

财经现场

CAIJINGXIANCHANG

8月66城新房成交下滑 楼市“金九银十”恐难现

贝壳研究院数据显示,2020年8月,受监测的全国范围66个大中城市新房市场合计成交套数同比下降1.2%,环比下降14.5%,成交面积同比下降1.3%,环比下降14.6%。有机构表示,今年房地产市场“金九银十”的行情恐难出现。

数据还显示,1至8月,受监测66城新房市场累计成交套数同比下降11.0%,成交面积累计同比下降9.9%。具体来看,1至8月,受监测城市当中一线城市新房市场成交量下滑幅度最大。其中成交套数累计同比下降16.0%、成交

面积累计同比下降14.8%,环比上月收窄5个百分点;二线城市成交套数累计同比下降11.4%、成交面积累计同比下降11.3%,环比上月收窄1至2个百分点;三四线城市成交套数累计同比下降8.5%、成交面积累计同比下降5.4%,环比上月持平。

“综合来看,一二线城市新房市场仍保持缓慢恢复,三四线城市累计成交量同比保持持平。2020年环京城市圈新房市场恢复最快,截至8月,环京城市新房成交套数累计同比降幅收窄至-2.5%。”贝

壳研究院策略研究部分析师许小乐说。

针对今年房地产市场“金九银十”的市场行情分析,许小乐预测,新房市场受库存增加、房企资金压力等因素影响,可能会出现降价售房的小行情,但今年“金九银十”很难出现。

数据显示,过去三年房地产市场均没有出现“金九银十”。贝壳研究院数据显示,过去三年,全国重点18个城市9月、10月两个月的成交量均比上月下降,环比降幅在5%至10%左右。

“在调控持续从紧之后,房地产市场

已经不存在明显的波峰。”许小乐说,中央层面已经多次强调“房住不炒”的政策导向,LPR利率连续四个月保持不变,上半年应对疫情的货币信贷政策逐步调整,房地产市场快速升温的条件不复存在。

“近期,住建部召开重点房企融资座谈会,部分城市房地产工作会商会,分别从房企端、城市监管端加强分类指导,未来市场热度较高的城市将大概率加码调控,不会出现市场过热的情况。”许小乐说。

据《经济参考报》

农贸市场用量反弹,外卖生鲜用量大增—— “限塑令”升级能否管住小小塑料袋?

农贸市场里,每个摊位前都挂着一堆塑料袋,几斤蔬菜一袋,一把小白菜一袋,买一捆菜下来,用上十个塑料袋很平常;生鲜电商上买个菜,各种蔬菜被塑料网套、保鲜膜、塑料盒等包裹得严严实实……

9月1日起,《中华人民共和国固体

废物污染环境防治法》正式施行,新固废法明确固体废物污染防治坚持减量化、资源化和无害化原则。各地近来也相继推出了新版“限塑令”。

记者调查发现,从2008年6月1日开始实施“限塑令”至今,一段时间内,不可降解塑料袋的使用有所减少。但近一

两年来,在一些农贸市场,一次性塑料袋的使用出现反弹。同时,外卖、生鲜电商成为塑料制品使用大户。

农贸市场仍是使用“重灾区”,生鲜电商塑料制品用量大

记者实地走访发现,经过多年整治,大型商超“限塑”情况稍好,农贸市场仍是“重灾区”。

目前,为减少消费者使用塑料袋,各地的大型商超几乎都实行塑料袋有偿使用,价格从两三毛到七八毛不等,但选择付费购买的消费者仍不在少数。“方便”“几毛钱可以忽略不计”是很多人继续购买塑料袋的原因。

此外,超市工作人员告诉记者,由于散装商品有称重需求,手撕塑料袋成了刚需,加上免费,使用量特别大。

在一些农贸市场、菜店和水果店,免费塑料袋依然在大量使用。9月2日上午,广州市越秀区一家肉菜市场十分热闹。家住附近的刘女士左手提着一袋西红柿,右手拎着3只塑料袋,分别装着小白菜、猪肉、玉米棒,外加一个大的塑料袋,采购完已经用了6个塑料袋。

一位顾客推着一个装得满满的购物车,每一种蔬菜都分别用一个塑料袋装着,粗略数了下,有将近20个塑料袋。

一位蔬菜摊主说,要是不用塑料袋,他们也不知道用什么替代。现在一个月能用掉一个蛇皮袋的薄膜塑料袋,也没具体算有多少个。“对顾客都是免费提供,东西往塑料袋一装,上称、提走,方便省时。如果没有或者收费的话,顾客可能就去别家了。”

随着越来越多的人在生鲜电商买菜,塑料制品的使用更是让人触目惊心。记者在生鲜电商平台下单4种水果,除了一个大的塑料袋之外,每种水果都用塑料薄膜、塑料盒、塑料袋分别包装。

北京的王女士说:“生鲜电商平台方便了,但包装产生的塑料制品实在太多了。”她举例说,一个西红柿,先包上网套,之后裹上厚厚的保鲜膜,再放在塑料盒里,最终又裹上几层厚厚的保鲜膜,“有的平台连西葫芦、黄瓜这类不太容易损坏的蔬菜,也是搞这样的包装。”

此外,外卖、快递越来越成为塑料制品使用大户。记者调查发现,一些大的品牌餐饮企业逐步更换成了可降解餐盒,但更多的餐饮企业依然在使用普通塑料餐盒。

在广州城区一家小面馆,工作人员说,每个工作日大约要打上百份塑料饭盒,还要用掉同等数量的塑料袋。

公开数据显示,三大外卖平台日订单量在2000万以上,以每单使用1个塑料袋计算,年使用塑料袋都超过了70亿个。

管住小小塑料袋到底难在哪儿?

“限塑”12年塑料制品为何越用越多?相关专家、业内人士分析认为,替代产品价格高是一个主要原因。

不让用塑料袋用什么?可生物降解材料被认为是解决塑料污染的一大利器。但记者调查发现,受市场规模等影响,目前成本仍较高。中国合成树脂协会

塑料循环利用分会常务副会长王旺说:“当前还缺乏与一次性塑料制品一样便利、廉价的替代品。”

据珠海万通化工有限公司董事长张秋庆介绍,企业拥有年产6万吨生物降解聚酯合成及配套的改性专用料的能力,目前80%销往海外,20%在国内市场销售。“相比七八年前,市场上完全可生物降解塑料产品价格已大幅下降,但当前其成本仍比一般PE塑料贵一倍左右。在此前国内没有强制性要求使用可降解塑料情况下,市场还是倾向选择更便宜的PE塑料。”

据了解,可降解塑料袋的价格是普通塑料袋的两三倍,到达消费场所价格又会翻一番。

此外,目前可降解塑料袋禁用也是难以推广的原因之一。一些商户反映,可降解塑料袋质地太软,使用体验远远比不上普通塑料袋。

业内人士认为,“限塑令”难落实还有一个原因是执行难,需要相应的执法支持。如果没有严格的执法,对一些违规使用超薄塑料袋商家缺乏有效的处理措施,那有偿使用塑料袋只是给商家增加了收入。

多地出台新“限塑令”,能否管住塑料袋?

今年1月,国家发展改革委、生态环境部联合印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,明确到2020年,率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用;到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管;直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所及餐饮打包外卖服务等,禁止使用不可降解塑料袋。

据不完全统计,全国已有20多个省份相继发布新的“限塑令”。除了禁止和限制塑料制品的使用,各地还提出加快推广可替代产品和模式的应用。

清华大学环境学院教授刘建国分析说,近年来,塑料污染新旧问题叠加趋势明显,农贸市场等线下场景依旧大量使用塑料袋,同时快递、外卖等新业态产生的塑料制品又呈现爆发式增长态势。新形势下呼唤新的塑料污染治理思路和手段。

记者发现,新版“限塑令”除了减量化要求,也从设计、生产制造、流通、消费、回收、再生等方面进行了安排。

业内人士表示,塑料污染成因复杂,相关治理也并非一蹴而就,要推动“限塑”取得实效任重道远。

刘建国、王旺等认为,首先要加大执法力度,促进政策落地。

此外,除了塑料包装生产企业外,外卖、快递平台和产品的销售商都是利益相关者,这些生产、流通、销售企业以及平台也应承担相应责任,建议进一步明确、压实相关利益主体责任,以推动这些企业减少过度包装,积极使用可循环包装产品和物流配送器具。

要建立消费者约束、激励机制。王旺认为,要提倡消费者对塑料袋重复利用,尽量使用环保购物袋。

还有专家建议,通过正向激励方式倡导“绿色生活”。比如,商家可以通过积分、换购等方式,鼓励消费者自带杯子装饮品,减少一次性塑料杯、塑料吸管产生的环境污染。

据新华网

券商预测 8月 CPI 环比涨幅有望保持稳定

近来,白酒企业涨价覆盖了低端、中端、高端各大品牌。受肉蛋等原材料价格上涨影响,部分食品企业也“顺势”涨价。尽管白酒、肉蛋等原材料价格上涨,但分析师认为其对CPI影响有限。

消费逐步恢复

市场人士表示,上周原庄飞天茅台批发价维持在2770元/瓶左右,散瓶飞天茅台为2495元/瓶,终端价维持在2900元/瓶以上。八代五粮液批发价上涨至970元/瓶左右,泸州老窖价格上涨至870元/瓶-880元/瓶,剑南春为360元/瓶。

业内人士表示,二季度原本是白酒消费淡季,随着国内新冠肺炎疫情得到控制,消费场景逐步恢复,白酒行业表现比一季度改善明显,且“双节”临近,也从需求端为产品涨价增添了助力。

卓创资讯宏观分析师刘新伟表示,从深层次原因来看,白酒、肉蛋等相关产品价格上涨主要是原材料价格上涨所致。生产白酒和肉蛋的原材料都是粮食作物。前期玉米价格上涨带来其他粮食价格走高,叠加倡导节约粮食因素,市场预期白酒原材料供应可能受限,因此近期白酒、肉蛋等价格出现上涨。

在食品领域,肉蛋涨价是近期市场热点之一。刘新伟分析,猪产业疫情对生猪养殖行业的影响持续存在,前期南方地区梅雨季节加重了疫情影响,在供应偏紧的情况下,生猪价格上涨带动了猪肉价格以及替代品蛋类、禽类价格走高。此外,猪肉、蛋类等需求增加也刺激产品价格上涨。

刘新伟指出,白酒、肉蛋等原材料价格上涨,处于下游的经销商、肉类加工企业压力增大。

食品饮料行业业绩确定性高

开源证券食品饮料行业分析师张宇光表示,随着国内新冠肺炎疫情得到控制,2020年食品饮料行业基本面的稳定性与业绩确定性较高。

张宇光表示,看好下半年白酒投资机会。主要考虑到三方面因素:一是中秋、国庆双节临近,二是酒厂内部积极性高,消费拉动、需求拓展力度环比上半年加大;三是渠道库存处于低位,各酒企渠道秩序管理进一步提升。

方正证券食品饮料行业分析师表示,中秋、国庆节将至,白酒消费场景将增加,三季度会出现消费回补,但不可能弥补上半年疫情影响的全部损失。随着疫情缓解,白酒行业最差时点已经过去,预计三季度可以走上正轨。食品方面,疫情缓解后,人们的生活逐步恢复正常,居家消费需求回归常态,建议关注业绩增长具备持续性的标的。

在刘新伟看来,食品上游企业的日子要比下游过得舒服。今年以来玉米价格上涨,带动其他粮食价格走高,不少饲料企业涨价,生猪养殖企业也顺势涨价,但下游深加工类型企业并不好过。比如,对火腿肠这类肉精深加工企业而言,今年春节以来,新冠肺炎疫情已经对其生产、销售等环节造成了一定影响,原材料生猪价格上涨又带来生产成本增加,这类企业由于产业链条阻滞,未能将涨价传导至终端商品,面临“两头煎熬”。

尽管白酒、肉蛋等原材料价格上涨,但分析师认为其对CPI影响有限。刘新伟预计,8月CPI环比有望持平或小幅上涨。一方面,由于去年同期猪肉价格基数较高,导致今年相对价格偏低;另一方面,鲜果、主要粮食作物价格都不太高,一定程度上平抑肉价上涨带来的影响。

另外,白酒价格变动对CPI影响较小,预计难以推高CPI。不过考虑到汽、柴油价格上涨因素,不排除CPI会小幅上涨。

张利静 马爽

消费品工业产量 呈现恢复性增长

9月3日,工业和信息化部消费品工业司发布了2020年1月份至7月份家电、电池、造纸等行业最新数据。数据显示,2020年1月份至7月份,自行车行业产量同比实现较快增长;造纸、塑料、照明等行业产量同比增速有所下降。其中,全国照明制造业主要产品中,灯具及照明装置完成产量达20.1亿套(台、个),同比下降20.8%。

从盈利水平来看,2020年1月份至7月份,自行车行业、造纸及纸制品业、塑料行业利润总额同比增速均实现上涨。其中,自行车行业涨幅较大,全国规模以上自行车制造企业营业收入同比增长8.5%,利润同比增长28.4%。

利润总额同比呈下降态势的有家具、家电、电池、照明等行业。其中,家具行业降幅较大,全国家具制造业营业收入同比下降13.2%,利润总额同比下降26.5%。

据工信部数据显示,尽管前7个月消费品工业部分行业产销有所下降,但从7月份单月数据来看,大部分行业产量出现恢复性增长。

其中,家电、自行车、电池、家具等行业产量恢复较快。电动自行车7月份产量同比增长49.5%;家用洗衣机产量同比增长37.4%;铅酸蓄电池产量同比增长26.2%。

“总的来看,7月份利润同比增速回升的行业,主要集中在终端消费需求和中游生产制造领域,这也从侧面反映出工业经济结构优化的趋势。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说。

据国家统计局工业司高级统计师朱虹介绍,今年以来,为缓解企业经营压力,“降成本”成为政策主要发力点,大规模减税降费、降低企业用电、用地及租金成本等惠企政策陆续落地,有效降低了企业成本费用。

对此,有关专家认为,消费品工业领域部分行业7月份数据向好,主要得益于企业成本降低、国内复工复产有序推进、消费市场逐渐回暖等因素拉动。

“国内外环境复杂严峻,未来利润增长仍有一定不确定性。下阶段,应严格按照党中央的决策部署,全力促消费、扩投资、稳外贸,加快释放需求潜力,充分发挥国内超大规模市场优势,稳定产业链供应链,推进工业经济效益持续向好。”朱虹说。

据《经济日报》



减单生活 在内蒙古

活动对象

内蒙古地区华夏银行卡(信用卡、借记卡中白金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)持卡客户。

活动时间

2020年6月4日至10月31日

活动一

首绑满30元及以上立减20元

活动期间,在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户,支付首笔订单消费金额达30元及以上,并用华夏银行卡完成全额支付,即有机会享受立减20元优惠活动,同一美团用户限享受一次本优惠活动。

注:每个活动日限量100个。

活动二

随机立减5至15元

活动期间,每天上午10:00起,内蒙古地区持卡用户在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单,即可享受随机立减5至15元优惠,同一美团用户每自然月限享受两次本优惠活动。

注:每活动日限量350个。

— 活动规则 —

- 同一笔订单,活动一和活动二不可同享。
- 活动期间,每个活动名额有限,先到先得,若支付页面支付价格为原价,则表示当天的优惠活动已结束。
- 以上所有活动优惠,仅限用户在活动期间在美国支付绑定华夏银行卡(信用卡、借记卡中白金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)使用,通过其他支付方式不可参与活动,交易仅指支付成功的交易,交易失败、未付款、退款交易无法参与,交易时间以本行信用卡系统记录的交易时间为准。
- 同一银行卡号、同一身份证号、同一美团账户、同一美团绑定手机号、同一支付手机号、同一设备满足其中任一条件均视为同一用户。
- 由于版本限制,请将美国APP、美团外卖APP升级至最新版本。
- 信用卡中VISA、Mastercard等卡种、借记卡(白金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)中磁条卡同卡号换芯片卡客户不参与本次活动。
- 参与活动的用户,如发生退款或部分退款,优惠金额不退,且退款后消耗一次优惠权益,优惠权益不退回。
- 金额以最终支付金额为准,若由于各种原因(如卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致付款失败,则优惠金额会自动释放,由释放后参加的用户继续享受。
- 如有疑问请咨询美团用户热线95172(客服时间:00-23,00)。
- 活动过程中,用户如出现作弊行为(如批量注册、恶意购买虚拟分享、虚假交易、恶意套利等),或使用外挂、插件及其他破坏活动规则,违背活动公平的方式,美团将取消用户的交易资格。