



我为群众办实事 WOWEIQUNZHONGBANSHISHI

“讲好诚信故事 弘扬诚信文化”

2021年内蒙古“诚信兴商宣传月”在首府启动！

本报讯（记者 张鑫）为鼓励诚信经营，弘扬诚信文化，进一步优化法治营商环境，推进社会信用体系建设，使诚信经营在全区经济领域蔚然成风，10月9日，2021年内蒙古自治区“诚信兴商宣传月”活动在呼和浩特启动。活动将对内蒙古社会信用体系建设相关政策及自治区诚信示范企业进行为期一个月的集中宣传。来自内蒙古自治区党委宣传部、发改委、商务厅、市场监督管理局、广播电视局、呼和浩特市商务局，以及部分商协会和企业代表近百人参加活动。

记者了解到，此次活动以“讲好诚信故事 弘扬诚信文化”为主题，由内蒙古自治区商务厅、内蒙古自治区党委宣传部、内蒙古自治区发改委、内蒙古自治区市场监督管理局等部门联合举办，呼和浩特市商务局等单位协办。旨在通过深入推进宣传月活动，按照全国“诚信兴商宣传月”活动“方案统一、标识统一、主题统一”的要求，突出“讲好诚信故事、弘扬诚信文化”主题，进一步弘扬诚信文化，营造诚实守信的营商环境。

内蒙古自治区商务厅副厅长李俊在致辞中表示，人无信不立，业无信不兴，国无信不强。“诚信兴商”宣传月作为信用体系建设的一项重要内容，是营造“重诚信、守信”的社会风尚的重要平台。他说，今年的宣传月活动，延续了以往良好传统，突出“讲好诚信故事 弘扬诚信文化”主题，在宣传月期间，内蒙古各地各部门还将开展形式多样的宣传活动。希望全区各单位各部门充分利用“诚信兴商宣传月”这个平台，讲好新时代诚信故事，宣扬新时代诚信文化，让“诚信经营、守信服务”成为商贸流通业乃至所有市场主体的主流。通过深入推进宣传月活动，进一步唤起社会各界共同守护诚信的责任感和使命感，也通过宣传进一步优化营商消费环境、提振市场消费信心，为内蒙古经济社会高质量发展做出新贡献。



活动现场，内蒙古呼和浩特市商务局局长李红从五个方面详细介绍了呼和浩特市推动家政诚信建设经验。李红说，家政服务业与人民群众生活息息相关，与社会和谐稳定密切相连。近年来，呼和浩特市商务局在内蒙古自治区商务厅和呼和浩特市委、市政府的正确领导下，认真贯彻落实国务院家政服务提质扩容行动，大力推动家政服务业规范发展，积极开展家政服务人员技能培训，加快创建市级家政服务员培训示范基地，稳步推进家政服务业信用体系建设工作。组织开展了“家政服务业信用体系建设推进会”，实施家政服务员录入培训专项行动，共对4827名家政服务人员和管理人员开展了家政信用培训，累计带动95家家政企业和6703名家政服务员建立了信用记录，有效增强了呼和浩特市家政行业诚信服务意识，营造了家政诚信服务的良好环境。下一步，呼和浩特市商务局还将加大对品牌家政企业的支持力度，通过组织评定市级家政示范企业，培育和壮大家政服务品牌，带动全市家政行业品牌化和规模化发展，充分展现首府家政行业守信践诺、以诚立身的精神风貌，激励企业和个人更好地讲诚信、守信用，不断提高全社会诚信水平。

企业代表内蒙古食全食美股份有限公司副总经理苏秀清介绍，随着市场经济的成熟和体制的健全，各领域立法的不断建立和完善，营商环境的不断提升，需要市场主体高度认知“诚信兴商”已成为市场经济的行为准则，是企业做大做强、实现可持续发展的根本。反之靠偷奸取巧、假冒伪劣、恶性竞争等不良手段经营的时代已经一去不复返了。因此，企业只有深刻认识到“诚信兴商”的重要性，从大力倡导“诚信兴商”的经营理念、形成“诚信经营”的企业文化入手，在商户和员工中大力开展诚信经营，承担企业应有的社会责任，才能得到政府的认可和百姓的信赖，企业发展才有无限可能。食全食美公司始终坚持“社会责任是企业的生命”、“建百年市场、交百年朋友”、“建百年老店、做百年邻居”的经营理念，秉持诚信经营、诚信立业之本，将诚信经营融入企业发展血脉，凭借主导呼和浩特市食品物流业态的基础设施、运营能力和市场网络，现

代规范的科学管理、安全、诚信的社会服务，以及主动为政府分忧、百姓解难的强烈社会责任意识，赢得了政府的支持和百姓的认可和商户的信任。在诚信体系、食品安全建设上，该公司保留了党政工团健全的组织架构，传承了国有企业过硬的政治理论思想体系，认真贯彻落实各级政府决策部署，围绕“社会责任是企业的生命”的企业经营理念，不断开展企业文化体系建设，依法诚信经营，关心关爱职工，并将商户管理与员工一样纳入企业文化管理中，邀请商户代表参加公司的大型活动，组织商户代表到外地参观、学习、旅游，选树优秀商户进行表彰和奖励，对家庭生活困难的商户给予困难补贴，为他们排忧解难。加大食品安全与诚信兴商理念宣传培训力度，加快诚信体系建设，带动商户树立与企业共同成长、共同发展、共同承担社会责任的意识，推动市场健康有序发展；加强基础设施和功能设施建设，根据市场发展变化和商户对经营环境和功能的需要，投入大量资金对市场进行整体升级改造，全力打造美通市场全业态、一站式经营新格局，并以创建全国文明城市为契机，常态化开展市场环境综合治理，提升市场标准化、规范化管理水平，营造了良好的营商环境和消费环境。“诚信兴商”是商贸流通企业生存发展永恒的主题。食全食美集团公司将按更高要求，更严标准开展企业诚信体系建设，不断提升商贸流通企业现代化、信息化、标准化发展水平，推动企业高质量发展，以此强化企业诚信体系建设和社会责任承担，全方位提升企业诚信经营水平，为推动现代商贸流通业可持续发展，推进现代流通体系建设做出新的更大贡献。

同时，启动仪式期间，万达广场、内蒙古成品油行业协会、内蒙古家庭等代表分别作了案例分享和表态发言。内蒙古成品油行业协会、内蒙古家庭服务业协会还分别宣读了“诚信兴商宣传月”倡议书和家政服务业诚信经营倡议书。

巴彦淖尔市
2021年“十一”黄金周
市场运行安全稳定

本报讯 十一黄金周节日期间秋高气爽，各大商场人流涌动，中心商业区人气旺盛，一片繁荣、热闹的景象。

早安排早布局
切实加强节日市场供应和监测

黄金周前，巴彦淖尔市商务局对节日市场提早安排，巴彦淖尔市政府、商务局领导带队深入各商场、超市进行考察，要求各企业要积极筹备商品货源，增加节日商品储备，确保市场供应稳定，规范促销，消除安全隐患，保证了节日期间广大居民放心消费。国庆假日期间，该市生活必需品市场供应充足、价格稳定，未收到市场异常波动报告，也未发生安全责任事故。同时要求企业信息员按时准确上报黄金周期间的销售情况，确保了巴彦淖尔市国庆假日期间消费品市场安全稳定。

积极开展促消费活动
拓展消费增长空间

“十一”黄金周期间，巴彦淖尔市消费市场商品丰富、货源充足、物价平稳，为激发节日消费潜力，该市商务局联合各旗县区商务局，在国庆假日期间携手市农行、蒙商银行、银联等金融部门组织市内199家商贸流通企业开展低价折扣让利、餐饮美食推介、信用消费优惠等多项大型促销活动，丰富消费内容，惠及百姓生活。各零售商场、超市、专卖店适应消费升级趋势，组织开展了特价促销、积分抵现等促销活动，以实惠、轻松、便捷的购物方式和良好的购物环境吸引消费者消费，扩大销售。10月1日~10月6日，节日期间，该市重点监测的华联超市同比增长48.59%、维多利亚商场销售额同比增长0.32%、居然之家同比持平。

生活必需品市场品种丰富
货足价稳

各旗县区生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。粮油价格基本稳定，大米、面粉、食用油平均零售价格与节前一周基本持平。肉类市场平稳运行，肉类价格与节前一周基本持平。受季节影

响，大众蔬菜13个品种中，4种持平，3种下降，6种上涨，涨跌互现，价格平稳。本周重点监测的6种水果零售较前一周销量攀升、价格略微上涨。其中：苹果(富士)、香蕉零售价均与上周环比持平；葡萄(巨峰葡萄)、蜜桔、早熟梨、桃零售价上涨。

餐饮生意持续火爆
婚庆婚宴成为主流

大众特色餐饮红红火火，婚宴、家宴、寿宴成为节日餐饮市场主角，今年黄金周以婚庆婚宴最为火爆，成为拉动餐饮消费增长的主要力量。线上线下融合受到消费者青睐。婚宴消费成为国庆黄金周餐饮市场热点，全市各大中型酒店、宾馆生意兴隆，结婚庆典比比皆是，热闹非凡。“饿了么”“美团外卖”等互联网订餐服务广受欢迎，在国庆期间纷纷推出优惠红包活动，带动大众餐饮兴旺发展。餐饮住宿行业上座率入住率显著提高。一些特色餐饮，如火锅、烤肉等饭店均出现了长时间排队等位。各餐饮企业也迎合广大消费者的消费需求，推出各类套餐及优惠活动，延续了多年来黄金周假日餐饮市场良好的发展态势。

消费升级趋势明显
热点频现

随着人们生活水平的提高，健康消费、绿色循环消费、品牌消费、网络消费和服务消费成为国庆假日期间人们消费的主流，名优商品成为居民消费首选，消费档次不断提升。各种高档名牌服装、鞋帽、化妆品、黄金珠宝首饰畅销。家居建材市场也不断活跃，3D电视、网络电视、平板电脑等新颖时尚的电子、数码产品十分抢手。巴彦淖尔市居然之家家居建材市场国庆期间销售额为206.43万元，其中：家用电器及音像器材销售额为19.43万元；家具销售额为75万元；建筑及装潢材料销售额为112万元。中低档轿车的销售成为今年黄金周销售另一个亮点，该市各大汽车销售市场看车、选车的消费者络绎不绝。临河区鸿桥二手车交易市场黄金周期间汽车销售额为6556万元，同比增长20.9%。

来源：巴彦淖尔市商务局

电子商务进农村示范项目
助推乌拉特中旗牧区现代化高质量发展

本报讯 近日，从巴彦淖尔市商务局传来消息，经巴彦淖尔市商务局积极争取，乌拉特中旗于8月中旬获批2021年国家电子商务进农村综合示范项目。截至目前，该市共获批3个国家级和1个自治区级电子商务进农村综合示范旗县项目，获得国家自治区财政补贴资金6500万元。

为推动乌拉特中旗电商产业发展，畅通乌拉特中旗电商线上线下流通渠道，工业品下乡、农产品进城双向物流建设，持续推进电商扶贫、乡村振兴、牧区现代化等重点工作。近期，市商务局会同市邮政管理局等部门对项目方案落

实情况进行指导，督促乌拉特中旗加快项目推进和实施。同时，鼓励乌拉特中旗政府采取贷款贴息、以奖代补、购买服务等方式，按照项目方案尽快启动政府采购等相关程序，提高国家资金使用效益，加快资金拨付进度。

通过项目引导，乌拉特中旗政府将进一步完善县、乡、村三级农村牧区电子商务服务体系及仓储物流配送服务体系，加快电商、邮政、快递融合步伐，推动传统商贸企业转型升级，培育农村牧区电商带头人，促进农村牧区产品上行，助推巴彦淖尔市牧区现代化高质量发展。

来源：巴彦淖尔市商务局

牙克石市召开电子商务发展规划座谈会

本报讯 近日，从呼伦贝尔市商务局传来消息，为贯彻落实牙克石市委、市政府的决策部署，做好牙克石市电子商务发展规划，全面掌握牙克石市电子商务发展现状，高质量地完成牙克石市电子商务发展规划编制工作，近日，牙克石市工业和信息化局(商务局)组织召开调研座谈会。

座谈会上对于发展规划的讨论提纲，各部门进行了发言，并围绕目前牙克石市电子商务发展的现状成效、遇到的瓶颈问题及未来发展规划等内容进行了深入探讨。

会议强调，当前牙克石市具备电子

商务聚集发展的良好条件和产业基础，必须认真研究、积极探索、大力扶持，努力寻求符合牙克石市实际和行业规律的电子商务发展路径，要把富民强市作为电子商务规划编制的重要内容。并突出做好牙克石市电商工作的亮点，利用牙克石市自治区级电子商务示范基地、自治区级青年电商培训基地、自治区级物流园区的优势，解决当前电商工作的短板，打造电商发展的良好生态圈，有效利用跨境电商推动行业发展。通过编制规划来进一步明确思路、提出对策、推动落实，促进牙克石市电子商务高质量发展。

来源：呼伦贝尔市商务局

发展绿色金融
助力“双碳”目标实现

“双碳”目标的确定给各行各业的发展提出了新要求，金融业也不例外。在日前举行的2021年中国金融学会绿色金融专业委员会年会上，中国人民银行副行长陈雨露表示，中国已初步形成支持绿色金融发展的政策体系和市场环境，绿色金融在推动经济绿色转型过程中发挥着重大作用，但不容忽视的是，金融业支持低碳转型实现“双碳”目标依然任重道远。

陈雨露表示，高碳行业和企业低碳转型需要大量资金支持，目前绿色金融体系尚不能充分覆盖转型金融活动，应深入研究如何建立转型金融的界定标准、披露要求、激励机制和配套措施，开展试点，并出台相应指导意见。

据陈雨露介绍，绿色金融产品方面，今年二季度末，中国本外币绿色贷款余额达14万亿元，同比增长26.5%。今年前8个月，中国绿债发行规模超过3500亿元，同比增长152%，超过去年全年发行额。其中，碳中和债券累计发行1800多亿元。

在近期举行的伦敦政经——牛津中国论坛2021金融分论坛上，与会嘉宾围绕在中国绿色金融市场基础设施仍待完善、相关产品有效供给仍然不足的情况下绿色金融未来会有怎样的发展新趋势进行探讨，并提出了建设性意见。

在中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文看来，实现碳中和有四大举措和途径，即“减”(通过低碳转型，如调整产业结构、优化能源结构、高效节能)、“增”(增加生态碳汇如植树造林等)、“生态保护”和“工程封存”(如碳捕集、碳利用、碳封存等)。

基于此，王文进一步分析，在中国推动“双碳”建设过程中，从宏观角度看，在社会创新层面，碳中和将使中国以绿色为核心和导向，重构社会经济复合系统。从发展层面看，国家和地方都会借助碳中和这一机遇重新定义各地发展的目标。在金融创新层面，碳中和将会推动绿色金融成熟稳定发展，完善金融体系。

从微观角度看，在市场创新层面，碳市场发展模式为企业低碳转型带来金融机遇。特别是今年7月份全国碳排放权市场线上交易的启动标志着新蓝海的出现。在民生层面，未来低碳经济是个非常大的就业方向。在风控层面，对气候风险的控制将是风险管控非常重要的点。

“综合来看，未来一是从全球视角来看碳中和，二是探索可持续的符合碳中和目标的绿色金融服务模式，三是在推动能源与工业低碳进程的基础上重视其他领域减排，四是在经济发展质量综合评价中引入绿色低碳相关指标。”王文说。

在“双碳”背景下，金融体系如何实现转型?中央财经大学绿色金融国际研究院院长、中国证券业协会绿色证券委员会秘书长王遥指出了几条路径。

一是发展碳金融。碳金融是当前在整个绿色金融推动过程中相对来说比较薄弱的环节。未来随着碳市场的健康发展，待碳市场能发挥碳定价机制作用时，碳金融会随之衍生出来，包括依据碳现货的产品产生如碳信贷、碳基金、碳保险、碳债券等产品。

二是在绿色金融领域，可围绕绿色产业目录支持的方向展开，如城市更新、乡村振兴、生物多样性的保护等。此外，在整个绿色金融发展过程中，从工具上来说，信贷、债券、保险、基金方面的自身优势还未得到充分发挥，有很多创新点可挖掘。

三是大力发展转型金融。特别要支持高碳行业低碳转型，虽然它的投向并不在目前的绿色目录当中，但只要它的资金使用朝着低碳方向而去，有关指标和绩效目标来评价，就应该支持而不是一刀切完全从高碳行业撤资。这也是监管部门和金融体系在推动绿色金融发展过程中要考虑的方向。

来源：中国商务新闻网

2021年“十一”黄金周
首府消费品市场繁荣活跃

“十一”黄金周期间，呼和浩特市消费品市场平稳有序，供应充足丰富，城市综合体销售热度不减，餐饮消费依然火爆，促消费活动精彩纷呈。

消费市场繁荣有序，促销成效明显

在有效落实疫情防控措施前提下，10月1日，“欢购敕勒川·最炫青城范”——2021年首府商务领域“百日惠民消费季”(第二季)活动拉开帷幕，各大商超、家电、成品油、汽车、电商、餐饮等商贸企业纷纷推出“国庆嘉年华”“国庆8天乐”“超级品牌日”“美食购物节”等50多场丰富多彩的各类促消费活动，采取抽奖、打折、降价、买送及发放购物券等各具特色促销方式，烘托节日消费氛围，提升节日购物体验，提供更多品优价美的商品选择，释放消费潜力。据对34家大型商贸企业监测，“十一”黄金周期间销售额达3亿元。其中，呼和浩特万达、王府井奥莱、振华广场等3家企业的销售额同比分别增长27.5%、13.0%、4.2%。

餐饮消费依然火爆，消费热点集中

各大餐饮企业抓住节日契机，在菜品花样、个性服务等方面升级提档，推出主题餐饮、特价菜品，生意火爆。国庆期间，亲朋聚餐、婚庆宴会成为节日餐饮消费主力。“饿了么”“美团外卖”等互联网订餐推出优惠活动，带动大众餐饮消费。据对女神、香格里拉、昭君大酒店等7家餐饮企业监测，“十一”黄金周期间销售额达336万元，餐饮行业较去年同期相比，呈现恢复性增长态势。另外，从商品销售情况看，食品、换季服装、出行产品、黄金珠宝等销售较旺盛，基本生活类和消费升级类商品销售实现大幅增长，消费热点集中。据监测数据显示，粮油食品、日用品、通讯器材、金银珠宝、化妆品等部分商品，同比分别增长28.67%、21.13%、60.08%、19.33%、6.68%。

节日市场供应充足，物品货丰价稳

“十一”黄金周期间，全呼和浩特市各大商超准备充分，备货充足，品种丰富，生活必需品投放量显著增加。蔬菜、海鲜、禽蛋、水果等生活必需品琳琅满目，极大地方便了市场消费。据监测，“十一黄金周”期间，我市粮、油、肉、禽、蛋、菜、水果等7大类生活必需品零售价格较节前3涨2平2降，基本保持稳定。

来源：呼和浩特市商务局