



推进“放管服”改革 优化营商环境

内蒙古构建商务高质量发展新格局

本报讯(记者 张鑫)近年来,内蒙古自治区商务厅以深化“放管服”改革为抓手,全力推进优化营商环境各项工作,以市场化、法治化、国际化营商环境,助力自治区商务高质量发展。

记者了解到,几年来,内蒙古全面压减行政权力,共取消下放行政权力事

项112项,目前,只保留权力事项13项。取消外商投资企业备案,实现拍卖业务许可、进出口许可和境外投资企业备案全程网办,让企业少跑腿,数据多跑路;优化口岸营商环境,牵头各部门强力整治口岸乱收费问题,收费项目从78项缩减为52项。加强口岸国际贸易“单一窗口”建设,探索国际“三互”合作,推动中

蒙、中俄电子数据传输、海关统计数据互换、海关查验结果互认;精准服务,稳住外贸基本盘。建立完善包保服务机制,设立中小外贸企业融资平台,编制宣传手册,召开政银企对接会,开展一对一精准服务。

目前,内蒙古中小外贸企业贷款融资服务平台合作两家担保公司累计为24

家企业审批担保金额17410万元,合作银行为12家企业提供实际贷款金额10700万元。创新招商引资方式,开发“内蒙古商务招商”小程序以搭建信息化平台,全面展示自治区营商环境。2020年底,在上海、苏州举办招商引资洽谈活动,达成签约额140多亿元人民币。

赤峰市开展“两区一旗”专业市场建设情况专项督查

近日,为进一步推动赤峰市商贸物流发展,加快推进专业市场建设,依据《赤峰市人民政府办公室关于对“两区一旗”专业市场建设情况进行督查的通知》要求,赤峰市商务局牵头市区域经济合作局、市自然资源局、市发展和改革委员会、市生态环境局、市林业和草原局组成督查组,对红山区政府、松山区政府、喀喇沁旗政府专业市场建设情况进行联合督查。

联合督查组先后听取了赤峰红山区、松山区、喀喇沁旗专业市场建设布局规划制定情况、招商引资和项目推进情况、转型升级划行规市管理立法制定情况等基本情况。并赴契丹文化广场、赤峰金融物流港三期、金城海鲜城、松山区钢材市场等地进行实地督查。

此次督查全面了解了“两区一旗”专业市场项目建设情况,并对“两区一旗”在工作推进中存在的问题及下一步工作计划进行了深入探讨交流,以加快中心城区“十四五”专业市场建设进度。

增强核心竞争力 呼和浩特市举办羊绒行业知识产权培训班

本报讯(记者 张鑫 通讯员 田宇)近日,呼和浩特市市场监管局(知识产权局)、呼和浩特市知识产权保护中心举办呼和浩特市羊绒行业知识产权培训班。内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)知识产权管理处处长闫来林、呼和浩特市市场监管局(知识产权局)党组成员、副局长孙涛参加了开班仪式。

培训课上,呼和浩特市知识产权保护中心主任卢军峰宣讲了习近平总书记关于知识产权工作的重要讲话精神,向全体参会人员介绍了全国、自治区、呼和浩特市羊绒围巾行业知识产权现状。邀请了内蒙古财经大学法学教授包桂荣进行授课,包教授从专利制度的形成、授予专利权的条件、专利保护的重要性等方面进行了讲解。内蒙古自治区市场监管局(知识产权局)知识产权处处长闫来林分享自治区羊绒产业市场主体商标品牌建设和区域品牌打造建议,针对呼和浩特市羊绒行业存在的问题和面临的挑战以及其发展方向提出了建议。授课内容既有理论知识讲解又有真实案例分析,内容丰富,指导性和针对性极强,对呼和浩特市羊绒行业知识产权创造、运用、保护和管理能力的提升具有非常重要的意义。

与此同时,呼和浩特市市场监管局(知识产权局)相关工作人员与企业就其在研发、生产和经营中遇到的实际问题进行了研讨,参会人员详细介绍了企业在知识产权工作及品牌培育方面遇到的实际问题,相关工作人员一一解答并给予指导,同时也提出了创新驱动发展,逐步形成行业标准,不断提升呼和浩特市羊绒行业知识产权质量增强核心竞争力的工作建议。

此次培训,进一步加强了参训企业对知识产权的了解和学习,强化了企业知识产权保护意识,梳理了呼和浩特市羊绒围巾行业发展的现状,提出了下一步羊绒行业知识产权方面的工作建议,有力提升了呼和浩特市羊绒企业知识产权创造、运用、保护和管理的综合能力。

“走得稳”“走得远” 巴彦淖尔多方携手为外贸企业“保驾护航”

本报讯为充分发挥出口信用保险政策性工具作用,支持外贸企业有效应对新冠肺炎疫情,今年以来,巴彦淖尔市商务局积极对接中国出口信用保险公司内蒙古专项办,利用其专业优势和政策性职能,为外贸企业提供全方位金融保险保障服务,在全力稳住外贸基本盘的同时取得明显成效。2020年1-11月该市农产品出口34.7亿元,逆势增长13.5%并保持强大韧性。巴彦淖尔市前11个月累计完成对外投资合作前期投入100万美元,有3个境外项目将在年内首次实现中保承保。

扩大承保范围,提振企业接单信心。巴彦淖尔市商务局针对疫情期间外贸企业普遍存在订单被取消或延期、新订单签约困难、物流运输不畅等问题,及时组织动员上年度94家出口额300万美元以下的企业和28家出口额300万美元以上的企业续保或新投保,覆盖率分别达到91.2%和66%,均创历史新高。同时对受疫情影响的企业提供“绿色通道”,加强理赔追偿服务,全年先后处理我市30多家企业发生的理赔案件,涉及报损金额483万美元,以最大限度减少企业损失助力企业保市场、保订单。

创新融资模式,提升企业生产效能。巴彦淖尔市商务局会同中信保通过完善“政府+银行+保险”融资模式,与内蒙古农牧业融资担保有限公司开展创新合作,积极扩大保单融资规模,成功搭建“政保贷”融资平台,既帮助银行有效降低融资风险,又帮助企业解决融资难题。经多方沟通协调,内蒙古籽籽食品有限公司利用“政保贷”普惠金融政策完成全市首笔相关业务,顺利获批500万元融资贷款,为企业快速复工和达产扩能注入了强心剂。市商务局将联合中国出口信用保险公司内蒙古专项办,对有保单融资需求的企业“应保尽保”,进一步优化业务办理流程,力争年内帮助20家企业审批通过融资突破1亿元。

发挥政策优势,助力企业对外投资。面对新冠肺炎疫情全球蔓延的持续影响,巴彦淖尔市商务局主动引导企业运用海外投资保险防范“走出去”过程中出现的风险隐患,配合中国出口信用保险公司内蒙古专项办出台专项措施,鼓励企业利用海外仓扩大出口,支持巴彦淖尔市外贸企业建设国际营销网络开拓重点市场。

目前,巴彦淖尔市3家企业分别在印尼、土耳其、泰国设立的海外仓以及在俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦3个超100万美元的海投项目正在积极推进中。预计年内将为我市2个中长期对外投资合作项目提供保险支持,累计承保金额突破100万美元,让巴彦淖尔市重点外贸企业在关键时期不仅能够“走得稳”,还能“走得远”。

来源:巴彦淖尔市商务局

产业 HANYE

头脑风暴 行业精英为“蒙酒”产业抱团振兴谋未来

本报讯(记者 张鑫)12月25日,2020内蒙古葡萄酒产业暨第三届糖酒快讯·通路先锋内蒙古站在呼和浩特举行。来自国内外众多“蒙”酒企业代表、白酒酿造专家,以及多位行业内容专家,齐聚一堂,共同为“蒙”酒发展出谋划策。

整场会议从下午2点的产业发展研讨会到晚上9点的产业沙龙,在长达7小时的头脑风暴中,专家们为“蒙”酒发展展开激烈的唇枪舌剑,群策群力、建言献策。

此次活动以“新动力、新挑战、新机遇”为主题,与会专家学者、酒行业精英们从“挖掘本土实力,推动产业抱团,让行业发现内蒙古”、“让内蒙古紧跟时势,直击市场一线”两大初衷出发,围绕蒙酒抱团、蒙酒振兴、产区概念打造、趋势研讨、数字化转型、体验式营销、老酒复兴、自信挖掘等议题分场次展开论坛和培训。

有专家认为,“蒙”酒发展不仅要做到固守优势,还要跟上趋势。也有专家认为,当今在内蒙古大草原走亲访友,除了给亲朋好友及来宾们准备上



好的美味佳肴外,还必需备好上好佳酿“蒙酒”,这就给“蒙”酒发展创造了“天时”,根据相关史料记载,“蒙酒”始创于成吉思汗时期,弓箭、弯刀、蒙酒称之为成吉思汗铁骑三宝,成吉思汗每出征前必将与将士共饮蒙酒,上马一杯壮行色,下马一杯洗征尘。这又为“蒙酒”创新发展提供了“地利”。加上

“吃蒙餐,喝蒙酒,做蒙男”这句在内蒙古草原上广为流传的“人和”谚语,“天时+地利+人和”三驾马车全速驱动,“蒙”酒产业正在迎合着国酒、苏酒、汾酒、京酒、皖酒的发展潮流,凝心聚力,资源共享、蓬勃创新,通过集团化运作,向外省扩张,打造“蒙”字标品牌,让更多的人了解内蒙古。再通过一省

一酒的平台把“蒙”酒产品“嫁”出去,把外省产品“娶”进来,实现省酒联合,资源共享,你中有我,我中有你,共同打造中国地域地理文化标志“蒙酒”品牌,使得联盟厂家通过平台资源组合,在经销商、渠道、零售终端的资源相互借鉴,把“蒙酒”产品卖到全国。

作为一家专营纯粮白酒的品牌运营公司,尚谷烧坊在内蒙古生根,内蒙古尚谷烧坊总经理周星宇认为,尚谷烧坊在内蒙古取得成功得益于建立了一个巨大的平台:合伙人制度,通过分红制度,激励合伙人;财务采取轮值管理,使得财务更加透明,让合伙人清晰的了解企业经营状况;建立自己的粮食作物基地,通过组织公益活动等形式,为合伙人、消费者提供服务。他表示,未来要搭建更完善的平台,提供好的产品、服务和品牌,让有支付能力的消费者能够深入平台进行互动交流。

酒业如海,百舸争流。透过历史的烟云,“蒙酒”这个在同行业中看似不起眼的行业品牌,正在用草原文化续写着酒业传奇。

练内功、提能力、促发展 内蒙古商务口岸系统办公室开展工作培训

本报讯(记者 张鑫)12月22日,内蒙古自治区商务口岸系统办公室培训工作在呼和浩特市举行,培训内容涵盖信息调研、政务公开、信访、保密等办公室业务工作。全区各盟市商务局分管领导、办公室主任、业务人员,有关盟市口岸办综合工作负责人,以及厅机关、口岸办各有关处室负责人近百余人参加培训。驻商务厅纪检组长李岩峰出席开班仪式并讲话,内蒙古自治区商务厅副厅长胡英峰作结业讲话。

李岩峰在开班讲话中表示,办公室是各级商务口岸部门履行职责的参谋助

手,也是政务运转的“神经中枢”,任务繁重、责任重大。举办培训班,主要是为了加强全区商务口岸办公室之间的工作传导、沟通交流和协调联络,并通过专门培训学习,有效提升工作人员的履职本领,促进办公室工作水平取得新提升。同时,要求培训人员把学习培训作为增长才干、提升能力的新起点,在干中学,在学中干,弘扬奋斗精神,崇尚真抓实干,全面推动商务口岸系统办公室工作再上新台阶。

培训期间,内蒙古自治区信访局督查处处长郭宝琴,商务部驻天津特办信

息调研处副处长黄子帆,内蒙古自治区国家保密局宣传处处长耿丽君,内蒙古政府服务局政务公开处二级主任科员邵玉柱,内蒙古政府办公厅信息调研处一级调研员关晓松分别从信访业务、调研写作、保密工作、政务公开、信息报送等方面对参训干部进行了专题培训。

同时,围绕加强和改进办公室整体工作水平开展了座谈交流,参训人员普遍反映,此次业务培训十分及时、十分必要,对今后提高和改进工作大有益处,并建言此类业务培训要尽可能常态化举

办,不断提升办公室工作人员的能力水平,助推商务口岸工作开创新局面。

胡英峰副厅长在结业讲话中表示,此次学习培训贴近实际、讲求实效,参训学员积极主动参加学习,遵守课堂纪律,认真做好学习笔记,体现了办公室干部的良好素质,也达到了交流联络、提升本领、更新观念的培训目的。希望参训人员能够学有所用,努力把学习培训的收获充分应用到实践工作中,并以此次培训为新起点,进一步强化学习、努力实践,为推动商务口岸工作发展增添新的动力。

盛装启幕! 乌兰察布万达广场盛大开业钜献山城!

本报讯(记者 迪威娜)12月23日上午8:30分,“山城之光,炫彩万达”乌兰察布万达广场正式开业。

据了解,乌兰察布万达广场位于乌兰察布市集宁区核心区域,项目商业体量10.4万平方米,综合规划鲜新生活、新潮时尚、趣玩悦享、十全食味、休闲娱乐、亲子互动等多元业态。汇集国内外知名品牌,首进品牌30%。以斯凯奇旗舰店、安德玛、阿迪mega店等户外运动品牌组成,打造乌兰察布地区品牌最全的户外体育业态;以万达广场、大玩家、维多利超市、哒哒溜欢乐王国、恐龙探险乐园等30家儿童、体验品牌,成就乌兰察布地区规模最大的全民娱乐空间;以星巴克、麦当劳、肯德基、coco、贤合庄、黄记煌、谭鸭血、椒爱、刘一锅、九田家、唐

食语粥为代表的54家优选品牌,塑造餐饮业业态规模之最。完善的业态和体验配置,丰富的品牌布局,不仅满足人们对品质消费的需求,更满足家庭客群的多元体验,为乌兰察布人民时尚品质生活赋能添彩。

随着乌兰察布万达广场的盛大开业,乌兰察布万达商圈的全新定位也已顺势而生,必将为乌兰察布的城市功能、城市品位、现代服务、综合竞争力和对外影响力,产生积极而深远的影响。同时强化打造城市商圈,为广大乌兰察布市消费者提供有品质的消费互动体验,共同创造乌兰察布商业新格局。助力乌兰察布实现经济效益和社会效益的双向共赢,为乌兰察布的经济繁荣和城市发展新动能,奏响乌兰察布商业最强音!



锡林郭勒盟开展成品油流通行业安全生产管理专项检查

近日,锡林郭勒盟商务局派出工作组联合锡盟市商务局对中石化锡盟分公司八里道班加油站、民禾园加油站、火车站南加油站、中石化锡盟分公司第二加油站4家加油站开展安全生产管理专项

检查。检查中,重点围绕《石油成品油流通企业安全生产管理自查指引》中的加油站经营资质、管理制度、设施设备3个大项28个小项等方面情况进行查看,对现

场检查出的问题,要求企业立即整改,并填写《石油成品油流通企业安全生产专项检查情况表》,明确存在问题、整改时限。同时,工作组督促成品油流通企业下一步要严格落实安全生产主体责任,

不断强化安全生产防范措施,加强隐患排查治理,有效防范各类安全事故的发生,助力全盟成品油流通行业安全生产形势持续稳定。

来源:锡林郭勒盟商务局