



“热”了民身 “暖”了民心 和林格尔县首批“平价煤”运抵大红城乡



本报讯(记者 张鑫 通讯员 王效平)立冬以来,煤炭价格持续上涨了百姓的“烦心事”。为了解决农民的燃煤问题,和林格尔县相关部门、各乡镇迅速成立

立工作小组,全流程负责平价煤购买协商、物流配送、质量和价格监管,保障全县农民温暖过冬。

11月15日中午,首批载着100吨“暖



心”煤的卡车驶入大红城乡煤炭集装站平价煤售实现场,为大家送来了平价煤,解决了村民们的燃“煤”之急。

家住大红城乡向阳沟行政村西窑子村闫占全听到消息后,连忙驾驶着自家的三轮车前来买煤,成为大红城乡西窑子村第一个买到平价煤的农户。回到家中,闫占全立即将买回来的新煤倒入火炉中,看着炉中的火越烧越旺,他心里也泛起了阵阵暖意。

“今年煤价提高了,天气也越来越冷了,我们心特别着急。今天政府给我们调回来了平价煤,我拉了2吨,这下好了,给我们解决了供暖难题。感谢党的好政策,冰天雪地给我们送来了平价煤,真的是雪中送炭。”闫占全高兴地告诉记者。

10月以来,国内煤价持续上涨。为

确保广大群众温暖过冬,内蒙古自治区人民政府紧急发文,要求进一步做好全区农牧民冬季取暖煤保障工作,为农牧民冬季取暖提供每户不低于2吨的平价煤,确保农牧民冬季取暖有煤烧、买得起、让农牧民温暖过冬。据了解,和林格尔县四乡四镇28945户农民共有57890吨的煤炭需求量,目前正在落实中。按照统一安排,其余的“暖心煤”将计划在近日陆续批次送达,并以每吨650元的价格加上实际送到户过程中产生的费用提供给农户,确保在2021年采暖期内,让全县农户过一个温暖的冬天。

件是实事,事事都办实。暖和和的炭火烧起来,帮助群众解决了实际困难,让老百姓暖身又暖心。这一“暖”心的安排,解决了农民过冬的大难题,既“热”了民身,又“暖”了民心。

事关餐饮住宿等行业 兴安盟商务口岸局发出倡议

本报讯 为进一步加强兴安盟餐饮住宿业疫情防控工作,巩固来之不易的防控成果,11月11日,兴安盟商务口岸局、兴安盟餐饮与饭店行业协会联合向全盟餐饮、住宿服务企业及从业者发出倡议。

加强常态化疫情防控,各餐饮住宿单位要始终绷紧疫情防控这根弦,坚决落实各项防控要求,切实加强从业人员疫情防控培训,提高工作人员防疫意识,定期开展核酸检测、按时加强疫苗接种,员工上岗前进行体温测量、查验健康码或行程码,建立员工健康建档记录,有外地往返员工要严格落实报备及隔离制度;做好口罩、手套、消毒剂、测温仪、洗手液等适量防疫物资储备;在前台、收银台、取餐点、等待区等区域设置“一米线”,从严落实扫码、测温、登记,提醒进店人员佩戴口罩;每天对就餐场所、厨房等场所及餐具、厨具等进行全方位消毒,加强经营场所环境通风,保持室内空气流通和卫生清洁,定期对空气过滤装置进行清洁消毒。

加强外卖疫情防控,网络餐饮平台要切实担负起食品配送环节安全责任,制定外卖送餐服务管理规范,加强食品安全知识培训,提高外卖送餐员个人防护意识和食品安全风险防控能力,保障配送环节安全卫生,加快推进外卖送餐封签等措施,确保食品配送过程不受污染。

加强冷链食品疫情防控,加强冷链从业人员核酸检测和疫苗接种防护排查,严格执行进货查验制度,提高冷链食品从业人员疫情防控意识和技能,确保冷链食品实现有效监管;倡导各企业在疫情期间非必要不进口冷链食品和非冷链高风险物品,坚持“人物、环境”同防,提高定期核酸检测频次;严格执行进口冷链食品“三专”“三证”“四不”和到货24小时报备制度,查验进口冷链物品检验检疫证明、通关证明、消毒证明、核

酸检测报告及追溯信息,坚决守牢疫情输入关口。

加强网购商品疫情防控,根据当前形势,倡导各餐饮住宿企业及从业人员暂停从境外网购商品,暂停从国内中高风险地区网购冷冻冷藏食品和其他商品,减少病毒污染风险;在接收快递时要做好个人防护及邮件的消杀处理,废弃的邮件快件包装物应按生活垃圾分类要求尽快清理干净,严防疫情风险通过快递渠道传播扩散。

加强食品安全生产,严把食品原料采购关,做好进货查验和索证索票工作,确保食材来源可追溯。毫不松懈做好安全生产工作,进一步压实安全责任,强化对食品加工、储存、餐饮环节的管控,牢牢守住疫情防控、食品安全、消防责任三条安全底线。

提倡文明用餐,广泛开展“公筷公勺”“厉行节约、反对餐饮浪费”“禁食野生动物”等宣传活动,餐饮业经营主体提供“一菜一公筷、一汤一公勺”或“一人一公筷、一人一公勺”服务,公筷公勺宜采用不同颜色、材质或突出标识等醒目的方式进行区分。用餐人员积极向餐饮服务单位主动索要“公筷公勺”,防止交叉污染。

提倡建立顾客预约制度,合理安排顾客到店时间,严格控制店内就餐人数,避免造成点餐、就餐、等候等人员聚集,引导消费者在入店就餐时正确佩戴口罩,主动配合做好体温检测、信息登记、“健康码”出示等相关工作,提醒顾客非就餐时佩戴口罩、就餐时保持距离。

同心协力巩固疫情防控成果,兴安盟商务口岸局主动担当作为,督促指导餐饮住宿企业做好疫情防控工作,从严从细抓好各项措施落实,广大餐饮住宿企业积极配合,同心协力不断巩固疫情防控成果,切实维护人民群众身体健康和生命安全。

王佳

呼和浩特市文化旅游场所 有序恢复开放

呼和浩特市文化旅游广电局召开冬季疫情防控工作安排部署会议,结合呼和浩特市当前疫情防控形势,为统筹抓好疫情防控和经济社会发展,监督指导全市文化和旅游场所有序恢复开放。

会议要求,旅行社及在线旅游企业不得经营出入境团队旅游和“机票+酒店”业务,不得以任何形式搞变通。继续执行跨省旅游经营活动“熔断”机制,暂停旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。暂停经营旅游专列业务。不得承接中高风险地区游客来呼旅游相关服务,接待区内短途旅游业务的旅行社,要严格查验游客健康和来源地信息,不得接待中高风险地区或健康码异常游客。

呼和浩特市博物馆、图书馆、美术馆、文化馆(站)、剧院以及娱乐、互联网上网服务、体育健身场所等相对密闭的文化场所,在符合疫情防控标准、防疫物资齐备的前提下,经属地疫情防控指挥部和属地主管部门的批准,可有序恢复开放营业。要严格落实“限量、预约、错峰”要求,严格执行门票预约、实名登记、“一米线”、体温测量、佩戴口罩、核验“健康码”“行程卡”等规定,严格控制人员接待量,原则上不得超过核定人数的50%。

呼和浩特市A级旅游景区要严格合理设置游客接待上限,认真落实实名制门票预约制度,确保游客信息可查询可追踪。严格落实游客入园扫码登记、测体温、规范佩戴口罩等要求。场所消杀要全面彻底,做到消毒全覆盖,不留死角空白,同时配备足量免洗消毒液供游客使用。引导游客执行好“一米线”、错峰游览。

呼和浩特市星级酒店严格落实进门扫码登记、测体温等规定,在前台等公共聚集区域设置并执行好“一米线”,引导宾客规范佩戴口罩。合理安排对公共区域、客房用品的消毒频次,提供充足的免洗消毒液。严格餐具消毒,提倡非接触式点餐结账,推荐使用公勺公筷,提醒就餐时保持距离,非就餐时佩戴口罩。严格执行属地会议、活动、宴会等人员聚集活动的疫情防控要求。

在内蒙古自治区新冠肺炎疫情风险未全面解除前,暂停各类聚集性的文化和旅游活动,暂停组织赴区外开展文化旅游宣传推广活动,计划举办的各级各类冬季文化旅游活动暂缓举办,并提前做好活动实施方案和疫情防控预案,视本轮新冠肺炎疫情发展情况,适时报自治区以及当地疫情防控指挥部批准后方可开展,未经批准一律不得举办。

稳外贸再出实招 巴彦淖尔市完成 首笔出口信用保险融资 1000 万元

为进一步做好稳外贸工作,巴彦淖尔市商务局近期联合中国出口信用保险公司内蒙古专项办、中信银行包头分行有针对性推出了信保融资服务和保障措施,全力支持外贸企业保订单、保履约、保市场。在三方共同努力下,中信银行包头分行成功办理巴彦淖尔市首笔平台信保融资1000万元授信业务,为拓宽巴彦淖尔市外贸企业融资渠道以及降低融资成本迈出了坚实的一步。

强化出口信用保险支持。受疫情影响,外贸企业去年以来持续面临接单难、履约难、国际物流不畅、国际贸易增多等经营难题,市商务局充分发挥中国信保政策性和金融性的双重特性,以更精准帮扶措施缓解企业排忧解难。积极协调中国出口信用保险公司内蒙古专项办承保2021年全年度自付费保单35张,保额共计1.61亿美元,自付费保单覆盖率达到83%,位居自治区第一。截至目前累计受理案件54件,共计报损金额138.33万美元,最大限度为全巴彦淖尔市外贸产业链企业筑起了防风屏障。

不断创新外贸政策工具。在中信银行出台信保融资业务实施方案后,巴彦淖尔市商务局第一时间与

中信银行对接,得到中信银行包头分行的积极响应。由中信银行联合中信保公司为承保的出口企业提供低成本的专项信贷,并针对企业的融资需求和保障措施,全力支持外贸企业保订单、保履约、保市场。据中信银行包头分行相关业务负责人介绍,为贯彻落实国家稳外贸及扩大出口信用保险融资政策要求,中信银行将对获得中信保承保的巴彦淖尔外贸企业能融尽融,以完成首笔出口信保融资为良好合作开端,在协同营销、产品创新、系统研发等方面持续发力,为更多企业提供足额便利化的融资服务,争取年内累计融资规模超过1亿元。

搭建平台提供线上服务。依托中信保和中信银行金融机构平台优势,巴彦淖尔市商务局下一步将深入落实数字化转型战略,加强与中信保、中信银行业务合作,提升对外贸企业的融资服务能力。通过建设该平台外贸企业公共服务平台,对现有信保融资流程进行有效对接和线上检验,为企业提供在线服务和智能化、数字化、便捷化金融工具,大幅提升融资效率,力争信保融资这一政策性金融服务在我市全覆盖。

来源:巴彦淖尔市商务局

鄂尔多斯市商务局 走进结对社区助力疫情防控

为充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,深入践行“我为群众办实事”实践活动,不断深化党员志愿服务工作,11月11日,鄂尔多斯市商务局党组成员、副局长李志宏带领商务志愿服务队赴上海湾社区开展“战疫情 志同行”主题党日,以实际行动助力社区疫情防控,共筑疫情防线,让党旗在疫情防控一线高高飘扬。

商务志愿服务队看望慰问奋战在疫情防控一线的上湾社区工作人员,就社区疫情防控工作进行了交流,并送去医用口罩、医用消毒酒精、快速免洗手凝胶消毒剂等慰问品,切实保障社区一线人员疫情防控工作顺利开展。

“您好,请出示行程码……”在

鄂尔多斯市上湾社区疫情防控卡点,商务志愿服务队积极协助社区落实防控措施,对进出车辆进行扫码,并协助维护现场秩序。志愿服务队还进行了疫情防控知识宣传,进一步增强广大党员志愿者的防疫意识和自我保护能力,坚决克服思想麻痹和侥幸心理,主动配合做好疫情管控工作,筑牢疫情防控的坚固防线。

下一步,鄂尔多斯市商务局将持续发挥“阳光商务、魅力党建”品牌引领作用,通过党员志愿服务实践活动践行为民服务宗旨、展示先锋形象,全力以赴协助社区做好疫情防控工作,为打赢疫情防控阻击战贡献商务力量。

来源:鄂尔多斯市商务局



积蓄发展势能 呼和浩特经开区 着力破解招商引资难点堵点

11月11日,呼和浩特经济技术开发区党工委李海东主持召开经开区招商引资工作调度会。

会议听取了招商专班工作总体情况的汇报,招商专班各小组工作情况的汇报,对涉及到的项目逐个分析研判,并安排部署下一阶段招商引资相关工作。

李海东指出,招商引资工作是园区的核心工作,要聚焦招商引资的全年工作,各招商专班、各部门要坚定信心、主动作为,着力破解招商工作中的难点堵点问题,切实提高招商引资工作实效。

李海东强调,要加快引进对开发区产业链补链、延链、强链、扩链有显著效果的重点项目,让招商引资和项目建设为开发区高质量发展提供充沛动力。根据自身实际,依托开发区重点产业制定招商引资图谱,明确重点方向、重点领域、重点项目,按图索骥,有的放矢,为招商引资工作明确方向,增强招商引资精准性、实效性。面对日益紧缺的土地资源,要高效利用,千方百计集约土地资源。要根据开发区自身条件和企业的投资实力、投资强度、投资规模、长远利益作为企业考核指标,通过做实做优规划,合理布局,实现土地资源要素的集约高效利用,防止低水平重复建设。

杨建彪

呼和浩特市回民区 行政审批局 探索“一次办好”新路径

本报讯(记者 张鑫 通讯员 刘红霞)“蒙速办·一次办”作为提升政务服务效能和优化营商环境的“主抓手”,呼和浩特市回民区行政审批和政务服务局以全面深化“放管服”改革为指引,优化流程、整合窗口、线上服务,探索更多“一次办好”的新路径,审批服务质量得到显著提升。

该局全面落实“蒙速办·一次办”工作各项要求,坚持以标准固流程、促规范、提效率,搭建了涵盖前台受理与后台审批、一次性告知、线上线下平台建设、日常管理、监督评价等方面的标准体系,制定出台了《回民区全面推进“蒙速办·一次办”工作实施方案》,拟定了《“蒙速办·一次办”服务日志和受理记录》,精心梳理设计了90件“蒙速办·一次办”主题式服务套餐事项清单,制定服务指南手册和流程图,编制高频事项二维码,切实解决办事指南要素不统一、告知不到位、材料重复提交、办事环节多等问题。同时,有针对性地完善各种解决措施,在一楼大厅开设了“企业自助服务区”(24小时政务服务超市),专区内设置了营业执照、食品流通许可证自助打印、企业公积金自助申请设备、自助申请通过后,可以实现即时出证。

国货崛起“双11” 为中国出口带增量

风从东方来,国货受青睐。今年“双11”,超700万海外华人在淘宝、天猫上购物,国货在海外消费者的购物车里占据着C位。同时,越来越多的海外消费者开始为“中国制造”买单,随着国货加速出海,全国多个地方产业名片火到海外。

在国内掀起消费热潮的鸿星尔克,今年“双11”受到海外消费者热捧,通过淘宝、天猫“出海”销售额同比增长超700%,同时带动福建运动产业带“出海”销售额同比增长近50%。同样“师出福门”的国货品牌361°、安路的“出海”销售额也持续领跑。

新国货的代表汉服也火到海外,成为海外年轻人的新时尚。“双11”期间,今年一跃成为“宇宙中心”的山东曹县汉服产业带“出海”销售额同比增长翻番。

海淘风向已变。过去国人抢购日本马桶盖引发海淘风潮,如今中国的扫地机器人、立体洗碗机等为代表的清洁类电器备受海外华人欢迎。今年“双11”,顺德小家电产业带凭借硬核创新实力出海,“出海”销售额同比增长近两倍。专为小户型定制的便携洗衣机,满足追求精致生活人群需求的空气炸锅、多功能早餐机等智能小家电在海外延续火爆。

主打“新品新设计”,佛山家具家居产业带也在谋划,以中国风设计和舒适品质感吸引一众海外华人。海外消费者在电商平台搭建的家居3D样板间“边走边买”,该产业带“出海”销售额同比增长125%。

此外,随着中国电竞战队EDG在英雄联盟S11全球总决赛上夺冠,安吉电竞椅的销量近日迎来一波激增,从国内“香”到国外,“电竞椅之乡”安吉成为“出海”黑马。

“中国制造”正在向“中国创造”转型,国货崛起推动地方产业带“出海”热潮。国潮国风、科技创新产品通过电商平台火到海外,为中国出口市场带来新增量。

据介绍,目前国货商品通过天猫、淘宝可销往全球200多个国家和地区,同时,平台策略及服务持续升级助力国货商家更便捷地“出海”,目前已有8万款国货首次出海,全年预计将有10万新国货商家“出海”。

在创新与服务驱动下,京东也在带动更多合作伙伴携手“出海”。京东通过覆盖全球220多个国家和地区的供应链网络提供更加高效、经济、便捷的跨境运输,面向全球用户销售的商品数量在今年“双11”期间同比增长了27倍。中国手机品牌realme在京东印尼11日当天的销量同比增长8.5倍,在泰国当天的销量达到了10月全月销量的4倍以上。

“中国数字经济日益展现大国之样。”“双11”不再是中国人独有的节日,也成为东南亚以及全球共同的购物节。通过“买全球、卖全球”,“双11”不仅实现了货通天下,帮助广大消费者更为便捷高效地购物,更积极践行着让先行的中国模式、中国理念开放共享的作为。“数字经济智库执行院长黄日涵说。

来源:中国商务新闻网