



# 2020年内蒙古外贸进出口值达1043.3亿元!

本报讯(记者 赵永光 张鑫)1月22日,呼和浩特海关外贸工作新闻发布会在呼和浩特召开,呼和浩特海关党委委员、副关长王静通报过去一年呼和浩特海关促进外贸增长,支持服务内蒙古自治区对外开放采取的措施和取得的成效。

王静介绍,2020年,呼和浩特海关举全关之力坚决筑牢口岸疫情防线,坚决承担首都机场分流航班指定第一入境点口岸检疫处置工作,严防以待开展中蒙陆路口岸疫情防控工作,牢牢守护祖国北疆国门第一岗和第一哨,坚决保障陆路口岸“零输入”“零输入”,航空口岸“零输入”“零扩散”。面对纷繁复杂的外贸形势,认真落实“六保”任务,做好“六稳”工作,积极履行海关职能,不断深化业务改革,持续优化营商环境,促进外贸稳增长。2020年内蒙古外贸进出口值1043.3亿元人民币,比去年同期(下同)下降4.9%。其中,出口349.1亿美元,下降7.4%;进口值694.2亿美元,下降3.7%。总体来看内蒙古进出口值降幅逐渐收窄。

记者了解到,呼和浩特海关密切集合台各类支持政策,打好服务外贸政策“组合拳”,推动政策落地生根见实效,建立“一企一策”帮扶机制,梳理重点外贸企业名单,对重点企业实施“一企一策”建立台账,“点对点”精准帮扶重点企业112家;助力对外开放平台高质量发展,推动呼和浩特、鄂尔多斯综合保税区步入快速发展轨道。2020年,呼和浩特综合保税区、鄂尔多斯综合保税区进出口总值分别为9.3亿元、4.1亿元,分别是去年的6.8倍、161.4倍;七苏木保税物流中心(B型)首年运行进出口值已达2.01亿元;大力支持跨境电商贸易新业态发展,2020年,呼和浩特海关监管进口网购保税货物共332票,零售一般出口货物共3.13万票;不断助力提升口岸开放层次,乌力吉口岸获准临时开放,阿拉善海关正式挂牌。

与此同时,全力保障疫情防控常态化下陆路口岸通关高效畅通,保障产业链供应链稳定。延长通关时间,部分口岸现场工作时间由原早八晚八(8:00—20:00)延长至早八晚十(8:00—22:00),同时根据实际情况再适当延长通关时间,保证出境车辆应放尽放。作业流程“能快尽快”,全面优化卫生检疫流程,提升智能卡口自动验放比例,合理压缩涉检货物检测时间。深入推进业务改革优化行政审批和监管服务,推动实现“一窗受理”“一网通办”,国际贸易“单一窗口”主要业务应用率保持100%。“门到门”运输直通车—TIR(国际道路运输公约)业务快速发展,二连浩特公路口岸全年共办理TIR运输业务781票,其中,进境业务773票,位居全国第一。助力“中通道”中欧班列保持高速增长,全年经二连浩特铁路口岸进出境中欧班列2384列,同比增长60%,集装箱满载率达99.54%。“中通道”二连浩特口岸中欧班列增长率跃居三通道四大口岸(霍尔果斯、阿拉善、二连浩特、满洲里)首位,空箱率大幅下降。

值得一提的是,有力保障二连浩特口岸农产品快速通关绿色通道,促进鲜果蔬出口蒙俄,持续落实疫情期间“三优两约”支持措施,全年经二连浩特口岸出口果蔬9.7万吨,货值1.2亿元,同比分别增长5.74%、12.44%。积极支持巴彦淖尔市打造“天赋河套”品牌。完善品牌评价及培育标准体系,2020年该市农产品出口38.5亿元(主要为葵花籽和南瓜籽、脱水蔬菜、番茄制品等),同比增长7.9%;全面落实各项减免税优惠政策助力自治区重大项目建设,全年办理各类减免税证明2633份,审批货值2.97亿美元,同比增长10%,减免税款2.54亿元,同比增长14.41%。积极推动关区对美加征关税商品排除清单退税工作,办理退税207.49万元;筑牢边疆安全稳定屏障,全力以赴做好陆路和航空两个渠道的疫情防控。

与此同时,呼和浩特海关始终保持高压打私态势,全年立案侦办刑事案件24起,查办行政案件80起,涉嫌偷逃税463.08万元。破获走私疫区冻品案2起、固体废物(骨炭料)案1起、禁止进出口货物物品案2起;破获走私子弹案2起、寄递渠道走私毒品进境案14起。

全面开放订购乙醇消毒剂  
和次氯酸水消毒剂  
世纪呼白酒业抗疫产品  
发布会在呼市召开

本报讯(记者 李娜)针对目前较为严峻的疫情形势,具备充足产能的内蒙古世纪呼白酒业有限责任公司(以下简称世纪呼白酒业)生产的7种规格的75%医用乙醇消毒剂(俗称酒精)和3种规格的次氯酸水食用级消毒剂,即日起面向全国接受订购。这是世纪呼白酒业副董事长段永贵,在2021年1月23日的抗疫产品发布会上郑重宣布的。

自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,酒精、消毒液、防护服、口罩等医疗救援物资成为稀缺品,面对严峻的疫情,在这一场没有硝烟的战役里,世纪呼白酒业积极响应国家号召,根据《国家卫生健康委办公厅关于部分消毒剂在新型冠状病毒肺炎疫情防控期间紧急上市的通知》(国卫办监督函(2020)99号)文件精神,于2020年2月4日率先向呼市政务服务中心申请开通绿色通道,办理了消毒产品生产许可证,临时调整流水线,召集一部分员工驻厂夜以继日的在生产一线分装75%医用乙醇消毒剂(俗称酒精),为抗击疫情提供必要的物资保障,成为当时呼市第一家准许分装、销售酒精的企业,并被工信厅列为国家第六批疫情防控企业,解决了首府广大市民的燃眉之急。此间,世纪呼白酒业分批向呼市地区的医院、学校、社区、企业等捐赠了价值10多万元的酒精,助力首府人民抗击疫情。

目前,世纪呼白酒业已经正式启用乙醇消毒剂生产车间,建起了一条具有生产、灌装能力的生产流水线,经过层层严格的消毒、检测,确保75%乙醇消毒剂正规、安全、卫生的向市场销售。此外,世纪呼白酒业与内蒙古达丰利科技有限公司合作生产的次氯酸水食用级消毒剂也于2020年5月取得了生产许可证,产品也上市,成为呼市生产食用级消毒剂的企业。

世纪呼白酒业副董事长段永贵表示,面对当前新一轮疫情,世纪呼白酒业将对广大市民及全国各省份全面开放订购酒精和次氯酸水食用级消毒剂,进一步助力全国各地加固防疫线,让疫情不再蔓延,确保人民的安全,守护平安。

## 乌兰察布市开展“2021全国网上年货节暨乌兰察布网上年货节”活动

为切实加强春节期间人员密集场所疫情防控,减少集中到集贸市场、商超等人员密集场所采购物资的频次,降低因年货采购聚集等可能引发的疫情传播风险,保障乌兰察布市人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的新春佳节,乌兰察布市商务局积极协调商务部门“2021全国网上年货节”电商主题活动,按照自治区商务厅活动相关工作要,以“防疫疫情、保供、促消费”为目标,积极动员集宁国际皮革城集电商直播基地、青羊电商等全市直播基地、重点电商企业通过天猫、京东、拼多多旗舰店、京东扶贫商城、E嗨到家扶贫馆等多个平台于1月20日正式启动“2021全国网上年货节暨乌兰察布网上年货节”活动。

参与此次“2021全国网上年货节暨乌兰察布网上年货节”的全市各旗县市区电商平台加挂商务部门统一活动标识,重点保障米、面、油、肉、蛋、奶等生活必需品的线上供应,组织网红主播开展电商直播带货活动,在活跃节日消费市场、营造浓厚节日氛围的同时,推动全市特色产品节庆消费。

此次活动的开展,将进一步激发该市消费潜能,助力全市特色产品生产企业拓宽销售渠道,提高乌兰察布市地方名优产品的知名度和影响力。

来源:乌兰察布市商务局



## 呼和浩特:守好百姓“菜篮子”过好平安幸福年

本报讯(记者 张鑫 通讯员 孟宇 乔莹)2021年春节将至,为进一步保障全市春节期间市场民生商品供应,稳定商品价格,维护市场秩序,呼和浩特市场监管局在严格落实疫情防控工作的同时,对各类市场中涉及民生领域的商品价格进行监督检查,切实守好百姓“菜篮子”,确保首府人民群众过好平安幸福年。

前不久,呼和浩特市市场监管局副局长上官旭带领价格监督检查科监管人员,对北京华联超市、惠丰堂药店、国大药房、茅台酒专卖店和美团批发市场进行了检查指导,尤其对民生领域的各类商品进行重点检查。针对粮油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等主要生活必需品的购进价格、销售价涨幅以及是否明码标价等情况进行了详细的了解,进一步保障商品的供应,确保物价

稳定;加强对茅台酒等名优白酒的价格监督,对茅台酒专卖店目前的销售模式、进货台账方面进行检查;针对两家药店内所销售药品的明码标价情况进行检查。

上官旭指出,在新冠疫情防控及“春节”前这一重要时期,市场主体必须提高意识,不能存有侥幸心理,同时监管人员要切实履行好属地监管责任,严防串通涨价、哄抬物价等违法行为的发生,发现违法行为及时查处,并做好宣传和教育引导等方面的工作。本次检查对大型超市和批发市场起到了有效的宣传、警示作用,为规范营商环境,预防价格违法行为发生起到了良好的告诫指导作用。下一步,呼和浩特市市场监管局将继续加大价格监督检查力度,全力做好民生领域产品的保供稳价工作,守护好百姓“菜篮子”。

## 全区口岸区域冬春疫情防控工作视频会议在呼市召开

本报讯 近日,全区口岸区域冬春季疫情防控工作视频会议在呼和浩特市召开,自治区口岸办、呼和浩特海关、内蒙古出入境边防检查总站等单位领导及相关业务处室参加会议。

特商务局积极与自治区口岸办对接,组织我市口岸联检、联运单位与自治区联检、联运单位共同参会。同时借此机会,在上级主管部门的指导下研究安排和部署了呼和浩特市口岸疫情防控工作。

来源:呼和浩特市商务局

## 内蒙古5G产业创新基地在和林格尔新区建成投用

本报讯(记者 迪威娜)近日,由内蒙古和林格尔新区携手电信、移动、联通、铁塔、华为建设的全区首个“内蒙古5G产业创新基地”在新区正式揭牌。内蒙古5G+智慧矿业创新中心、内蒙古电信5G创新基地、内蒙古移动5G+行业应用创新基地、内蒙古联通5G+创新基地、内蒙古铁塔5G创新基地、华为和林格尔新区政务云运营中心在基地同步挂牌成立。该基地的投用标志着和林格尔新区在打造数字产业平台、集聚5G产业生态、推广5G应用创新方面又取得了新突破。

据了解,内蒙古自治区“5G+智慧矿业”创新中心由内蒙古自治区党委网信办、自治区通管局牵头,自治区发改委、工信厅、科技厅、能源局、大数据局参与,共同组建的“5G+智慧矿业”创新展示中心,致力于推广应用人工智能、工业物联网、云计算、大数据、机器人、智能装备等与现代煤炭开发利用深度融合技术,提升自治区煤矿安全生产水平,保障煤炭稳定供应。

内蒙古电信5G创新基地、内蒙古移动5G+行业应用创新基地、内蒙古联通5G+创新基地、内蒙古铁塔5G创新基地将共同努力推荐相关企业和项目入驻5G产业创新基地,努力构建5G产业生态圈。华为和林格尔新区政务云运营中心将充分发挥自身的技术优势,牵头运营内蒙古5G产业创新基地,整合各方资源和力量,在政务云、软开云、5G行业应用、云计算、大数据创新孵化等方面发力,努力打造自治区乃至全国范围内的5G产业创新高地。

经过几年的努力,和林格尔新区在数字经济发展方面已领跑全区。数字经济中心集聚区基本形成。中国电信、中国移动二期数据中心,东方国信北方工业互联网区域中心已部分建成投用;中行、农行、农信社等金融中心落地新区,中国“金融云谷”初具雏形,数据中心服务器总量达到163.5万台;超算集算效应逐步显现。内蒙古自治区高性能公共服务平台、东方超算、视听科技等超算平台已建成投用,其中内蒙古高性能公共服务平台在2020年中国高性能计算机性能TOP100和国际人工智能性能AIPerf500分别排名第四位和第六位。数字经济企业项目集聚步伐加快。

截至2020年底,新区战略性新兴产业企业583户,其中数字经济类企业71户,占全部市场主体的12.2%;2020年数字经济项目完成投资8.87亿元,占全年新区固定资产投资的22.3%。



## 呼和浩特开展报废机动车回收拆解行业安全生产管理专项检查

本报讯 近日,呼和浩特市商务局市场体系建设科分别对有经营场地的内蒙古和泽广丰资源开发有限责任公司、呼和浩特市汇利资源再生有限公司2家企业进行了安全生产检查。其中,和泽广丰公司存在“部分拆解设备线路老化、部分区域未放置灭火器、配电柜和龙门吊等设施未设置安全警示标志”等问题;汇利公司存在“部分车辆堆叠过高、缺乏安全警示标志”等问题。检查人员现场责成企业立即整改,并于一周内反馈整改结果。

责和队伍已一并划转至呼市市场监管局,包括“报废机动车回收监督检查”在内的18项行政监督检查事项,及6项与报废车回收拆解有关的行政处罚事项都已移交。下一步,呼和浩特市商务局将按照《报废机动车回收管理办法》(国务院令715号)及其实施细则的有关要求,做好行业指导和服务,主动与市场监管、环保、公安等相关执法部门沟通配合,共同推动报废机动车回收拆解行业健康有序发展。

## 乌海市商务局创新招商方式开展“云洽谈会”

本报讯 近日,为进一步扩大对外开放,加大投资促进力度,针对当前人员流动受阻等难题,乌海市商务局发挥互联网平台优势,积极通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式推进网上招商,持续推进投资促进和招商工作。

1月21日,乌海市商务局与俄商ESCO-international公司进行视频会议,通过互联网“隔空对话”,就乌市的区位优势、资源禀赋、营商环境等情况向企业详细介绍。通过洽谈,乌海市商务局了解到俄商ESCO-international公司是一家从事葵花籽等油料作物种植的农产品公司,已与我国中粮等多家食品生产加工企业合作。目前该公司计划在我国寻找合作伙伴,进行粮食出口加工。

1月21日,乌海市商务局与俄商ESCO-international公司进行视频会议,通过互联网“隔空对话”,就乌市的区位优势、资源禀赋、营商环境等情况向企业详细介绍。通过洽谈,乌海市商务局了解到俄商ESCO-international公司是一家从事葵花籽等油料作物种植的农产品公司,已与我国中粮等多家食品生产加工企业合作。目前该公司计划在我国寻找合作伙伴,进行粮食出口加工。

来源:乌海商务局

## 网上办年货一样很精彩

按照春节期间疫情防控工作要求,为了保障人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的新春佳节,商务部门会同有关部门举办的以“居家网购 网上过年”为主题的2021全国网上年货节已于1月20日(正月初八)启动。活动将持续30天,于2月18日(正月初七)结束。

### 政策提振激发线上消费需求

据悉,1月20日全国各省市已同步启动2021全国网上年货节,共同推动形成节日购物的火热氛围:广西、福建、云南等地安排发放消费券,其中广西财政安排6亿元,依托大型电商平台发放“33消费券”“车油联动券”“汇聚广西年货券”等;重庆和山东、四川分别联合开展“鲁渝联动过大年”“双城联动迎新春”活动,精选优质特色商品,定制“山海大礼包”“川渝线上年货大礼包”,让消费者即使异地过年亦可享家乡风味;贵州依托“一码贵州”平台开展特色年货大集,实折实扣为消费者提供物有所值的品质好货,同步开启网红直播;青岛引导本地知名品牌和商家上线促销,联手向消费者送福利,赋能青岛品牌和企业的发展。

此外,各大电商平台还开设专场、专区,精选各省市地道年货,推出免费奖励、满减满减等优惠活动,充分利用直播、秒杀等手段带动销售。

商务部电子商务司负责人表示,包括此前举办的“双品网购节”“6·18”“双11”以及现在正在举办的“网上年货节”等大型网购促销活动推动需求释放,有力拉动了市场增长。

苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受国际商报记者采访时表示,当前国内疫情零星散发,社交隔离措施更加严格,使得线下消费有一部分转向了线上消费。而且临近春节,节日消费较为集中,相当比例的消费也会转移到线上。“在此背景下,此次网上年货节从中央到地方到企业,都拿出了真金白银来补贴线上消费,将有效促进消费需求的增长。”

陶金进一步说,政府安排财政资金用于网上消费购物补贴,并监督指导电商企业加强防疫,电商企业亦加大了促销力度。“从目前主流电商的年货节推广力度看,不同平台之间差异较大,后续预计平台推广将持续加大年货节的推广力度,加大对网上消费的补贴。”

### 网络零售作用不断增强

根据国家统计局数据,2020年全国网上零售额达11.76万亿元,同比增长10.9%,实物商品网上零售额达9.76万亿元,同比增长14.8%,占社会消费品零售总额的比重接近1/4,网络零售在促消费、稳外贸、扩就业、保民生等方面作用不断增强,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献了新活力。

上述负责人还表示,这些数据表明,面对复杂严峻的挑战,中国网络零售展现了充分的韧性,主动化危为机,以创新驱动新旧动能转换,特别是新业态、新模式发展迅猛。同时,线上线下融合加速,电商企业加快赋能线下实体经济转型升级。

在陶金看来,尽管2020年全国网上零售额增速显著高于社会消费品零售总额增速,但却显著低于2019年水平,这说明疫情不仅仅是影响社交隔离措施下的线下消费,更多地影响居民的收入增长和消费行为。两者的恢复趋势是长期的,通过促消费手段虽能够在短期内刺激一部分消费行为,但从长期看,包括线上消费在内的总体消费还是需要疫情彻底控制住及经济完全复苏至常态后实现。“因此,未来网上消费走势并不会在短期内完全恢复至往年水平,而是会随着疫情弱化而平稳恢复。”

魏桥