

财经现场

AIJINGXIANCHANG

“安”然开局 旅游业新年迎“开门红”

元旦假期告一段落,2021年正式拉开序幕。在刚刚过去的小长假中,旅游市场出游防疫两不误。在坚持不放松、提高警惕,继续紧抓疫情防控工作,保障游客安全出行同时,各地也迎来了新年“红红火火”的新开局。

供需两旺 各地旅游新年迎“开门红”

元旦假期期间,各地文旅行业努力克服疫情影响,积极适应市场变化,旅游市场纷纷迎来新气象。

“网红”海南三亚市旅文局发布的元旦小长假接待情况显示,1月1-3日三亚接待游客40.74万人次,实现旅游总收入9.64亿元。海南省7家离岛免税店总销售额(含含税)更是超过5.5亿元,同比增长超过200%。

具体来看,2020年12月31日至2021年1月2日,三亚市进出港旅客32.23万人次。其中火车站进出站旅客13.55万人次;凤凰机场进出港旅客18.68万人次。2021年1月1日至3日,三亚接待游客40.74万人次。抽样调查显示,三亚旅游饭店平均开房率为69.44%。

除了海南,各省市旅游市场也“红红火火”。贵州省元旦节假日期间,累计接待游客656.28万人次,实现旅游收入约36.14亿元。贵州省文化和旅游厅数据显示,元旦节假日期间,民航累计进出航班1193架次,进出港旅客14.48万人次;铁路累计进出列车1148趟车次,接送旅客61.5万人次。此外,元旦节假日期间星级酒店(民宿)入住率大幅提升,纳入监测的143家旅游饭店平均出租率为42.44%,平均出租率超过70%的有18家,省内一些主题酒店和旅游精品客栈“一房难求”。

来自河南省文化和旅游厅数据显示,全省元旦假期共接待游客1025万人次,旅游收入42.54亿元。2021年1月1日至3日,栾川、林州等重点旅游市县以及龙头景区的游客量、旅游收入增长迅猛。其中,表现最为抢眼的是老君山景区接待游客2.4万人次,与2019年同期相比增长1500%;旅游收入541.8万元,与2019年同期相比增长3736%;云台山景区接待游客6.72万人次,与2019年同期相比增长967%;方特欢乐世界接待游客2.58万人次,与2019年同期相比增长96.63%。

热门旅游目的地广东和广西也收获颇丰。来自自治区文化和旅游厅数据显示,假日期间,全区共接待游客748.26万人次,实现旅游消费53.11亿元。广西旅游大数据显示,全区接待游客中,区内游客占比约为63.4%,广东游客占比约为13.7%,区内游客成出游主力军。



资料图片

截至2021年1月3日下午2点,广东省元旦假期三天共接待游客1169.1万人次,旅游总收入达67.5亿元。尤其假期的前两天,客流量就达到了119.78万人,相较于去年元旦假期同比增长84.3%,营收1.797亿元,同比增长51.8%。此外,山西省也在元旦假期接待游客628.96万人次,实现旅游综合收入22.01亿元。

马蜂窝旅游发布的元旦小长假旅游消费数据显示,经历了2020年的疫情影响,元旦小长假走出家门的中国游客不仅更重视安全质量,更舍得在旅游消费上花钱。数据显示,元旦小长假期间,平台上各品类产品平均客单价均有不同幅度的上涨,其中酒店预订客单价较去年同期上涨32%,当地游平均客单价同比上涨12%。

来自携程数据也显示,元旦假期期间,全国多地一房难求。3星级酒店价格同比增长达23%;4星级酒店价格同比增长达21%;五星级酒店价格同比增长17%。按酒店间夜量排序,上海、北京、杭州、长沙、南京、三亚、广州、厦门、重庆、哈尔滨位列前十。

短途游、本地游仍是主流 “00后”成出游主力

通过对比携程平台用户搜索关键词,机票、火车及酒店预订数据可以发现,今年元旦小长假期间,虽然全国范围内偶有疫情出现,但市场整体呈现平稳有序格局,在“限流、预约和疫情防控”的措施下,群众出游意愿稳步回升。

综合来看,基于当前疫情防控需求以及高速公路不实行免费通行等政策影响,短途游、本地游仍是主流出游方式。马蜂窝旅游研究中心负责人冯晓刚介绍,元旦期间各类深度游、温泉滑雪、私家团等产品销售超过预期,拉动了旅游度假产品客单价的整体上涨,温泉和滑雪仍

是马蜂窝旅游APP上搜索热度最高的旅游玩法。

从供给和需求两端发力,河南省各地推出一批高品质冬季产品,形成了需求牵引供给、供给创造需求的良性循环,泡温泉、观冰挂、滑雪等成为游客“打卡”的热门项目。洛阳白云山推出“冰雪奇遇季”,高山滑雪令游客震撼。林州通过增加写生基地供暖设施,解决了冬季写生留不住人的问题。而随着2022年北京冬奥会临近,国内冰雪运动热度持续上升,滑雪热门目的地张家口市酒店也“一房难求”。携程数据显示,五星级酒店间夜量同比增长1005%,四星级酒店间夜量同比增长561%,三星级酒店间夜量同比增长1076%。

出游人群方面,来自携程平台的数据显示,元旦假期出游群体年龄分布中,“60后”占比3%、“70后”占比8%、“80后”占比16%、“90后”占比39%、“00后”占比34%。其中,女性用户占比52%略高于男性用户的48%。“90后”和“00后”组成的年轻一代已经成为今年元旦假期的出游绝对主力。山西省文旅厅数据也显示,青年游客成为主要客源。元旦假期期间,山西省接待游客的年龄分布情况为:26—35岁占比最高,为33.23%;其次为36—55岁年龄段和19—25岁年龄段,占比分别为24.8%和18.64%。

激活内需动力 旅企新年谋复苏

受全球爆发新冠肺炎疫情影响,2020年旅游行业遭受较大冲击。行业内企业经营压力增大,不仅面临现金流的收缩,还承受人工成本、房租成本等较大的刚性成本支出。2020年前三季度,景区类、酒店餐饮类和旅行社类企业多呈现亏损状态,旅游发债企业为补充流动资金以及必要的资本性支出,融资规模有一定增长。联合资信分析师杨学慧指

出,2020年前三季度,旅游发债企业债券市场融资规模为去年全年融资额的两倍多,行业债务负担有所加重。随着疫情防控的常态化,国内游在不断恢复中,同时考虑到疫情的预计持续时间,出入境游仍将受到较大影响,短期内行业内企业经营压力仍然较大,2020年旅游企业全年业绩预计以亏损为主,亏损局面或将延续至2021年上半年。

近万亿出境游消费需求回流,正在为国内旅游市场带来全新的发展机遇,并加速推进旅行社旅游产品品质升级。而在常态化疫情防控条件下,2021年聚焦国内游的旅游行业仍将面临持续考验。发掘内生动力,激活内需市场逐步复苏仍然是旅游业的主方向。其中,新营销、数字化升级更成为当前转型升级突破的新助力。疫情常态化期间,云旅游、直播带货为旅游企业拓展出了新场景、新发展空间。而基于5G技术的智慧文化和旅游系统建设,在产品打造、公共服务设施建设、新体验、新营销、市场管理、产业延伸等方面正加速文化和旅游新方式的出现。国务院常务会议2020年11月确定了支持“互联网+旅游”发展的系列措施,推动互联网、大数据、人工智能和旅游业的深度融合,尤其是要建设智慧景区,通过做好分时预约、流量监测和数字导览等服务,更好地服务大众旅游的需求;2020年12月23日,文化和旅游部资源开发司负责人表示,未来将借助互联网力量做好整合营销,宣传推广一批新兴的旅游产品、旅游目的地。冯晓刚分析,随着各大目的地和旅游景区景点对旅游线上内容的重视,多元化产品和服务和个性化旅游需求之间的信息差被进一步弥合,越来越多适应并满足新兴小众旅游需求的旅游产品将被推向市场,成为旅游产业发展的新增长点。

元旦假期刚刚过去,春节假期悄然临近。不过,当前游客如何安全出行,成为全社会关注的话题。文化和旅游部办公厅日前发布了《关于做好2021年元旦春节文化和旅游假日市场工作的通知》,要求统筹做好文化和旅游疫情防控和假日市场工作,助力旅游市场恢复和发展,坚决遏制文化和旅游活动中出现餐饮浪费现象,实现假日市场“安全、有序、优质、文明”的目标。继续执行“75%”的政策,即景区接待游客量不超过最大承载量的75%,剧院等演出场所观众人数不超过座位数的75%,上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所接纳消费者人数不超过核定人数的75%。业内人士提醒,对于低风险地区的居民来说,元旦、春节期间需要合理安排行程,减少不必要出行,非必要不安排出境旅游,不要前往国内中高风险地区旅游。

韦夏怡

审计署:2020年“经济体检” 挽回损失2200多亿元

记者从全国审计工作会议上获悉,2020年1月至11月,全国共审计6万多个单位,促进增收节支和挽回损失2200多亿元。

2020年,全国审计机关依法全面履行审计监督职责,做好常态化“经济体检”工作,较好发挥了审计在党和国家监督体系中的重要作用。

开展政策跟踪审计,推动做好“六稳”工作、落实“六保”任务。密切关注就业优先、减税降费、金融服务实体经济、清理拖欠民营企业中小企业账款、创新创业等重大政策措施的落实情况,推动清理收回、加快拨付或清偿欠款、退还税费等380多亿元,健全完善保就业、科技创新等方面制度80多项。组织开展中央财政2万亿元直达资金专项审计,促进资金分配更加科学合理、资金使用更加严格规范。

开展财政审计,推动提高资金绩效和落实过“紧日子”要求。组织实施预算执行和决算草案审计。开展18个省财政收支审计。针对审计指出的问题,各地区各部门已清理收回、加快拨付等1050多亿元,完善规章制度213项。

开展三大攻坚战相关审计,推动如期完成目标任务。完成对全国832个贫困县的审计全覆盖,共推动追回、盘活和发放资金770多亿元;向各级纪检监察、司法机关和主管部门移送问题线索及典型问题5900余件,督促追问责1.23万人。全国共开展领导干部自然资源资产离任(任中)审计项目3076个,涉及4611人;组织实施中央生态环保科目资金等专项审计,推动加快资金拨付使用和环保项目建设进度。审计18个省及所辖36个市县债务管理情况,推动严格规范举债行为,加快新增专项债券资金投入;审计37家地方金融机构资产质量情况,督促将不良贷款真实入账,并加快清收、处置。

开展重点民生资金和项目审计,推动兜牢民生底线。组织开展基本养老保险基金、医疗保险基金、保障性安居工程、住房公积金等重大民生资金和项目审计。针对审计指出的问题,有关部门和地区采取收回、清退、补发、拨付等方式,整改问题金额830多亿元,完善制度380多项。

开展领导干部经济责任审计,促进权力规范运行。全国共审计1.8万名领导干部,查出负有直接责任问题700多亿元。

据悉,对2019年度中央预算执行和其他财政收支审计指出的问题,截至2020年10月底,有关地区、部门和单位已整改问题金额2110多亿元,制定完善制度2350项,追问责705人。

据《经济参考报》

春节快递提前停运? 多家快递回应



每年临近春节,都有所谓“全国快递停运时间表”在网络流传。近日又有传言称,快递服务因部分地区疫情原因受影响,甚至影响春节快递服务。快递企业表示,春节不停运。

圆通快递的官网显示,2021年春节假期,圆通将时效保障服务范围扩大到全国209个城市,全国省会城市全覆盖。申通快递在官网发布了2021“过年不打烊”公告。据公告,申通在2月4日至2月19日期间,将持续提供快递服务。2月11日(大年三十)、12日(正月初一)的服务时间会酌情调整。

韵达快递在官网发布公告称,从2月4日至2月19日,继续为广大客户提供快递服务。

顺丰在春节不停运,但不是全部网点上班,到时会安排部分网点进行值班。

中通、百世、德邦等多家企业在春节期间均不停运。此外为落实疫情防控要求,河北省部分地区邮政快递业务的揽收与运递服务受到了一定影响。根据河北省石家庄邮政管理局的统计数据,截止到7日上午9点,石家庄正常营业的快递网点有214个,已参加核酸检测合格在岗的快递员共有1100多人。

据央视网

工银瑞信股债双优 近三年齐居行业前十

2020年完美收官,上证综指、沪深300全年上涨13.87%、27.21%。凭借20余年资本市场投研积累,公募基金发挥专业投资优势,继2019年之后再获大丰收,“炒股不如买基金”逐渐深入人心。

银河证券数据显示,2020年工银瑞信旗下共有64只基金回报率位居同类前1/3。公司主动权益类有41只(含QDII、FOF基金)位居同类前1/3分位,且20只名列同类TOP10,工银中小盘成长、工银战略新兴产业C、工银新趋势灵活配置A/C以及工银养老2035等5只基金更是排名同类第一;18只主动固定收益基金居同类前1/3,3只基金名列同类TOP10。

新闻分析

从五大部委施策要点看今年投资风口

今年投资的风口在哪?

新年伊始,国家发展改革委、工信部、农业农村部、科技部、生态环境部等多个部委负责人接受媒体采访时纷纷透露了今年的工作重点,这些政策方向或可提供思路。

关键词 产业链供应链、5G

产业链供应链是今年一大政策关键词,工信部、国家发展改革委和科技部在工作部署中均有提及。

工信部部长肖亚庆表示,工信部将围绕产业基础高级化、产业链现代化,重点抓好“补短板、锻长板”工作。针对锻长板,要加快新一代信息技术与制造业深度融合,打造新型的产业链。

科技部在部署今年工作重点时强调,围绕创新链布局产业链,培育具有国际竞争力的创新型产业。国家发展改革委相关负责人也指出,今年将打造自主安全可控产业链供应链,实施好关键核心技术攻关工程,尽快解决一批“卡脖子”问题。

5G仍是今年政策聚焦点。肖亚庆提到,要按照适度超前的原则,尽快完成5G地级以上城市深度覆盖,并逐步向有条件的县镇加速延伸。同时,与相关部门加强协作,共同推进5G应用试点示范,推动培育5G应用生态。

关键词

新型消费、“两新一重”

扩大内需的政策是各部委今年部署的一大重点,国家发展改革委、商务部等相关部门纷纷点题新型消费、“两新一重”等领域。

国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆表示,今年将重点围绕新型消费、区域消费中心建设、农村消费、消费供给等方面,推出有针对性的举措。比如,在挖掘新兴消费潜力方面,将制定出台《加快培育新型消费实施方案》。

提振消费也是商务部今年工作的重要内容。日前,商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,多措并举稳定和扩大汽车消费,促进家电家具家装消费,提振餐饮消费。

对于扩大投资,宁吉喆强调,今年要围绕“两新一重”扩大有效投资,系统布局新型基础设施;全面推进城镇老旧小区改造,支持城市防洪排涝设施建设;加快川藏铁路、西部陆海新通道等重大交通项目建设。

关键词

粮食安全、种业提升工程

粮食安全问题备受重视。为此,

今年相关部委将政策焦点瞄准耕地和种子。

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健表示,今年农业农村系统已立下“军令状”,务必确保全年粮食产量稳定在13000亿斤以上,并力争稳中有增。

他指出,要把种业作为“十四五”农业科技攻关及农业农村现代化的重点任务来抓,加快启动实施种源“卡脖子”技术攻关,保持水稻、小麦等品种的竞争优势,缩小玉米、大豆、生猪、奶牛等品种和国际先进水平的差距,坚决打赢种业翻身仗,确保中国碗主要装中国粮,中国粮主要用中国种。

耕地方面,主要抓高标准农田建设。他透露,今年计划建设1亿亩高标准农田,任务量比去年增加25%,要督促指导各地完成目标任务。

国家发展改革委相关负责人也表示,在粮食、种子和耕地方面,要编制新一轮国家粮食安全中长期规划纲要,深入实施优质粮食工程;实施现代种业提升工程建设规划,推进种源“卡脖子”技术攻关。

关键词

碳达峰、碳中和

围绕实现碳达峰、碳中和的中长

期目标,今年多个部委将会出台针对性措施。

生态环境部部长黄润秋表示,目前已经启动2030年前碳达峰行动方案编制工作,并将进一步加快节奏,在“十四五”“十五五”期间持续推进全社会绿色低碳转型。为此,生态环境部将采取更加有力的措施控制化石能源消费,大力发展非化石能源,加快推动可再生能源发展;全面推进重点领域绿色低碳行动,大力发展低碳交通,积极发展绿色建筑,推动绿色低碳技术创新,推行绿色低碳生产生活方式。

国家发展改革委相关负责人也透露,今年要围绕实现碳达峰、碳中和的中长期目标,制定并实施相关保障措施。加快调整优化产业结构、能源结构,推动钢铁、石化、化工等传统高耗能行业转型升级。

关键词

人工智能、量子信息

科技部部长王志刚表示,目前正在研究制定科技强国行动纲要,抢抓新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域,推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置。

据《上海证券报》