

企业“手拉手”产品“面对面”银企“心贴心” “蒙”字标产销对接与品牌 创新座谈会在呼召开

本报讯(记者 张鑫)为有效破解我区农畜产品“好产品卖不上好价钱”的难题,积极探索“蒙”字标品牌发展之路,1月9日至10日,内蒙古自治区市场监督管理局组织召开以市场对接、营销推广为主要目的的“蒙”字标产销对接与品牌创新座谈会,邀请全国知名的行业专家、国内知名营销团队以及我区各相关银行负责人,与我区9家“蒙”字标获证企业进行直接、深入的沟通交流。

内蒙古自治区市场监督管理局局长白清元指出,内蒙古特殊的地理环境造就了一大批优质绿色农畜产品,为推进自治区优势特色产业发展,打

造农畜产品品牌,自治区政府商请国家市场监督管理总局批复开展“蒙”字标认证工作。通过建立标准体系、制度体系、产业体系、质量链体系、推广体系“五大体系”,运用国际通用认证方式,探索出以“高标准+严认证+强监管+优服务”的方式,将内蒙古最优质的农畜产品筛选出来,献给广大消费者。

会议期间,9家“蒙”字标获证企业负责人分别对企业和产品进行了全面展示,同时也深入剖析了面临的实际问题。内蒙古农发行、内蒙古银行、鄂尔多斯银行等多家银行负责人向“蒙”字标获证企业讲解了相关金融政策。中农服研究院专家委员会主任汪

向东教授以及北京大妈、京东农场、洛可可、天下里农等国内知名营销团队负责人分别发言,为“蒙”字标获证企业在产业升级、产品营销等方面提供了崭新的发展思路,同时充分展示了国内在品牌战略、产品营销、销售平台运营,以及产品升级、包装设计等领域先进、有效的创新思维和运营模式。

与此同时,会议专门邀请内蒙古自治区市场监督管理局知识产权管理处负责人,就获证企业关心的知识产权质押融资有关政策进行了讲解。“蒙”字标获证企业纷纷表示,此次会议不仅在营销方面拓展了眼界和思路,并与各大电商平台及营销团队达成了合作

意向,而且在贷款方面掌握了有关政策,在市场和融资两个方面都吃了“定心丸”,打消了疑虑。大家一致认为,两天的会议收获巨大,更增加了依托“蒙”字标这块“金字招牌”实现企业快速发展的信心和决心。

白清元在总结讲话中指出,“蒙”字标得天时地利人和,政府、企业、第三方要形成合力,总体统筹产品营销,切实解决好销售、资金和质量管控方面的问题。获证企业要牢固树立质量意识,规范生产经营行为,持之以恒抓好这一高端质量品牌的培育,不断提升自我、超越自我,确保“蒙”字标行稳致远。

“天赋河套”交出亮眼成绩单

“天赋河套”品牌建设第二次被写入自治区政府工作报告;“天赋河套?跟你亮丽”首届推介内蒙古网红大V大会在呼和浩特举行,“天赋河套”产品成为推介会上的主角;“天赋河套”电子商务标准化示范区列入2020年自治区级农业标准化示范区项目;天赋河套样板店开到了北京前门大街;“天赋河套”独家冠名2020—2021赛季WCBA;“天赋河套”荣获2020中国区域农业品牌影响力指数排行区域农业品牌形象品牌榜位第一等5项荣誉……

2020年,“天赋河套”品牌建设硕果盈枝,成绩喜人;2021年,巴彦淖尔将坚定信心,从新的起点上再次出发。

这一年,巴彦淖尔围绕核心、持续发力,“天赋河套”品牌建设步伐提速迈进。

——夯实特色农畜产品品质基础,提升授权产品市场认可度。巴彦淖尔全面贯彻落实习近平总书记关于河套灌区发展现代农业重要指示精神,坚持全力建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工服务输出基地的战略,统筹推进山水林田湖草沙生态综合治理,深入开展农业控肥、控药、控水、控膜四大行动和农村人居环境整治,坚决保护好河套平原这块净土。坚持以“亩均效益论英雄”理念指导农牧业发展,积极推进高标准农田建设、黄河流域西北地区种质基因库建设,引进扶持综合实力雄厚、发展潜力强劲的“农字号”龙头企业,从产地环境、耕地质量、优良品种、生产加工全过程保证农产品质量。以一流标准和国际化视野,整合国际国内先进技术和生产模式,国家农高区创建工作取得新进展,中以、中美、中俄等中外现代农业产业园区建设稳步开展,示范带动全市农畜产品向高品质、高

端化迈进。

——创新推动品牌运营。专门机构和国有企业负责品牌运营管理凸显成效。在北、上、广、深等地举办一系列品牌推荐会、展览会,与每日优鲜、盒马鲜生、京东、顺丰等企业深度合作,线上线下多渠道宣传营销。集展示交易中心、云仓中心、电商中心等为一体的“天赋河套”总部基地功能进一步完善,“天赋河套”走向全国、走向世界。

——全方位保护品牌信誉。巴彦淖尔市委书记常志刚指出:“让绿色发展、高质量发展成为全市上下的思想共识,让‘天赋河套’品牌和生产高品质农畜产品的理念融入巴彦淖尔人的骨子里。”2020年,巴彦淖尔积极推进商标注册防御性保护,建立健全品牌监管使用、举报维权等配套制度,引导生产经营主体像爱护自己的眼睛一样爱护“天赋河套”品牌。

在各方面的大力支持帮助下,“天赋河套”品牌知名度和影响力迅速提升,授权产品实现溢价30%以上,带动全市优质农畜产品整体溢价15%以上。越来越多的企业努力提升产品品质和生产检验标准,热切期盼加入这个代表河套高端产品集群的大家庭;越来越多的农牧民被吸附到现代化精深加工全产业链条,增收致富的道路越走越宽,百姓的笑容也越来越甜。

新时代孕育新动力,新供给催生新品牌。巴彦淖尔将继续大力实施河套地域品牌升级战略,深度挖掘“塞上江南”的独特优势,在“绿色、有机、高端”和“生态、特色、精品”上做文章,整合更多优质农畜产品,激发地域品牌的高附加值和深度价值,以“天赋河套”为桥梁和纽带,慷慨地将塞上江南的独特魅力与全国、全世界共享! 王紫丁

决战决胜脱贫攻坚

UEZHANJUESHENG TUOPINGONGJIAN

腾格里经济技术开发区: 温室大棚春意浓 冬日里来增收忙



汤明武在温室大棚摘西红柿



汤明武的温室大棚

冬日的阿拉善腾格里经济技术开发区,冷风萧瑟,寒气逼人,地里的庄稼早已收获归仓。嘉尔嘎勒勒镇阿敦高勒嘎查誉龙绿色家庭农场的温室大棚里却是暖意融融,一片生机勃勃的景象,农场主人汤明武发展温室种植业,种植反季蔬菜,变农闲为农忙,实现了增收。

在汤明武的温室大棚里,映入眼帘的是辣椒、西红柿、茄子等鲜翠欲滴的蔬菜瓜果挂满枝头。汤明武正忙着除草、修枝,确保即将上市的蔬菜品质有保障。

汤明武种地已经十多年了,如今他将多年种植经验和技巧运用

到温室种植中,把冬季蔬菜和春季蔬菜茬种植的时间安排得合理有序,温室经营有声有色。当前他温室里的各类冬季蔬菜很快就能运往市场销售,紧接着还要为2021年春季蔬菜种植做准备。

“农民不耕田,农闲过冬,夏秋忙两季,一年闲半年”,这是过去农民一年劳作生活的真实写照。但如今,农民们在秋天盘点丰收的同时,又在冬天的蔬菜温室里忙碌着,以往的“冬闲”正被“冬忙”替代。像汤明武一样的农民不在少数,温室种植、农副产品加工等多种增收途径,让农牧民生活过得更加充实。 李雅蓉 赵郁聪

鄂温克族自治旗:冰雪活动“热”冬日

冬季的鄂温克草原展开怀抱以它独特的魅力迎接八方来客。近年来,凭借得天独厚的冰雪资源,呼伦贝尔鄂温克族自治旗积极推进“旅游+文化”“旅游+体验”“旅游+体育”等活动,冬季旅游蓬勃发展。

冷资源热启动 缤纷活动搅热雪原

赏雪、享雪趣、访民俗、品美食,鄂温克族自治旗结合资源特色大力发展冰雪旅游,丰富多彩的冬季旅游项目正在皑皑白雪中如火如荼地开展。

作为呼伦贝尔冬季冰雪旅游系列活动之一,2020年鄂温克冬季马术赛马游牧文化体验季活动于去年年底在歌舞表演中开幕,“享用冰雪体验民俗”带来不一样的冬季鄂温克风采。

在鄂温克族自治旗重大节庆活动中,赛马、赛骆驼等传统竞技赛事历来最吸睛。随着一声号令,骏马如离弦的箭般在赛道上飞驰,马蹄声、赛马手的呼喊声、观众的喝彩声交织在赛场上空,赛驼1800米速度赛、3600米速度赛也同样倍受关注,激烈的比赛让冬季的雪原热度激增,也让观众感受到了冬季竞技体育的魅力。

精彩的冰雪活动吸引游客纷至沓来。一位来自北京的游客说:“第一次来到鄂温克族自治旗,感觉非常开心。今天的赛骆驼、服饰秀更是以前没有见过的,以后会带来更多的朋友来。”

本届游牧文化体验季活动中,还

有布龙传统竞赛项目,打“瑟日”以及骆驼选美等民俗表演项目。在非遗传文化展示及美食体验区,极具特色的传统手工艺品和美食同样吸引着大家的眼光。传统手工艺品太阳花、柳条包、刀具,特色传统美食等,引得游客争相品尝购买。

随着几届冬季冰雪盛会的举办,鄂温克族自治旗逐渐将民俗体验项目融入到活动中,让传统赛事和现代民俗体验相融合,突出“冰雪草原、多彩民俗、原生态呼伦贝尔”主题文化,开启全域旅游新业态。

尝美食民俗 齿颊留香名扬

在蓝天白云间,蒙古包的炊烟缓缓升起,成群的牛羊自由驰骋,美酒伴着手抓肉的芳香,再喝上一碗热腾腾的羊肉汤,无疑会让人齿颊留香,流连忘返。

鄂温克辉河2020伊德喜冬储肉活动就带给人们一次难忘的“舌尖上的旅行”,一段深刻的游牧文化体验。活动现场,主办方准备了130余盒羊肉卷供所有游客现场品尝。人们聚集在巨大的火锅前吃羊肉、喝羊肉汤,场面十分壮观。

游客张女士说:“第一次近距离感受牧民的生活,内心感到很震撼,让我对北方游牧文化有了新的认识。我还购买了纯天然羊肉,准备回家分享给家人和朋友。”

冬储肉活动不仅展示了鄂温克族自治旗良好的生态环境,也通过银阿木吉地越野漂流体验赛等丰富多彩的活动实现冬季旅游的破题,提高了地域知名度和美誉度。

近年来,鄂温克族自治旗结合自身特色大力发展冬季旅游,积极融入乌兰浩特—阿尔山—海拉尔—满洲里旅游一体化战略,强化旅游全要素保障,加大旅游资源整合力度,以沿线景区景点为核心,着力打造草原牧户游。冬季旅游文化体验季活动逐渐成为品牌效应,为呼伦贝尔冬季旅游再添魅力。

打造特色品牌 全域旅游焕发生机

鄂温克族自治旗地理位置优越,紧邻海拉尔,距海拉尔机场10公里,

交通便利。鄂温克族自治旗在四季旅游均衡发展上下功夫,推进春季“伊德喜”,夏季“瑟宾节”,秋季露营、冬季游牧文化活动,着力打造四季旅游品牌。

同时,该旗注重保护传承民俗文化,不断开发民俗文化产业,积极发挥非物质文化遗产作用,加大文化与旅游融合发展力度,促进旅游消费。鄂温克民族文化产业创业园成立于2016年。园区内的建筑设计匠心独具,雕塑、图腾柱、浮雕、实物展示及牌匾等各项设施的细节处都体现了不同的民俗元素。寓意吉祥和温暖的太阳花,匠心独具的手工皮具,原生态的美食特产,处处充满民俗气息的创业园吸引了众多游客慕名而来。

鄂温克族自治旗正依托原生态冰雪、多民俗风情、丰富的赛事,让皑皑白雪的世界,绽放出蓬勃生机。 彩虹



游客品尝野生柳蒿芽汤。摄影:西日乎

迈好第一步

见到新气象

爱心超市 激发贫困户内生动力

(上接1版)

积分制让困难群众自觉、积极地参与到脱贫攻坚和乡风文明创建工作中,截至目前,土左旗已经在8个乡镇建成11个“五彩土默特爱心超市”,956名困难群众通过积分兑换日常用品。通过积分量化、村级引导,群众“比着干”成为常态。

积分制管理的实施不仅

提振了贫困户的“精气神”,更激发了贫困户的脱贫致富的内生动力。家住塔布赛乡口背板村的杨雨兵,2016年患上了喉癌。作为家庭主要的劳动力,杨雨兵的病让这个家庭一下子没有了收入来源,再加上两个读书的娃娃还需要开支,一家人的生活变得特别困难。通过引导帮扶,现在杨雨兵承包了一座育苗大棚,还盖起了自己的一座种瓜大棚。2020年,仅是销售香瓜苗和种植香瓜的收入就达到了3万多元。

“庄户人家不怕穷就怕

懒,人一懒家庭就没希望了。好日子都是奋斗出来的,现在癌症咱都扛过来了,别的还怕甚?勤劳才能致富,我们不怕吃苦,靠着咱们香瓜产业,这日子肯定是越过越好。”谈起新一年的打算,杨雨兵说,就是把香瓜育苗做得更强更大,靠自己勤劳的双手,不光把自己的日子过好,将来还能带动更多的人一起脱贫致富。

靠做豆腐致富的冀红红,通过种养殖脱贫的侯永强,发了“牛”财的李永强,像这样通过政策的帮扶和自身不懈努力脱贫致富的群众在土默川大地不胜枚举。虽然他们致贫原因各异,但他们的成功却非常相似,那就是他们都有着对美好生活的向往,坚信“幸福都是奋斗出来的”,并为之不懈努力。就像善岱镇公布村的冀红红所讲,人有时候就像这卤水点豆腐,有了过好日子的决心,就能降得住生活的困苦。

高茜 潘磊

内蒙古二连浩特口岸: 部门联动保障出入境 中欧班列创新高

记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,2020年经二连浩特口岸出入境中欧班列达2379列,同比增长53.3%,创历史新高。

中国铁路呼和浩特局集团有限公司二连站调度车间主任于志俊表示,二连浩特铁路部门对中欧班列实行优先办理,配车和发运的政策,利用95306“数字口岸”系统简化中欧班列通关手续,并加强与海关、边检部门及蒙古国铁路部门的协调,进一步提高班列运输效率。“我们创新推出特种班列快速通关、车体检查信息化等有力举

措,全面提升口岸通关效率,执勤民警24小时在岗在位,昼夜不停对中欧班列开展精准查验,确保列车即到即检即放。”二连出入境边防检查站执勤二队副队长苏亚平说。

作为中蒙最大陆路口岸,二连浩特口岸是我国中欧班列中通道重要出入境口岸,承担着华北、华中等地区开行中欧班列的出入境通关、换装和检疫等工作,运输货品包括汽车配件、玻璃和纺织品等。如今,经二连浩特口岸入境的中欧班列运行线路已达43条,辐射国内中欧班列大部分首发城市。

朱文哲 于嘉