

# 融入新格局, 内蒙古的目标已经确定

洋洋洒洒的瑞雪铺向大地, 生机孕育, 待春而萌;

凝心聚力的大会胜利闭幕, 人心鼓舞, 意气风发……

自治区“两会”上, 如何“融入国家发展新格局”成为热门话题。

“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”, 是党中央对我国发展阶段、环境、条件变化提出的战略思想, 是事关中国经济中长期发展的重大战略部署。

在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上发表重要讲话时, 习近平总书记阐明了构建新发展格局, 关键在于经济循环的畅通无阻, 实现高水平的自立自强, 实行高水平对外开放。

今天, 主动服务有效融入国家发展新格局, 内蒙古的目标已经明确: 立足内蒙古、面向全国、放眼世界, 找准自身位置, 把握有利条件、比较优势和短板弱项, 以更高站位、更宽视野来统筹推进“十四五”发展, 努力为构建新发展格局扛起内蒙古担当、贡献内蒙古力量。

## 融入新格局

### 聚焦扩内需战略基点

国家在加快形成新发展格局的重大战略决策中, 明确“以国内大循环为主体”, 意味着着力打通国内生产、分配、流通、消费各个环节, 以国内经济平稳健康发展确定性, 来有效应对国际环境变化的不确定性。

胸怀大局而谋, 把握大势而动。

内蒙古自上而下形成共识: 在积极主动服务与融入国家发展新格局中, 牢牢抓住扩大内需这个战略基点, 坚定不移扩消费、强投资、优供给。进一步激发经济活力、积蓄发展动能、对冲经济下行风险。

有专家坦言, 对于内蒙古而言, 更好的服务与融入国内大循环, 关键是要积极进入稳投资、打开眼界促消费、千方百计优环境。

站在新起点, 肩负新使命, 内蒙古锚定历史方位, 扛起时代担当, 在自治区政府工作报告中指向明确, 打出一套刺激消费和投资需求的“组合拳”。

——把扩大消费同改善人民生活品质结合起来, 加快实体商业创新转型, 推动绿色商场创建、步行街改造、支持品牌连锁店发展;

——继续开展好“内蒙古味道”系列活动, 推动“蒙字号”“老字号”等品牌消费, 培育信息消费、绿色消费, 合理增加公共消费;

——健全城乡流通体系, 发展农村牧区电子商务, 支持农畜产品冷链物流和活畜交易市场建设, 扩大县域和农村牧区消费……

扩大内需, 就要发挥投资的关键作用。

2021年, 内蒙古将实施一批交通水利、市政工程、防灾减灾等重大项目; 系统布局5G基站、充电桩、加氢站等新型基础设施; 营造市场化法治化国际化营商环境……

融入新发展格局, 不是被动应对, 而是主动作为。

呼伦贝尔市代表团传递这样的信息: 在“十四五”规划中, 呼伦贝尔要全方位融入国内统一大市场, 贯通生产、分配、流通、消费各环节; 着力抓好消费、投资、出口“三驾马车”运转, 努力实现“十四五”的良好开局。

乌海市代表团传递这样的信息: 聚焦服务与融入新发展格局, 在强化投资的关键性作用、消费的基础性作用上发力。充分释放优质项目支撑、基础设施保障潜力, 积极防范化解重大风险, 巩固经济持续回升态势; 扭住提高消费能力和增强消费意愿两个关键, 加强产品创新和品质提升, 促进线上线下消费融合发展。

鄂尔多斯市代表团传递这样的信

息: 致力打造全国营商环境优秀城市的鄂尔多斯, 以先进一流为标杆优化营商环境, 持续深化“放管服”改革, 全面推行“一次告知”“一网通办”, 并联审批, 集中解决制度缺失、程序缺失、服务缺失、责任缺失等突出问题。

抓住“循环”这一关键点, 用好“畅通”这一实招, 内蒙古将在服务与融入国家构建新发展格局中为一域增光, 更为全局添彩。

## 融入新格局

### 推动高水平对外开放

强调扩大内需不是要自我封闭, 而是要通过发挥内需潜力使区内市场和国内市场、国际市场更好地联通, 争取开放发展中的战略主动; 强调国内国际双循环相互促进, 则意味着我们首先要集中精力办好自己的事, 在发挥国内市场优势的基础上, 推动与区外、国外的分工合作、互利共赢, 更好利用国内国际两个市场、两种资源, 实现更加强劲可持续的发展。

海纳百川, 有容乃大。

以开放促改革, 以开放谋发展。内蒙古勇立潮头奋楫争先, 以更加开放的心态奋起直追。

政府工作报告中提出: 2021年要大力发展泛口岸经济, 统筹全区口岸规划、建设和管理, 促进通道经济向落地经济转变。推进满洲里等国家重点开发开放试验区建设, 推进二连浩特—扎门乌德经济合作区建设。推进中国(内蒙古)自由贸易试验区申报工作。

内蒙古的目标是要在推动内需持续扩大的同时, 大力推进我国向北开放重要“桥头堡”建设, 构建富有地区特色的外向型经济体系, 加快形成投资需求和消费需求协调拉动、内需和外需互促共进的良好局面, 推动自治区实现新的更大发展。

融入新发展格局, 不是封闭循环,

而是开放双赢, 各盟市各出奇招。

主动融入国内国际双循环, 首府呼和浩特以开放的姿态站在新的起点——

全面对接融入京津冀协同发展, 把京津冀的资金、技术、人才、市场、管理等要素与首府的资源、生态、政策等优势结合起来, 对接市场, 承接产业, 主动服务, 借力发展; 积极引导呼包鄂榆城市群建设和呼包鄂一体化发展, 大力推进基础设施的“硬联通”和政策、规则、标准的“软联通”, 握指成拳、联动发展; 加快畅通连接太原、西安、郑州等地的大通道, 深化黄河沿线各城市交往互动, 形成开放合作经济带; 主动参与“一带一路”建设, 扎实推进综合保税区、跨境电子商务综合试验区等对外开放平台建设, 进一步深化同俄蒙合作, 积极拓展同欧亚大陆以及中日韩等国的合作交流, 打造名副其实的向北开放“桥头堡”。

作为自治区第一人口大市, 赤峰市积极融入新发展格局, 抓住机遇, 展现更大作为——

发挥毗邻京津冀的有利条件, 抢抓产业外溢、产能转移机遇, 大力开展招商引资, 加快承接一批补链延链强链的产业项目, 主动在京津冀协同发展中当好配角; 借势环渤海港口通道, 推动与锦州、天津、唐山、营口等地基础设施互联互通, 加快次临港经济区建设, 有序发展进口资源落地加工项目, 着力打造陆海合作发展试验区; 加强与长三角、珠三角、胶东半岛城市群的交往联系, 立足赤峰的比较优势和主导产业, 加强资本流动、人才培养、信息沟通、市场开发等方面的交流合作, 进一步拓展开放型经济发展新空间。

做好借梯登高、借船出海、借势发力的文章, 内蒙古正在“双循环”的新发展格局中, 不断扩大“朋友圈”。

又是一年春光好, 扬鞭跃马正当时。

据《内蒙古日报》

食品安全监督——“来源到餐桌”, 全要素全领域防控; 药械零售经营——实行“网络监管”, 全环节全角度防控; 农贸市场督导——落实主体责任, 全方位多层次防控

## 呼和浩特市: 构建监管闭环 助力疫情常态化防控



工作现场

本报讯(记者 张鑫 通讯员 孟宇 李洪芬) 春节将至, 呼和浩特市市场监管局压实市场主体主体责任, 科学精准防控, 通过加强食品、药械领域、农贸市场的检查和督导, 构建市场监管闭环, 助力疫情常态化防控。

具体措施有: 对进口冷链食品全面实行报备制度, 购进冷链食品的单位和人员需通过“蒙冷链”微信小程序, 将进口冷链食品报关单、口岸检验检疫合格证明、核酸检测证明和具备资质消毒单位出具的消毒证明进行上报; 加强冷链食品从业者监管, 要求从事冷链食品贮存服务的冷库开办者按照有关要求, 主动向属地市场监管部门申报备案, 对防控措施落实不到位的食品生产企业和食品小作坊, 责令立即整改, 对不落实进口冷链食品报备制度、擅自使用未经核酸检验合格的进口冷链食品进行生产加工的, 要按照相关法律法规从重处罚; 对餐饮服务单位进行监管, 落实其主体责任, 要求其严格执行集体用餐报备、承诺制度; 严格落实进货查验及索证索票制度, 确保食材来源可追溯; 严禁采购和制售野生动物及其制品; 在原料供应商选择、食品加工制作、餐饮具和加工用具的清洗消毒等方面符合保障食品安全的有关规定。

针对药械零售经营方面, 认真落实属地监管责任, 充分发挥网络监管优势, 加强疫情相关药品的质量安全监管工作。监督药品零售企业做好从业人员健康检查和环

境清洁、消毒、通风等工作; 要求药店严格落实购买退烧、止咳、抗菌素、抗病毒等药品实名登记制度, 安装青城医疗“健康码”扫码设备, 对进入药店人员进行电子健康码扫码登记, 对重点人群进行深入询问和风险评估; 加大宣传力度, 增强药品经营企业防控意识, 严格落实药品质量管理制度和操作规程, 进一步提升疫情防控措施; 监督落实医疗器械生产经营主体责任; 重点检查进货渠道、供货企业资质、产品出厂检验报告、购销存记录、养护、储存运输条件等内容。

与此同时, 严格落实农贸市场开办者的主体责任, 加强日常监管, 强化防控责任。禁止销售无“动物检疫合格证明”“肉品品质检验合格证”和“动物检疫合格印章、肉品品质检验合格印章”等合格证明的动物产品; 对农贸市场的转运工具、公用物及公共接触物品或部位定期清洗、消毒, 每天至少对设备和工作区域进行一次消毒; 加强对经营场所开窗通风换气, 保持室内空气流通, 保证空调系统或排气扇运转正常, 定期清洗空调滤网; 及时清理垃圾, 对废弃物及时进行无害化处理; 每天对从业人员进行健康晨检, 若出现与新型冠状病毒感染情况相似的症状必须立即离岗诊治, 不得带病上岗; 从业人员上班期间必须按要求佩戴口罩、衣帽和工作服, 从业人员的工作服, 要每天进行清洗、消毒并将其留在指定区域。

## 借船出海! 品牌+品质+融合创新 让内蒙古味道飘香世界

本报讯(记者 张鑫) “抗疫情, 促复产, 调结构, 转动能, 办实事……” 这是日前内蒙古餐饮与饭店行业协会企业家俱乐部年会上与会嘉宾热议的话题。

会上, 近30名餐饮界精英、专家学者、企业家代表在内蒙古餐饮与饭店行业协会会长郎立兴的带领下, 首先认真学习并领会了2021年内蒙自治区“两会”精神, 同时分享了2020年部分餐饮企业的成功经验, 展望了2021年内蒙餐饮业未来发展方向, 并针对当前蒙餐在发展过程中存在的问题进行座谈交流。

内蒙古餐饮与饭店行业协会会长郎立兴在讲话中指出, 2021年是“十四五”规划的开局之年, 更是中国共产党成立100周年, 在这个千载难逢的关键时期, 中国要走上大发展、大进步、大创新的历史征程。内蒙古餐饮业要在这个关键时期搭上这趟高速列车, 借船出海, 利用内蒙古得天独厚的资源优势, 迎难而上, 抓住这一历史跨越性机遇, 抱团取暖, 让内蒙古味道飘出草原, 飘向全国, 飘向世界。

郎立兴说, 当前之急是面对疫情的反弹, 在做好防疫工作的同时, 重在做好开局之年的生产经营。面对蒙餐体系化、标准化、产品工厂化的一系列问题, 他还从三个方面阐述了当下蒙餐急需改革创新、抱团融合发展。他说, 首先是抗疫情反弹从严从细, 绝不能含糊。

其次, 要开动脑筋, 集中智慧和力量, 做好2021年春节以及节后的经营方向。特别是要适应疫情带来的消费方式和习惯的新变化。线下经营虽然困难, 但一定要坚持做好菜品和味道, 以及价格适中的新理念。要加强菜品的研发和创新, 迎难而上, 从险中找出内蒙古味道创新发展的新路径。还要注重线上销售, 线上线下深度融合创新, 坚持精选好食材做精品好菜, 做出好味道。同时, 一定要融合, 要有特色, 只有品牌、品质融合创新发展才是根本的生命力。

在近三个半小时的座谈中, 内蒙古餐饮与饭店行业协会企业家俱乐部执行主席王智民、李翠萍分别各自从不同角度就内蒙古餐饮与饭店行业协会企业家俱乐部2020年工作进行了总结, 并部署了2021年俱乐部工作重点。期间, 与会嘉宾分享了各自的成功经验, 同时针对蒙餐创新发展新路径通过味蕾道, 各抒己见, 建言献策, 并提出许多有价值的观点, 为内蒙古味道高质量发展注入新的活力。

记者在现场看到, 整场会议气氛热烈, 与会企业家们互相学习、互通有无, 发言者语言生动风趣、理论和实例结合, 听讲者对内容影响热烈, 掌声不断。大家一致认为, 产品质量会说话, 精选好食材才会做出美味佳肴, 内蒙古味道才会有好市场。

## 奋斗百年路 启航新征程·脱贫攻坚答卷

ENDOUBAINIANLU QIHANGXINZHENGCHENG TUOPINGONGJIANDAJUAN

## 采摘休闲观光业: 乐了游客 富了农户

近年来, 乌海市海勃湾区团结新村深入实施乡村振兴战略, 采取“村企合作”的模式, 积极打造绿色果蔬采摘示范街项目。眼下正是温室草莓成熟的季节, 络绎不绝的采摘游客, 不仅给种植户带来了好收益, 也为冬季旅游增添了不少新活力。

来到海勃湾区千里山镇团结新村富海观光农业园的温室, 绿叶衬托下一颗颗红润饱满的草莓芳香诱人。市民杨廷良正带着孩子体验冬季采摘的乐趣, 他告诉记者, 来到这里不仅能让孩子了解一些农业种植的知识, 还能共度亲子时光, 感觉非常不错。

根据市场需求, 千里山镇团结新村的草莓种植户将草莓的成熟期控制在每年12月到第二年5月, 这段时间也是草莓采摘的旺

季。眼下, 正是首批草莓成熟的时间, 从元旦开始, 前来采摘的游客便渐渐增多, 每天大概有三四十人不等, 目前已经销售草莓4万多斤。

近年来, 海勃湾区千里山镇团结新村以现有果蔬种植为基础, 积极打造绿色果蔬采摘示范街项目, 项目配套使用40亩土地, 通过建设智能联动温室, 将村内草莓、油桃、吊瓜等丰富的种植资源进行整合, 打造采摘休闲观光农业品牌。与此同时, 团结新村还积极与周边村合作, 按照“先建后补”投资方式, 精选10户致富热情高、种植基础好的农户, 以“一户一策”模式打造采摘样板户, 吸引了不少游客前来采摘, 有效助力农区居民增收致富。

白昊庭



市民杨廷良正带着孩子体验冬季采摘的乐趣

## “天赋河套”硬实力: 守住绿水青山 打造金山银山

走进内蒙古金草原生态科技集团有限公司的羊圈内, 羊叫声此起彼伏, 一只只金草羊羊毛色漂亮, 长的膘肥

体壮, 优良的羊肉品质离不开饲养的每一个环节, 而河套优质饲料草料也是获得高养殖效益的关键所在。



温室自动喷灌。摄影: 周阳

公司企划部主管武利元告诉记者, 2019年企业获得天赋河套品牌授权后, 一下子拓宽了销售市场, 一谈起天赋河套纯天然、无污染, 人们特别认可, 可以说是巴彦淖尔的绿水青山, 造就了企业的金山银山。

“河套”本身就是一块金字招牌。巴彦淖尔市立足河套农业的自然禀赋和独特优势, 坚持生态优先、绿色发展, 以“天赋河套”品牌为引领, 最大限度释放河套特色农产品生产潜力, 让好产品卖上好价钱, 生动践行绿水青山就是金山银山。

好产品是“天赋河套”好品牌的基础。巴彦淖尔市全面贯彻习近平总书记关于河套灌区发展现代农业重要指示精神, 确定了建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工服务输出基地的战略, 统筹推进山水林田湖草沙生态综合治理, 深入开展农业“控肥、控药、控水、控膜”四大行动和农村人居环境整治, 引导农

民和企业绿色生产。同时制定了严格的优质农产品品牌授权和不合格产品退出机制, 全市157家企业入驻国家农产品追溯平台, 实现了从田间到餐桌的全程可追溯, 坚决保护好河套平原这块净土。

以“天赋河套”为抓手, 巴彦淖尔市创新提出“亩均效益论英雄”理念, 积极推进高标准农田建设、黄河流域发展, 以“天赋河套”品牌为引领, 引进扶持了兆丰、恒丰、金草原、三胖蛋等一批“农字号”龙头企业, 从产地环境、耕地质量、优良品种、生产加工全过程保证农产品质量。以一流标准和国际化视野, 整合国际国内先进技术和生产模式, 创建国家农高区, 建设中以、中美等5个中外现代农业合作园区, 示范带动全市农畜产品向高品质、高端化迈进, “天赋河套”品牌正在成为全市绿水青山转化为金山银山的重要载体。

刘海鑫 王宁 景瑞敏 周阳