

新闻分析
INWENFENXI5G 赋能各行业
服贸会上尽显“科技范儿”

2020年中国国际服务贸易交易会于9月4日至9日在北京举行。作为2020年服贸会8个专题展区之一,本次大会特别设立了5G通信服务专题展区。

VR游戏、AR演唱会、城市无人车、VR试衣镜……“科技范儿”成为今年服贸会最亮的关键词。这背后,驱动各行业高速发展的正是我国正大力发展的5G网络新基建建设。

展区
体验5G带来的科技范儿

在2020年中国国际服务贸易交易会上,5G应用场景不断丰富,让展会更具“科技范儿”。作为服贸会8个专题展区之一,5G通信服务专题展区设立了5G生活、5G乐园、5G智行、5G新消费、5G新城和5G新工业六大板块,为观众展现“万物智联”的5G应用服务。

在中国电信的5G新城展区,一台柠檬黄的小车相当显眼,仔细观察它就是一台可以行走的无人售货车。据介绍,无人零售车可以通过5G模组或终端与网络通信,实现车辆行驶与状态数据毫秒级上传,保障高清行车视频实时回传,端到端时延小于50ms。

“子弹时间”是中国联通展区的一项特效摄影体验项目。观众只需在拍摄区摆好姿势或原地跳起来,围绕在拍摄区的18台相机同时触发快门进行180°环绕拍摄,后台系统随即获取的平面照片进行合成,生成具有3D特效的动态视频,互动者通过手机扫码就能将视频保存下来,还能分享到朋友圈。

据现场工作人员介绍,这项技术的原理并不复杂,但在运算处理期间对网络的传输速度要求很高,如果用



参观者正在体验VR游戏 翁奇羽摄

4G网络需要好几分钟,但通过5G技术20秒左右就能把18台相机拍摄的照片合成视频。

在中国联通的VR试衣展台,公众只需站在屏幕前隔空挥一挥手,瞬间就可看到海量新装的试衣效果。无需触摸的方式既避免了试衣可能给衣物带来的损坏,又给试衣者避免了人群间疾病传播等问题。在向大众展示5G新技术为生活带来便利的同时,也为商家带来了经营新模式。

虚拟现实技术更是热门展区,不少展位推出VR(虚拟现实)体验项目,仅仅是VR驾驶就有不少人排队等待体验。VR游戏一直以来都在VR内容领域中占比较高,随着5G网络的发展,VR行业或将迎来爆发期。

随着北京冬奥会的临近,现场也展出了一些助力北京冬奥会的“黑科技”。例如室内造雪机和室内滑雪模拟系统等。在冬季运动专题展上,引进了一种荷兰的人工合成材料,可以模拟真实滑雪体验,可以为运动员和教练提供适合的训练方案。

此外,瑞士ABB集团带来了垃圾分拣机器人,华为带来了5G洗地机器人“小迪”,京东带来了智能初筛机器人,行深智能带来了巡检机器人……本届服贸会充满科技感。

专家谈5G赋能各行业

在9月5日举行的5G新兴服务贸易发展论坛上,多名专家学者从多角度、多维度探讨了5G对服务贸易的深层影响。“5G新基建赋能新兴服务产业”“5G引领服务贸易高质量发展”“5G的经济效应及对贸易方式的颠覆”等热点问题,为5G应用服务发展提供风向性参考。

我国5G自2019年商用以来,网络建设发展飞速发展。工信部信息通信发展司司长闻库在论坛上介绍,截至目前,我国已建成5G基站超过48万个,5G网上终端连接数已超过1亿个。

闻库表示,当前科技革命和产业变革日新月异,数字经济蓬勃发展,

深刻改变着人类生活生产方式。5G作为新一代移动通信技术的主要发展方向,与云计算、大数据、人工智能等新兴技术交织并进、融合创新,不断催生出新模式、新业态、新产业,有力支撑了经济社会数字化、网络化、智能化的转型发展。

根据世界经贸组织报告,2018年中国服务进出口总额在全球排位第二,但占世界的比重只有4.57%。中国工程院院士、未来移动通信论坛理事长邬贺铨表示,中国知识产权出口远远低于进口,所以都是逆差。中国的电信、计算机和信息服务出口额已经和美国相当,也就是5G将会推动信息服务贸易加快发展。

中国工程院院士、未来移动通信论坛理事长邬贺铨认为,5G技术直接带动的是生产型服务业,而5G带来的信息消费可以归为生活类、公共服务类、行业类和新兴信息产品,“估计2020年到2025年信息消费服务规模可以达到8.2万亿元。”

中国电信集团副总经理王国权认为,5G作为新一代的网络技术,加快了网络升级。以5G为代表的新技术、新应用正在赋能新服务、新业态不断涌现,推动数字经济蓬勃发展。

中国移动集团副总经理赵大春认为,5G将成为数字经济的重要引擎,2035年5G有望促进全球各行业产出增长超过13.2万亿美元,为千行百业带来新机遇,驱动各行业产出高速增长。

中国联通集团副总经理梁宝俊表示,新兴服务业具有高技术含量、高增值性和低消耗性的特征,可以加快整个价值链的转型,使中国的生产性服务业向价值链的高端延伸,生活性服务业、专业性服务业向精细化、高品质以及高效化、智能化转型。

据人民网

快递行业发出快件超500亿

9月10日,国家邮政局邮政业安全监督信息监测系统实时监测数据显示,2020年中国第500亿快件诞生。

受疫情影响,全国快递业务量1

份低位运行,2月份快速恢复转为正增长。进入二季度,随着复工复产持续推进,快递业务增速明显加快,特别是5月份全国快递业务量增速超四成,创

2018年2月以来新高。当前,邮政快递业已基本摆脱疫情影响,日均2亿多件已成常态,日均服务用户近4亿多人次,服务民生作用更加凸显。

根据预测,2020年全年快递业务量将突破750亿件。

李心萍

遏制餐饮浪费需从何处发力?

日前,多地、多部门发出倡议,呼吁崇尚节约、抵制餐饮环节浪费。记者日前走访发现,当前,大部分消费者能够在餐饮消费过程中自觉做到按需点、不浪费,但餐饮浪费仍不同程度存在,特别在商务宴请中情况较为突出。遏制餐饮浪费难点在哪里,未来将如何进一步加强监管和引导?记者进行了采访调查。

餐饮浪费仍不同程度存在

记者近日在多家不同价位餐厅走访发现,很多餐厅已经恢复到疫情前的客流量,但在一片热闹景象中,浪费现象时有发生。

在北京市崇文门商圈的一家餐厅,点菜时,服务员会根据菜量和人数善意提醒“够吃了,不够再要”。但用餐结束后,该餐厅内有两三桌存在浪费情况,特别是主食浪费较为严重,因为是午餐,几乎没有客人选择将剩菜剩饭打包带走。

走访中记者发现,有的餐厅从减少浪费的角度推出了“小份菜”“半份菜”“一人食”,但只面向外卖平台,且菜品种类有限;有的餐厅仍然在收取总价高于人均消费总和的包间费用。一些消费者

表示,由于包间费的原因会造成盲目多点菜,最终造成浪费。

从实际情况看,目前,家庭、朋友聚会类的餐饮消费浪费情况并不明显,而以商务宴请为主的餐饮消费则存在较为明显的浪费现象。“虽然近年来公款吃喝得到了有效遏制,但一些饭局转为由企业买单,只要能报销,在一定程度上就很难减少浪费。”“光盘行动”发起人“徐侠客”说。

讲排场、无意识、“不差钱”致顽疾难治

记者调查发现,餐饮浪费很大程度上与百姓长期以来形成的餐饮消费观念、生活习惯及餐饮企业整体运营水平关系密切。

——商务宴请讲排场造成浪费。某企业员工王女士说,商务宴请尤其讲究排场和档次,一般人均消费在300到500元,稍微高端的局就达到1000到2000元。“饭后要是杯盘一空就会让主宾显得‘扫面子’,所以菜都往多了点,造成了极大浪费。”王女士说,有次请客户吃饭,剩下的饭菜足有三分之二,“商务场合也不方便安排打包,浪费就浪费了。”

——餐饮企业水平不一存短板。记者注意到,一些中小餐厅缺少科学管理,且菜品质量有限,造成浪费。北京市餐饮行业协会副秘书长贺保贵说,有的餐桌上,一整盘菜都没动,可能就是厨师的水平不行,一些餐厅一味地搞创新,做融合菜,什么都有但口味不佳,没有拿手菜、绝活菜,消费者吃不完,即使打包回去也不吃,这就成了下一个环节的浪费。



——买了不做、订了不吃造成家庭浪费。采访中记者发现,中老年群体节约意识普遍较高,反观青年群体则不然,在餐饮消费中对价格和数量“不敏感”,时常“冲动采购”食材存放在冰箱,又因为生活节奏快没时间做饭,造成了家庭环节的大量浪费。“日常工作很辛苦,觉得不能在吃上亏待了自己,虽然自己一个人住,但常常点两个菜一份主食,吃一半就饱了,剩菜隔得时间太长也不敢再吃。”一位经常点外卖的“90后”互联网从业者说。

加强立法,紧盯重点

北京嘉和一品企业管理有限公司总经理刘京京认为,应从加强立法和宣传

教育两个方面治理餐饮浪费。“加强普法告知,对非主观故意违规行为,准予整改,避免直接罚款,同时加强对餐厅巡检。”

目前,商务部会同相关部门正在抓紧研究制定制止餐饮浪费的法规,完善餐饮节约规范,研究制定褒奖节约、惩戒浪费的政策措施,将建立制止餐饮浪费的长效机制。

受访者同时指出,法律条款应更加明确具体,加大惩戒问责力度,对铺张浪费行为发现一起、查处一起,建立起制度的刚性约束力,有效杜绝餐饮浪费领域的“破窗效应”。

据新华网

节前买来节后扔
月饼如何走出浪费怪圈

几乎每年中秋节,总要有这么几种新闻报道:节前,各种花样月饼上市,天价月饼惹争议,过度包装须警惕等;节后,则是月饼大甩卖,追问过剩的月饼去哪儿了,反思浪费现象等。

今年,在全社会都在声讨餐饮浪费的氛围中,中秋节又将翩然而至。提前一两个月,很多商家就按捺不住推出“新科月饼”抢占市场了。

事实上,人们对月饼的消费量,早就到了天花板了。笔者每年中秋节,也就当天为了应景,吃上一个半个的,再吃就吃不下了。传统的太甜,为了健康也得少吃;创新的往往流于稀奇古怪,接受不了。所以,月饼的“节前买、节后扔”,成了年复一年的中秋常态。

问问亲朋好友,大部分人也表示,每年给别人送月饼的同时,自己也会收到两三盒多则十来盒的月饼。这当中一大部分难逃被扔的命运。因此,每年中秋节过后,小区的垃圾箱里都会发现被扔弃的月饼,有的甚至完整无损。

虽说各方一直在为如何避免月饼浪费而出谋划策,但很多并不奏效。比如以各种月饼为原料的“暗黑料理”,充其量就是个噱头,不适合大多数人的味蕾,从而流传不广。节后月饼更多的归宿是做馅料,这成本就太高了,纯是为了处理。

因此,月饼浪费的本质,是月饼过剩,供大大地过于求。按理说,商家就应该减少供给,那为啥每年月饼消费市场仍旧红红火火呢?

也好理解,月饼的过节属性,已经从补充糖分、过过嘴瘾,转变为人情往来、联络感情。买月饼是为了送礼,吃不吃根本不考虑范围之内,所以这月饼的浪费,从根儿上就注定了。

所以,防止月饼浪费,就得对症下药,双管齐下。一方面,得继续创新,给月饼动手术,针对如今的消费需求,开发低糖、低热量的品种,注重养生乐寿,讲究健康营养。

同时,对现有品种提质升级。比如,这些年各种肉馅的月饼推出了不少款,囿于保质期,很多因为没有及时卖掉而被丢弃,能否加以扬弃?或者研发技术,延长保质期?

另一方面,就是大力推动移风易俗,把附加在月饼之上的人情因素、送礼需求尽量净化,还月饼本来面目——寓意团圆,象征温情。

这样长期坚持下去,既从供给角度,让月饼与时俱进,跟上消费市场的变迁,又从需求角度,把各种不正之风,送礼冲劲最大限度清除,把水分挤出去,供需平衡了,市场理性了,节后月饼的大规模浪费,还会出现吗?

熊建

5G应用逐渐落地
中国移动打造百个示范项目

中国移动副总经理赵大春10日在北京表示,中国移动全面实施“5G+”计划,加快推动5G融入百业、服务大众,打造了100个集团级龙头示范项目。

当日,中国移动通过现场和线上方式联合近80家新闻媒体在北京启动“5G+”计划,中国移动百个5G集团级示范项目“抢鲜”系列宣传活动。

赵大春称,截至目前,中国移动服务5G套餐用户超过8400万,预计2020年底将建设5G基站超过35万个,在全国所有地级以上城市提供5G服务。

在加快5G网络建设的同时,中国移动积极推动5G产业标准成熟,构建5G合作新生态,聚焦15个重点行业龙头企业,打造了100个集团级龙头示范项目。

据介绍,5月份,中国移动与包头钢铁(集团)有限责任公司联合在内蒙古白云鄂博铁矿建成基于5G网络的无人驾驶矿车应用。6月,中国移动与阳煤集团、华为联手打造的首座5G智慧煤矿也正式落成。

在此前刚刚结束的中国国际服务贸易交易会上,中国移动展示了近2000平方米的“微缩5G世界”,融合展示了5G在智慧城市、家庭生活、健康医疗、教育娱乐、交通物流、生产制造、城市管理等多领域的应用场景。中国移动还重点展示了5G VR游戏、5G AR演唱会、5G+AR/VR虚拟教学应用、5G远程双师课堂等5G赋能文娱和教育一些应用场景。

赵大春表示,希望借本次宣传活动,充分挖掘中国移动在5G新基建中的探索实践,讲好5G赋能千行百业、助力经济社会转型升级的真实生动故事。

下一步,中国移动将切实提高政治站位,强化使命担当,充分发挥5G网络建设主导者、5G融入百业推动者、5G服务大众先行者作用,加快打造5G精品网络,丰富5G应用场景,创新5G商业模式,拓展信息消费新业态新模式,为推动经济社会数字化转型,助力经济社会高质量发展贡献更大力量。

据新华网

拍卖公告

拍卖公告受委托定于2020年09月22日上午10:00时在中国拍卖行业协会网络拍卖平台 https://paimai.cai123.org.cn/ 公开拍卖下列标的:1.鄂尔多斯市同建建设有限责任公司所属的固定资产—机器设备6项(岩棉泡沫一体机、双压压瓦机、折弯机、剪板机、脚踏剪板机、角磨机)和流动资产—存货12项(彩钢卷7项、铜带、粘和胶、堵板打、玻璃丝棉、聚氨酯)整体打包拍卖参考价205141元,缴纳保证金5000元。2.杭锦现代有机农牧业综合开发有限公司所属的1204拖拉机、530手犁、久保田插秧机,整体打包拍卖参考价224125元,缴纳保证金6000元。有意竞买者请携带有效证件及缴纳竞买保证金至鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司,账号:820470122000000002604;开户行:杭锦旗农村信用合作联社,报名到东胜区准格尔北路3号街坊504室或加微信425651447,上传者姓名:张保贵,报名及展示时间从发布之日起至2020年9月21日下午17时前,展示地点在标的所在地。竞买成功后,委托人与买受人签订《买卖合同》约定内容执行并以现状移交,委托人、拍卖人不承担一切瑕疵担保责任,标的物数据文字所述仅供参考,最终以相关部门确认为准,但成交价不变,意向买受人就标的有关情况主动向相关部门咨询,自行了解标的可能涉及的税费,相关法律法规规定,过户要求及所涉及的费用等,自愿承担因上述原因导致的一切后果和法律风险,标的物详情请见 https://paimai.cai123.org.cn/ 公告或评估报告。报名办法:登陆点市中拍平台(https://paimai.cai123.org.cn/)→选择拍卖项目→报名→注册账号(登陆报名)→缴纳竞买保证金→报名→下载拍卖文件。电话:1394770115 0477-8339394 鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司