



内蒙古商务厅与蒙古国内蒙古总商会举行会谈

本报讯(记者 张鑫)1月5日,蒙古国内蒙古总商会第三屆理事会吴海明会长一行拜访内蒙古自治区商务厅,并与商务厅举行了会谈。内蒙古自治区商务厅党组成员、口岸办主任斯庆参加会谈。

吴海明对蒙古国内蒙古总商会2020年工作,特别是疫情期间的工作开展情况进行了交流汇报,对蒙古国内蒙古

总商会成立十周年纪念活动方案进行了介绍,表达了相关诉求,并希望在今后的合作中,能够与商务部门更多地接触沟通,为区内企业在蒙古国工作提供更好的服务。随行企业代表就疫情期间境外企业运营情况、面临困境等工作进行了交流汇报。

内蒙古自治区商务厅有关处室负责

人在政策框架内,有针对性地对企业代表诉求进行了解答,对商会在疫情期间突破困境、谋求发展等方面提出了建议,对商会在发挥好海外商协会作用、指导在蒙古国的企业做好疫情防控和复工复产、规范企业海外经营行为方面提出了要求。

斯庆对蒙古国内蒙古总商会对我区

在蒙古国商务工作的支持及疫情期间所做的各项工作给予了充分肯定,并希望商会在继续落实好境外疫情防控工作、有序开展复工复产,在现有工作基础上,进一步发挥自身在蒙古国政商方面的优势,协助推动自治区在蒙古国的经贸园区建设,内蒙古自治区商务厅也将对商发展予以支持。

商务部:商场、超市应拒绝不戴口罩顾客进入

1月5日,据商务部网站消息,商务部办公厅近日印发《商场、超市疫情防控技术指南》等4个防控指南,提出顾客不戴口罩时,应拒绝其进入商场、超市。

《商场、超市疫情防控技术指南》中提到,对于不使用或不会操作智能手机的老年人等群体,其健康码可采取凭有效身份证登记、亲友代办、出示“通信行程卡”等替代措施,做好人工服务引导。

工作人员在物品交接传递时应当佩戴口罩和手套,避免直接接触。顾客不戴口罩时,应拒绝其进入商场、超市。乘坐电梯时要全程佩戴口罩。

鼓励将进口冷链食品的检验检疫证明、通关证明、消毒证明、核酸检测报告及追溯码,在销售区进行张贴公示,让消费者放心消费。

《农贸(集贸市场)疫情防控技术指南》中指出,禽畜肉区、水产区、熟食区应当有自来水龙头、水槽、排水沟和下水道,地面平整,全面硬化。经销活禽的应当有固定金属笼架和水冲式设施。活禽交易与宰杀分离,水产品交易区与分割加工区分离,均实施物理隔离。每批宰杀结束后,应当冲洗场地一次,保持卫生整洁,产生的垃圾应当及时清理。水池内无

污物积存、残留,水龙头保持清洁。

工作人员在物品交接传递时应当佩戴口罩和手套,与顾客服务交流时宜保持安全距离,避免直接接触。顾客应当佩戴口罩,挑选商品时建议佩戴手套。顾客不戴口罩时,拒绝其进入市场购物。

《餐饮服务单位新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》明确,在中、高风险地区运营的餐饮服务单位应记录外出情况等信息。加强集体宿舍管理,做好防护和消毒消毒。对直接操作冷链食品等高风险的从业人员要及时开展新冠肺炎疫苗接种,加强重点防护。

对经常接触的公共用品和设施(如电梯间按钮、扶梯扶手等),每日清洁消毒不少于三次。确保卫生间通风良好,洗手设备正常运行,洗手盆、地漏等水封隔离有效。每日清洁消毒不少于三次,门把手、水龙头、开关的消毒至少每两小时一次。加强垃圾分类管理,及时收集并清运。废弃口罩应设置专门垃圾桶。每天对垃圾存放设施进行清洁消毒。

密切关注原料供货商所在地的疫情变化情况,如原料供货商有员工确诊,根据相关防控规定对已采购原料封存待



资料图片

查。

对于合餐顾客,餐饮服务单位应提供“一菜一公筷、一汤一公勺”,或者“一人一公筷、一人一公勺”服务,公勺公筷宜采用不同颜色、材质或突出标识等醒目的方式进行区分。鼓励提供密封包装的牙签。有条件的餐厅(馆)要积极推广分餐制。提倡就餐时间不超过两小时。

《展览活动新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》称,中高风险地区暂不举办

展览活动。在严格落实各项防控措施的前提下,低风险地区可举办必要的展览活动。冬春季及元旦、春节等重点节假日时段应审慎举办展览活动,鼓励和支持展览活动线上举办。

原则上不邀请境外人员入境参展观展,鼓励境外参展商和观众通过在线方式参展参会,或委托其在华分支机构、代表处或合作伙伴等参加线下展览活动。

据中国新闻网

共商发展大计! 内蒙古让烧麦与名小吃鲜香飘远

本报讯(记者 迪威娜)1月7日下午,由内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会主办的“内蒙古烧麦与名小吃企业家座谈会”在呼和浩特市举行。近20位烧麦行业精英齐聚呼和浩特,互相学习、互通有无,畅谈内蒙古民族餐饮发展与未来,探索烧麦品牌创新发展大计。并紧扣主题,结合内蒙古民族餐饮绿色发展运行情况进行了深入研讨和交流,为民族餐饮的发展出谋划策,同时针对存在的突出问题提出建议。

活动旨在让内蒙古餐饮界烧麦与名小吃行业企业、企业家们建立更直接互动、沟通渠道,共享信息、抱团取暖、经验交流、合作共赢、共同进步;通过烧麦与名小吃企业间的交流、相互关怀及企业行为的改变,增强餐饮与饭店行业的组织凝聚力;发现烧麦与名小吃行业发展机遇、发现企业发展问题;进而达到弘扬烧麦与名小吃行业文化,促进企业进步;推动内蒙古自治区餐饮业发展,成为内蒙古党委、政府打造烧麦、名小吃美食名片的纽带与桥梁。

内蒙古自治区商务厅副厅长高志强从近年来内蒙古商务工作情况及绿色产业高质量发展进程角度出发,提出了四点建议。他说,2021年是“十四五”规划的开局之年,是学习贯彻新发展理念的关键时期,是充满时代机遇的一年。首先,大力推进“内蒙古味道”品牌高质量发展,增强供给侧改革创新发展,实施“走出去、引进来”政策,借助“内蒙古餐饮协会”的平台优势广泛宣传、大力推广,不断提高自身知名度;二是树立品牌自信、文化自信,利用内蒙古得天独厚的资源优势,把烧麦、对夹、羊杂碎等品牌借助舌尖味蕾这一最直接、最感性的味觉,激发起消费者对内蒙古大草原的美好向往;三是弘扬工匠精神,以培养蒙餐工匠为抓手,把产品做精做细,做成品牌化、精细化、标准化、数字化、国际化;四是要做具有特色的民族餐饮企业,一定要坚定信心,利用好内蒙古的优质食材,弘扬草原文化,把企业做大做强。

内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会

会长郎立兴表示,弘扬内蒙古味道,要对内蒙古餐饮文化投入更多的力量进行创新式开发,才能让带有时代新意的内蒙古味道飘出草原,飘向全国,飘向世界。

他认为,餐饮是地区服务业发展的根本牵引力,是调整地方经济结构,振兴农村经济的重要举措;也是拉动一二三产业融合创新发展的根本牵引力;更是促进供给侧改革,促消费、惠民生的重要途径。他说,内蒙古是盛产绿色食材的地方,各餐饮机构应该推动绿色美食发展,加快建设餐饮产业链,特别是供应链。一方面在民族特色等方面不断优化创新,研发特色菜品,增加菜品新意,同时还要打造内蒙古味道品牌,通过加大好食材的宣传,让消费者知道内蒙古出产天然绿色无污染的好食材,好食材正是好味道的基础。

郎立兴希望,要加大内蒙古特色食材的转化力度,抓好放心消费。抓好餐桌上的文明建设,推广分餐制和双筷制,促进健康消费;抓好餐饮环境与全过程的安全卫生,抓好绿色消费;抓好特色菜品的

精细化,推进特色品牌的打造与推广,适应业态升级的新消费;抓好线上线下融合的新型模式,促进线上外卖和线下堂食消费共同发展的新模式。这样才能使餐饮业企业走上健康回升快速增长的道路,促进蒙餐企业走向全国,走向世界。

会议期间,与会嘉宾姜月忠、李岳清、薛晓先、李鹏、陈建设、李文龙、魏华、宿晓东、白全福、艾特兰特、刘磊、李翠萍、张静波、王国栋、殷超、常永斌、吴丽娟等围绕烧麦品牌“走出去、引进来”这一主题,以及针对烧麦品牌创新发展新路径,各抒己见,建言献策,并提出许多有价值的新颖意见和建议,助推烧麦品牌高质量发展,促进内外循环,扩大消费需求,促进内蒙古一、二、三产业融合创新和经济发展起到了积极作用。

与此同时,与会嘉宾还就组建成立“内蒙古餐饮与饭店行业协会烧麦与小吃专委会”一事进行了探讨和研究,一致认为成立“内蒙古餐饮与饭店行业协会烧麦与小吃专委会”恰逢其时、意义重大。

中消协点名“大数据杀熟”

本报讯 中国消费者协会7日表示,建议国家设立算法伦理专门机构,负责算法应用伦理、规则、标准制定,加强对算法应用的有效监管,保护消费者权益。

当日,中消协在北京召开网络消费领域算法应用与消费者权益保护座谈会。会上,中国消协呼吁,针对“大数据杀熟”等算法应用问题,要加强机构设立和立法规范。建议在相关法律法规中,增加算法应用的相关规定。

近年来,平台经济快速发展,为消费者提供丰富产品和服务的同时,也存在一些侵害消费者权益行为。比如,美团等平台被曝大数据杀熟,部分平台网络消费促销规则复杂,还有一些平台采用算法限制交易等。这些问题的背后,核心是互联网平台对算法技术的应用。

算法本身是一种技术手段,经营者可以利用算法提升经营效率,为消费者提供更丰富、更优良的产品和服务,也可以利用算法钻法律的漏洞,实施违法违规行为,侵害消费者的合法权益。

中国消协认为,如果平台算法无序发展,一方面不利于市场经济的公平有序竞争;另一方面也会使消费者面临数据算法压榨,成为技术欺凌的对象,沦为平台经营者的“玩物”。

为更好保护网络领域消费者权益,有效规制算法应用中的问题,中国消协建议平台经营者加强自律,切实承担应尽义务和责任;坚持全面客观,反对片面诱导;坚持公平公正,反对消费歧视;坚持诚实守信,反对欺诈、霸凌。

中国消协还建议,社会各界共同加强算法应用的有效规制。国家设立算法伦理专门机构;明确算法应用结果一致性要求,保障算法应用的透明、公平、诚信;明确经营者使用算法应做到可知、可查、可逆;明确举证责任倒置规定,强化算法实施方的举证责任,明确其伪造、篡改证据的责任和后果,解决消费者举证难、鉴定难。

据中国新闻网

为促消费开“复方”

2021年开年第一周,促消费迎来重磅支持政策。1月5日,商务部等12个部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,汽车消费、家电消费、餐饮消费和农村消费喜获政策“红包”,迎来利好。

强大的消费市场是更好满足人民美好生活需要的必然要求,是畅通双循环、形成更高水平供需动态平衡的基础和引领,是加快构建新发展格局的根本支撑。在全球新冠肺炎疫情不断反复的压力下,有效的政策对冲可以在市场上发挥杠杆作用,形成乘数效应,从而缩短消费回补周期,推动实现更大规模消费。

然而,促消费展手甚易,易中却难。谈其易,是因为供给“菜单”丰富了,需求自然会涌现。无论是着力培育的消费新增长点、用心研制的创新消费产品,还是新出现的消费新业态,甚至更加便捷的购物形式,都能在一定程度上激活消费潜力,提升消费规模。

说其难,是因为以大量要素投入为基础的增长始终不可持续。稳增长固然重要,调结构则更加关键。如何在保证人口红利渐行渐远的同时,充分盘活改革开放以来积累的财富效应,让中产红利渐行渐近;必须依靠供给端的“神助攻”,必须把需求刺激的“单方”变为综合管理的“复方”,全面、持续改善消费营商环境,让百姓能消费、敢消费、愿消费,才能真正迎来消费的繁荣时代。

值得欣喜的是,此次印发的《通知》不仅单纯着眼创造新消费需求,还在努力促进消费质量提升。从通过鼓励购买绿色智能家电、环保家具鼓励金融机构规范创新消费信贷和服务,鼓励居民购买新能源汽车等绿色智能产品等拉动新型消费,到通过完善农村流通体系、加快乡镇生活服务、建立健全跨部门协同监管机制等致力于发展农村消费市场、补齐短板弱项,促消费正在向“全要素”要增长。

而当消费所蕴藏的巨大能量得到释放,14亿人口、9亿劳动力、4亿多中等收入群体、1亿多市场主体,叠加改革开放所形成的物质基础、技术积累和观念沉淀,以及改革开放本身自我成长起来的路径依赖,必能赋予中国经济强大韧性、充足潜力和回旋余地。这样,即使疫情导致百年未有之大变局加速演变,中国经济也能在应对中长期挑战时游刃有余,继续巍然屹立于世界东方。

杨舒

全球首条高温气冷堆核燃料元件生产线产品首次发运

1月9日上午,4辆满载球形核燃料元件的集装箱运输车从中核北方核燃料元件有限公司缓缓驶出,发往世界首座我国拥有自主知识产权的山东荣成石岛湾高温气冷堆核电站。这是全球首条高温气冷堆核燃料元件生产线产品首次发运,标志着我国高温气冷堆核燃料元件制造水平已走在世界前列,具备了持续向核电站提供稳定供货的能力。

中核北方高温气冷堆核燃料元件生产线作为国家科技重大专项——大型先进压水堆及高温气冷堆示范工程的配套建设项目,是全球首条工业规模高温气冷堆核燃料元件生产线,其设计能力为年产30万个核燃料球。该生产线于2013年开工建设,2016年3月建成投产,2017年达到设计产能,实现了连续稳定生产,截至目前已完成72万个球形核燃料元件的生产。该生产线以清华大学核能与新能源技术研究院具有自主知识产权的10MW高温气冷堆核燃料元件制造技术为技术基础进行工程放大,是包含了化工转化、核芯制备、包覆颗粒制备、球形燃料元件制备、基体石墨粉制备,以及废液处理和固体废物回收的一条完整的生产线。

高温气冷堆以其固有的安全性和高温热能的多用途性,被国际上认为是第四代核能系统的优先研究开发对象,并被认为是最先进入商业化的第四代核电技术。球形燃料元件是高温气冷堆固有毒素的重要基础,其制造技术是高温气冷堆发展的主要技术挑战。

为实现由科研向生产的转化,中核北方联合清华大学对设备进行了工程化改造,共计280项,完成了燃料球压制、车削等7个工艺,18台套设备的自动化改造,实现生产线连续生产,并申请了多项专利。为后续我国高温气冷堆产业体系的建立及产业化应用奠定了坚实的基础。

据《内蒙古日报》

关注 GUANZHU

“两重点、一突出”

呼和浩特市开展农村食品安全专项整治

本报讯(记者 迪威娜 通讯员 郭燕 云强)农村食品安全事关群众身体健康和生命安全,为确保2021年春节前呼和浩特市农村食品安全突出问题得到有效改善,呼和浩特市市场监督管理局“两重点、一突出”农村食品安全专项整治。

记者了解到,呼和浩特市场监督管理局以农村城郊结合部的小商店、小摊贩、小商贩等食品生产经营主体和面向农村销售食品的批发经营单位、农村集贸市场为重点对象,以方便食品、休闲食品、调味品、民族传统奶制品、肉及肉制品、“四白”食品等农村消费大宗食品及儿童食品、节日食品、地方特色食品为重点品种。组织各监管所加快推进食品经营者风险分级评定工作,加大食品流通环节监管力度。

另外,始终保持整治的高压态势,边整治边整改。采取集中整治与日常监管相结合,全面打击违法违规行为,统筹兼顾食品及食用农产品生产经营、知识产权、广告商标、案件办理各



个环节和领域,实施全方位、全环节、全覆盖监管。

与此同时,破解监管过程的“卡脖子”问题,实现全程可追溯。对之前调研了解的突出问题集中解决,即专项整治农村食品生产经营主体资格清

查不到位;农民群众临时性集中消费场所监管不到位;农村食品经营条件和卫生状况不达标等问题。对不符合食品经营许可和食品摊贩备案条件及超范围经营的,责令其限期整改或办理变更经营范围手续。对无证无照经营食品的依法取缔。对重点业态加强监督检查和监督检查。对发现的食品安全突出问题,动态梳理《农村食品经营安全风险清单》实施销号式管理。检查经营企业索证索票、进货查验、企业自查、进(销)货台账记录等制度的落实情况以及批发环节已回收食品的去向或销毁情况,确保食品来源合法、去向明晰,全程可追溯。针对重点目标涉及的突出问题,逐步建立完善食品安全信用档案。据统计,呼和浩特市市场监督管理局在农村食品生产质量安全专项整治工作中共检查食品经营主体3563家,监督抽检125家,查处经营腐败变质或超过保质期食品案1件,下达责令通知书37份,组织食品经营者培训6次,开展宣传活动3次,立案9起,结案9起。