

前八个月工行电商扶贫交易额超 10 亿元



本报讯 今年以来,工商银行深入发挥自身电商业务优势,通过开展消费扶贫“春暖行动”,从企业和政府两端发力,推动贫困地区产业升级,助力农户脱贫增收。今年前八个月,工行通过融e购电商平台累计实现扶贫交易额超 10 亿元,同比增长 3 倍。

一是综合运用“直接买+帮忙卖”等方式,帮助贫困地区解决疫情和汛期造成的农产品滞销问题。在直接采购方面,工行主动加大贫困地区农产品购买力度,累计实现扶贫农产品采购额超 1 亿元。在支持扶贫商户方面,工行实施融e购扶贫交易手续费与保证金“双免优惠”政策,为扶贫商户开通“随到随批”绿色通道。截至 8 月末累计发展扶贫商户近 4000 户,覆盖 22 个省市区 662 个国家级贫困县。

二是从企业和政府两端发力,为扶贫共建注入新动能。工行充分发挥融e购平台中介优势,加强与政府部门、大型央企、龙头企业对接,建立扶贫联盟,共建电商扶贫的生态圈和大平台。目前已与 200 多家单位达成扶

贫合作意向,助力上下游企业对接,促成扶贫商品采购 3.4 亿元。

三是创新扶贫方式,力促贫困地区农产品销售。按照“每季有主打、每省有特色”的原则,工行组织各类电商扶贫销售活动 400 余场,帮助扶贫产品“进食堂”“进网点”“进商超”“进企业”“进供应链”,并创新开展直播销售 40 余场,观看人数突破 1400 万,为农产品插上“云”翅膀。

四是全力做好定点帮扶。工行按照“统筹四县,突出金阳”的思路,全力支持金阳脱贫摘帽,持续巩固南江、通江、万源脱贫成果。在融e购扶贫专区,工行上线四县特色农产品 2700 余款,破解贫困地区产品“酒香巷子深”的难题。同时,创新“批发电商”采购模式,促成国内某餐饮企业分批采购金阳县青花椒 800 吨,交易额 7000 余万元。此外,工行还在四川、上海、浙江、北京等地搭建扶贫驿站近百个,帮助金阳建档立卡贫困户销售青花椒 500 余公斤。

鲍宏图

工商银行与贵州省政府 深化金融培训合作

本报讯 2020 年 9 月 21 日,中国工商银行与贵州省政府在工银大学杭州金融研修学院联合举办“贵州省金融工作业务能力提升培训项目”首期研修班。本次合作办学是促进金融更好服务实体经济、服务贵州经济社会发展的探索,有助于地方金融工作者提高专业知识,增强地方金融治理能力。

作为工商银行与贵州省政府签订的《战略合作协议》重要内容之一,该培训项目聚焦贵州省政府相关部门以及省内金融机构人员的金融学习需求,设计了内容丰富、形式多样的培训方案。培训内容紧扣金融服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项目标,不仅有经济金融形势分析、重点金融业务讲解,还安排了研讨交流、实践活动等多种学习方式,确保培

训效果。此次培训是工行在“融智”和“融商”的基础上,依托工银大学丰富的教育培训资源和专业优势,以“融智”方式帮助贵州省提升干部金融业务工作能力,支持贵州经济社会发展的一项重要举措。

工银大学自 2015 年成立以来,建立了一套全方位、立体化、实效性强的教育培训架构,综合利用院校基地、网络培训、移动学习、模拟银行等平台,年均培训量达到 570 多万人次。在做好对内搭建学习型组织,实现人才兴行兴业基础上,工银大学主动对接国家战略和民生需求,以培训为切入点,为服务实体经济、纾解社会发展难点和痛点提供工行智慧和工行方案,成功实施了银政、银商、银军等一系列培训项目。

鲍宏图

市场分歧显现公募紧盯周期板块



资料图片

近来,A股市场一直处于震荡调整态势之中,不少投资者坦言后市难以判断。对此,部分公募基金偏向在挑战中寻找机遇,对于经济复苏与流动性仍保持相对乐观,周期板块成为普遍关注的领域。

核心逻辑没有改变

博时基金首席宏观策略分析师魏凤春表示,当前外部冲击边际弱化,内部对冲力量预期增强,利好国内资产,债券继续动荡,但价值开始显现。权益方面,战术性的周期策略继续有效,不忘初心;战略上,对科技板块不能过于悲观,或可考虑长远布局。海外冲击方面,海外不确定性依然存在,美联储宽松预期不改,海外冲击边际弱化,市场的震荡有所平息。叠加中国资本市场改革与对科技进行扶持的强烈对冲,近期投资氛围相对良好。但是,也应当持续关注风险。

长城基金首席经济学家向威达指出,全球股市的调整行情尚未结束,海内外很可能都有相当一部分投资者选择观望。外部扰动因素是短期制约 A 股走势最主要的因素。值得注意的是,近期欧洲的疫情似乎又有恶化的趋势,有关国家和地区又加大了限制人口流动的措施,对海外特别是欧洲经济复苏产生不利的影响。欧洲是中国传统的出口市场,欧洲经济复苏若受阻,对中国的出口也或多或少将产生不利影响。另外,由于 A 股上市公司的半年报与中国 8 月份经济和金融数据全面好于市场预期,对市场信心形成了较好的支撑,目前的主要问题是市场对未来经济复苏的力度和节奏出现了分歧。

华元大基金表示,展望后市,驱动市场中长期向上的核心逻辑依旧没有改变。具体看,8 月份经济数据显示国内经济复苏的势头仍在延续,企业业绩改善的预期进一步强化;宏观流动性将继续维持整体充裕格局,且多元资金加速入市步伐不会停止;资本市场改革的步伐将继续推进,A 股市场将继续受益于改革带来的红利。

不必过分担忧流动性

从流动性的角度看,市场上总有点担心货币政策因经济复苏而收紧。

对此,向威达表示,货币扩张最猛烈的时候可能已经过去,货币扩张对风险资产包括股票估值的提升已经阶段性见顶,未来股价的上涨主要依赖上市公司盈利的增长。二季度经济快速复苏大降除了货币进一步扩张的可能性与紧迫性。虽然短期的货币政策可能更强调去杠杆,但从更长期的视角看,未来中国的潜在经济增速将逐步回落,货币政策更重要的任务是

工商银行与四川省政府签署战略合作协议

本报讯 2020 年 9 月 23 日,中国工商银行与四川省人民政府围绕成渝地区双城经济圈建设,在成都签署全面战略合作协议。

工商银行董事长陈四清会见了四川省委副书记彭清华,省委副书记、省长尹力,并共同见证协议签署。四川省副省长李云峰,工商银行副行长王景武、张文武等出席活动。

会见中,彭清华、尹力和陈四清就抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇、全面提升合作层次水平、建立完善合

作保障机制、扎实抓好协议落地落实等交换了意见。

彭清华指出,推动成渝地区双城经济圈建设,是党中央对新时代区域协调发展做出的重大布局。工商银行作为国有大行,对四川经济社会发展和脱贫攻坚工作作出了重要贡献。未来四川按照“一极两中心两地”目标定位推动国家战略落地实施,需要强有力的金融支撑,希望工商银行一如既往地支持四川发展,为成渝地区双城经济圈建设提供更多更好的金融服

务,实现合作共赢。

陈四清感谢四川省委省政府长期以来对工商银行的关心和支持。他表示,此次工商银行与四川省人民政府签署战略合作协议,是银政双方服务国内大循环为主体、国内国际双循环相促进的新发展格局,支持国家重大战略落地的重要举措。工商银行将全力支持和配合四川省打造新的经济增长极,充分发挥资金、人才、产品、科技等优势,力促双城建设获得新气象,力推重点领域实现新突破,力促扶

生态取得新成绩,助力成渝双城经济圈高质量发展。

根据协议,工商银行将为四川省推进成渝地区双城经济圈建设提供全方位融资支持,围绕四川金融服务需求,建立业务和人才两大支持体系,实现客户服务一体化、信贷政策一体化、金融创新一体化,重点打造开放与互联、科创与产业、民生与普惠、绿色与生态四大金融品牌,持续提升金融服务水平。

鲍宏图

工商银行与故宫博物院合作 推出“紫禁城建成 600 周年纪念卡”

本报讯 2020 年 9 月 21 日,在紫禁城建成六百年之际,工商银行与故宫博物院再度联手,在故宫博物院举行“紫禁城建成 600 周年纪念卡”发行仪式,工商银行高级业务总监宋建华、故宫博物院副院长王跃工出席并讲话。

工商银行高级业务总监宋建华表示,故宫博物院是中国最大的古代文化艺术博物馆,承载着国家记忆、赓续着中华文脉、彰显着中华文化实力,成为国人的骄傲,更加增强了我们对中华文化的价值肯定,强化了我们对于中华文化生命力的坚定信心。宣传故宫历史,弘扬中华文化也是工商银行作为国有大行企业社会责任的担当。工商

银行希望把最具历史传承感的故宫文化与现代金融产品有机结合起来,让深植故宫文化内涵的金融产品走进寻常百姓家。期待工商银行与故宫博物院在共同传承我国传统文化、弘扬文化精髓的合作中探索创新,不断取得丰硕成果。

故宫博物院副院长王跃工表示,故宫博物院与工商银行已合作近三年,始终致力推广中华优秀传统文化,曾共同推广“紫禁城里过大年”展览,将故宫博物院典藏的春节文化推向海内外。如今双方深度合作,将紫禁城的建筑美学以及文化传承中的家国安泰等理念融入于三张银行卡上,希望通过此次文化与金融的创新跨界,让今日之

故宫所承载的中华优秀传统文化,更好地融入新时代文化自信的洪流中。

据介绍,“紫禁城建成 600 周年纪念卡”中两款储蓄卡的名称是“星耀八方”“太平有象”。“星耀八方”卡,以“象天立宫”理念设计,卡片上下方以紫微垣与紫禁城互相对应,并使用了“八角金龙藻井”意象,传达星耀八方、吉星高照的美好寓意。“太平有象”卡,以紫禁城中轴线建筑为展开画卷,搭配故宫博物院“太平有象”藏品文物形象,传达祥瑞平安、太平盛世的良好祝愿。“瑞鹤千秋”信用卡以祥云相伴、群鹤翔集寓意吉祥和瑞。

鲍宏图

持股还是持币过节 机构把脉 A 股投资机会

“十一”长假临近,对 A 股投资者而言,又到了抉择持股过节还是持币过节的时候。有机构在梳理了近 20 年 A 股行情后指出,上证指数国庆节前下跌概率较大,节后上涨概率较大,且 2015 年以来,节前减仓避险和节后加仓的特征更加明显。

就长假前后中短期选股策略而言,机构认为,与出行消费相关的板块值得关注。对于四季度投资策略,机构建议投资者注重个股估值性价比,在行业板块方面把握“补库存”主线。

注重估值性价比

招商证券统计显示,2000 年以来,上证指数国庆节前 10 个交易日和前 5 个交易日市场下跌概率均超过 60%,而节后 5 个交易日上涨概率为 65%,10 个交易日上涨概率为 55%。就单年情况看,国庆节前 10 个交易日上证指数跌幅最大的一年是 2009 年,跌幅达 8.38%;前 5 个交易日跌幅最大的是 2015 年,跌幅达 4.17%;节后 5 个交易日上涨幅度最大的是 2010 年,涨幅达 8.43%;节后 10 个交易日上涨幅度最大的同样是 2010 年,涨幅达 12.35%。



资料图片

招商证券首席策略分析师张夏表示,特别是 2015 年以来,随着海外资金配置 A 股的规模越来越大,A 股和全球市场的联动性更强,节前减仓避险和节后加仓的特征更加明显。相比往年,今年国庆节长假前后需关注的是,一是长假期间美股下跌的风险。在经济复苏及新冠疫苗研发稳步取得进展的背景下,美国进一步放松流动性

已无太大必要,美股科技龙头的估值可能会受到压制。二是海外疫情发展情况。由于当前处于从流动性驱动到经济基本面驱动阶段,估值性价比将成为市场考量的重要因素,而三季报业绩预告将对估值合理且业绩改善的领域形成正面催化,因此需关注节后密集披露的三季报业绩预告情况。

“十一”长假民众出行意愿高涨,

市场对相关板块关注度提升。山西证券交通运输行业分析师张湃认为,国内民航经营复苏态势确定性较强,航空板块值得关注。

把握“补库存”机会

“十一”长假的来临也意味着 A 股四季度行情即将展开。A 股自 7 月初冲高以来,市场持续盘整,交易量也较此前明显萎缩。展望后市,张夏表示,对 A 股处在 2019 年 1 月以来的两年半上行周期的判断没有变,市场将会逐渐演绎“从流动性驱动到经济基本面驱动”的逻辑。展望四季度至明年一季度,顺周期领域业绩将会有不同程度的改善,保险、银行等金融板块,建材、化工等周期板块,轻工、家电等地产后周期消费板块,航空、酒店、机场、影视等出行、消费领域将依次复苏。科技领域的消费电子、电动智能汽车也将迎来复苏周期。

兴业证券首席策略分析师王德伦认为,在经济复苏阶段建议把握补库存主线。当前,部分行业进入补库存周期,特别关注处于库存周期底部区域的中游原材料、工业品,如化工、机械、建材、有色、汽车、造纸等。胡雨

据新华网