

新闻分析
INWENFENXI

2020年快递业务量达830亿件 2021年预计达955亿件

“经过初步测算,2020年我国快递业务量完成830亿件,同比增长30.8%,业务收入达8750亿元,同比增长16.7%。”在1月4日举行的2021年全国邮政管理工作会议上,国家邮政局局长马军胜说。

自2020年9月10日快递业务量突破500亿件,短短4个月,我国快递业务量实现从500亿件到800亿件,再次刷新快递业务量纪录。

新动能加速培育

“恭喜你!成为2020年第800亿件快递的签收人!”2020年12月22日上午10时,在湖南省第二人民医院门口,心血管康复科医生邢祖忠从快递员汤凌昊手中接过这份具有特殊意义的快递。

2020年,我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,国内消费回暖带动快递业表现分外亮眼。

“近年来线上消费火爆,带动快递业快速增长。”国家邮政局发展研究中心研究员刘江说。

数据显示,2020年1至11月,实物商品网上零售额近8.8万亿元,占社会消费品零售总额比重达1/4,所占比重比2019年同期提高4.6个百分点。

传统动能依旧强劲,新动能也在加速培育。

农村市场是一大亮点。“2020年农村地区收投快件超过300亿件,同比增幅比城市高20个百分点以上。特别是农产品加速上行,成为行业重要助推力。”刘江说,保守测算2020年农产品快递业务量超过百亿件。

牛羊肉、大闸蟹、枇杷……这些曾经难以运送的农产品“进城”越来越便利了。这背后,是快递企业通过末端共同配送、多业态合作、联合共建等方式,将服务网络逐步下沉;是快递企业发力包材研发,提升冷链能力,构建起农产品寄递服务网络,为农产品上行提供了支撑。

截至2020年底,快递网点乡镇覆盖率超过98%,村级网络覆盖率快速提升,快递直投到村比例超过50%,带动工业品下乡和农产品进城交易额累计超过1.5万亿元。

从服务对象看,快递业服务范畴正在不断扩大,制造业成为快递业的“蓝海”。

在广州一家航空公司的航空基地,工作人员每个月都会迎来一班特



资料图片

殊的航班,机上装载着一个包装严实、圆柱体状的大家伙。

竟然是飞机发动机!据介绍,飞机发动机作为一种高度复杂和精密的航空材料,需要按时运至特定的维修中心进行维修保养。曾经的快递业虽然“眼馋”这一业务,但能力有限。

近年来,快递企业纷纷组建航空公司,有货机、有班机,具备了抢占这一市场的能力。

刘江分析,近年来,定制化、柔性化生产的比例明显提升,部分面向消费的生产企业线上销售的比重持续提升。快递服务制造业的方式正从产品仓配一体化向供应链物流拓展。

产业转移影响“物流”

快递业不仅规模极速扩大,区域结构也发生了变化。

2020年1至11月,中部地区快递业务量和收入占全国的比重分别上升0.4个和0.6个百分点,湖南、河南、江西、山西、安徽等5省快递业务量增速超过40%,比全国增速高10个百分点以上。

2020年全年,31个省会城市快递业务量合计完成300多亿件,占全国比重从2015年的49.2%降到36.7%,下降超过10个百分点。三四线甚至五六线城市快递业务量增速远高于一二线城市。

快递业区域结构变化在一定程度上反映了产业转移的变迁。“从快递数据看,东部地区产业向中部转

移,中心城市产业向周边转移,这种趋势在持续强化。”刘江说,中心城市主要以研发设计、展销为核心,中西部则成为主要生产地。

产业转移带动快递业区域结构变迁,快递业变化也影响着产业的布局。

刘江分析,随着一二线城市土地、人工等成本持续上升,快递运行成本随之升高,价格也相对较高。而三四线甚至五六线城市,运营成本较低,价格相对也较低。“快递价格较低区域,首先吸引商家将发货地转移至此,随后,逐步吸引物流仓储、办公服务、金融服务等相关要素、资源集聚,最后带动生产企业将制造基地转移。”刘江说。

在粤港澳大湾区,有一个叫麻涌的小镇,各大互联网商家将分拨中心落户于此,苏泊尔、九阳等500家下游商家纷纷进驻。麻涌成为珠三角电子商务集散地,每天有千万包裹发出,以最快速度满足消费者需求。

麻涌有什么秘诀?合适的地理位置,距离广州市区29公里,距离东莞市区22公里,交通便利;较低的运营成本,丰富的土地资源,让这里的快递服务“物美价廉”。

今日中国,消费者通过快递渠道可以购买全国产品;生产者通过快递渠道可以向全国销售产品,减少流通环节,场地位置对生产者决策的重要性逐步下降。“未来,一个地区的快递发展水平,有望成为生产布局的重要

参考因素。”刘江说。

行业发展潜力十足

在业务量快速增长的同时,持续激烈的竞争也推动快递业平均单价不断下降。

2020年5月,快递业平均单价首次降至11元以下,为10.46元;10月,平均单价再次下探,降至9.85元;11月,平均单价为9.86元,与10月基本持平。

不断下降的单价也带来一些问题:快递员权益保障不够完善,基层网点生存压力较大,行业研发投入受限……

刘江建议,快递业在注重规模扩张的同时,也要注重高质量发展,不断优化市场结构,提升发展质效,努力释放农村、制造业和跨境需求,进一步培育发展新动能。

国家邮政局提出,2021年将继续深入推进“快递进村”工程,力争到年底东部地区基本实现快递服务直投到村,中、西部地区建制村快递服务通达率达80%和60%,进一步激发农村市场活力。

2021年快递业要迈好第一步,农历春节服务保障是行业的第一次“大考”。

记者了解到,2021年农历春节,除一直坚持春节正常运营的邮政、顺丰、京东物流和苏宁物流外,中通、申通、圆通、韵达、百世、德邦、极兔等快递企业日前均表示“春节不打烊”,全力保障消费者寄递需求。

“相比往年,今年多家快递企业宣布‘不打烊’的时间早、服务时间跨度长、服务内容也更加具体。”业内专家分析认为,在新冠肺炎疫情防控常态化前提下,今年春节期间,消费者购买年货等将带来新一轮的业务高峰。

值得注意的是,在“春节不打烊”期间,快递企业还将加大对一线员工的激励和福利保障。国家邮政局表示,快递企业要关心关爱快递员,切实维护快递员合法权益,落实劳动法关于法定节假日薪酬待遇有关规定,为春节期间加班的职工依法支付加班工资和调休。

展望2021年,马军胜介绍:预计全年快递业务量将完成955亿件,同比增长15%左右;业务收入完成9800亿元,同比增长12%左右。

李心萍



5G消息渐行渐近

不足一年时间,5G消息正从概念热炒走向商用。

2020年4月,中国移动、中国电信、中国联通携手11家合作伙伴共同发布了《5G消息白皮书》,5G消息的概念正式走入人们的视野。

半年之后,2020年10月,中国移动宣布其已在15个省份的试点地区开展5G消息友好用户的商用测试工作。2020年12月14日,中国联通官方账号发布“手机短信交互新体验来了!上海联通开启5G消息试商用”,开启5G消息试商用的大门。2020年12月22日,河南手机报5G消息版在河南日报报业集团一融融媒体中心正式发布。可见,运营商和相关企业共同努力,5G消息正渐行渐近。

5G消息不只是“信息”

科技改变生活。

那么,新入局的5G消息究竟是什么,能给生活带来哪些改变?

5G消息的定义是一种基于GSMA RCS UP标准构建的信息服务体系,通过引入Maap技术,可以实现消息的多媒体化、轻量化、交互化。

作为短信业务的升级,5G消息传输的内容不仅包括文本、图片、音频、视频、位置、联系人等信息,还能够提供支付、点评、购物等丰富的服务,诸如买票、查快递物流、医院挂号、煤水电气缴费等各类应用。但5G消息不用像微信、QQ一样下载安装,和短信一样是终端的一部分。

中兴通讯近期发布的《5G消息技术白皮书》指出,5G消息包括5G短信(面向消费者)、5G富媒体消息(面向消费者和企业)、5G IoT消息(面向物联网),可以覆盖所有面向个人、企业、物联网等服务收入场景,很有可能成为5G时代的“杀手级”应用。

毕竟4G时代,微信、微博、抖音等应用的兴起,让短信成为收快递消息、商家消息等通知消息的“收件箱”,失去了沟通、社交功能,而运营商也逐渐成为卖流量的“管道”。而5G消息正是运营商在5G时代抢占新市场、创造新价值的“杀手级”应用。

中国联通智网创新中心的李野认为,5G消息具有功能丰富、流量入口、原生应用、安全可靠、跨平台连接等特点。功能丰富,是指5G消息兼具OTT类应用的聊天、群聊、小程序,以及各类服务类APP的众多功能;流量入口,指其直接占据手机短信这一强入口;原生应用,指无须下载、注册、登录等前置操作,无须绑定手机号,收取验证码等动作,即开即用;安全可靠,指基于手机号、实名认证的强关联,5G消息让个人数据在不同应用间互联互通,保障数据安全可靠。跨平台连接,指开放共荣的生态环境,用户无须切换多个APP,在同一界面实现跨应用交互、互联互通。

今年或将正式商用

5G消息产业正在被积极部署,争取早日商用。“目前,中国电信、中国移动、中国联通均已开始5G消息规模化部署,5G消息有望成为首批为个人用户所见的5G应用之一。”中国信息通信研究院高级工程师付国强透露。

不仅在运营商层面,一位5G消息下游产业的公司负责人透露,5G消息看似发展比较低调,但生态上的相关企业一直都在按照计划积极推进5G消息发展。目前,华为、中兴、OPPO、vivo、小米、三星、魅族、海信、联想、菊风、蜂动等终端企业正在推动5G消息全国商用。其中,安卓智能手机的主流品牌已升级5G消息UI1.0版本,华为EMUI8.1及以上全线支持,小米MIUI10.1及以上全线支持,OPPO已有多款手机入网上市并启动公测升级,vivo已有多款手机入网上市,中国三大运营商的定制终端基本实现了5G消息UP2.4版本全面覆盖。

与此同时,我国标准组织也在积极推进5G消息相关标准的落地。在2020年年初,组织中国信息通信研究院和主要基础电信企业联合制定《5G消息总体技术要求》等标准,2020年11月和12月,中国通信标准化协会TC3及TC11先后审查通过了《5G消息总体技术要求》《5G消息终端技术要求》《5G消息终端测试方法》三项行业标准草案送审稿。

随着标准、技术的不断升级、革新,5G消息的商用正逐渐从理想照进现实,但任何一个新技术的成功推广都不会是坦途,5G消息也不例外。目前,中国移动、中国联通、中国电信三家运营商均已启动5G消息招标,去年12月,中国联通和中国电信启动招标之后,却由于“潜在申请人不足三个,不具备法定开标条件”,而重新组织招标。上亿元的招标项目遇冷,也折射出目前5G消息发展尚处于初级阶段,产业链上尚存在不成熟的环节。

“5G消息要想成功商用,还需要解决几个挑战。”李野表示,5G消息商用面临OTT类应用多年用户固有习惯、终端机型适配、跨平台入口等挑战。具体来看,目前,微信、支付宝等应用已经拥有强大的用户群体,5G消息单纯的社交和服务能力能否得到用户的青睐,仍具有不确定性;在终端适配方面,5G消息是终端强依赖的业务,终端是否迅速支持5G消息将是该业务能否得以推广的关键点;在跨平台入口问题上,为了进一步提升用户黏性,适应更多场景,需要支持跨终端适配的需求。同时,5G商用初期还将面临终端应用升级、用户体验优化、恶意消息监控、行业应用推广、商业模式创新等方面的挑战。

在产业界的共同努力下,5G消息将破除这些障碍,业内专家预计,今年或正式迎来5G消息商用。

据《人民邮电报》

数字化转型 创造更大价值

如何让企业的生产经营质效更高?如何让群众的生活更加便捷舒适?在万物互联的今天,数字化转型,或许是一个答案。

提高生产效率,助力产业发展

在太阳能电池板生产车间工作了好些年的质检员小孙从来没有想过,小小几台机器,可以给质检工作帮上大忙。这些能够24小时连续工作的工业照相机,不仅可以对产品的瑕疵进行直观判断,还能将缺陷信息进行归纳总结,并反推生产设备、工艺或流程中的问题。“机器不会累,我们的工作也轻松了不少。”

在中国一汽,包括汽车研发、企业管理、营销方式和出行服务在内的整个汽车链条都搬上了“云”。在云服务的支持下,企业部署基础设施的成本降低了40%。不仅如此,数字化技术全面提升了企业的营销与服务能力,更大幅缩减了企业的研发成本和周期。

在华为的技术支持下,企业的产业数字化转型,正从过去的“能用”向“好用”升级。

支持公共服务,提升治理水平

在2020年10月举行的湖南(长沙)国际智慧交通博览会上,华为携手行业合作伙伴共同发布了智慧公路不停车治理超裁1.0解决方案。为了这件事,华为交通领域的信息化专家龚树超在全国各地飞来飞去,测试设备、调试运行。

“以前治理超载只能靠‘人海战术’,现在依托5G、人工智能技术等,能够实现不接触、非现场执法和不见面服务。”龚树超说。

如果说人工智能治理超载属于条线的管理,那么一个城市的运营则考验着数字化转型的综合成效。

去年10月,广东省深圳市推出政务服务“免证办”,居民身份证、不动产权证、营业执照等393项电子证照代替了实体证照,覆盖了市民、企业日常需要用到95%以上证照。基于云解决方案,深圳市民办事可以一站连接几乎所有政府部门,借助深圳市统一政务服务手机应用,超过7700项审批和公共服务事项实现了“指尖办理”。如今,深圳市政府管理服务指挥中心已接入全市82套系统,汇集各部门100类业务数据,38万多路视频数据,构建了200多项城市生命体征监测一级指标。

从更大范围来看,无论是北京、上海等特大城市,还是在湖南益阳等中小城市,华为打造的“城市智能体”正助力城市治理实现从“经验治理”到“科技治理”的转变。

了解市场需求,补足行业短板

中国一汽数字化部相关负责人认为:“企业适应数字化转型,首先要做的工作,就是吸纳更多专业人才。”随着数字化转型不断深入,传统企业迫切需要既熟悉产业又熟悉技术的人来一同梳理

数字化转型需求,填补传统业务场景与数字技术应用之间的鸿沟。

2020年8月,“华为生态伙伴精英赛2020”决赛在广东举行。以比赛的形式汇聚数字化转型领域专业人才,将有助于加速各行各业的场景化创新和转型升级。

在业内人士看来,随着迈入数字化

白一清



资料图片