

财经现场

CAIJINGXIANCHANG

菜价还会涨吗？发改委：后期将回落

9月16日，国家发展改革委召开9月份例行新闻发布会，在会议上对于大家关注的物价波动、外企外迁、西部是否将迎来新一轮基建投资等问题，进行了一一回应。

回应物价波动：四举措做好“两节”保供稳价

“物价方面，感受最明显的是蔬菜价格有所上涨，马上要到十一节假日了，不知道蔬菜价格会不会再上涨？”北京市民张女士表达了自己的顾虑。

8月份，全国居民消费价格同比上涨2.4%，涨幅较上月收窄0.3个百分点，环比上涨0.4%。食品对当月CPI环比涨幅的拉动比例约为77%，其中，鲜菜价格环比上涨6.4%，鸡蛋价格季节性环比上涨11.3%，猪肉价格环比涨幅收窄至1.2%，鲜瓜果、水产品价格小幅下跌，粮食价格保持平稳；非食品价格总体稳定，其中，汽油、柴油、飞机票、宾馆住宿价格环比有所上行。剔除食品和能源价格的核心CPI保持平稳运行，1-8月累计上涨1.0%，8月份同比上涨0.5%。

对于当前物价水平，交银金融研究中心高级研究员刘学智对记者表示，8月份CPI同比涨幅回落至2.4%基本符合我们判断，食品价格涨幅收窄是CPI回落的主要原因。刘学智表示随着食品价格的逐渐回落，CPI可能重回下行趋势。夏季过后高温和雨水天气对食品价格波动的影响减弱，蔬菜、水果价格可能明显回落。即便猪肉价格环比保持平稳，持续的高基数也将导致猪肉价格同比涨幅收

窄。消费恢复较为缓慢，非食品价格可能仍将处于低位。随着油价回升，旅游、住宿等行业逐渐恢复，未来非食品价格有望逐渐趋稳回升。

预判后市，国家发改委政研室副主任兼发改委新闻发言人孟玮表示，蔬菜的生长周期比较短，随着极端天气减少，秋季蔬菜陆续上市，市场供应有望在较短时间内恢复，鲜菜价格将随之回落。

两节将至，为做好市场供应和保供稳价，孟玮表示发改委将重点做好以下工作：一是提早安排部署。二是加强动态监测。三是组织储备调节。四是兜住民生底线。

回应部分外企外迁：外企在华投资经营信心没变

针对近期一些外资企业外迁的报道，发改委怎么看当前形势？下一步打算采取哪些措施，让外资稳定在中国发展？对于以上问题，孟玮回应称，近年来，受要素成本上升、中美经贸摩擦等影响，包括外资企业在内的部分企业在全球范围内调整生产布局，应该讲这一现象属于正常的市场行为。

孟玮进一步表示，今年以来，受疫情影响，全球跨境直接投资大幅下降，在这样背景下，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得重大成果，利用外资形势也逐步回稳。1-8月，实际利用外资890亿美元，同比下降0.3%，特别是自4月份以来，利用外资降幅逐月收窄，利用外资形势总体好于预期。9月9日，上海美国商会发布报告称，大部分企业



资料图片

持续看好中国市场，78.6%的受访企业表示不会转移在华投资，较去年增加5.1个百分点；9月10日，中国欧盟商会发布报告称，欧盟企业在华投资情况总体稳定，只有11%的受访企业考虑外迁或改变投资计划，接近10年来最低水平。这些数据都进一步显示，外资企业长期在华投资经营的信心并没有改变。

中国人民大学助理教授王鹏向记者分析称，在目前的市场发展环境下，外资企业和外贸行业对我国经济发展和社会发展意义重大。目前疫情影响下，外资企业面临订单锐减的困难、无资产抵押的压力。因此，外资企业正处于特殊时期。

孟玮表示，下一步发改委将抓好四方面的工作。一是抓好负面清单实施。二是扩大鼓励外商投资产业目录。三是抓好外商投资项目服务保障工作。截至目前已有超过万名外方人员通过这个机制包机出境入境，为项目顺利实施提供了便利。后续发改委将继续结合外资项目实施中暴露出的突出问题，积极予以协调解决。四是不断优化外商投资环境。

等化水平；另一方面，将综合考虑西部地区财力等因素，引导地方尽力而为、量力而行，严防地方政府债务风险，严防“大水漫灌”，严防“半拉子工程”，严防“大拆大建”，严防“贪大求洋”，推动西部地区投资增速稳定在合理区间。

回应疫后消费如何复苏：我国发展新型消费潜力很大

针对各界关心的疫后消费复苏问题，发言人孟玮表示，消费受疫情冲击较大，成为经济恢复薄弱环节，不过我国发展新型消费的潜力还很大、空间还很广阔。

今年以来，受新冠肺炎疫情冲击，消费受到较大冲击，直至8月，社会消费品零售总额才实现年内首次正增长。孟玮坦言，消费成为本轮经济恢复的薄弱环节。

她同时表示，我国发展新型消费的潜力还很大、空间还很广阔。数据显示，疫情期间，网上购物、在线教育等新型消费业态逆势快速发展，既有效保障了居民日常生活需要，也成为新的消费热点。在促进新型消费发展方面，孟玮强调，政策安排着重把握“扩容提质”和“优化环境”两个关键词。

扩容提质，就是要进一步扩大新型消费范围，提高新型消费质量。在现有基础上，要进一步创新无接触消费模式，推广在线开放课程、互联网诊疗等服务，促进健身、旅游等线上线下融合，支持实体商业发展线上业务。同时，推动互联网平台企业向线下拓展，鼓励企业通过网络促销扩大影响，带动实地消费。

优化环境，就是要不断完善促进新型消费的“硬环境”和“软环境”，具体包括：完善5G网络、物联网等新型消费基础设施，加快补齐制约消费发展的基础设施和公共服务短板，培育建设多层次消费中心，完善商贸流通基础设施网络，建立健全数字化商品流通体系。与此同时，制定完善促进新业态新模式带动新型消费的税收、金融、社保、就业等政策，简化相关证照办理，深化包容审慎监管，强化消费信用体系建设，营造安心放心诚信的消费环境。

据《新京报》

回应西部将迎来新一轮基建投资：投资增速稳定在合理区间

从今年1-7月份数据看，西部地区固定资产投资增长2.1%，高于全国平均水平3.7个百分点。

西部是否有望迎来新一轮的基建投资？孟玮在发布会上回应表示西部大开发20年来，西部地区经济社会发展取得了显著成效，投资在其中发挥了重要作用。当前，西部一些地区基础设施、基本公共服务等领域的发展水平与发达地区相比还有不少差距，补短板、促发展的客观需求和内生动力在一定时期内仍较为明显。

针对这些问题，孟玮表示发改委将会同相关部门深入贯彻落实党中央、国务院关于新时代推进西部大开发工作的决策部署，一方面，继续支持西部地区加大基础设施、民生保障等领域补短板力度，充分发挥中央预算内投资等撬动和牵引作用，加快推动重大工程项目建设，提高基础设施通达性和基本公共服务均

生猪生产恢复较快 四季度供需将缓和

农业农村部最新数据显示，8月份全国生猪生产继续较快恢复，能繁母猪基础产能进一步巩固，猪肉市场供应正在逐步改善。农业农村部预计，随着上市肥猪量的持续增加，四季度供需关系将进一步缓和，猪肉价格水平不会高于上年同期。

据农业农村部监测，8月份全国生猪存栏环比增长4.7%，连续7个月增长，同比增长31.3%。8月份能繁母猪存栏环比增长3.5%，连续11个月增长，同比增长37.0%。

“非洲猪瘟的稳定防控增强了养殖信心。”农业农村部畜牧兽医局相关负责人表示。通过两年多来的非洲猪瘟防控实践，广大养猪场（户）生物安全意识空前提高，也逐步摸索出了一整套行之有效的防控经验，生猪养殖信心不断增强，越来越多的养猪场（户）从当初的恐慌、观望开始复养、增养。

据农业农村部对全国规模猪场全覆盖监测，8月份有2030个新建规模猪场投产，今年以来新建规模猪场投产累计已达11123个，去年空栏的规模猪场也有11844个复养。全国年出栏500头以上规模猪场数量由年初的16.1万家增长到17.1万家。8月份新生仔猪2600万头，环比增长6.7%，比今年1月份的低点增长59.5%。由于补栏需求旺盛，虽然新生仔猪持续增加，供应仍然紧张，价格明显上涨。9月第一周（8月31日—9

月6日）全国集贸市场仔猪价格为每公斤109.07元，比今年年初上涨44.4%。

据了解，3月份以来，生猪出栏连续6个月环比增长。8月份生猪出栏环比增长5.0%。今年前7个月猪肉进口255.5万吨，同比增长138.6%，其中7月份猪肉进口43.2万吨，同比增长120.2%。随着市场供应的逐步改善，8月份以来，猪肉价格震荡趋稳，进入9月份后略有下降。9月份第二周（9月7日—9月13日）全国集贸市场猪肉价格为每公斤55.65元，环比下降0.6%。

据专家模拟研判，今年9月份至12月份生猪出栏将逐月增加，累计出栏量虽低于正常年份，但比上年同期增长17.3%，供应形势好于2019年。

该负责人介绍，农业农村部将继续加强跟踪监测，持续关注三元母猪留种的影响。进一步压实生猪稳产保供省负总责要求和“菜篮子”市长负责制，压实地方责任。会同有关部门落实好抵押贷款试点和环境承诺制试点等政策措施，抓紧兑现各类补贴、补助资金，通过龙头企业带动、政策资金支持、实用技术培训等多种途径支持中小养殖场户加快补栏增养，指导南方洪涝灾区的生猪大县加快恢复生产。落实落地非洲猪瘟常态化防控，强化出栏检疫、调运、屠宰监管、病死猪无害化处理等措施，阻断疫情传播渠道。

据《经济日报》

“十一”黄金周平台补贴“抢客大战”开启

在出境游严重受挫、入境游持续低迷的背景下，国内各大旅游出行平台纷纷将目光聚焦于国内游。“十一”黄金周成为年内国内游市场的“关键一战”，业界寄予厚望。记者了解到，目前各大平台、景区摩拳擦掌，纷纷推出较大力度的补贴大促，争夺客源。而从目前机票酒店预订情况来看，“报复性旅游出行”趋势已经显现。

平台巨额补贴“争客源” 地区联动助力文旅复苏

进入9月中旬，各大旅游出行平台纷纷推出巨额补贴计划。携程启动了“旅游会员日”大促活动，十大业务线最高立减超过1000元。覆盖平台上数千条旅行社数万线路、各地热门景区、2000多家租车公司、数千名当地向导等。携程旅游平台负责人表示，此时重启“旅游会员日”，希望通过补贴的形式，有效降低游客的出游成本和决策成本，刺激游客出行，带动行业恢复。

飞猪则宣布启动“百亿补贴”计划，首期从酒店产品开始，覆盖全国百城十万家酒店，国庆前将进一步覆盖到交通出行、景区门票产品。出行平台高德地图也在近期上线了“高德指南”，并宣布将在25日全面开启“十一分十亿”主场活动。

背靠腾讯系的同程旅行也宣布推出10亿补贴计划，从9月15日持续到10月8日。届时，同程旅行将上线近百万款旅游特惠产品，覆盖全国上百个旅游目的地。

为了聚拢市场人气，拉动旅游消费，多地也纷纷启动了旅游节。今年第31届上海旅游节首次由上海、江苏、浙江、安徽共同举办，“联动长三角、共享一体化”成为旅游节的一个重要主题，并特别在南通、温州、黄山设立分会场，推出各具特色的旅游活动。上海市旅游卡公司将推出“99玩一城、悠游长三角”文旅产品，将力争实现长三角地区文旅行业的“同城待遇”。“我们还将推出旅游节期间，推出11条长三角一体化的精品线路，涉及长三角绿色示范区、高铁旅游、考古旅游、非遗文化旅游等‘旅游+’的融合概念。”上海市文化和旅游局副局长梅红介绍。

民航出行将创历史新高 多城市酒店预订同比增长逾一倍

随着长假临近，游客的出游热情也日益高涨。去哪儿网数据显示，截至9月14日，“十一”假期仅国内机票预订量已经超过去年同期水平。去哪儿网大数据研究院院长兰翔表示，“十一”假期国内民航旅客量同比有望增长10%，将创下“十一”黄金周设立以来新高。

业内人士表示，今年“国庆+中秋”的超级长假给旅游尤其是国内长线游带来极大利好。携程预计，选择超过5天的国内跨省长途跟团游、自由行产品的人数和比例，将创今年新高。压抑了9个月的出游需求或许将在8天内集中爆发，今年“十一”或成为全年首个旅游高峰和消费黄金周。“这两天疯狂上单，好久没看到这种景象了。”一位携程门店主表示，目前预订“十一”黄金周跟团、自由行、定制、租车等业务出游的预订高峰已经开始。

酒店预订方面，截至9月10日，去哪儿平台“十一”假期酒店预订的平均支付价格比去年高了近2成，但夜间同比增长达到3成。其中云南、西藏、甘肃、青海和海南增幅尤为突出，大理、丽江、西安、三亚、毕节等多个城市酒店预订量同比翻倍。

此外，根据携程数据，在海南、四川、云南等热门目的地，“十一”自由行产品预订环比9月同期增长100%以上。

异地自驾游需求旺 “大西北”深度游火热

疫情影响之下，异地出游中自驾游开始成为热门的出行选择。高德数据显示，8月以来，国内用户出行需求持续增强。尤其是最近三个月，周边自驾游用户数持续增长，8月份较6月已上涨50%。“我们观察到，在未来一段时间也会是一个趋势。”高德地图副总裁郭宁指出，为迎接8天小长假可能带来的自驾游高峰，高德指南还将在“十一”前上线30余条长途自驾游线路，方便游客直接查询、一键导航。

中国旅游研究院的调查数据显示，2019年国庆选择自驾游出行整体出游人数比例为30.57%。而今年在疫情后，一车一家、私密少接触的租车游更适应游客对公共卫生健康的需求，预计今年国庆出游租车占比更高。携程租车的数据显示，进入9月，国庆假期的租车已经提前出现紧张形势，预计届时会出现“一车难求”，价格也明显上涨。

业界普遍看好租车市场，携程数据显示，全国2000多家租车企业与携程合作，可租赁汽车数量超过20万辆，覆盖700多个城市，门店服务点超过50000个，相比往年大幅提升。

在旅游目的地方面，与往年不同，今年“十一”热门目的地从沿海向西南、西北两个方向发展。携程数据显示，除传统热门目的地三亚、厦门、西安、成都外，今年“大西北”国庆热度暴增475%，其中甘肃热度增长最快，兰州跻身全国热搜城市第4位。

截至9月10日，西藏、青海、海南、甘肃和云南成为去哪儿平台假期酒店预订量同比增幅最高的五个省份（自治区）；城市方面，拉萨和日喀则酒店预订量分别增长2倍和2.6倍；西双版纳、楚雄酒店预订量同比增长2.7倍和1.9倍，大理、丽江的增幅均已翻倍；铜仁、毕节酒店预订量同比增长近2倍。随着新疆放开旅游限制，当地旅游热度不断增长。去哪儿网数据显示，“十一”期间广州—乌鲁木齐、深圳—乌鲁木齐平均支付价格较去年增长12%和11%。驴妈妈平台数据也显示，贵州、甘肃、内蒙古、青海等西北地区咨询、预订人次增幅最大。

韦伟怡

华夏银行 呼和浩特分行 美团·支付

减单生活 在内蒙古

活动时间

2020年6月4日至10月31日

活动对象

内蒙古地区华夏银行卡（信用卡、借记卡中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡）持卡客户。

活动一

首绑满30元及以上立减20元

活动期间，在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户，支付首笔订单消费金额达30元及以上，并用华夏银行卡完成全额支付，即有机会享受**立减20元**优惠活动，同一美团用户限享受一次本优惠活动。

注：每个活动日限量100个。

活动二

随机立减5至15元

活动期间，每天上午10:00起。内蒙古地区持卡用户在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单，即可享受**随机立减5至15元**优惠。同一美团用户每自然月限享受两次本优惠活动。

注：每活动日限量350个。

— 活动规则 —

- 同一笔订单，活动一和活动二不可同享。
- 活动期间，每个活动日名额有限，先到先得。若支付页面支付价格为原价，则表示当天的优惠活动已结束。
- 以上所有活动优惠，仅限用户在活动期间在美国支付绑定华夏银行卡（信用卡、借记卡中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡）使用，通过其他支付方式不可参与活动。交易仅指支付成功的交易，交易失败、未付款、退款交易无法参与。交易时间以本行信用卡系统记录的交易时间为准。
- 同一银行卡卡号、同一身份证号、同一美团账户、同一美团绑定手机号、同一支付手机号、同一设备满足其中任一条件均视为同一用户。
- 由于系统限制，请将美团APP、美团外卖APP升级至最新版本。
- 信用卡中VISA、Mastercard单标卡、借记卡（金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡）中磁条卡同卡号换芯片卡客户不参与本次活动。
- 参与活动的用户，如发生退款或部分退款，优惠金额不退，且退款后消耗一次优惠权益，优惠权益不退回。
- 金额以最终支付金额为准。若由于各种原因（如卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等）导致付款失败，则优惠名额会自动释放，由释放后参加的用户继续享受。
- 如有疑问请咨询美团用户热线05172（客服热线：00-23, 00）。
- 活动过程中，用户如出现作弊行为（如批量注册、恶意购买虚拟分享、虚假交易、恶意套利等），或使用外挂、插件及其他破坏活动规则、违背活动公平的方式，美团将取消用户的交易资格。