

## 厉行节约 反对浪费

IXINGJIEYUE FANDUILANGFEI

## 内蒙古餐饮人: 响应倡议 快速行动

本报讯(记者 卉平)8月20日下午,自治区餐饮与饭店行业协会召开全区餐饮线上会议,专题了解全区餐饮界学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费行为重要指示以及自治区商务厅、自治区餐饮与饭店行业协会联合发出《响应习近平总书记关于制止餐饮浪费行为倡议书》的落实情况。全区各盟市餐饮协会负责人及呼和浩特市大中型餐饮企业负责人约40多人参加了会议。

会上,各盟市、餐饮企业交流了学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费行为重要指示的情况和落实制止餐饮浪费、厉行节约的好做法、好经验。大家表示,习总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示,利国利民,反映了广大人民群众和餐饮人的心声。餐饮浪费现象确实令人触目

惊心,一定要坚决革除陋习和传统观念,从根本上加以制止和改变。作为餐饮人,一定要带头弘扬中华民族厉行节约、反对浪费的光荣传统。

目前,全区餐饮界已经积极行动起来,纷纷向广大消费者发出厉行节约、反对餐饮浪费的倡议。饭店、餐厅以实际行动落实习总书记的重要指示,采取多种形式的措施,有的饭店开始改变菜品份量,分出大小份和半份菜品,使消费者根据需要点菜;有的餐厅还在点菜时主动提醒消费者根据需要点菜,不够再加菜,避免浪费;有的餐厅还对厉行节约的消费者给予奖励,吃光奖盐,打包奖糖。为消费者打包,提倡光盘行动已经成为各个餐饮企业的共识和行动。

内蒙古餐饮与饭店行业协会

会长郎立兴表示,餐饮企业做得很扎实,行动得很快,措施很好,值得学习和借鉴。各盟市餐饮协会也及时和当地商务及市场监督管理部门联合发出倡议,并且带领和指导当地餐饮企业积极行动起来,发挥了行业协会的重要作用,这些都是工作的重大变化。接下来,要继续在这些方面努力。

一是全行业首先要提高认识,高度重视习总书记关于制止餐饮浪费行为重要指示的重大意义。居安思危,要和传统的讲面子、好虚荣、摆阔气的旧观念作斗争。杜绝浪费,厉行节约,这不仅仅是行业的大事,也是国家的大事,世界的大事,非同小可。习总书记关于制止餐饮浪费行为重要指示利国利民、高瞻远瞩,一定要认真学习,坚决贯彻,做出实效。二是全区各盟市餐饮协会

和餐饮企业要制定切实可行的得力措施,从每一件事每一个环节抓起,行动再行动,落实再落实。通过切实有效的措施贯彻习总书记的重要指示。三是加强总结提炼,发现典型,并进行广泛宣传,让全社会全行业都知道反对浪费、厉行节约的先进事迹,从而更好的发动大家教育大家。四是各级餐饮协会要积极争取的党委、政府和相关部门的大力支持,争取消费者的支持,大家协同一致关注这件事,才会取得好的效果。

同时,要对业内企业进行指导发动,让每一个企业不留死角,让每一个企业都积极参与到这个行动中,特别是要发挥协会作用,形成自治区和盟(市)、旗、县三级协会的联动,全面参与,全面行动,取得全面的成效。

## 只争朝夕 决战决胜脱贫攻坚战

ZHIZHENGZHAOXI JUEZHANJUESHENG TUOPINGGONGJIANZHAN

## “卓资山珍”触网生金富了百姓

过去,京包、包兰、包太等几条途经卓资山的铁路线,将卓资熏鸡带到了全国各地。如今,各大电商平台上阵发力,再次让卓资熏鸡等特色产品销往大江南北。

5月21日,卓资县首届电商扶贫直播购物节拉开帷幕,6个小时累计成交了近3万单,销售237万元。其中,当地的“明星”产品卓资熏鸡更是上线几分钟就被一抢而空。

然而,这一百年产品以及当地的特色农产品,曾因品牌影响力不强、对外销售渠道不畅、物流基础设施不足、网络营销方式单一等诸多问题,难以深入发展,制约着贫困户增收。

基于此,占地15000平方米的卓资县电商产业园应运而生。

产业园集电子商务运营、管理、服务、培训、企业孵化和仓储物流为一体,规划建设“一园五中心”,即农特电商产业园、非公党建活动服务中心、电子商务公共服务中心、电商扶贫公共服务中心、电子商务物流仓储分拨中心、创客孵化中心,已成为卓资县引领产业结构调整转型升级的重要空间聚集形式。目前,已有23家企业入驻产业园,直接从业人数达到百余人。

聚焦电商扶贫,卓资县搭建了电商扶贫公共服务体系,以建设区域物流服务体系为基础,建立“卓资山珍”电商扶贫公共品牌,涵盖8大类73个产品小类,从产品设计、质量把控、物流仓储、在线营销等多个环节入手,帮助30家县内企业在平台上销售产品,形成了以优选燕麦、熏鸡、亚麻籽油、牛羊肉等产品为主的卓资县特色电商产品。同时,引入和推进的“中海油海洋环境与生态保护公益基金”“自治区扶贫办消费扶贫试点”“阿里巴巴兴农扶贫计划”等项目落地运营,让卓资县电商扶贫取得了看得见、摸得着的成效。2019年,全县电商交易额3.5亿元,同比增长99%。其中,服务型网络零售1364.37万元,同比增长218%。当地农产品销量火爆,让贫困户的“钱袋子”越撑越圆。

“我在内蒙古飞梦残疾人网络商贸有限公司打工,每个月有300元的保底工资,交朋友圈

亚麻籽油、雪菊茶和五谷杂粮还能挣提成,最好的时候能月收入五、六千元。”家住卓资山镇的贫困户赵建芳提到电商带来的生活变化时喜笑颜开。

今年41岁的赵建芳,患有脑梗,无法从事重体力劳动,生活一度窘迫。卓资县“电商扶贫”项目的实施,让她有了摆脱困境的勇气和动力。

赵建芳告诉记者:“一开始,我对网店一问三不知。后来,县电商公共服务中心培训我们,手把手教我们通过网络卖农产品。如今,在家就能挣钱,我们是真心感谢党的好政策。”

为帮助改善贫困现状,卓资县注重激发村民的内生动力,建立电商人才培育孵化机制,设置电商实训基地,针对建档立卡贫困户、返乡待业青年、退伍军人、农牧民、残疾人等不同群体,开展分类、分阶段电商培训,并对培训学员建立跟踪档案,提供创业辅导、孵化等定向服务。截至目前,累计开展培训活动35期,培训人员5144人次,其中有2400名贫困群众接受培训,从中受益。

在电商扶贫实践中,卓资县立足自身优势,把握市场需求,逐步探索形成了“电商扶贫143模式”,“1”即卓资县电商扶贫公共服务平台,“4”即电商帮买、电商帮学、电商帮带,“3”即孵化电商产业扶贫典型主体、开展电商供应链配套服务、落实电商扶贫扶持政策。通过这一模式,帮助贫困群众触网网购,农产品上网亮相,拓宽农产品销售渠道,使贫困户融入产业链,通过自身劳动,实现有尊严的脱贫。2019年,卓资县为主的建档立卡贫困人口开设网店1024家,实现电商扶贫产业链增收970万元以上。

与此同时,卓资县还计划建设或改造70个行政村电商服务站,2020年将实现行政村电商服务全覆盖,破解当地农产品“卖难”和消费者“买难”问题。电商扶贫搭起农村致富的“桥梁”,让“卓资山珍”闯出一片天,也让农牧户获得了“真金白银”,已经成为卓资县做好脱贫攻坚工作、推动乡村振兴的重要引擎。

滕佳

## 倡议市民: 文明用餐 我“光盘”我光荣

本报讯(记者 李娜)8月18日,由内蒙古自治区文明办、呼和浩特市文明办主办,呼和浩特市玉泉区委宣传部承办的“制止餐饮浪费行为 大兴勤俭节约之风”内蒙古自治区大型主题宣传活动在玉泉区大召广场隆重举行。

活动现场,呼和浩特市精神文明建设委员会办公室向全市各单位、餐饮企业、广大市民朋友发出如下倡议:一、厉行节约,倡导文明新风。广大市民朋友要讲究科学饮食,追求健康,摒弃不良饮食习惯,大力践行文明用餐、珍惜粮食的良好道德风尚。坚持合理消费,杜绝浪费,剩菜打包,不剩饭菜,拒绝剩宴,“光盘”为荣。二、机关示范,树立节俭理念。全市各党政军机关、企事业单位及各级文明单位要率先垂范,带头厉行节约,反对浪费,倡导文明用餐。从自身做起,从俭从简,自

觉抵制讲排场、比阔气,严格落实各项节约措施,坚决杜绝浪费现象。三、学校引导,争做文明先锋。全市大中小学要切实加强对学生的教育和管理,倡导学生弘扬尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德,自觉做到爱惜粮食,杜绝浪费,积极参与到文明餐桌行动中。四、加强管理,节俭深入人心。全市各餐饮企业要采取有效措施,落实文明用餐、节俭消费的宣传提示,主动提醒消费者适量点餐,提供半份、小份、半价、适价的服务方式,为消费者文明用餐提供便利。行业主管部门要加强监督检查,完善相应的激励和监督机制,使文明用餐、节俭消费深入人心。

餐桌文明传承了中华民族的优秀文化,承载着尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德,是社会文明的重要体现。让我们立即行动起来,从点滴细节做起,树立我“光盘”我光荣,厉行



节约、反对浪费、文明用餐的理念,共同培养文明、健康、绿色、节约的生活方式。

活动现场还穿插进行了歌舞表演、竹笛演奏、二人台等节目,同时设置有奖问答环节,气氛热烈。

## 走向我们的小康生活

XOUXIANGWOMENDEXIAOKANGSHENGHUO

## 斯琴: 养驼年收入百万

每天下午5点起,阿拉善盟阿右旗巴丹吉林镇巴音博日格嘎查牧民斯琴就跟着3名挤奶工开始挤奶工作。两个多小时后,这些刚刚挤出的驼奶就会被送到旗里的驼奶加工企业。

斯琴是当地远近闻名的骆驼产业养殖大户。近年来,在当地扶持骆驼产业政策的带动下,他转变传统畜牧业方式,通过调整畜群结构、扩大养殖规模,成立合作社,积极发展骆驼产业,如今已成为日进4000多元、年收入百万元的养殖大户。

“我们的驼奶主要都卖给沙漠之神公司,留下一点放到自己的店里销售,骆驼奶易消化,对胃刺激少,特别适合孩子和老年人,所以散买驼奶的当地人比较多;同时我家店在北环路,所以还有一些货车司机也会来买,去年自己店里的收入没有细算,但日均能散卖到10至20斤。”斯琴说。

斯琴从事过边境贸易,开过商店,养过奶牛,卖过奇石,也挣了一些钱。这几年,他看到骆驼产销非常好,加上阿右旗扶持骆驼产业发展的政策特别给力,这让他感到搞骆驼产业有奔头。2017年,他购买了15峰挤奶母驼,后来又花100多万元买了60峰新疆母驼,当年就把成本挣回来了。这让斯琴信心大增,今年又从银行贷款100万元,购入70多峰本地母驼,现在驯化后正在挤奶。对于今年的收入斯琴很有信心。

“现在我的驼奶销售供不应求

求,今年估算的话,一个骆驼一天挤5斤奶,60个骆驼挤300斤,一年净收入约在100多万元。”斯琴说。

近年来,随着人们生活水平的提高,被视为“沙漠中的白金”的驼奶逐渐成为高端保健品,其营养价值被人人认可,市场供不应求。阿右旗通过企业支撑、科技驱动、政策扶持,建立“科研+企业+基地+农牧户”发展模式,鼓励扶持全旗三分之一农牧民参与和发展骆驼产业。

截至目前,全旗挤奶母驼突破1万峰,占总体存栏量的17.5%。培育骆驼养殖大户474户,注册骆驼专业合作社39家,稳定提供奶源专业大户、农牧户、合作社达到120户,养殖户均增收2万元,产业富民效益充分释放。发展骆驼产业已经成为阿右旗全旗脱贫攻坚、农牧民增收、乡村振兴的有效途径。

对于今后的发展,斯琴也有很多想法,建立骆驼养殖场,扩大合作社等,但他知道,眼下要紧的是扩大合作社养殖规模,提高养殖质量和效益,将来才会有更好的发展。

“目前阿右旗骆驼产业正在发展阶段,我们牧民有自己的骆驼和草场的优势,在做大做强合作社的同时,创新方式,科学养殖,合作经营,通过科学养殖提高骆驼质量,进一步把骆驼的产奶量提高,才能带动更多的牧民一起增收。”斯琴说。

据《内蒙古日报》



## “珍惜粮食 杜绝浪费 从我做起”社会实践在行动

本报讯(记者 李娜)8月23日下午,呼和浩特市第三十五中学初一七班的同学们来到赛罕区恒优农业种植基地,在这里开展了一场生动别致的社会实践活动。虽然天空细雨绵绵,但无法阻挡同学们高涨的热情。

餐饮浪费现象触目惊心,中国每年浪费的粮食可以养活2亿人。“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”对粮食安全始终要有危机意识。这次来到农业种植基地,同学们认真听农民讲解了作物种植、生长的过程,如何分辨无公害蔬菜与有公害蔬菜等各种知识,体验了亲自采摘的乐趣,同学们实实在在

的做了一回农民,也从心底深处意识到粮食的来之不易,纷纷表示:一定要好好珍惜粮食,从自己做起,从今天做起,绝不浪费一粒粮食!

随后,同学们齐声宣读“珍惜粮食,杜绝浪费,从我做起”倡议书,使珍惜粮食的思想根深蒂固,有奖知识问答环节更是把这次社会实践活动推向了高潮。

采摘结束后,每位同学拎着一大袋自己亲手采摘的新鲜果蔬,满载而归。这次活动的开展,孩子们不仅收获了知识,更收获了果实,今天播下文明的种子,明天将收获文明的习惯。

## 8月20日起 呼市这段高架桥24小时通车!

本报(记者 张鑫)为了缓解中心城区交通拥堵状况,方便市民出行,8月20日,呼市道交委办公室组织交管支队、城管局等有关部门对哲里木路进行了现场调研,定于2020年8月20日对哲里木路高架桥北二环快速路至鼓楼立交桥实施24小时通车管理。

此次新开通北二环快速路与哲里木路高架桥互通路段和北二环至海拉尔大街高架路段。开通后,鼓楼立交桥至北二环的时间将缩短至5分钟左右。

## 打造旅游文化产业新品牌 大河湾网红机车音乐节 掀起集宁区2020最强音浪!

本报(记者 赵永光 张鑫)郭聪明、吴佳煜、赵方婧、聂思诗、殷文艺、董卿卿、罗罗等众多网红大腕歌手云集,为近万名观众奉上一场视听的饕餮盛宴。8月23日,“集宁国际皮草城杯”大河湾网红机车音乐节在集宁区大河湾国际滑雪场度假区开幕。

音乐节现场,乌兰察布市集宁区区委常委、宣传部长集集,区委常委、纪委书记李志刚及相关部门负责人现场为荣获集宁区第二届旅游形象代言人评选比赛的总冠军冯丽娜、最佳人气奖亢亚男、最佳原创奖刘慧玲、最佳才艺奖张含月颁发证书和奖杯。

晚间时分,伴随着漫天绚烂的烟火,赵方婧带来的《芒种》响彻全场,音乐的热浪和青春的激情碰撞,多层次灯光效果令现场数千人迅速欢呼起来。随后,周

记者了解到,哲里木路改造提升工程位于呼和浩特市中心城区,南起新华大街,北至北二环,线路长度约4.8km,采用主线高架+地面辅道形式,工程范围内包含3个重要节点(鼓楼立交、上跨铁路立交、北二环立交),布置上下平行匝道4条,主路、辅路为城市主干道,实施宽度43-64m,双向6车道。

目前,哲里木路高架桥主体结构已完成,声屏障、路灯、交通安全等附属设施基本完成。

星星演唱《心如止水》,聂思诗带来《吹过晚风的街》,殷文艺《骚人墨客》动感十足,罗罗将一首脍炙人口、红遍大江南北的《沙漠骆驼》带到观众耳边。歌坛新秀轮番登场,把音乐节推向一个又一个的高潮。郭聪明的一首《你会遇到更好的人》更使得现场音浪连连,台上的观众也激动的跟着节奏放肆狂欢,用一阵阵热烈的掌声和欢呼声为歌手加油鼓劲,虽然当时下着蒙蒙细雨,但依然不影响火爆的气氛。

据悉,大河湾网红机车音乐节融合了机车巡游、机车力量对抗、旅游形象代言人评选比赛、网红音乐节多个环节和元素,成为了一场集网红音乐、粉丝互动、跨界联动于一体的超级视听盛宴。不仅为线上线下观众带来了一场精彩的音乐盛宴,也为集宁区旅游文化产业打造新品牌、新亮点起到了良好的宣传效果。