



内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办
内蒙古新华报业中心

2021年2月2日 星期二 总5116期 今日8版
国内统一连续出版物号 CN 15-0068 内蒙古报社出版

新春走基层 XINCHUNZOUJICENG

春运启幕 “一条龙”服务

本报讯(记者 张鑫)春运出行,首要做好防疫工作。铁路方面,今年春运,各站车加强旅客体温监测、引导旅客全程佩戴口罩、严格客车站和车辆通风消毒等预防性措施,严防疫情通过公共交通传播。

记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司(以下简称“中铁路呼和浩特局”)获悉,按照铁路车票预售期调整为15天的规定,自1月29日起,旅客可通过铁路12306网站、铁路12306手机App、电话订票、自动售票机和车站窗口购买2月12日(正月初一)的车票。

记者了解到,受疫情影响,今年春运铁路客流较往年大幅下降,且以区内中短途出行为主。中铁路呼和浩特局做好疫情防控和春运运力保障工作,按照疫情防控要求和客流变化,实施精准灵活的“一日一图”运输组织模式,动态调整运力,保证旅客出行需求。请广大旅客及时关注铁路12306网站列车信息,合理安排行程。

中铁路呼和浩特局周密部署疫情防控工作,在所有客车站进出站口实行严格测温,增加候车室等公共区域的通风消毒频次,做好客流引导,并在安检处置台、服务台等重点场所设置免洗消毒液,方便旅客及时消毒。为减少人员聚集,在管内主要客车站站前广场和候车室增加“S”型走行通道,开辟售票厅至候车厅快速通道,完善售票厅、进站口、检票口等区域地面一米线标识,在明显位置张贴“全国健康码”,全面开放自助取票机和进出站自动检票闸



机,扩大“无接触”售检票服务,提高人员通行效率。引导旅客全程佩戴口罩,在列车上预留发热旅客隔离席位,对发热旅客及时下交,严防疫情传播。同时配置“疫情服务包”,备有应急口罩、护目镜、手套等防疫物品,及时为有需要的乘车旅客提供帮助。

做好公铁、铁铁、空铁衔接,根据列车到达时间,积极协调公交、地铁等部门延长运行时间,加开夜间车;在管内部分高铁站推出“空铁联运”服务,旅客可

以在车站办理值机手续,乘坐机场大巴直接前往机场登机,方便快速抵离换乘,畅通旅客出行“最后一公里”。

管内所有车站均开设人工窗口售票,支持现金购票,在重点车站增设服务台和流动岗,辅助老年人等特殊群体使用健康码、电子客票,设置“无健康码通道”,旅客自行填写身份信息以及联系方式,由公安部门联网核实健康状况后通行,进一步保障在智能化条件下的老年旅客出行服务。为老幼病残孕等特

殊旅客提供优先优待服务,组织工作人员对重点旅客进行贴心帮扶,提供重点旅客预约进站、乘车“一条龙”服务,在主要客车站进站、安检口设置绿色通道、服务岗和母婴哺乳区、医疗服务点等。

铁路部门特别提示,严禁携带酒精消毒液、免洗凝胶、84消毒液等易燃易爆、腐蚀性危险品进站乘车,如果旅客需要消毒用品可以携带适量的消毒湿巾。

据正北方网

内蒙古2021年线上春节文化活动将启动

记者2月1日从自治区文旅厅了解到,在2021年春节即将到来之际,自治区文旅厅将在全区范围内组织开展丰富多彩的线上文化活动,用形式多样、内容新颖的文化活动和文艺节目,弘扬中华优秀传统文化,丰富活跃群众节日文化生活,营造浓厚的节日文化气氛。

2021年全区线上春节文化活动将紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年、全面建成小康社会和开启全面建设社会主义现代化国家新征程的主题,深入挖掘传统节日深厚的文化内涵,进一步铸牢中华民族共同体意识,搭建统一网络平台,同时充分利用抖音、快手、微信公众号等互联网新媒体优势,推出和传播富有时代精神和文化底蕴的线上文化活动,为自治区“十四五”开局之年凝聚力量。

活动期间,将举办网上乌兰牧骑过大年活动,使广大观众足不出户就能享受到富有特色年味的网上过大年盛宴。同时组织全区各乌兰牧骑开展“乌兰牧骑之家”微课艺术培训和艺术交流活动,打造春节文化互联网过大年活动品牌。开展线上“迎新年 贺新春”系列惠民演出活动,将新时代春节气息与中华优秀传统文化紧密相连。线上集中推介与线下分散销售相结合,举办2021年内蒙古非遗年货展暨非遗扶贫产品展示展销会。开展2021年内蒙古自治区乡村春晚线上示范展示活动,线上邀请看春晚、品乡愁、寻年味、迎新春。

另外,活动将通过内蒙古文化云、各公共图书馆文化馆网站和微信公众号等传播平台,开展线上春节、元宵节群众性主题文化活动,以此满足节日期间群众精神文化需求,享受健康向上、丰富多样的公共文化产品和服务。

清水河县: 103个村集体经济收入均实现5万元以上

近年来,呼和浩特市清水河县始终坚持把发展壮大村级集体经济作为助力脱贫攻坚、提升基层党组织服务能力的有效抓手,积极探索村级集体经济的有效发展模式,100%的村级集体经济年收入实现5万元以上的好成绩。

统计数字显示,2017年底,全县103个村级集体经济年收入257.92万元,其中村集体经济年收入1万元以下的有54个,1至5万元的有41个;到了2020年,全县103个村集体经济收入均实现5万元以上,实现100%村“保五”,达966.69万元,10至30万元的村有30个,30至50万元的有3个,50万元以上1个。

“这一成绩的取得,离不开我县注重人才队伍建设,强化发展带动举措的实施。”清水河县委书记潘建军告诉记者。

该县着力选优配强村党组织带头人,通过政策鼓励、乡情感召等措施,“回引”一批思路活、资源广的外出务工致富能手组建龙头企业、专业合作社、种养大户,增强村级集体经济“造血”功能。同时,注重把懂农村经济、熟悉农村工作、富有基层经验、善做群众工作队员选派为驻村工作队队长兼驻村第一书记和产业发展指导员。全县共选派产业发展指导员106名,选派驻村工作队队员355名,其中,驻村工作队队长兼驻村第一书记103名。

此外,该县充分利用现有资源,拓展村集体经济增收空间。韭菜庄乡三岔河村采取“支部+公司+基地+农户”模式,通过多形式流转土地,引导农户发展蘑菇、黑木耳、灵芝等特色产业,增加村集体经济收入;五良乡太婆营村按照筑巢引凤发展路径,在支部的引领下,成立专业合作社,实施肉驴养殖项目,引导农户入股,实现公司、集体、农户三赢;宏河镇聚宝庄村依托设施农业产业园,通过“支部+基地+农户”模式,引进种植反季樱桃130亩、葡萄305亩,增加村集体经济收入。

“利用好各项惠农政策资金,整合农牧、扶贫、林业、国土等部门项目扶持,在项目申报和产业重点扶持农户的同时向村集体经济倾斜。”潘建军介绍,2020年清水河县在确定申报12个产业项目争取上级重点扶持的基础上,从扶贫产业项目储备库中择优选择黑木耳种植、肉牛肉羊养殖、扶贫林果基地、光伏发电等12个特色产业项目,采取村村抱团、联合发展的路径,持续推进村集体经济增收。

“我们还充分挖掘和整合农村自然资源,拓宽绿水青山就是金山银山的实现路径,开拓文旅融合新渠道增加村集体经济收入。”潘建军说。



凝心聚力开新局 砥砺前行谱新篇

呼和浩特市招商引资重点项目集中签约投资总额1118.4亿元

1月31日,呼和浩特市招商引资重点项目集中签约仪式隆重举行,呼和浩特市人民政府、内蒙古和林格尔新区及首府各旗县区、经济技术开发区分别与47家企业签订战略合作协议,共引资1118.4亿元。

2021年,是呼和浩特招商项目落地年,该市以党的十九届五中全会为指引,深入贯彻中央经济工作会议和自治区党委十届十三次全委会暨全区经济工作会议会议精神,按照全市“招商项目落地年”的目标要求,

大力开展以商招商、产业链招商、社会招商,强化从洽谈、签约到落地、投产全过程跟踪服务,全力推进招商引资项目落地,使“十四五”时期首府经济社会发展呈现良好开局。此次签约的项目涵盖了农牧业、大

数据云计算、新材料、生物科技、现代能源化工、现代服务业等多个领域,这对于延伸首府新兴产业链条、加快优势产业集聚、增强经济发展后劲具有十分重要的意义。

据《内蒙古日报》

让民族传统奶制品更纯更香 呼和浩特市多部门联合助力民族传统奶制品产业发展

本报讯(记者 张鑫 通讯员 赵颖)近日,呼和浩特市市场监督管理局与市商务局共同组织召开民族传统奶制品产业发展座谈会。座谈会紧紧围绕民族传统奶制品奶源供应、生产加工、设施设备改造、成本费用、技术培训、检验检测、生产能力、供货能力、入商超意愿等问题进行了座谈。

与会人士畅所欲言,认为民族传统奶制品在生产经营过程中主要有以下困难和问题:呼和浩特市地区共有食品

生产企业3家,小作坊11家,其中除1家生产企业和1家小作坊拥有自己的牧场外,其他的食品生产企业和小作坊的奶源均由合作社或者养殖户供应,因此多数生产者奶源不固定,原料难以保障,质量不稳定;受疫情影响,奶源供应紧张,价格高,合作社的生乳大部分供应呼和浩特地区大型乳制品生产企业,例如伊利、蒙牛;由于民族传统奶制品保质期短(禁止添加食品添加剂),必须冷链管理,生产企业需要配备化验

室,管理成本、生产成本等较高,与牧区的小作坊相比没有竞争优势,因此生产企业生产品种主要集中在黄油和酸奶等保质期较长的产品,主要在电商平台销售;小作坊入商超门槛高,进店费和检测费等支出大,入商超压货现象普遍,回款期长,导致生产者入商超的积极性不高;受奶源供应、人工费用等各种条件的制约,多数生产企业和小作坊的产量均较小,多数生产者达不到商超要求的供应量。

会上呼和浩特市商务局副调研员戈银玲指出:政府有号召,企业有响应,希望内蒙古维多利公司能够积极支持推进生产企业和小作坊入商超,给予企业最大的优惠,降低入场费用,缩短回款时间。

与会企业入商超需要提交的资质材料、费用组成核算、返还期限、持续供应能力、品规数量等进行了详细的说明,并作了表态,愿意主动服务,积极对接入商超事宜,争取给予最大的优惠。

政经 (2版)
传承中华文化 把爱带回家

关注 (3版)
采摘休闲观光业: 乐了游客 富了农户

商务·流通 (4版)
呼市商务局多举措 做好就地过年群众生活保障