



# 内蒙古四部门联发倡议书 确保春节餐饮安全

本报讯(记者 张鑫)2月2日上午,内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会召开线上全区餐饮界“2020年工作总结暨迎新工作会议”,并联合自治区商务厅、市场监督管理、消费者协会发布致餐饮企业倡议书。自治区商务厅副厅长胡英峰、自治区餐饮与饭店行业协会会长郎立兴及各盟市餐饮协会负责人、各大中型餐饮企业负责人共百余人参加了线上会议。

内蒙古餐饮与饭店行业协会会长郎立兴首先总结了协会2020年工作并对2021年工作进行了安排。去年疫情伊始,自治区商务厅和餐饮协会联合向全区餐饮界发出了疫情防控《倡议书》,并迅速成立抗疫指挥部,呼市及各盟市餐饮协会积极响应,用实际行动为抗击疫情做贡献,展开了向一线人员送爱心餐的公益行动,涌现出一大批优秀餐饮企业。据不完全统计,全区送出爱心餐近30万份,捐款捐物近千万元。全区餐饮界的爱心行动和奉献精神得到自治区主要领导的肯定和表扬,协会和会长获得世界联授予的全国抗疫先进集体和先进个人称号。

同时,为保证餐饮安全,餐饮协会还发布了“分餐制”“公筷制”等《倡议书》,得到了全区餐饮界的积极响应,社会反响

大,社会效果好。

复工复产后,餐饮协会20多次深入餐饮企业展开调研,将餐饮企业面临的困难和问题及时反映给主管部门,发挥了政府联系餐饮企业的桥梁纽带作用,为餐饮企业解决了实际困难。在餐饮恢复正常营业后,协会为餐饮企业牵线搭桥,促进一二三产业融合,努力提高餐饮发展质量,重拾了消费者消费信心,餐饮消费逐渐出现了正增长的可喜局面。协会大力推进内蒙古味道,支持蒙餐发展,一大批蒙餐企业茁壮成长。协会完成2019年10项蒙餐标准制定后,又承担了2020年10项蒙餐标准的制定工作,再版的《蒙餐——中国第九大菜系》一书已入选中国科技部2020年度百部科普读物。

郎立兴指出,春节即将来临,对于餐饮业来说,既是消费高潮期又是防控关键期,餐饮业要行动起来,常备不懈,做好防疫防控工作,保证餐饮质量,巩固防疫成果,处理好疫情防控和餐饮经营的关系,切实落实各项疫情防控的规章制度和防控措施,备足疫情防控用品,制定好春节期间应急预案,既要满足餐饮消费需求,又要确保消费者安全,保证春节期间安全有序运营。

会上,自治区商务厅副厅长胡英峰

发表了重要讲话,他首先对协会在防疫工作和复工复产中发挥的引领和凝聚作用给予了充分肯定,并就春节期间全区餐饮业疫情防控工作提出了具体要求。首先是春节期间餐饮业疫情防控形势严峻,要把可能出现的困难和问题估计得更充分,把各项部署和措施考虑得更周密,把各方面工作做得更扎实;其次是做好春节期间疫情防控工作是当前餐饮服务工作的最大政治任务,要高度重视疫情防控工作,要坚持全国一盘棋;此外进一步明确企业在疫情防控工作中的主体责任,要制定具有针对性和可操作性的疫情防控工作方案和应急处置预案,学习领会行业疫情防控指南等;同时扎实推进各项防控措施,抓制度建设、抓场所管理、抓关键环节;最后是全力落实各项工作举措,要迅速部署,要开展培训,要加强宣传。

胡英峰还强调,除了疫情防控,餐饮业市场主体还要落实安全生产、限塑、解决老年人运用智能技术困难等工作,确保春节期间餐饮业平稳有序运行。

会上还发布了由自治区商务厅、自治区市场监督管理局、自治区消费者协会和自治区餐饮与饭店行业协会共同发出的关于防疫防控,巩固防疫成果,保证餐饮质量安全的《倡议书》。

《倡议书》指出,春节即将来临,人员流动性大,餐厅就餐人员多,疫情防控工作尤为重要。自治区餐饮行业一定要行动起来,依法科学开展餐饮业疫情防控工作,确保消费者安全,满足餐饮消费需求,巩固防疫成果。

同时提出了“防疫防控之弦不可松懈”“餐饮业疫情防控要成为常态”“进一步推进文明餐桌行动”“严格进货渠道,落实食品安全制度”“进一步严格消毒制度”“充分做好餐饮单位堂食防控和外卖送餐的防控工作”“制定防控应急措施和制度”等具体要求,为餐饮业平稳有序运行提供了行动指南。

会议尾声,郎立兴表示,今年是“十四五”规划的开局之年,也是中国共产党建党100周年,我们将继续高举团结奋进的旗帜,沉着应对各种挑战,迎接各种机遇。适应国内双循环需要,努力推进餐饮业高质量发展,继续实施“三好”战略,即好食材、好味道、好平台;坚持“三引领”,即思想引领、智慧引领、行动引领;坚持“三服务”,即服务政府、服务行业、服务会员,以对社会负责、对人民负责的信念,做好春节期间的疫情防控工作,为人民群众提供高质量的餐饮服务,健康安全过好春节。

## 乌海市首家公用型保税仓库获批设立

本报讯 近日,乌海市首家公用型保税仓库顺利通过呼和浩特海关验收,结束了乌海地区没有保税仓库的历史,为乌海市发展外向型经济、加快走出去步伐创造了基础条件,有利于乌海市进一步融入“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设。

据了解,该保税仓库位于乌海市海南区西来峰工业园区,总面积4000平方米,申请企业为中新国华(内蒙古)国际陆港有限公司。该公用型保税仓库已配备完善的现代化仓储设备,先进的电子监控系统和信息化辅助管理系统,具有保税仓储、物流配送等多项功能。经海关批准进入保税仓库的进口货物可以享受缓交关税等优惠政策,有利于进口企业缓解财务资金压力,有效提高企业资金使用效率。

乌海市将通过保税仓库的保税功能,大力发展进出口贸易,充分利用国际、国内两个市场,两种资源开拓外贸发展新机遇,结合乌海市区位优势,大力引进企业入驻,打造木材、粮食加工集散中心,促进加工贸易发展,实现区域联动,发展泛口岸经济,推动经济高质量发展。 来源:乌海商务局

## 自治区级储备冻猪肉500吨 春节前投放市场

本报讯(记者 迪威娜)近日,为有效保障春节期间我区猪肉市场供应,满足人民群众肉类消费需求,内蒙古自治区商务厅会同自治区财政厅下发文件,决定在春节前投放我区自治区级储备冻猪肉500吨。

其中:呼和浩特投放100吨、包头市投放70吨、通辽市投放200吨、赤峰市投放100吨、锡林郭勒盟30吨。

本次储备冻猪肉的投放市场价格,由出库企业所在地盟市商务部门按照低于当地市场价格10%左右的原则确定,企业发生的购销差价及运输等相关费用,由自治区财政按照每公斤补贴5元的价格予以补贴。

当前,各有关盟市按照文件要求,陆续制定了相应的投放实施方案,确定了投放销售点,公布了监督投诉电话。

呼和浩特市、通辽市已开始实施投放,广大居民可到当地投放销售点进行购买。

## 2021年锡林郭勒网上年货节 气氛热烈 年味十足!

本报讯 为统筹常态化疫情防控工作与经济社会发展,营造安全便利的年货采购环境,促进消费提质扩容,引领新型消费发展,确保人民度过欢乐祥和安全的春节,锡林郭勒盟商务局自启动“居家嗨购 网上过年——2021年锡林郭勒网上年货节”活动以来,气氛热烈,年味十足。截至目前,锡林郭勒盟网上年货节活动累计销售2040万元,其中线上销售294.6万元,线下销售额为1745.4万元。

多措并举,确保活动有序推进,相关各级商务部门通过主流新闻媒体报道、微信公众平台发布、海报张贴推广、传单发放等多渠道多途径对“2021年锡林郭勒网上年货节”活动进行宣传报道,进一步提高活动知晓率;加强与重点商贸流通企业联系沟通,组织重点企业拓宽商品货源渠道,适时调补库存,丰富节日商品种类,确保生活必需品和防疫物资充足供应;鼓励企业提供线上预订和线下自提、“无接触”配送等服务,减少疫情传播风险。

形式多样,丰富年货采购需求。年货节产品琳琅满目,丰富多样,不但包含米面粮油、水果蔬菜等日用百货,还包括星级酒店、精美菜肴和家电产品等等,活动形式更是层出不穷。锡林郭勒盟盟盛购物中心、锡林浩特市德克隆生活广场等商场,超市通过限时秒杀、全民砍价、满减立减、礼包大派送等活动进行了促销;蒙鲁雅饭店、元和建国饭店等餐饮企业开展年夜饭打包外卖、线上下单年货等服务,以折扣和抽奖形势进行了直播销售,通过提前预订和购买外卖礼盒的方式订购年夜饭;苏宁易购启动“好年货来苏宁”年货节,推出大家电以旧换新补贴、发放福利券、苏宁金融任性付等促销活动,同时提供免费配送、分期免息等服务,丰富年货节供应品类,提供购物便利和优惠。西乌旗诚诺、沁原等电商企业,采用“线下销售”和“线上直播”的方式向盟内外推广销售牛肉干、生鲜羊肉、奶酪、火锅产品等。

与此同时,国家级电子商务进农村示范旗县利用电商服务中心和三级物流配送网络,开展年货到家系列活动。太仆寺旗组织50余家商家,采取线上平台销售和直播样品展示等多种形式推广“甄选大旗”品牌农产品,包括了线上拜年、本地线下年货节、特色商品直播带货、电商企业促销、大型商超抢购、社交电商年货优惠等6大板块,涵盖了直播带货、外卖送餐、餐饮文化视频营销、满减清仓、社区团购、宅家购物等多种新消费场景。

正镶白旗利用电子商务公共服务中心与相关企业联合,在电子商务O2O体验店举办了“2021年正镶白旗网上年货节”活动,通过“买就赠、进价售、满额抽奖”等多种方式在电商微信小程序“明安牧都”上销售产品。正蓝旗组织福客多、阳光超市等四家超市及本地电商平台通过购物满减、购物返券、购物赠春联等促销方式,吸引群众线上购物,享受全城配送服务。 来源:锡林郭勒盟商务局

## 呼和浩特市商务局开展“三下乡”活动 电商直播助力和林格尔农特产品外销

本报讯 为贯彻党的十九届五中全会精神,深入组织开展2021年文化科技卫生“三下乡”活动,呼和浩特市商务局创新工作思路,统筹推进网上年货节和做好人民群众就地过年生活保障,组织对口帮扶的和林格尔县电商企业,积极开展网上年货节,参与线上促销推广,丰富呼和浩特市年货市场,引领新型消费发展,促进消费提质扩容。

1月20日至2月4日,“丰收喜庆年货节·优选好货上京东”呼和浩特电商直播年货节举办,呼和浩特市商务局组织和林格尔县电商企业入驻京东中国特产·呼和浩特馆,优选本地特色优质农产品及扶贫产品参与直播带货活动,参与京东平台促销补贴。启动仪式当天直播曝光量100万人次,活动举办以来在保障节日市场供应、

提高和林格尔县优秀品牌曝光度、助推特色产品走出去方面成效显著。

“和林格尔县2021年线上年货节暨网商消费扶贫认购”活动于1月24日正式上线“盛乐味蕾”微信小程序。小程序汇聚和林格尔县百余种优质农产品,已有30余家企业入驻。活动销售的扶贫产品由云讯电商公司统一从农户手中收购,一部分通过电商直播销售,一部分由机关、企事业单位采购,进一步拓宽农副产品销售渠道,促进农民增收,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

下一步,呼和浩特市商务局将持续组织和林格尔县电商企业入驻本地特色产品馆,助力特色产品及扶贫产品外销。同时,还将举办各类电子商务营销推广专业培训,助推企业实现数字化转型。 来源:呼和浩特市商务局



## 中俄边境和地方面经贸合作和经济特区合作: 聚焦经贸合作、交通运输合作、口岸运行

本报讯(记者 张鑫)来自内蒙古自治区商务厅的消息,中俄边境和地方面经贸合作和经济特区合作工作组第一次会议于近日成功召开。会议围绕中俄双方促进贸易和投资合作、交通运输合作和口岸运行、园区合作以及“长江—伏尔加河”框架下地方合作四大主题开展交流。国家商务部、广东、江苏、黑龙江、吉林、辽宁、山东、湖南、新疆、内蒙古等9省区商务部门,中国驻俄罗斯5家使领馆商务机构,俄罗斯经济发展部、外交部、渔业署、俄罗斯驻华使馆、俄中实业家理事会及54个自治区政府相关部门参

加会议。

内蒙古自治区商务厅党组成员、口岸办主任斯庆就中俄两方面事项提出合作意向:希望俄方大力推进中俄林业合作第五期规划在克拉斯诺雅尔斯克边疆区加快落地,尽快为内蒙古自治区园区企业选择《规划》所需的适合林地,并提供足够的森林采伐量;建议俄方加快满洲里—后贝加尔斯克公路口岸俄方一侧专用连接通道建设,以及黑山头—旧租鲁海图口岸俄方原有进境货物通道基础设施升级改造,实现口岸货运双向通关。俄方菲奥德罗夫司长表示,将把我区建

议及时转达本国相关部门尽快研究解决。

中国商务部欧亚司司长王开轩在总结讲话中指出,此次会议达成预期目标,会后双方要共同抓好会议成果落实。同时强调,中俄边境和特区合作由来已久,重新整合的工作组,要加强日常沟通和联系,及时交换意见,推动中俄双方在有关领域加强合作;要充分落实两国领导达成的重要共识,逐步扩大合作范围,推动实现合作地域全覆盖;要统筹谋划合作内容,为两国地方政府和企业搭建交流合作平台,对双方合作项目给予支持

帮助;要利用好已编制完成的俄罗斯一州一册,加强信息的公共服务,更好服务企业;要推动俄方尽快提出2021年即将举办的第七届中国博览会和第三届中国地方合作论坛具体会议方案和召开方式。

内蒙古自治区商务厅将以此次会议为契机,加强与商务部和俄罗斯相关部门沟通联系,推进落实中俄林业合作第五期规划有关事宜和满洲里—后贝加尔斯克口岸物流运输通道、黑山头—旧租鲁海图口岸设施建设事宜,充分发挥中俄双边经贸合作机制优势,推动我区企业在俄投资合作取得新进展。

## 聆听企业声音 推动行业创新 呼和浩特市商务局走访调研汽车销售企业



本报讯 为深入了解呼和浩特市汽车销售行业发展情况,推动行业创新发展,2月3日,呼和浩特市商务局党组书记、局长李红赴恒茂汽车海西园区进行走访调研。

期间,调研组一行实地查看了企业汽车销售展厅,恒茂集团董事长樊小平介绍了企业运营情况及建设汇集展示、销售等功能于一体的汽车多媒体展示中心的计划,并就打造汽车电商产业园相关事宜进行了深入探讨和交流。

李红表示,汽车消费市场扩大内需,拉动消费起着重要作用,随着互

联网、物联网等技术的广泛应用,新型消费正在加速发展,新业态、新模式不断涌现,汽车销售行业要紧跟发展趋势,创新营销模式和方法。同时,希望企业积极探索打造汽车电商产业园的新路径,以企业为主导,借助政府、行业扶持,借鉴先进地区经验,加快形成品牌集聚效应,充分应用VR技术、电商直播等新形式,形成以线上体验为亮点,以线下服务为重点的汽车流通供应链,实现线上线下融合发展,打造智能化体验新场景,促进汽车流通向智能化、数字化方向发展。 来源:呼和浩特市商务局

## 阿拉善盟商务局组织企业 以多种形式开展年货节

本报讯 近日,从阿拉善盟商务局传来消息,为贯彻落实国务院联防联控机制关于春节期间疫情防控工作要求,疏解采购年货可能导致的的人员聚集,做好新常态下电商扶贫和消费促进工作,营造安全便利的消费环境,阿拉善盟商务局组织本地电商企业和商贸企业开展了“居家嗨购 网上过年——2021年全国网上年货节”。

本次活动为本地电商企业阿拉善盟博创网络科技有限公司和当地商贸企业阿拉善盟心连心商贸有限公司联合开展,截止日前,本地居民通过通过微信端“惠享阿拉善”小程序进行网上订货,带动消费达24万元。

在年货节期间,阿拉善盟博创网络科技有限公司联合本地15家餐饮企业于1月31日共同开展了“电商火锅节直播”活动,直播期间参与人数达3.37万人,带动消费达20万元。 来源:阿拉善盟商务局