

内蒙古扎赉特旗: 塞外粮仓科技赋能 业态升级

在大兴安岭与松嫩平原的过渡地带,有一个山清水秀、美丽富饶的地方——扎赉特旗。这里与黑龙江省、吉林省相邻,是三省通衢之地,被誉为“塞外粮仓、绿色净土、金稻之乡”。

走进扎赉特旗国家现代农业产业园,绿油油的水稻长势喜人,稻田里的小鸭子自由自在觅食,勾勒出一幅人与自然和谐相处的美图。

产业园是内蒙古第一家国家级现代农业产业园,也是获得全国认证的现代农业产业园中面积最大的一个。近年来,产业园围绕乡村振兴战略的总体部署,坚持构建大基地、大科技、大融合、大带动、大加工“五位一体”产业发展格局,聚力打造绿色发展引领区和乡村振兴样板区,大力发展智慧农业和休闲农业。如今,这里已经成为一二三产业深度融合、产加销无缝对接的现代农业产业园,实现了传统农业向智慧农业、精准农业的华丽转身。

打造农业信息化发展新高地

这几天,正是水稻田间管理的关键期。在产业园智慧农业示范区,魏佳来公司总工程师魏建明站在田里用手机查看着万亩水稻,旁边的工作人员操控着两架无人机正在喷洒有机肥,随着“嗡嗡”的低鸣声,肥料均匀地喷洒在稻田里。“原来靠人工施肥一人一天只能完成30亩作业,现在用一台无人机一天就可以作业三四百亩地,一亩地至少节省成本30元到50元。”魏建明连连称赞。

“我们一家三代人就做一件事,就是种水稻,加工稻米。”魏建明告诉记者,家里从爷爷那一辈儿开始传下来的家训,其中一条就是不能做假米。

正是坚守这一份对稻米的忠诚和对品质的追求,魏佳来业推出私人订制认领模式,建立24小时不间断视频直播可视化溯源体系及产品原产地追踪系统。以种、养、加、销为一体的田野革命不仅推动着扎赉特旗农业提质增效,更富了农民的钱包。目前,产业园区农产品订单率达到80%,农民人均可支配收入达到2.2万元,是全旗农民人均收入的两倍多。”李宝昕说。



特旗好力保镇古庙、五道河子、巨宝、乌鸦站、巴岱5个村有16万亩核心区示范区,目前10万亩农田配备了600套田间各类感知设备,农业示范区变身智慧农场。”产业园管委会副主任李宝昕告诉记者。

在产业园的智慧大脑——“物联网+智慧农业”科技服务中心的大屏幕上,记者看到,10万亩智慧农场里千余套田间信息采集、视频监控终端实现科学决策,百余套农机智能装备实现精准作业,北斗卫星、无人机、车载和手持设备应用实现空地一体化遥感。

据了解,产业园通过智慧农业和科技创新两大平台,整体规划决策分析、交互体验、在线培训、产品展示4个中心版块,建立大数据、云计算、地理信息、视频监控4项技术平台,配套农技专家在线、农产品市场信息、农业投入品监管、农产品质量追溯、大数据智能服务、生产管理服务6套软件系统,直接管控10万亩智慧农场,全面实现与国家科教云平台的互联互通。

“如今,全国农业信息化领域首席专家、中国工程院院士赵春江的院士工作站在这里建立,可以说科技带来的田野革命不仅推动着扎赉特旗农业提质增效,更富了农民的钱包。目前,产业园区农产品订单率达到80%,农民人均可支配收入达到2.2万元,是全旗农民人均收入的两倍多。”李宝昕说。

开花,田园变成了公园,农区变成了景区。

“古有桃花源,今有稻花源,我们的目标是把产业园农旅休闲体验区打造成一座农业公园,通过促进一二三产业深度融合,实现经济效益、文化效益和生态效益三者的有机结合,带动农民增收。”李宝昕说。

筑牢利益共享联结化新模式

头戴草帽,挽起裤脚,将一束束嫩绿的秧苗插在泥土里,感受别样的田园风光,体验农耕文化与习俗……5月22日,扎赉特旗首届水稻插秧节在产业园举行。插秧节现场还设置了“我在扎赉特有一亩田”展板和农产品展销区域,现场签订了150亩订制认领“一亩田”。

“扎赉特旗天然的草原稻米非常受大家欢迎,我和我的会员们一共认领了100亩。”呼和浩特市兴安盟商协会会长温长虹说,这几年,“我在扎赉特有一亩田”私人订制认领模式在呼和浩特市深受青睐,这种模式种植的大米吃着放心。

李宝昕告诉记者,随着订制认领稻田成为新业态,好力保镇内5家稻米加工企业成立了私人订制认领农业协会,12家农牧业专业合作社加入,形成合力推广市场。私人订制认领稻田产业让扎赉特旗实现卖米向“卖地”的转变。好力保镇镇长李立颖表示,认领稻田产业实现订制农产品从基地到消费者“零距离”,协会农产品生产者与农产品产量“零接触”。“由于订制认领稻田是预交定金,解决了农户的资金难题,农民严格按照双方在合同中签订的种植标准,为客户种植和配送优质、健康的大米。”

据了解,目前,产业园现有农民专业合作社155家,带动农户9756户,产业园内70%以上农户加入合作社联合经营,农产品订单率达到80%。同时,成功探索出“贷+助”和魏佳“期货”等利益联结模式,通过金融互助和期货增值等方式,企业、合作社、农民之间建立一条稳定资金链,使农民能够充分分享二三产业增值收益。产业园内受益农户均增收5000元以上,打造人均纯收入3万元以上村7个,成为乡村振兴的样板村、样板村。

库伦旗:积极储备饲草料 为牲畜越冬备足“粮食”



眼下正是农牧民收割青贮的繁忙时期,也是饲草料储备的黄金时期,近日,在库伦旗各苏木乡镇,饲草料运送车随处可见,农牧民积极储备饲草料,为牲畜越冬备足“粮食”。

在额勒顺旗查干朝鲁嘎查村民书青家的30亩青贮地里,拖拉机、打捆机来回穿梭,一捆捆方正的草料被装进拖拉机里,田间一派繁忙的收获景象。书青家有20多头牛,看着成捆的草料,书青心里有了底。他说:“今天大家来帮我一起收青贮,现在都机械化了,收割的很快,大概一天时间全部能收完,我们家今年收了60亩地青贮,草场今年收了200多捆,大概1000多斤,这样20多头牛过冬饲草是足够了,剩下的青贮我准备低价卖给我们村里的养牛户,帮助他们储备过冬饲草。”

在农牧民忙着收割青贮的同时,青贮也迎来了收割的黄金时期。家住茫汗苏木毛敦塔拉嘎查的农牧民呼和巴拉今年种了30亩地青贮,为自家25头牛准备过冬“粮食”,这两天,收割机在他家的青贮地里全天候循环

作业,收割青贮。“我们家今年种了30亩地青贮玉米,大概能收40000斤,再买点黄草,今年我家牛的饲草料就够了。”

据了解,入秋以来,库伦旗积极组织农牧民开展饲草料储备工作,通过专家培训指导等多种方式,引导农牧民发挥机械优势,通过农机助力,抢抓农时收获,降本增效,确保牲畜饲草料充足。

“咱们库伦旗今年饲草料的储备青贮这一块儿预测能生产120万吨,甘草这一块儿黄贮能生产13万吨。下一步,我们就充分调动咱们社会化服务组织、专业合作社在辽宁一带,距离我们比较近的彰武这一带进行大田回收,通过他们搞运输来解决咱们牲畜不平衡的问题,第二个措施就是我们想通过研究所的专家,还有农牧厅来给我们邀请到的专家进村入户、进合作社,通过集中培训还有点对点的现场指导来解决咱们饲料的储备方面的技术难题。”库伦旗农牧业局副局长姜贺芳在采访中表示。

孟根 呼斯乐

蒙西工厂新增4条叶片生产线项目环境影响报告书

征求意见稿公示
蒙西工厂新增4条叶片生产线项目环境影响报告书征求意见稿已编制完成,现征求公众意见。
一、环境影响报告书征求意见稿和公众意见网络链接:
https://pan.baidu.com/s/1mLW-6k_5u_0KUtUQ6vWxlaw(提取码:g6m)
https://pan.baidu.com/s/1J5VbP04ReSCN-QLkYlmJYMQ(提取码:ptzbl)
二、公众可到建设单位或环评单位查阅纸质报告书
三、征求意见的公众范围:项目周边5km范围内的相关受影响公众,项目厂址中心坐标:东经109°51'11.82",北纬39°44'28"。
四、公众提出意见的方式和途径:公示后10个工作日内可通过以下方式向建设单位反馈意见
建设单位:株洲时代新材料科技股份有限公司蒙西分公司
联系人:龙先生 13975390236
环评单位:内蒙古中政国环工程顾问有限公司
联系人:王工 0477-5501079 邮箱 820385066@qq.com
通讯地址:东胜区日陶东街4号街坊

东乌珠穆沁旗五大产业拉动生态畜牧业高质量发展

蓝天白云下,膘肥体壮的牛羊,错落有致的畜舍,星罗棋布的牧人之家,满脸喜悦的牧民……9月,走进乌珠穆沁草原,映入眼帘的是东乌旗生态畜牧业欣欣向荣的景象。

翻开锡林郭勒盟东乌旗畜牧业发展史,看到的是品种改良、家庭牧场、草业协会、马产业基地、乌珠穆沁羊选育合作等一个个具有特色又符合实际的创新举措。近年来,东乌旗全面落实盟委行署关于畜牧业高质量发展的各项决策部署,以牧区增绿、牧业增效、牧民增收为目标,坚持以草原生态保护为前提,以产业发展为重点,以体系建设为保障,全力推进以“3+2”(即:做优做强肉牛、肉羊、饲草三大优势产业,做精做细马产业、传统奶制品两大特色产业)为重点的畜牧业高质量发展新路子。

近年来,东乌旗全力推进乌珠穆沁羊品牌建设,推动畜牧业高质量发展,促进牧民增收。2019年巩固乌珠穆沁羊核心群256群,标准化畜群2800群,种公羊管理群126群,羊的存栏量同比下降16%,内蒙古安格斯牧业、小尾羊等一批畜牧业产业化项目成功落地。成功举办第九届“乌羊节”,首届“乌珠穆沁美食节”,并与天猫合作举办2019年阿里巴巴丰收购物节首站、锡林郭勒乌珠穆沁羊肉节,网络销售额突破1000万元,曝光量突破4.2亿次,畜产品品牌效应不断增强,乌珠穆沁羊知名度和美誉度进一步提升。同时,东乌旗大力推进肉羊产业化

项目,以“龙头企业+嘎查”的模式,整合养殖资源,构建产业化经营体系,建立完整的乌珠穆沁羊标准体系,通过胚胎移植、人工授精等技术,实施肉羊经济杂交试点工作,着力打造地方优质肉羊品牌。此外,东乌旗加强天然草场保护利用,规范草场承包经营流转行为,建立健全饲草储备制度,完善旗、苏木镇、嘎查三级饲草体系,鼓励和支持饲草企业就地加工,积极培育产销一体化的饲草加工配送企业。

牵住牛鼻子,走上双赢路;减羊不减效,少养更精养。短短20个字,蕴含着4.73万平方公里上牧民们的思考,也包含追求产值与生态协同递进的深刻含义。“你看,这是我的牛群,离我15公里,我通过手机就可以随时知道它们在干什么,还有我这个自流泉,只要太阳一出来就会出水,自动喂水。”乌云达来兴致勃勃地向记者介绍着他的现代化养牛方式。乌云达来是东乌旗呼热图滩尔苏木查干滩尔嘎查的一个牧民,原来他家羊多牛少,后来通过政策引导,市场推动,他发现养牛不光是经济效益好,对生态也有好处,于是2019年,他果断卖掉自家的大部分羊,购进了200多头牛。他对记者说:“牛吃草是卷着吃,羊吃草是啃着吃,而且牛蹄子也比羊的小,综合考量,还是养牛对草场的伤害小。”虽然乌云达来只有初中文化,但爱琢磨、爱发明的他,为了养好牛可是费了不少功夫,从牛的饲料、饮水、防疫、生产等方面,他都自己动手制造了工具,比如用废旧水缸焊制的喂料小车、用旧轮

胎加铁架做成的饮水槽、利用滑轮做成的助产工具、加了暖风的牛犊保温箱等等。有了现代科技助力,再加上自己的动手发明,让乌云达来的事业蒸蒸日上,“牛”气冲天,2019年乌云达来年纯收入达55万元,2020年他又新盖了420平米的新棚圈。有了党员乌云达来的引领示范,苏木里也有越来越多的牧民选择了“减羊增牛”。2019年东乌旗打造6大良种肉牛繁育基地,引进优质良种肉牛3290头,牛的存栏量同比增长27%,高端肉牛养殖规模位居全盟前列。

家住呼热图滩尔苏木哈日根图嘎查的毕力格图,家里有6000亩草场,远远望去,他家红墙黑瓦的房子在广阔碧绿的草原上显得十分亮眼,而进门那一瞬间的清凉,就能驱散一路的疲惫与燥热,细细看去,房子布局合理舒适,装修的每一个细节都体现着现代化气息与蒙古族民族韵味。这栋2019年秋天刚刚建好,总价不到14万,说说着这对八零后小夫妻的夫妻俩的精打细算,可不是一两天的事,从2013年他们结婚开始,夫妻俩人就经常记账,因为嘎查距离中心镇路途遥远,每一次去镇上采购,夫妻俩都提前计划好所需物品,绝不多花乱花,他们每次还会根据账本及时调整收支。家里的活,从接羔子到剪羊毛、踩羊粪等等,夫妻俩都是独立完成,从未雇过其他人手。为了能达到“草畜平衡”,夫妻俩还主动减少牲畜头只,优化牲畜结构,妻子萨仁其格说:“我们家养的牛数量不多,和我

们的草场形成了完美的平衡,每年别家都需要买饲草料,我家草场上的牧草刚好够我家牛羊吃,我已经连续六年没买过饲草料了。”而且由于他们的羊是吃纯天然饲草长大的,肉质也比别家更鲜美,所以他的羊总能卖个好价钱。减畜不减收,勤劳能致富,通过对“草畜平衡”和算账理财的精准把握,毕力格图家一年的纯收入能达到26万,今年他家又新盖了300平米的棚圈,打算继续实施“减羊增牛”,夫妻俩还计划自己进行奶食品加工制作。2019年东乌旗新建智慧家庭牧场示范点12处,培育乌兰图嘎、希那嘎、哈日高毕3个嘎查和54个“算账养畜”调结构转方式典型示范户,典型示范效应逐步显现。

东乌旗民族奶食品历史悠久,制作工艺精湛,奶食品质上乘。东乌旗牧民都有着一手精湛的奶食品制作技艺,这也成为东乌旗奶食品产业发展得天独厚的优势。踏进乌珠穆沁草原,来到呼热图滩尔苏木扎嘎斯嘎嘎查阿拉腾娜雅家,空气中弥漫着浓浓的乳香,奶制品琳琅满目,奶香四溢,记者看到工厂里设备齐全、奶源充足,阿拉腾娜雅告诉记者,她从2016年开始从事奶食品制作,通过常年的摸索和经验的积累,她开始将奶食品制作向奶产业发展,2019年,她牵头成立了午若若畜牧业专业合作社,吸纳了就近5家牧民妇女加入到她的这个合作社,一起制作奶食品。自从自足到转向市场销售,阿拉腾娜雅开始有品牌意识,把自家的奶食品注册成了“午若若”,而这个品牌在当地已经有了一

定的知名度,很多人通过微信方式购买她的产品。阿拉腾娜雅还紧跟时代步伐,通过手机直播形式向消费者直播奶制品的生产过程及奶食品的种类,阿拉腾娜雅介绍说,2019年,合作社出售奶食品纯收入达到37万元。说起未来的打算,阿拉腾娜雅信心满满:“计划扩大生产规模,新建一处集晾晒、体验、仓储为一体的厂房,同时申请入驻京东商城,带动更多的牧民群众一起致富。”近年来,伴随着现代畜牧业的迅速发展,东乌旗按照地域特色将奶制品做强做大,发展特色奶制品产业,同时,加快落实SC认证标准生产加工线建设,在新建的电子商务物流园区内部分1000平方米作为标准化奶制品生产加工厂房,购置专业设备纳入到生产车间,打造符合检验检疫精细化两条生产加工线(即:牛奶生产线和奶马生产线),做好奶制品的集中生产、统一管理,目前此项目正在稳步推进中。

此外,还积极推进成立东乌旗奶制品企业行业协会,发挥协会的引导作用,引导和培训广大奶养殖户实行科学的饲养管理,推进奶制品质量控制管理体系认证工作,提升整个奶制品行业的管理水平,解决小生产和大市场的对接问题,推进奶制品产业化经营,通过规范传统奶制品加工行业,逐步做强做大民族传统奶制品产业。

出表演,就有5万元的收入。

此外,巴达日胡从2015年开始对外销售马奶,每年的6月至8月,巴达日胡就在公路旁搭建蒙古包,方便过往人们前来购买。2019年,巴达日胡入驻“梅林塔拉”草原风情深度体验营,短短两个月就盈利7万元,他的销售渠道也进一步打开,回头客越来越多,通过手机直播形式向消费者直播奶制品的生产过程及奶食品的种类,阿拉腾娜雅介绍说,2019年,合作社出售奶食品纯收入达到37万元。说起未来的打算,阿拉腾娜雅信心满满:“计划扩大生产规模,新建一处集晾晒、体验、仓储为一体的厂房,同时申请入驻京东商城,带动更多的牧民群众一起致富。”近年来,伴随着现代畜牧业的迅速发展,东乌旗按照地域特色将奶制品做强做大,发展特色奶制品产业,同时,加快落实SC认证标准生产加工线建设,在新建的电子商务物流园区内部分1000平方米作为标准化奶制品生产加工厂房,购置专业设备纳入到生产车间,打造符合检验检疫精细化两条生产加工线(即:牛奶生产线和奶马生产线),做好奶制品的集中生产、统一管理,目前此项目正在稳步推进中。

此外,还积极推进成立东乌旗奶制品企业行业协会,发挥协会的引导作用,引导和培训广大奶养殖户实行科学的饲养管理,推进奶制品质量控制管理体系认证工作,提升整个奶制品行业的管理水平,解决小生产和大市场的对接问题,推进奶制品产业化经营,通过规范传统奶制品加工行业,逐步做强做大民族传统奶制品产业。2018年,东乌旗被内蒙古自治区马业协会授予“黄骠马之乡”的称号,黄骠马成为当地的独特标志,每年草原上各地的那达慕大会上都会有黄骠马队表演,2019年巴达日胡光靠马队外

来源:锡盟信息中心