

财经现场 AIJINGXIANCHANG

针对受疫情影响较大的旅游行业,税务部门通过减税降费减轻了企业负担、通过“银税互动”解决了企业资金不足问题,通过“一对一”服务化解了不少涉税问题。这些具体举措有力助推了旅游业回暖,激活了行业发展潜力。

减税降费重新点亮“诗和远方”

旅游行业是今年受疫情影响最严重的行业之一。针对旅游业的困难,国家推出了减税降费等一系列纾困举措,税务部门持续优化服务确保企业及时享受受惠“红利”。

随着疫情形势逐渐稳定,经过各方努力,国内旅游逐渐恢复发展。在刚刚过去的暑期,旅游业呈现积极向好态势,复苏势头明显。

减税降费助旅游复苏

武功山位于江西省中西部,拥有绵延于高山之巅的10万亩草甸,1700多年的历史文化底蕴源远流长。暑期时,武功山日接待游客达5000人次,同比增长35%。

“景区盛况再现,离不开税务部门的支持。”武功山实业有限公司负责人胡建波说,今年第一季度景区收入几乎为零,企业资金链面临前所未有的压力。在税务部门及时辅导下,公司申请享受了多项税收优惠,仅增值税减免就达600万元。

“景区盛况再现,离不开税务部门的支持。”武功山实业有限公司负责人胡建波说,今年第一季度景区收入几乎为零,企业资金链面临前所未有的压力。在税务部门及时辅导下,公司申请享受了多项税收优惠,仅增值税减免就达600万元。

表示:“疫情期间企业处于停业状态,每月的固定支出让我们很发愁。税务部门送来政策,社保减免等帮助我们增加了16万元的资金流。现在防控形势稳定了,企业又恢复了活力。”

生活服务业免征增值税、受疫情影响纳税确有困难的减免房产税、阶段性减免企业社保费等……旅游业复苏路上,一系列税收政策的落实,有力助推旅游业快速回暖。

“税收优惠政策为旅游企业节约经营成本,为其提供缓冲期,使其平稳度过特殊时期。随着旅游业稳步复苏,这些政策还将为旅游业转型、高质量发展提供支持。”中央财经大学财政税务学院教授樊勇说。

“银税互动”引资金活水

疫情发生以来,资金不足的问题是旅游企业复苏路上的“拦路虎”。除减免税费为企业添力外,关键时刻,“银税互动”平台发挥作用,帮助企业把纳税信用转化成了“真金白银”。

在河南省新密市,伏羲山景区新开发的商业街、高空滑道项目每天都吸引着大量的游客。据景区负责人李松辰介绍,今年旅游人数比去年同期有所下降,但是游客在景区消费频次增多,景区今年总体利润不降反升。

“春节前,我们投入了大量经费做宣传、添设备,本想趁旺季增加利润,但突



资料图片

如其来的疫情让我们的想法落了空,资金压力陡然增加。”李松辰介绍说,在税务部门的辅导下,景区借助良好的纳税信用提出了贷款申请,结果不到一周就收到了3000多万元的无抵押贷款,复苏的信心瞬间提升。景区大胆决策,在暑期推出优惠让利活动,让惠民红利惠及八方游客。

据了解,为支持旅游市场加快回暖,河南省税务部门联合银保监部门、银行金融机构推出“银税互动”信用贷款,根据旅游企业的纳税记录,筛选出经营状况良好的诚信企业。目前,河南省税务局已与20家金融机构签订了“银税互动”合作框架协议,推出银税合作贷款产品21类,为3124家旅游企业注入信贷资金12.3亿元。数据显示,7月份河南旅游总人次同比恢复率为73.59%,总收入同比恢复率为69.05%。

“一对一”服务助企业焕发生机

今年以来,为帮助企业克服疫情影响

响,多地税务部门线上与线下相结合,“一对一”多维度服务纳税人所需。

位于武陵山腹地的湖北恩施文旅资源富集,目前有景区42家,其中3A级以上景区30家。今年以来,为帮助当地文旅产业复苏,恩施州税务部门积极走访文旅企业,化解涉税难题,持续释放惠民红利,助力旅游业重振。

青崖崖文旅项目是恩施州在建的最大旅游综合体,由恩施中城文化旅游开发公司负责运营。在该项目建设中,恩施州税务部门多次主动上门了解企业经营状况,有针对性地为整理可享受的税收优惠政策清单。该公司副总经理邹志新说:“税务干部下沉服务,让我们的发展信心和工作效率都提升了。”

“目前,旅游业整体恢复形势良好,税收扶持政策减轻了企业资金成本,激活了行业发展活力,税务部门的细致服务,帮助企业平衡了疫情所带来的负面影响。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。

周悒

外贸新业态获政策加持 市场采购试点新增17家

近日商务部会同国家发展改革委、财政部、海关总署等七部门联合发文,在内蒙古、辽宁、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、广东、广西和云南的17家市场新增第五批市场采购贸易方式试点。

具体新增试点市场包括辽宁西柳服装城、浙江绍兴柯桥中国轻纺城、浙江台州路桥日用品及塑料制品交易中心等,内蒙古、广西、云南的三个边贸商品市场也首次入围。

市场采购贸易方式是指符合条件的经营者在国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万美元及以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对记者表示:“近期市场采购贸易方式的活力逐渐显现,尤其对疫情之下的中小企业出口小批量、多品种的劳动密集型外贸产品很有效果。目前市场采购贸易方式日趋成熟,扩大市场采购试点是水到渠成的。”

商务部有关负责人表示,2013年以来,商务部会同有关部门在浙江义乌等市场开展市场采购贸易方式试点,在业

务流程、监管方式、信息化建设等方面先行先试,实现了增值税免不退、简化申报等政策突破。此次新设试点中首次包含了内蒙古、广西和云南各一家边贸商品市场,将为边境地区外贸发展发挥积极作用。

浙江绍兴商务部门有关负责人介绍,市场采购打开了绍兴纺织、服装、珍珠、袜业、伞具、领带、五金汽配、水暖器材等特色产品出口的便捷通道,让不具备国际贸易专业能力的中小微企业,也能参与国际贸易。

此次扩围后,全国市场采购贸易方式试点总数将达到31家,覆盖东、中、西部15个省份。

今年以来,作为外贸新业态,市场采购也是外贸增长的亮点。数据显示,今年前8月,全国市场采购贸易出口4349.5亿元,逆势增长31.5%。

商务部有关负责人表示,下一步,商务部将指导各地立足市场特色和基础条件,因地制宜深化制度、管理和服务创新,促进市场采购贸易发展,为外贸创新发展注入新动力,全力稳住外贸外资基本盘。 据《上海证券报》

“十四五”期间国开行将投放养老服务专项贷款1000亿元

记者从国家开发银行获悉,“十四五”期间,国开行将累计投放1000亿元养老服务专项贷款,培育300家养老龙头企业,整体支持300座城市养老服务体系建设,发挥开发性金融作用,助力应对人口老龄化。

国开行介绍,长期以来,该行积极开展银政合作、行业研究,细分居家、社区、机构各个养老领域,丰富融资模式。

截至8月底,国开行已累计支持396个客户的养老项目建设,覆盖30个省份,累计投放养老资金386亿元。

国开行表示,下一步将加大对养老产业发展的支持力度,打造高质量养老产品;加强模式创新,支持养老服务体系多层次、多元化、市场化发展;做好风险防控。

据新华社

创业板注册制满月: 股票增至33只,市值超3750亿

自8月24日,创业板改革并试点注册制首批企业上市交易,至9月24日,创业板注册制已经运行一个月。一个月时间内,注册制下上市股票数量从首批的18只增至目前的33只,33只股票相较发行价平均上涨200.47%,总市值已经达到3750亿元。

业内人士表示,创业板注册制首月市场表现值得肯定,也出现一些超市场预期的事件,未来需要通过制度的不断完善以及监管的加强来进一步推进改革。

较发行价平均上涨200% 总市值达3750亿

在实行注册制之后,创业板新股上市步伐明显加快。8月24日,创业板改革并试点注册制首批18只股票上市,此后,9月1日、9月10日、9月16日、9月17日、9月24日分别上市3只股票,至此,创业板注册制股票数量达到33只。

9月24日当日,33只股票平均涨26.07%。其中涨幅最高的为当日上午的三只新股,铜牛信息、松原股份、品渥食品,涨幅分别为446.17%、205.12%、188.82%。共有22只股票上涨,金春股份20%涨停;11只股票下跌,其中卡倍亿、康泰医学跌幅超10%。

截至9月24日收盘,33只股票相较发行价平均上涨200.47%,共有23只股票相较发行价涨幅超100%。其中,康泰医学涨幅最高,达到1046.65%。康泰医学为8月24日首批上市股票之一,其发行价为10.16元/股,9月24日收于116.5元,一个月时间内股价涨了10倍。另外,除了昨日刚刚上市的新股之外,相较发行价涨幅较高的包括卡倍亿,上涨507.24%;9月17日上市的惠云钛业,涨411.81%;迦南智能、龙利得分别涨328.06%、323.49%。

相较发行价涨幅最小的是锋尚文化,其也为首批上市股票之一,一个月仅上涨2.78%。

创业板注册制股票中,共诞生8只百元股,其中股价最高的为锋尚文化,达到141.86元/股,其在创业板全部股票中排名第15位;其次为安克创新,138.88元/股,在创业板全部股票中排名第17位;第三名为南大环境,125元/股,在创业板全部股票中排名第21位。

从总市值来看,截至9月24日收盘,创业板注册制33只股票总市值之和达到3750亿元。有7家公司总市值在100亿元以上。其中,总市值最高的为安克创新,564.5亿元;其次为稳健医疗,达到521.5亿元;第三名为康泰医学,总市值为468.1亿元。

从成交情况来看,创业板注册制首批18只股票在8月24日上市首日的平均换手率为59.2%,至9月24日,33只股票的平均换手率已经稳定在34%,交易渐趋平稳。注册制股票的扩容,也使得创业板整体市场成交量增大,根据Wind数据,8月24日至9月24日,创业板日均成交额达2671.52亿元,占A股总成交金额的比重从25%左右提升至30%以上。

放宽涨跌幅限制提升活跃度 带来个股波动

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新对记者表示,创业板一个月来的运行可以说是平稳且顺利的。这一方面表明创业板的扩容取得了新进展,另外一方面也证明了科创板的注册制试点较为成功,因此创业板在复制科创板经验时速度更快、效果更好。1

在存量股票涨跌幅限制同步放大至20%的情况下,创业板出现个别存量股票波动较大的现象。“天山生物”“豫金刚石”“长方集团”等少数流通市值小、价格低、基本面差的创业板股票,股价短期快速上涨,炒作现象较为突出,9月8日深交所对三只股票停牌核查。

董登新表示,破发是正常现象,创业板至今没有一只股票在上市当日破发,他认为是一个遗憾。在成熟市场中,例如香港和美国市场,新股上市首日破发的比例一般在15%-30%左右,首日破发也是成熟市场的一个标志。注册制下的新股发行是有风险的,定价可能会偏高,也可能偏低,所以破发现象是正常的甚至可以是常态化的。

即将迎来千亿市值巨无霸 再融资审核也在有序推进

目前创业板注册制IPO共受理374家企业,其中15家处于已受理状态,134家处于已向问询状态,20家处于上市委员会阶段,66家已经进入注册阶段,还有137家被中止审核,2家因撤回上市申请被终止审核。

在372家在审企业中,从注册地来看,广东、浙江、江苏三个省份的企业最多,其中广东省共有82家企业,浙江、江苏分别有57家、56家企业。另外,北京、上海分别有27家、24家企业。

从保荐机构来看,中信建投、中信证券、民生证券、国信证券保荐数量最多,分别为30家、30家、25家、24家。还有一批企业在上市的路上,目前已有山科智能、爱美客、上海凯鑫完成网上网下发行,还有金龙鱼、熊猫乳品即将进行发行,预计这一批企业也即将上市。

其中,金龙鱼将成为创业板的巨无霸。金龙鱼本次发行价格为25.70元/股,预计募集资金总额为139.33亿元,扣除预计发行费用后,预计募集资金净额约为136.93亿元。金龙鱼将成为创业板募资规模最大的IPO。按照发行价和发行后总股本计算,金龙鱼还未上市,总市值就达到1393亿元。若按9月24日收盘数据排序,金龙鱼的总市值在创业板全部股票中排名第六,低于爱尔眼科,高于蓝思科技。

与此同时,创业板再融资审核也在有序推进,截至目前已经受理187个再融资项目,其中23个已经注册生效,还有34个处于提交注册状态。9月17日,仟源医药定增项目的注册申请获证监会通过,成为创业板实施注册制后首单获批的“小额快速”定增项目,于9月8日获得受理,9月17日即注册生效,审核过程仅用时9天。

桂浩明表示,创业板一个月的运行既有可积累的经验,也有一定的教训,都是需要花时间去逐渐消化的,改革从来不是一帆风顺的事情。所以,创业板改革一个月所取得成绩,还是值得赞赏的,而对于创业板未来面临的更大挑战,也希望通过不断的制度完善以及监管的加强来予以解决。

据《新京报》

Advertisement for Huaxia Bank's 'Reduce Bills, Live in Inner Mongolia' promotion. It features a QR code, a cartoon illustration of a person sitting at a table, and detailed text about the promotion's duration (June 4 to October 31, 2020), eligible users (Hua Xia Bank credit cards), and benefits (up to 20% off on first orders).