

新闻分析
INWENFENXI

餐厅更智慧 食材省三成

“给我来一份‘智能光盘套餐’。”8月14日19时，加完班的任春华和同事来到老地方——办公楼下的味来逸站机器人餐厅，每人点了份“光盘套餐”。

任春华是青岛市即墨区商务局一名工作人员。自5月份味来逸站机器人餐厅在即墨经济开发区科创中心一楼试营业，她就成了这里的常客。

味来逸站机器人餐厅是即墨区推广的“智慧餐厅”之一。在这里可以品尝到机器人炒的菜，通过自选食材、小锅鲜炒、定量出品、不再取餐等方式，避免食物浪费。

2019年5月，即墨区引进了每餐魔方智能中餐机器人项目，目前已在商务写字楼相对集中的四个区域推广智能中餐机器人系统。通过精准定量、科学配比、引导节约用餐，减少“舌尖上的浪费”。

一份辣子鸡、一份西红柿炒鸡蛋、一份炒土豆丝、一份小凉菜、水果拼盘，再加一碗紫菜蛋汤……最近，味

来逸站机器人餐厅推出的“智能光盘套餐”火了。看似普通的套餐，背后却充满科技感。

在味来逸站机器人餐厅，不足3平方米的空间里摆放着6台类似电冰箱的“铁盒子”，这就是炒菜机器人，两只机械手正在系统控制下不停翻炒菜品。和传统厨房的人工配菜不同，这个餐厅每份菜品的原材料都是在中央厨房定量配比的，可以精准到克重。员工只需要将配好的菜品原料放进机器人，扫码食材餐盒上的二维码后，点击“系统启动”，机器人就会自动操作。

“中央厨房定量配比，不仅实现了从农田到餐桌的全产业链可控可溯，而且通过对运输、加工和销售环节的精准化数字化控制，大约能减少30%以上的食物浪费。”青岛美餐即享机器人有限公司总经理葛武说。

避免浪费，离不开数据的支持。

“开餐厅最怕食材浪费，但是很多餐厅为节省成本，往往多存一些，导致食材不新鲜或浪费。”梁巧巧是味来逸站



资料图片

机器人餐厅的负责人，8月16日21时，她通过系统计量下单了第二天的食材订单——204份“智能光盘套餐”，其中“经典套餐”105份，“精品套餐”28份，“吃不腻套餐”71份。王沛

4万珠宝主播让云南边城沸腾了

“这是一个冰雕件，多少钱？”“2000元”“260元？”“你怎么把前面的2给砍掉了？”“260元，走，速度！”

“这件80元”“68元？”“58元，走”“真的，38元？”“不要钱，走”“不要钱，送一个，给莎莎，恭喜莎莎”……

“今天这货卖得太便宜了，这都不是翡翠，卖的都是白菜。”“来，再来，上货，上货，上货。”

夜幕降临，白天的酷热渐渐散去，另一种热度却在瑞丽姐告玉城、多宝之城 LIVE 等直播基地升温。隔着屏幕，上千万粉丝在淘宝、京东、快手、天猫、抖音等直播平台上围观、买货；晚上10点到11点，玉石翡翠的买卖达到高潮，主播和货主情绪亢奋，一问一答的讨价还价中，数万件玉石成品、翡翠毛料被卖了出去。

云南德宏傣族景颇族自治州边境小城瑞丽，是国内最主要的珠宝翡翠集散地之一。4年前，这些温润而有光泽的矿石培育出一个新的产业：玉石直播。来自全国各地的青年涌入瑞丽，其中4万多主播24小时的工作把瑞丽变成了不夜城。只要进入关注的直播号，便是满屏的珠光宝气。

做主播以来他带的货已过亿元

赵波直播时几乎不抬头。他的对面坐着三四个货主，把一个个翡翠挂件递给他。他一边用玉石专用手电筒在手机屏幕上给挂件打光，让屏幕那端的买主看货，一边和货主讨价还价。

“这是冰种起胶的一块料子，老坑老料，多少钱？”“1680元”“680元，要的速度了。你来看它现在长得小，长大了可不得了！”“这块料冰胶上面有黄翡，下面睡着人物，多少钱？”“2600元”“268元，走不走，大爷，支持我一下吧，把翡翠都卖了，我给你养老。”赵波嘴上讨着价，手上写着单，卖出一件成品不到20秒。

赵波所供职的创丰珠宝今年3月27日在瑞丽多宝之城 LIVE 直播基地开了直播间。这一基地里有600家直播企业，3500名主播，平均每天5万余人出入基地，日销售最高为6.4万元。

29岁的赵波是黑龙江人，网名“大Bo子”。4年前，他大学毕业后来瑞丽工作，跟随一名做原石生意的老板学习翡翠知识，摸、看、感受不同的玉石翡翠。对翡翠的了解，使他的手速和嘴速都比其他主播快。他每天工作5小时，最多时一天能卖出80多万元货，最少时也有10万余元。从做主播以来，他带的货已经过亿元。他曾经卖出一件价值30万元的墨翠观音挂件，买主是他的粉丝，曾多次向他买货。

“玉遇有缘人。这一要靠信任，二要靠粉丝的经济实力。”赵波说，更多的时候，他走的是几百元的单，“拉人气的单”。

根据粉丝看手机的习惯，创丰珠宝24小时的主播团队是相互配合的。早上的主播情绪温和，慢慢讲解手上的物件；每天18时到20时，当粉丝们开始吃晚饭、刷手机时，主播会推荐一些二三百元的低档货品，给粉丝送一送福利，聚集人气；买卖的高潮是每天22时到23时，这个时段走的都是1000元以上的高端货品。此时的直播间里，无论主播还是货主，都情绪激动，讨价还价的喊叫声、下单的拍桌声此起彼伏。主播的旁边，坐着一个闪电购、一个助理、3个客服。

规范管理 才能让新兴行业的年轻人走得更远更稳

姐告玉城原是一个销售珠宝的实体经济市场。2016年，市场里有一部分商家开始做直播，销售额剧增。2018年，大量外省青年涌入瑞丽，他们不认识货主，没有货源，也没有资金去压货。他们来到玉城，租一个一米长的柜台，拉一条宽带线，就可以开播。

当地货主每天来玉城给主播送货。每天22时到次日凌晨1时，1万多人挤在批发市场。有的主播摊位前挤满了人，货主争相把货递给主播。主播的收入各不相同，有的年收入20万元左右，有的年收入四五万元。

来自安徽的李民，大学学的是珠宝鉴定专业。他每天从14时直播到次日凌晨两点，月收入时高时低，除去柜台租金、房租、日常生活开销，“不会赔钱”。

玉城直播基地办公室负责人尹明丽介绍，基地平均每天发出的快递有3万余单。2018年10月至今年5月，淘宝总销量达32亿多元；2019年9月至今年7月，快手总销量达7.9亿多元。

瑞丽市工业和商务科技局的资料显示，2018年以来，瑞丽珠宝直播呈井喷式发展。从事珠宝翡翠加工销售等环节的7万余人中，主播就有4万余人，迄今，已有淘宝、京东、快手、字节跳动、天猫、腾讯等15家直播平台入驻瑞丽，外来人口超过了本地人口。然而，直播行业的低门槛，使瑞丽的玉石翡翠直播一度乱象丛生。一些人通过微信小程序将客户的钱骗走，一些主播卖假货，网络投诉和售后纠纷增多，线上市场监管难度增大。

按照该基地规定，所有订单货品和赠品，必须经过检测中心及发货中心完成售后。每件货品都要有鉴定证书，包括送给粉丝的福利款珠宝玉石；发货时，货品必须配有销售单卡、商家售后卡、基地售后卡；镶嵌品必须检测镶嵌的金、银和钻石，确保货品品质与商家的承诺相符才能发货。

在对直播商家进行规范管理的同时，各基地还以多种方式扶持。比如为主播提供免费培训，内容包括直播入门和营销运营、主播的自身修养、珠宝翡翠知识、瑞丽的风土人情等；多宝之城 LIVE 基地还召集了全国各地珠宝玉石商家入驻，为基地直播商家提供产业链货源渠道，商家可以通过借货、送货、买货等多种方式通过网络直播带货；为增加商家直播带货销售额，基地与平台还定期组织网络直播活动造势；今年5月，在抖音上举办的翡翠手镯节，累计观看人数达4000万，成交商品突破20万件，3天内支付交易额达1.5亿元。

瑞丽市工业和商务科技局的资料显示，规范的管理带来了可观的销售额。2019年，瑞丽各珠宝翡翠直播基地的销售额共53.6亿元；今年1月-5月，销售额已达到36.6亿元。其中，多宝之城 LIVE 基地从去年运行以来，发往全国的珠宝玉石产品565万件，销售总额达35亿元。

8月14日至15日，首批360人参加了瑞丽互联网翡翠直播从业者主播证的首场考试。赵波目前正在准备下一场的考试。在他看来，创业就是去做一件很“燃”的事情，对珠宝直播新业态的规范管理，才能让他们这些新兴行业的年轻人走得更远更稳。

据《中国青年报》

淡季不淡，牛肉价格连续10周上涨

“二师兄”身价攀升，“牛魔王”也开始发力，近日，“牛肉价格上涨”冲上热搜。牛肉价格到底涨了多少？

牛肉价格连续10周上涨

各地牛市价格怎么样呢？农业农村部对全国500个县集贸市场的定点监测显示，8月份第3周，全国牛肉平均价格83.66元/公斤，比前一周上涨0.2%，同比上涨14.4%。

其中，河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格75.00元/公斤，比前一周上涨0.1%；上海、浙江、福建、广东和江苏等省份平均价格97.83元/公斤，比前一周下降0.3%。

值得一提的是，自6月份第3周以来，截至8月份第3周，全国牛肉平均价格已连续10周环比上涨，期间涨幅为2%。

在批发端，农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”显示，牛肉批发价格已连续8周环比上涨。从每公斤70.93元上涨到每公斤73.24元。

在北京西城区一家菜市场内，卖牛羊肉的商贩表示，“牛肉价格较上月涨了两元，之前是38元一斤，现在是40元。”

“不仅是牛肉价格涨了，前段时间羊肉价格也有所上涨。”商贩补充道。

在北京丰台区一家牛肉店内，一位店员告诉中新网记者，店里牛肉价格还没有上涨，目前炖的牛肉是40元一斤，炒的话，里脊牛肉是45元一斤，后腱肉是41元一斤。

“牛肉价格还算稳定，毕竟在猪肉都30多元一斤，快赶上牛肉了。”有居民表示。

记者注意到，在电商平台上，牛肉的价格集中在40元-70元之间，相比之下，进口牛肉较为便宜。

淡季不淡，价格为何连连涨？

夏季并非牛肉消费的传统旺季，价格为何会持续上涨？

一方面是产量不足，供应相对偏紧。据国家统计局数据，2020年上半年，全国肉牛出栏1879万头，比上年同期减少39万头，下降2.1%；牛肉产量278万吨，减少10万吨，下降3.4%。

另一方面，受新冠肺炎疫情在国外蔓延影响，我国肉类进口有所减少。海关总署进出口食品安全局局长毕

克新7月10日在发布会上表示，针对近期一些国家肉类、水产品企业发生聚集性感染疫情，采取暂停其产品进口的措施，目前已经暂停了德国、美国、巴西、英国等23家境外肉类生产企业产品的进口。

中国肉类协会副会长高观称，随着疫情稳定，国内餐馆营业逐渐恢复正常，牛肉需求回升，再加上受非洲猪瘟、国人消费水平提高等因素影响，近年来牛肉消费持续增加，带动牛肉价格上涨。

中商产业研究院数据显示，2019年我国牛肉消费量快速增长至832.93万吨，同比增长11.36%，增速为近三年来最大值。牛肉人均消费量也逐渐上升，从2016年的4.88千克上升到2019年的5.95千克。

另有分析指出，饲料、基建等养殖成本增加，牛犊、架子牛价格逐年上涨，也在一定程度上推高出栏活牛价格，使得终端牛肉价格有所上涨。

未来牛肉价格走势如何？

牛肉价格已连续10周上涨，人们最关心的是价格会不会继续涨下去，水套

牛肉、葱爆牛肉、土豆烧牛肉、番茄牛腩……毕竟家常菜里总少不了它。

综合市场分析看，牛肉供需缺口依旧是制约后期价格回落的主要因素。

不过，国家统计局公布数据显示，二季度末全国牛存栏9481万头，同比增长2.5%，环比增长3.0%。另据天眼查专业版数据，截至8月20日，我国今年共新增7.8万家牛养殖相关企业(全部企业状态)，已超过2019年全年新增的相关企业总量，较去年同比增长95%。

中国农业科学院农产品加工研究所副研究员司智陟认为，从供给看，全国肉牛生产正稳步恢复常态，牛场新建项目逐渐开工及建成，新增产能有望后期增加。进入出栏旺季，屠宰加工企业产能释放，牛肉市场供给将有保证。从需求看，大部分餐饮企业恢复营业，旅游旺季来临，“双节”效应拉动，同时猪肉价格回升带来的牛肉替代性消费需求将会增加。“十一”之前，全国牛肉价格还会有一波上涨行情。

“长期看，受需求旺盛、成本支撑和国外市场供给不稳定影响，国内牛肉价格可能维持高位。”司智陟表示。

据《中国新闻网》

“微旅行”发现别样好风景

以距离近、时间短、慢体验、轻松游为特点的“微旅行”，越来越受到人们青睐，成为不少人休闲度假的新选择。“微旅行”利用时间空间上的“微”，换取细致深度的体验，透过不一样的视角和步伐，行走在熟悉之地，发现别样的好景致和美好生活。

方寸间深度游

相比千里迢迢去遥远之地看风景，发现身边的美好，来一场说走就走的“微旅行”，在疫情进入防控常态化的日子里，显得更方便、更轻松。“微旅行”让我们有充足的时间，把一处景点、一个街区、一个主题……慢慢游、细细品、深度游出不同的味道。

日前，北京市文化和旅游局推出了首批10条“漫步北京”城市休闲游线路。其中，有一条线路“老城新颜——寻觅王府井大街的文化宝藏”吸引了我的关注。秋高气爽，我漫步王府井大街，来品一品大名鼎鼎商业街的文化气息。

王府井大街的中华老字号多，内联升的鞋、盛锡福的帽子、瑞蚨祥的绸布、同仁堂的藥、吴裕泰的茶、全聚德的烤鸭……以品味文化的视角来逛老店，你会发现老字号历久弥新的魅力。王府井大街的书店也多，有王府井书店、外文书店、涵芬楼书店、三联韬奋书店和言几又书店等，既有历史厚重的老牌书店，又有小而美的阅读空间。在闹市中给人们营造出一个安静的书香世界。

上海今年已推出了多条半日游、一日游的“微旅行”产品，包括时尚都市、历史古镇、文化探寻、乡村休闲、健康徒步、欢乐亲子等内容，融旅游和本地生活于一体，受到本地市民和外来游客的欢迎。上海市民孙女士今年体验了关于上海建



资料图片

筑的“微旅行”，她说：“没想到自己身边的这些老建筑，有这么多故事，有这么多学问。家门口的风光真是蛮好的。”

轻松间兴趣游

“微旅行”轻松自由，随时出发，无须提前计划详细行程，在目的地可跳出攻略，随意游玩。美食、娱乐、建筑、技艺、购物等日常生活中的元素，皆可成为“微旅行”的吸引力。

“摄影是我最大的爱好。我的旅行基本上都是围绕摄影展开。”“微旅行”让我发现了身边很多意想不到的美景。在北京能找到欧式城堡、科技奇幻、民国怀旧、乡野田园和清新文艺范儿等各种拍照场景，北京的王女士和闺蜜每月都会

有几次旅拍的“微旅行”。

宋青青在杭州已工作几年，对西湖情有独钟。她说：“自己住的离西湖比较远，可一有空就会来西湖转一转，每次都看到不同的景色。西湖不仅有南宋十景、新十景，周边还蕴含着丰富的文化宝藏。我很喜欢西湖沿线的各类博物馆，浙江省博物馆、杭州博物馆、西湖博物馆、中国茶叶博物馆、中国丝绸博物馆、中国印学博物馆等，天堂般的美景弥漫着浓厚的文化气息。”

如今，度假型酒店和民宿不仅是住宿地，也成为很多游客的休闲目的地。不去景区游览，在酒店或民宿就可满足度假的需求。驴妈妈旅游的统计显示，超六成的用户倾向于选择自然环境优美、房

间相对独立的度假型酒店，在长三角地区，湖州、苏州、上海、杭州、无锡、宁波、台州、常州、南京、舟山都是游客选择度假酒店去度假的热门目的地。

收获感悟感动

“微旅行”体现了新的旅游方式和生活方式。一场说走就走的慢游，富有个性、参与感的深度体验，收获一些感悟与感动。游客在有限的时间空间停下来，像手持一个放大镜，慢慢欣赏被快速生活忽略的美。

旅行未必一定要去远方，只要能给心找到休憩的地方。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶告诉记者：“年轻游客不再执着于空间距离上的‘远方’，而是愿意在城市及周边发现新潮的玩法和体验。马蜂窝已推出了北京、上海、成都等地面向本地游客为主的一日游、两日游等‘微旅行’产品，帮助游客寻找藏在城市街头巷尾的新体验，体会在近距离旅行的乐趣。”

风景名胜固然能吸引眼球，但持久打动人心的是这个地方的文化气息和生活味道，这也是“微旅行”的核心吸引力。上海、北京、河北等地纷纷推出了“微旅行”内容。“微旅行”将成为新的出游风向标。

如何让“微旅行”的体验更丰富，如何在“微旅行”中更好地融入本地的历史风貌、时尚潮流、文娱生活、特色美食等元素，值得旅游业界深入研究。冯饶介绍说：“微旅行”对于产品的设计研发和服务质量都提出了新要求。马蜂窝对平台海量旅游内容的大数据进行分析挖掘，深入了解最新潮的玩法和最新的旅游资源，帮助平台商家设计新型的“微旅行”产品，并通过大数据技术对多样化的产品和服务进行精准的供需匹配。”赵珊