

2020年额济纳·中蒙国际商品展洽会9月27日举行

本报讯(记者 迪威娜)9月4日,记者从2020额济纳·中蒙国际商品展洽会新闻发布会上获悉:额济纳·中蒙国际商品展洽会将于9月27日-10月10日在额济纳旗居延文化城举办,会期两周。据了解,本次展洽会共设置室内展区7000平米,室外展区1万平米,精品主题展厅2个,展位400余个,展品有民

族服饰、特色食品、生活用品、文创产品、工艺品、观赏石、宝玉石、土特产等八大类上万种商品。与往届相比,本届“展洽会”突出了履行程序严与展商展品质量高两个特点。今年的展洽会将着重邀请国内进口商品代理商112家和各省市贸促领域代表企业288家参展,严格把控参展商品

质量,保证消费者放心消费。同时,在常态化疫情防控条件下,额济纳旗政府成立了展洽会疫情防控领导小组,夯实疫情防控责任,采取有效的防控措施确保展洽会成功举行。作为内蒙古自治区向北开放的前沿,本届展洽会的如期举办,将使额济纳旗充分发挥展洽会在扩大开放、增加就

业、稳住外贸外资基本盘、拉动消费等方面的重要作用,以更坚定的信心、更有力的举措做好“六稳”工作,落实“六保”任务,不断推进额济纳自治区级开发开放试验区、“一带一路”核心区、连接欧亚、贯通俄蒙重要战略支点建设,继续深化中蒙俄经贸和人员交流,增进友谊互信,促进共同繁荣发展。

动真格!赤峰市松山区城管扎实推进扬尘污染治理工作!

本报讯(记者 张鑫)近日,记者从赤峰市松山区城市管理综合执法局获悉,按照《赤峰市扬尘污染防治条例》和《赤峰市中心城区扬尘污染防治工作实施方案》(赤建发[2019]14号)的相关要求,结合自治区环保督查反馈问题整改工作,松山区城市管理综合执法局持续开展中心城区扬尘污染治理。

具体措施有:加强渣土运输车辆监管(持续推进),执法人员对辖区内运输企业、个体运输户进行摸排走访,发放相关宣传资料,进一步明确具体工作要求,严格杜绝运输车辆不密闭苫盖、漏撒、带泥上路、不按规定的线路行驶等违法违规行为;对现有企业及个体的运输车辆进行全面排查并登记建档,对发现的符合环保相关规定的渣土车辆及时进行整改,做到发现一起整改一起,整改一辆建档一辆。

目前已经对14家运输企业、139家个体运输户的227辆渣土运输车辆相关信息完成了登记建档,密闭改装排渣运输车135辆,更新新型环保密闭车辆92辆;以“全面防控、重点打击”为原则,采取白天日常巡查、夜间错时检查和不定时的突击检查相结合的方式,严查渣土运输车辆不密闭运输、道路遗撒扬尘,以及带泥上路行驶等违法违规行为,截至目前共查处违规车辆100余台次。

加强空置建设用地监管(持续推进),对城区内现有的闲置地、裸露土地和拆迁现场逐一核实土地权属,下发扬尘污染治理告知函,要求建设单位对暂时不能开工的建设用地的四周按要求设置封闭围挡并对裸露地面进行覆盖。截止目前,共督促各建设单位苫盖裸露地面65.6万平方米,正在建设中国挡总计约8000延长米。

加强施工现场出入口监管(持续推进),不符合相关要求的施工方一律停工整改,造成运输漏撒、拖泥上路的车辆需将污染路面恢复原貌,防止扩大污染;加快空置土地围挡工作进度(正在进行),经过对松山新老城区及科技产业园区空置土地实地勘察和测量,需新建和改造围挡共计25858延长米。

与此同时,通过增加资金投入、购置清扫设备等方式,目前松山中心城区道路机械清扫率约为85.38%,已达到环保督查相关要求。

为期62天,草原铁路2020年暑运发送旅客502万人次!

本报讯(记者 大海)记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司(以下简称中呼铁局)获悉,今年暑运从7月1日持续至8月31日,为期62天,中呼铁局共发送旅客502万人次,客流主要以旅游、探亲流为主,呈现逐日递增特点。

今年暑运期间,随着新冠肺炎疫情防控进入常态化阶段,为适应各行业复产、复工、复课,中呼铁局持续深化运输供给侧结构性改革,针对内蒙古草原旅游进入黄金季节,旅游客流爆发式增长的实际,铁路部门在优化运行图的基础上,采取加开列车、重联动车、加挂扩编等形式,满足旅客出游需求。据统计,中呼铁局暑运期间日均旅客发送量较今年二三季度增长了63%,恢复到2019年暑运日均旅客发送量的70%左右。

今年暑运是内蒙古首条进京高铁开通运营后迎来的首个暑运,随着内蒙古进京高铁客流增长明显,中呼铁局将增加高铁数量从暑运前的每日36趟增加至每日66趟,单日发送旅客人数较6月底的日均不足5000人左右增长到8月底的日均万人以上,疫情后再次实现满图运行。

此外,铁路部门还增开了呼和浩特与临河间的高峰线旅客列车,满足旅客城际间短途出行需求。为助力内蒙古旅游产业快速复苏,暑运期间,中呼铁局联合旅行社和景区,开展了呼和浩特至额济纳、呼和浩特至锡林浩特、包头至阿尔山等三条旅游专线列车,旅客可以乘坐火车领略草原美景和边疆民俗文化,开启“快进慢游”的休闲之旅。

我区深入推进国家统编教材政策解读工作 部分文化界人士发表见解

连日来,我区坚定不移深入贯彻落实党中央、国务院关于民族语言授课学校推行国家统编教材的决策部署,努力推进国家统编教材使用工作。部分文化界人士对此发表见解。

内蒙古人民出版社编辑阿吉木图说,使用国家统编教材对少数民族学生的长远发展有好处,能够更好地铸牢中华民族共同体意识,有利于蒙古族学生学习掌握国家通用语言,从而更好地融入社会,有利于促进民族团结和民族地区的发展进步,对于各族人民的交流、交往、交融具有重大意义。这一重大决策部署充分考虑到了我区工作实际,体现了党和国家对我区的关心关怀。作为一名出版工作者,我坚决拥护党中央的决策部署,拥护自治区党委贯彻落实的具体举措,立足岗位,坚决做一名国家通用语言文字推广使用的积极践行者。

内蒙古书协副秘书长哈森高娃说,作为一名书法艺术工作者,我坚决拥护内蒙古自治区深入贯彻落实党中央、国务院关于民族语言授课学校推行国家统编教材的决策部署。语言是学习、交流的工具,每个人应从小学好本民族文字语言和国家通用语言文字,这是国家有关法律的规定,也是人生学习、生活和工作的需要。

自治区文联副主席、内蒙古电影家协会主席伊呼和乌拉说,推行国家通用语言文字是党中央、国务院的战略部署。作为一名党培养多年的文艺工作者,我支持党中央的正确决策,以身作则,主动向身边同事和亲朋好友做好宣传工作,全力维护自治区的发展稳定形势,维护好我区民族团结的大好局面。

欣然

热点 MEDIAN

内蒙古“火焰蓝杯·防火三长三员”业务技能比武赛顺利闭幕

本报讯(记者 大海)9月4日,内蒙古自治区消防救援总队“火焰蓝杯·防火三长三员”业务技能比武赛在训练与战勤保障支队顺利闭幕。记者了解到,这次比武竞赛是近年来总队第一次举办防火监督执法理论与消防设施设备实操、火灾调查实务相结合的综合性业务技能比武竞赛。全区12支代表队,84名队员,经过1天半的激烈角逐,顽强拼搏,赛出了成绩,赛出了水平,赛出了风格,充分展示了全区防火“三长三员”的良好形象。经过两天的激烈角

逐,呼伦贝尔市消防救援支队、乌兰察布市消防救援支队、赤峰市消防救援支队分别获得了比武前三名。此次比武为构建“双随机一公开”监管、重点监管、信用监管、“互联网+监管”、火灾事故责任调查处理“五位一体”新型监管机制打下坚实基础。各地将以本次比武竞赛为契机,深入研判当地火灾形势,找准薄弱环节和工作短板,瞄准靶心防大火灾,夯实基础控小火,最大限度消除火灾隐患,确保全区火灾形势持续稳定。



内蒙古全力打造全产业链奶业集群

本报讯(记者 张鑫)近日,内蒙古自治区政府新闻办召开全区奶业振兴新闻发布会,内蒙古牛奶加工产业规模居全国第一,产值达到1655亿元,乳业成为了超千亿元产业,是国家名副其实的“奶罐”。

内蒙古自治区农牧厅副厅长刘永志介绍,今年自治区投入4亿元专项资金,融资签约216亿元,推动伊利蒙牛等乳品龙头企业布局黄河、嫩江、西辽河流域和呼伦贝尔、锡林郭勒草原五大奶源基地,东起呼伦贝尔,西至巴彦淖尔,启动一系列项目,打造世界级横贯一二三产业的全产业链奶业集群。

除了龙头企业带头,促进中小乳制品企业差异化发展,鼓励民族乳制品特色化发展,也是内蒙古振兴奶业的重要措施。自治区安排3000万元资金,支持

100个民族奶制品加工提档升级;安排2亿元奶牛中小规模养殖场提升改造资金。重点支持牧区发展乳肉兼用家庭牧场和合作社;市场监管部门解决手工坊发证许可、质量检验检测,工商注册和品牌推介等问题。

结合“爱上内蒙古”品牌短视频和《内蒙古味道厨房》系列宣传活动,加大线上宣传推介。利用旅游景区、餐饮店生产加工演示区域和体验区域,现场演示民族传统奶制品加工制作,提高民族奶食品影响力和美誉度,让锡林郭勒奶酪等产品成为内蒙古奶业的一张靓丽名片。

记者了解到,在各方面的共同努力下,奶业振兴实现了良好开局。2019年奶牛存栏122.5万头,增长1.38%,牛奶产量577.2万吨,增长2.06%,连续两年

实现恢复性增长。内蒙古牛奶加工产业规模居全国第一,产值达到1655亿元,成为超千亿元产业,伊利、蒙牛分列全球乳业第8位、第10位。

今年上半年,奶牛存栏、牛奶产量继续保持稳定增长的好态势,在政策效应带动下,规模奶牛养殖收益每头牛年均5000元左右。内蒙古牛奶产量、奶业竞争力和奶制品市场占有率均居全国首位,2020年最新“全球乳业二十强”排名,伊利、蒙牛已跻身第五位和第八位,内蒙古是全国名副其实的奶罐。

金融是血液,任何产业的发展离不开金融的支持。内蒙古自治区地方金融监督管理局局长助理吴光胤介绍,奶业是自治区重要的支柱产业,截至7月31日,我区各银行业金融机构奶业全产业链贷款余额211亿元,今年累计发放贷

款137亿元,核心企业实现直接融资205亿元。

吴光胤表示,力争在三年内实现奶业信贷增速明显高于企业信贷平均增速,直接融资占比逐年明显提高,融资环境明显改善,融资成本逐年降低;引导金融机构围绕牧场基础设施建设等奶业振兴重大项目,加强协同合作,通过银团贷款等方式支持项目建设。依托蒙牛、伊利等龙头企业,运用供应链融资模式,降低上下游企业融资负担。综合运用“大数据”手段,推进“智慧奶业”建设;借鉴金融精准服务奶业振兴模式,由不同金融机构牵头推进肉牛、羊绒、马铃薯、向日葵等其他特色产业,量身定制针对全产业链的金融服务方案,促进自治区农牧业做大做强,充分释放草原红利。

“政、银、企”三方合力! 助推呼市文旅企业疫后发展壮大

本报讯(记者 张鑫)搭建“政、银、企”长效合作互动平台,帮助文旅企业解决贷款难、融资难的问题,联手为首府文化旅游企业办实事、办好事。9月4日,内蒙古呼和浩特市文广旅局与金谷农商银行在莫尼山非遗小镇举办“呼市文旅广电局与金谷银行合力推动文旅企业发展启动仪式”。

启动仪式上,呼和浩特市文广旅局与金谷农商银行发出《合力推动金融扶持文旅企业发展倡议书》。倡议书提出:同舟共济见真情,银企合作天地宽,呼市文化旅游广电局与呼和浩特市金谷农商银行“建立政银企联动协作机制,帮助企业解决实际困难”,急企业之所急,想企业之

所想,合力为企业办实事、办好事,促进首府文化旅游行业繁荣发展,为建设“创新首府、生态首府、幸福首府、品质首府、文化首府”注入活力;金谷农商银行创新金融模式,采取各种金融手段,全业态、多方位通过无抵押贷款、知识产权质押贷款、供应链贷款等多种方式,全面帮助首府地区文旅企业解决贷款难、融资难问题,建立“文旅金融专员”队伍,专门联络文旅企业,高效、务实实现银企共赢;倡导诚信金融,指导文旅行业的商会、协会等社会组织积极行动,发挥好“政、银、企”合作的桥梁纽带作用,共同打造绿色的金融生态环境,共同开辟银行与文旅企业合作的绿色通道;让我们行动

起来,共同整合资源,共同发挥作用,为建设“美丽青城、草原都市”贡献力量。

呼和浩特市文广旅局副局长娜敏在讲话中介绍说,举行“合力推动文旅企业发展”启动仪式,目的就是帮助首府地区文旅企业在后疫情时期迎难而上、化危为机,把失去的时间抢回来,能够在企业经营方面取得新的成绩;随着国庆、中秋、丰收节及元旦、春节等重大节日的到来,首府也将迎来昭君文化节等特色活动,全呼市将积极开展一些节庆及会展活动,进一步拉动消费市场,促进文旅事业繁荣发展,文旅企业一定要恢复信心、抢抓机遇,在后疫情时期抢得先机,谋划更好的发展。

为了推动银企合作,呼市文广旅广电局局长李莎丽、副局长娜敏与金谷银行就金融支持文旅企业发展进行了交流沟通,并与银行一起专门赴4家文旅企业进行调研、座谈,了解了文旅企业的现状、存在困难和贷款需求,促进政、银、企三方增进了了解,推进银企全面合作。

金谷农商银行副行长肖雷向文旅企业介绍了“金谷银行支持文旅企业发展的金融优惠措施”和已经取得的成绩。期间,金谷农商银行玉泉支行(文旅)、新华支行与奥威马城、莫尼山非遗小镇、万盛昌水业等9家文旅企业签署金融合作协议。



聚力新金融 扶微纾困

——建行呼和浩特分行全力缓解小微企业融资难题

从2017年开始,建设银行全年启动普惠金融战略,把提升国民经济质量和效益、改善广大人民就业和民生与建设银行的经营发展统一起来。三年的时间呼和浩特分行以“新金融、新普惠”的发展理念,聚焦地方经济建设出现的痛点热点问题,坚定落实普惠金融战略规划,通过广泛连接工商、税务、司法、同盾等外部信息,建立金融科技和大数据分析模型,以掌上一站式服务“惠懂你”APP为渠道,积极解决小微企业领域无抵押、无担保、融资难、融资慢、融资贵的现状。对内深入挖潜结算、交易、信贷等能够反映企业日常经营的行内数据,对外广泛对

接小微企业聚集机构、平台、商圈。从授信品种、期限、流程、模式入手,以小微快贷为品牌,推出信用快贷、抵押快贷、质押快贷、平台快贷系列产品,为普惠客群提供差异化服务,努力提升普惠客群融资的便利性和可获得性。三年的时间打开了小微企业融资的新局面。

截至2020年7月末,建行呼和浩特分行通过金融新模式已为区域内6200户小微企业累积授信36亿元,余额18亿元,用金融科技的实践成果破解了长期困扰小微企业的信息不对称、金融产品供给不足、办理流程复杂的问题,切实解决了小微企业融资难、

融资慢、融资贵的问题,成为广大民营企业发展的后盾,以实际行动有效助力了地方经济稳定向好发展。

内蒙古戎培信息咨询服务有限公司是一家集吃、住、学、训、会、娱乐六位一体的封闭式综合训练基地,成立以来一直为学生社会实践、青少年夏令营、企业大小会议提供全封闭式的综合化训练。

2018年初,基地要重新对场地进行布设,需要50万元资金支持。因为培训中心建在大青山脚下,公司拥有土地,房产没有一家银行接收。基地负责人抱着试一试的态度,来到建设银行,客户经理了解其经营情况后,基

于公司的缴税情况和交易结算向其推介了建行的信用快贷,并当场为其下惠懂你APP,前后不到半个小时,完成了60万元信用额度的申请,年利率4.5%,而且在额度有效期内,可以自主通过APP随用随支,不支不取息。

内蒙古戎培公司是建行呼和浩特分行新金融服务的体验者,也是广大小微企业的缩影。建行呼和浩特分行会坚定以“三大战略”带动全局,继续以“新金融、新普惠”培育新动能,探索新路径,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,提振市场信心。

刘湃君