

新闻分析

INWENFENXI

今年水果价格不会“高烧难退”

岁末年初,全国水果价格持续上涨。不少人会问,今年的水果价格是否会像2019年那样一直“高烧不退”?就此,记者采访了业界专家。

“全国水果价格连续三个月上涨,累计涨幅达到14.6%,异动比较明显。”中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊峰说。

2020年12月份,农业农村部重点监测的6种水果批发均价为每公斤6.04元,环比上涨7.9%,同比上涨17.5%。从环比看,西瓜、鸭梨、巨峰葡萄、富士苹果分别上涨49.4%、6.9%、3.1%、1.5%。从同比看,鸭梨、西瓜、菠萝、巨峰葡萄分别上涨58.1%、57.9%、26.1%、1.1%。

水果价格为何持续上涨?赵俊峰表示,一方面是受节假日消费拉动,每年元旦至春节期间,水果价格都会出现季节性上涨。另一方面,是因为部分水果品种因灾减产,如同比涨幅高达58.1%的鸭梨。

据介绍,受冻害、涝灾等影响,2020年环渤海湾和西北等梨主产区均出现不同程度的减产。河北、甘肃、山西、山东减产幅度分别在50%、50%、40%、20%左右,辽宁减产10%至20%,陕西减产约10%。预计这6个省份共减产约287万吨。



2021年1月11日,顾客在杭州一家超市选购水果。龙巍 摄 新华社发

“今年水果价格很难再出现‘高烧不退’的行情。”针对一些消费者的担忧,赵俊峰表示,从主要消费的水果来看,2020年苹果总体丰产,柑橘产量也持续增加。同时,新冠肺炎疫情对水果消费的扩大有一定影响。“供需两方面看,今年水果

价格总体上都不会大幅上涨。”

数据显示,2016年至2019年,全国果园种植面积由10917千公顷增至12277千公顷,水果产量由2.44亿吨增至2.74亿吨。2020年,各地水果整体丰产,预计总产量同比增加,冬春市场供应

充足。

以苹果为例,2020年新产季除陕西、山西、甘肃因受冻、雹灾略有减产外,山东、河南等主产区产量稳定,全国整体丰产。2020年,全国苹果产量预计在4100万吨以上,新产季入冷库存储的苹果约1100万吨,同比增长8%,处于历史高位。虽然近期苹果价格略有回升,但这与春节备货期及冷库出货速度较慢有关。目前,苹果期货价格持续下跌,说明市场供应充裕。

赵俊峰表示,全国水果市场供给略大于需求,整体格局没有改变。但由于今年春节相对较晚,节前备货期较长,水果价格仍有上涨空间。

在冬季水果品种供给方面,应季柑橘产量大、品种多,后期砂糖橘、脐橙等品种将大量上市,预计价格稳中有降;苹果新产季库存总量约1100万吨,处于历史高位,出库速度较上年同期偏慢,但节前客商备货积极性高,预计价格稳中有升;梨因灾减产,供给偏紧,但大量供给的苹果和柑橘对梨有消费替代作用,可抑制梨价上涨,预计价格涨幅收窄。总体来看,春节前水果价格将继续季节性上涨,但大幅上涨可能性不大。

据《经济日报》

财经现场

AIJINGXIANCHANG

我国已成为世界上第二大化妆品消费市场

当前,我国已成为世界上第二大化妆品消费市场。全国化妆品持证生产企业数量达5400余家,各类化妆品注册备案主体8.7万余家,有效注册备案产品数量近160余万。

这是记者14日从国家药监局2021年首场新闻发布会上获悉的。国家药监局化妆品监管司监管一处调研员林庆斌介绍,今年1月起施行的《化妆品监督管理条例》形成了化妆品全过程监管制度体系。为确保条例的贯

彻实施,国家药监局加快相关配套文件的制修订工作,落实企业主体责任,确保产品质量安全责任落实到位。

当前,网购化妆品已成为一种新的消费趋势。国家药监局化妆品监管司监管二处处李云峰介绍,根据条例要求,监管部门将进一步加强网络化妆品的监管,在相关办法中设置明确规范化妆品网络经营管理的总体要求,进一步规范化妆品网络市场

秩序。

根据条例规定,化妆品电子商务平台经营者对平台内化妆品经营者进行实名登记,承担平台内化妆品经营者管理责任,发现其存在违法行为应及时制止并报告监管部门;发现严重违法行为的,要立即停止提供平台服务。要求平台内化妆品经营者应当全面、真实、准确、及时披露所经营化妆品的信息,建立并执行进货查验记录制度,履行好化妆品经营者相关义务。

对化妆品电子商务平台经营者和平台内化妆品经营者不履行相关义务等违法违规行为,药品监督管理部门将依法给予警告、罚款等行政处罚。

李云峰表示,今年国家药监局将在全国范围内深入开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动,清理网上销售的违法产品,严厉打击利用网络销售违法化妆品的行为,维护化妆品网络安全。

赵文君

快递服务哪家快? 国家邮政局发布调查结果

国家邮政局14日举行一季度例行新闻发布会,发布2020年快递服务满意度调查和时限测试结果。受疫情影响,2020年,全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时。

10家品牌快递企业的全程时限和72小时准时率排名均为:顺丰速运、邮政EMS、京东快递、中通快递、韵达速递、百

世快递、申通快递、圆通速递、天天快递、德邦快递。

从全国重点地区快递服务时限测试结果来看,受疫情影响,2020年,全国重点地区快递服务全程时限为58.23小时,较2019年延长2.03小时;72小时准时率为77.11%,较2019年降低2.15个百分点。从月度情况看,1至3月受到显著影响,全程时限明显延长,72小时准时

率显著下降。自4月开始,随着复工复产的效果显现,逐步接近正常水平。“十三五”时期,全程时限较“十二五”末期缩短0.48小时,72小时准时率提升1.58个百分点。

在不同区域中,全国寄往东部地区的快件平均时限为53.51小时,较2019年缩短2.05小时;全国寄往中部地区的快件平均时限为58.42小时,较2019年

延长0.80小时;全国寄往西部地区的快件平均时限为68.60小时,较2019年延长4.97小时。

据介绍,此次调查和测试由国家邮政局组织第三方机构进行,调查对象为2019年国内快递业务量排名居前、体现主要市场份额的10家全网型快递服务品牌,调查范围覆盖50个城市。

据新华社

直播带货“翻车”,旅游退订纠纷多,未成年人网游充值退款难…… 这些问题“上榜”2020年十大消费维权舆情热点

中消协1月14日发布2020年十大消费维权舆情热点报告。2020年,消费维权舆情呈现出如下特征:涉疫情消费维权问题凸显;直播带货、在线教育、网络游戏等“云上”消费维权较为突出;旅游等传统投诉热点仍是舆论焦点。中消协建议:各方应努力破解消费维权难点问题,为广大消费者营造放心舒心的消费环境。

防疫产品价格和质量问题突出;“直播带货”新闻层出不穷;“双11”复杂规则难坏“尾款人”;酒店、旅游、出行退订纠纷多;长租公寓接连爆雷跑路;在线培训服务乱象频现;未成年人网游充值、打赏退款难;外卖平台“多等5分钟”被指“甩锅”给消费者;智能快递柜超时收费引不满;航司“不限次飞行产品”限制多……这是记者从中国消费者协会联合人民网舆情数据中心发布的2020年十大消费维权舆情热点报告(以下简称报告)中获悉的。

“直播带货”问题多

报告指出,2020年,直播带货频频“翻车”,不仅产品质量低劣、虚假宣传、售后服务不到位等问题依然突出,公众人物带货刷屏造假、流量造假、虚假举报等问题也屡屡发生。去年11月,中消协点名了李佳琦、李雪琴等参与的直播存在买完商品不退换、数据注水等问题。

此外,辛巴团队带货的燕窝被指是糖水、罗永浩承认带货的皮尔·卡丹羊毛衫是假货等话题也引发舆论热议。

针对直播带货乱象,有关部门纷纷“亮剑”。国家广电总局2020年11月发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》;国家市场监督管理总局2020年11月6日发布《关于加强网络直播营销活动的指导意见》等,以加强对网络秀场直播和电商直播的引导规范。各级消协组织积极履职,对问题突出、消费者反映强烈的直播电商平台进行约谈,督促问题整改。

有关专家认为,网络平台经营者应对网络产品、直播内容以及网络直播营销把关,及时遏制不良商品流向市场,切实阻断违法违规不良内容传播,让消费者买得舒心、用得放心。直播从业者尤其是明星、网红、企业家等公众人物应主动审视自身,以严谨的态度做好理性消费的引导。舆论期待有关部门、消协组织、电商平台、从业者、消费者各方共同努力,构建良好的直播生态。

酒店、旅游、出行退订纠纷多

报告指出,新冠肺炎疫情暴发初期,各大航空公司、旅行社、酒店、餐饮企业、OTA(在线旅游)平台退改需求激增。但由于退改订单无法及时处理,引发大量消费者投诉,个别地区甚至出现集体维

权现象。

具体来看,在餐饮服务方面,部分消费者预订了年夜饭和婚庆、生日等宴请用餐,但因疫情影响,无法正常聚餐,退订时与商家发生纠纷的情况较多;住宿方面,个别酒店趁机涨价、拒退定金或预付款等问题突出;出行服务方面,航空客票退改政策不清晰等投诉量较大;旅游服务方面,部分平台、旅行社退款不及时或以代金券代替退款,引发消费者不满。

有关专家认为,面对公共卫生突发事件的严峻考验,政府部门及航空公司、旅行社、酒店、餐饮企业、OTA平台、景区等经营主体需总结经验教训。有关部门、消协组织、行业协会应制定和修订应急预案,督促企业维护消费者权益。从企业层面来讲,航空公司、旅行社、酒店、餐饮企业等经营主体要始终把消费者权益放在首位,重视消费者权益保护,而OTA平台也要扮演好协调者的角色,帮助消费者解决实际问题。

未成年人网游充值、打赏退款难

报告指出,去年未成年人瞒着家长给网络主播打赏、给网络游戏平台充值

等相关事件不时见诸报端,所涉钱款数额巨大,家长在不知情的情况下损失钱财却求助无门。

比如,“南京小学生玩‘吃鸡游戏’14分钟花掉4万元”“四川广元8岁‘熊孩子’为游戏充值刷走父亲4000多元”“江苏泗洪‘熊孩子’刷礼物花掉家中40万卖房款”等。此外,去年7月,有媒体对家长反映比较严重的直播类APP展开了调查,发现“一直播”等直播平台APP的“针对这一类问题隐患,去年5月,最高人民法院发布的《关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见(二)》明确,限制民事行为能力人未经其监护人同意,参与网络付费游戏或者网络直播平台‘打赏’等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项,监护人请求网络服务提供者退还该款项的,人民法院应予支持。但在众多未成年人网络消费的案例中,仍少有家长能够得到警方或者新闻媒体的帮助,进入司法诉讼环节的更是寥寥无几。

有关专家认为,由于存在流程复杂、举证困难、运营平台和游戏公司互相推诿等问题,家长在退款维权时往往面临很大的困难,消费者权益难以获得保障。保护未成年人是全社会的责任,这不仅需要有关部门及企业健全退款机制,提升退费纠纷处置效率,还需要未成年人的监护人主动作为,肩负起引导和管教责任。

据《工人日报》

一揽子支持政策在途 千亿级碳市场可期

近期多个部委密集释放强烈信号,减碳支持力度将全面升级,一系列政策已在路上。记者获悉,全国碳市场有望于今年年中正式启动,2225家发电行业的重点排放单位率先履约,“十四五”期间钢铁、化工等八大重点能耗行业有望全部纳入。专家测算,“十四五”期间,碳排放交易总量有望在“十三五”的基础上增加3至4倍。到碳达峰的2030年,累计交易额或将超过1000亿元。

作为控制温室气体排放的一种市场化手段,碳排放权交易相对于行政手段具有全社会减排成本较低、能够为企业减排提供灵活选择等优势。

2011年以来,我国在北京、天津、上海、重庆、湖北、广东、深圳7个地方开展了碳排放权交易试点工作,覆盖企业共计3443家,涉及行业包括石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力、航空等。2014年至2020年,8大试点城市共完成2.18亿吨二氧化碳交易,实现51.61亿元交易总额。

中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年的重点任务之一,提出“加快建设全国用能权、碳排放权交易市场,完善能源消费双控制度”。

在此背景下,各部门加紧谋划相关路线图,“减碳”成为能源结构调整和产业转型升级的重要主题。国家发展改革委提出,要持续深化国家生态文明试验区建设,部署开展碳达峰、碳中和相关工作,完善能源消费双控制度,持续推进塑料污染全链条治理。工信部则强调,围绕碳达峰、碳中和目标节点,实施工业低碳行动和绿色制造工程,坚决压缩粗钢产量,确保粗钢产量同比下降。

金融支持力度也将进一步加大。央行明确,落实碳达峰、碳中和重大决策部署,完善绿色金融政策框架和激励机制。财政部也表示,要坚持资金投入同污染防治攻坚战任务相匹配,大力推动绿色发展。

目前,相关政策正在加速落地。1月5日,生态环境部公布《碳排放权交易管理办法(试行)》(以下简称《办法》),并印发配套的配额分配方案和重点排放单位名单,标志着全国碳市场建设和发展进入新阶段。自2021年1月1日起,全国碳市场发电行业第一个履约周期正式启动,2225家发电企业将分到碳排放配额。

生态环境部应对气候变化司司长李高表示,未来还将制定并发布温室气体核算方法与报告、碳排放权登记交易结算等方面的规范性文件,共同搭建起全国碳市场的基本制度框架。同时,将加快全国碳排放权注册登记系统和交易系统建设。

北京理工大学能源与环境政策研究中心教授余莹莹在接受记者采访时表示,目前全球建立碳市场的国家80%以上都将电力行业纳入其中,而且电力行业占到70%以上的配额量。未来随着电气化、数字化进程的加快,预计到2060年我国电力需求将达到14万亿至22万亿千瓦时。在如此巨大的体量下,我国碳市场建设将电力行业率先纳入,可以说抓住了重点。

中国电力企业联合会专职副理事长王志轩指出,电力行业参与碳市场具有多方面影响:一是促进发电行业、发电企业重视减碳,减碳将作为一种有价值的资源对企业生产经营产生影响。二是提升了行业、企业碳排放管理的能力建设,如建章立制、成立碳资产公司、开展碳核查、编制核算报告等。三是在发电行业节能降耗空间越来越小的情况下,提供了一种低成本减碳的市场手段。四是促进电力行业向清洁低碳转型,进一步促进低碳或零碳的可再生能源快速发展。

不过,值得注意的是,“我国碳市场前期还是以免费配额为主,对企业的直接影响可能没那么大,后续应思考如何开展基于市场机制的多轨设想,引入市场拍卖机制,在不同部门综合运用命令型工具、碳交易、碳税、补贴等有效策略,进一步激发企业参与减排的积极性。”余莹莹表示。

央行研究局课题组日前撰文也建议,遵循适度从紧原则确定碳配额总量,确保形成合理碳价。在交易方式方面给予交易机构更大的灵活性,在严格监管的前提下探索碳排放权交易场所开展连续交易和集合竞价。引入中央对手方机制,建立碳定价中心,设立碳排放权预留机制与碳市场平准基金,完善价格调控。

电力行业的纳入只是第一步,未来全国碳市场还将覆盖更多高耗能行业。“一个行业成熟了就再纳入一个行业,在‘十四五’期间,会有新的行业进入全国碳市场。”李高表示,以发电行业为突破口率先在全国开展交易,在发电行业碳市场稳定运行的基础上,逐步扩大市场覆盖行业范围,将丰富交易品种和交易方式,实现全国碳市场的平稳有效运行和健康持续发展,有效发挥市场机制在实现我国二氧化碳碳达峰目标、碳中和愿景中的重要作用。

北京理工大学能源与环境政策研究中心发布的《2060碳中和:重点行业技术路线图》显示,电力行业将在2024年至2031年实现碳达峰,峰值在40亿至43亿吨二氧化碳。钢铁行业2022年至2025年碳达峰,峰值在16亿至18亿吨二氧化碳。关键化工产品力争2037年前碳达峰。交通方面,货运、客运分别在2025年至2031年、2030年至2035年碳达峰。

北京绿色交易所总经理、北京绿色金融协会秘书长梅德文预计,2021年,我国碳交易市场成交量或达到2.5亿吨,为2020年各个试点交易所交易总量的3倍,成交金额将达60亿元。随着《办法》的实施,未来中国碳市场覆盖范围将逐步扩大,最终覆盖发电、石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸和国内民用航空等八个行业,排放总量将超过50亿吨,在整个“十四五”,碳排放交易总量有望在“十三五”的基础上增加3至4倍。到碳达峰的2030年,累计交易额或将超过1000亿元。

向家莹 王璐

工银养老2035、2050同类业绩夺冠 工银瑞信FOF投资实力彰显

经过两年多发展,国内养老目标基金发展迅速,截至2020年12月31日,养老FOF产品数量超过100只,产品总规模超过500亿元。良好的业绩表现是促使养老FOF快速发展的重要原因之一。根据银河证券数据,FOF一级分类中FOF产品2020年平均净值增长率为24.79%,仅次于股票基金和混合基金的表现。素有“养老投资专家”之称的工银瑞信基金表现出众,旗下成立满半年的四只养老目标日期基金在2020年均取得超过30%的回报。其中,工银养老2035以35.95%的净值回报在同类11只列入排名的目标日期2035基金中排名第一,工银养老2050亦在6只目标日期2050基金中取得了最高回报,全年收益率达到41.93%。

“进可攻、退可守”,工银瑞信旗下养老目标基金的绝对收益表现完美诠释了FOF产品的稳健属性。