

新闻分析
INWENFENXI

网上“赶集” 在线“约”饭 “云拜年”

——电商大数据告诉你这届年轻人咋过春节

“就地过年”最近成了热门话题。在疫情防控新形势下,不少地区纷纷倡导就地过年。对一些“90后”和“00后”来说,在异乡过年还是头一回。

不回家过年,怎么向长辈表达心意?调查显示,今年,更多年轻人选择网购年货回家,通过快递礼品送去新春祝福,不少网友还把这种拜年方式调侃为“淘宝式拜年”。

来自淘宝的数据显示,网上年货节开启首日,平台上的“年货”搜索量增长240%。而“90后”也首次接棒,成为置办年货新主力,在天猫年货节的下单比重超过六成。

不少年轻人选择为父母添置些实用小家电,解放他们做家务的双手。苏宁易购数据显示,电火锅、烤箱、空气炸锅等产品搜索量分别增加200%至800%不等;网上年货节期间,面条机、洗碗机、扫地机器人等产品的

天猫销量增幅超过100%。

今年春节,“买健康”也成为很多年轻人孝顺长辈的首选。京东平台数据显示,网上年货节期间,京东上的保健品礼盒销量同比增长69%,体检类套餐销量也持续走高。

就地过年,年夜饭怎么吃?不会做不要紧,你还可以选择在线“约”饭。

记者了解到,今年由于疫情防控倡导不聚集,不少餐饮品牌纷纷瞄准线上,涉足年夜饭礼盒市场。唐宫、知味观、广州酒家等地方老字号陆续在电商平台推出年夜饭半成品礼盒,今年年货节期间,有120余款菜品在天猫超市上线。

盒马也宣布将在年货节期间“上新”来自全国的2000款“牛气年货”,其中异地特色年货占比超四成。浙江冬笋、陕西流心柿饼、苏州八宝饭等

特色地方美食,将首次走进北京、上海、深圳等地门店,消费者在线上下单,30分钟即可送货上门。

某外卖平台数据显示,进入腊月以来,年夜饭搜索量同比上涨4倍。该平台年夜饭项目负责人表示,在就地过年的新形势下,半成品年夜饭及1至2人份套餐,将能更好满足一二线城市年轻消费者需求。

这届年轻人,购物车里都装了哪些年货?

京东平台数据显示,网上年货节期间,“95后”“00后”年轻消费群体成交额增长迅猛,其中“95后”最爱年货前5名分别是糕点烘焙、水果、乳品冷饮、潮玩动漫和养生滋补品。

一些“土味年货”也变身成为创意年货。例如用手机盒包装的山东苹果,用上谐音梗“真梨谱”的大鸭梨等。一款为甘肃百合设计的“百年好

合”礼盒,在电商平台一经上线销售额就超过25万元。“土味年货”变潮货,不仅获得年轻人的青睐,也帮助当地农民拓宽了增收致富的渠道。

以智能产品为代表的“数字年货”同样十分走俏。能解冻的暖菜板、可以语音遥控的智能养生壶、智能美妆镜……今年,天猫精灵与20多家智能家居合作,在年货节期间推出60余款“数字年货”,平台销量持续走高,其中“90后”“00后”群体消费占比最高。

此外,疫情之下,直播成为不少年轻人“云置办”年货的重要方式。数据显示,截至目前,淘宝直播在年货节期间成交和日均直播场次同比增长均超150%;苏宁趣逛年货大集开幕一周,线上直播累计观看人数超过2000万。

王雨霖



日前,河北固安县开展便民线上生活必需品订购服务,实行网上下单和无接触配送。图为外卖小哥在固安县给顾客送货。 新华社发

用户规模近5亿,外卖市场总体规模达8352亿元

“外卖+”开启行业发展新业态

一日三餐、生鲜蔬菜、药品杂物……外卖服务如今已覆盖人们生活的多个角落,消费者只需动动手指,各式餐品和日常所需即可送货上门。据统计,截至2020年底,中国外卖用户规模已接近5亿人,外卖市场总体规模达到8352亿元。

夜宵下午茶成新宠

“外面零下几摄氏度,没想到奶茶送到手还是热乎的。”最近,在北京CBD工作的张女士成了各大外卖平台的常客。除了日常的工作餐,她和同事已经通过外卖下单成功“拔草”了公司周边十余家网红甜品店。

美团数据显示,今年元旦期间北京餐饮外卖交易量较去年同期增长17.4%,交易额更是同比增长近四成。部分餐饮企业通过线上渠道积极加码非堂食业务,增加半成品种类,根据餐厅周边客户实际需要推出“一日三餐”之外的多种套餐,并利用线上点餐、外卖送餐、团购折扣等方式持续扩大销售。

“现在很多主打精致下午茶的品牌店铺也都在外卖平台上线,给我们提供了更多尝试和选择。”张女士告诉记者,北京CBD一带的公司时常会有商务会议下午茶的需求,不少店铺为此专门推出个性化定制下午茶,再加上部分外卖平台提供的准时送达服务,会务筹备终于可以“一键搞定”。

除了下午茶,宵夜也成了消费者外卖下单的新宠。在海南,“清补凉”、后安粉等地方特色美食小吃频频出现在宵夜订单上,“点外卖、吃宵夜”也早已成为当地居民夜间消解解馋的一种习惯。据了解,海口当地夜间外卖订单量从去年4月开始快速增长,部分店铺更是依托外卖平台推出通宵接单的服务,以满足持续增长的“夜经济”服务需求。

线上开启复苏之路

外卖服务的发展不但给消费者带来更多选择和便利,同样也为餐饮业摆脱疫情影响,推动餐饮业复苏提供了新路径。

每到傍晚时候,位于广州恩洲大巷的“东川饭局”招牌就亮了起来,各式烧腊整齐悬挂在明亮的橱窗内,引人垂涎。和其他餐饮店铺不同,在门口长长的队伍中,衣着鲜艳的外卖小哥占了绝大多数。虽然只有二三十平方米的档口和三五名厨师,东川饭局却可以在半个小时内“接待”上百名顾客,成了餐厅界名副其实的“流量大户”。

凭借着“外带+外卖+轻堂食”的小店经营,东川饭局2020年新开门店13家,增长速度较往年翻了一倍。随着疫情防控工作进入常态化阶段,“无接触、少聚集”的消费理念逐渐为人所接受,像东川饭局这样主打“外带为主、堂食为辅”的“轻堂食”餐饮模式也逐渐在全国各地走红。

北京老牌企业紫光园同样意识到“轻堂食”模式的价值,其外带档口至今已经过几次升级,从最初依附于餐厅的外带窗口升级为4.0版本的“精致版”装修独立档口店,同时还设有独立的超市店。

“防疫期间我们所有店的流水都来自于档口。”紫光园总裁刘政表示,紫光园之所以能够走到今天,在于一直大力发展档口模式。“比如通州店,6000多平方米的店门口有一个12平方米的档口,一天的流水有8万元。12平方米带动了6000平方米。”

数据显示,2020年全年我国新增外卖相关企业67万余家,餐饮业转型线上稳步复苏。中国饭店协会相关负责人表示,餐饮外卖提供了新型餐饮消费形式,扩大了商圈半径,创造了新的餐饮消费需求。外卖产业的持续快速增长进一步推动了餐饮产业的线上线下融合,尤其是在防疫期间,对餐饮业复苏、提振整体消费等方面起到了重要作用。

“外卖+”释放更大潜能

2020年以来,“居家消费”“宅配到家”成为疫情之下互联网经济新模式。一大批高星级酒店、高端餐饮企业和大中型正餐企业纷纷加速推进外卖业务,打破了“廉价、低品质”的固有印象,带动了餐饮包装食品、餐饮半成品和餐饮食材等业态融合的外卖行业发展。

与此同时,多个外卖平台也充分利用多年来在“非餐”消费场景的尝试和积累,突破传统“一日三餐”的单一模式,走向更加多元化的发展路径。在“外卖+”的发展理念下,外卖产业呈现出向更多品类、更多消费场景拓展的趋势。例如,在浙江省杭州市钱塘新区,“网订店送”的购药模式如今成为常态,成功打通了用药、送药的“最后一公里”。市民只要打开手机上的外卖软件,就近选择附近的24小时药店,找到自己需要的药品并下单,外卖小哥就会将药品“极速送达”。

生活日用、高端服饰、电子产品等消费品类也纷纷加入到外卖的行列中来。业内人士指出,随着消费者对外卖等网络消费的认可和接受程度越来越高,“外卖+多品类”的发展模式将为行业发展释放更大的市场潜能,外卖产业也将迎来更加广阔的发展空间。 金晨

工信部:不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐

工业和信息化部2月3日消息,工信部日前印发《关于提升5G服务质量的通告》(下称《通告》),明确提醒用户使用5G网络要更换5G终端,不得片面夸大5G优势或优惠项目,不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐,未经用户同意不得擅自开通5G套餐、升级包等服务等,以切实维护用户权益,推动5G持续健康发展。

围绕充分保障用户知情权,《通告》要求健全四个提醒机制,包括提醒用户可通过实体营业厅、客服热线、网上营业厅、手机APP查询本地区5G网络覆盖情况,在5G网络暂未覆盖的地区发展5G用户,事先提醒用户如悉本地区5G网络覆盖进度情况。提醒用户使用5G网络要更换5G终端,非5G终端办理5G

套餐只能享受5G资费优惠,不能使用5G网络。用户在办理已公示下架套餐变更为5G套餐时,提醒用户变更5G套餐后将无法再选择办理原套餐,可以选择其他在售套餐。用户办理有合约要求的5G套餐前,提醒用户如要解除合约办理“携号转网”服务、更改套餐或注销须履行的解约责任。

针对切实维护用户权益,《通告》要求严守营销红线,包括客观真实宣传5G业务及资费,公示全量在售套餐情况,不得片面夸大5G优势或优惠项目,隐瞒或淡化限制性条件。尊重用户的真实意愿,不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐,未经用户同意不得擅自开通5G套餐、升级包等服务。 据新华网

民宿行业迎来提质升级机遇期

近日,就职于北京某互联网公司的张诚准备和朋友们预订京郊民宿一起过年,却发现春节期间合适且满意的民宿已经预订一空。“国家发出‘就地过年’倡议,我们公司也号召员工留在北京过年,我决定不给防疫工作添乱,和几个朋友商量一起在北京租间民宿过年。没想到在几个平台上浏览下来,发现好多都订不上了。找了几十套,只有两三套还有房。”张诚说。

途家民宿数据显示,今年春节期间北京近郊度假型酒店、民宿小院等旅游产品预订量逐渐提升,其中京郊部分民宿春节期间预订率已经超过七成。优质房源一房难求。

途家民宿执行副总裁兼首席商务官李珍妮说:“不少人都选择了城市周边约2小时车程的近郊民宿或周边的郊县民宿。这些民宿周边可以满足登山、耕种、采摘、亲子等休闲体验活动;还有的民宿在古村落中,外观上还原了古村旧貌,内部采用现代设计,还可以体验当地特色年俗,过一个当地特色年。”

小猪民宿数据显示,平台春节本地出行热搜量占比超75%。广州、湖州、成都、西安等城市的本地订单增速最快。春节期间,广东省民宿订单量位居全国榜首,本地游客预订订单比例高达85%,平均订单天数为两天。

“新冠肺炎疫情防控收紧和‘就地过年’倡议,对民宿市场来说是喜忧参半。”小猪民宿公共事务负责人黄伟表示,一方面,春节长线热门旅游目的地民宿面临较多订单退订取消;另一方面,本地活跃的新消费需求在城市自驾圈范围的民宿中得以释放。

据黄伟分析,春节期间热销民宿产品有三个特点:一是产品内容丰富,体验活动多,体现在民宿可提供包括文化民俗体验、亲子活动、餐饮服务多元场景的服务内容,可以充



分满足不同细分人群的需求;二是私密性好,多位于城市周边村落景区或度假区,以独栋民宿、包幢乡村小院等类型为主;三是品质高,客单价高,可接待人数多,满足聚会、家庭等人群活动和住宿需求。

“疫情给途家和整个民宿行业经营都造成了不小的打击,所以去年年初途家对某些业务进行了收缩调整。”李珍妮表示,随着国内疫情防控取得重大胜利,整个民宿行业复苏的情况是好于预期的。“以途家为例,每年第四季度的数据与国庆相比会有所下降,但2020年的下降情况并不严重,这是一个积极的信号。2021年

元旦,民宿提前预订量更是达到去年同期的1.5倍。”

广州从化玉溪古荔园民宿主理人莫晓艳告诉记者,2020年的整体经营情况出现较大变化。以往暑假期间是民宿入住的旺季,但去年暑假很多高校到8月份才放假,旺季缩短至一个月。虽然8月份入住率基本与上年持平,但是7月份没放假的时候,生意锐减了一半。

“此外,民宿行业还呈现旺季更旺,淡季更淡的特点。”莫晓艳说,目前在国家法定节假日,预订情况比去年火爆,“例如每年集中出游的10月3日,提前一个月客房就订满了。但是

淡季又比去年更淡。这反映出客人扎堆出游,市场后劲不足的状况。”

当下,民宿已不再仅仅承担住宿的功能,更是融合了吃、住、娱乐等场景,成为许多家庭或团体的一种休闲方式。疫情给民宿行业带来冲击的同时,也带来了新契机,产生了新趋势。“用户更加关注民宿产品的安全性和品质,对民宿服务的个性化需求也迸发出来。”李珍妮表示,在疫情下,游客除对民宿的私密性、品质和服务条件都提出新的要求,对主题体验活动上也有明确需求。

“疫情让行业整体迎来提质升级的机遇。”小猪民宿联合创始人王连涛表示,疫情后国内的旅游消费方式会发生一些结构性变化,出行方式将继续向高频、短途、周边休闲游转化。在网络平台的推动下,自组织的产品如自驾游、家庭亲子游的产品将会显著增长,城市周边微度假产品也会有较大增长空间。微旅行、慢休闲、深体验形式的旅游产品将会更受消费者青睐,给旅游业带来新的流量和增长机会。

王连涛表示,在城市,依托城市微度假趋势下的城市精品民宿将会迎来新的发展机遇;在乡村,文旅融合乡村振兴背景下的乡村民宿以及中高端民宿集群也将会在政策和市场需求双重利好下成为持续热点。

记者在采访中了解到,2020年,民宿行业两极分化的情况更加严重。不少投资者看到民宿市场火爆,便相继投资民宿。仅去年一年时间,就有不少新民宿开业,一些优质的民宿“一房难求”,分薄了周边游市场。但也需看到,因无法经营下去而被迫关闭的民宿同样不在少数。

监管合规也是当下民宿市场的一个瓶颈和难题。专家表示,目前,保证未来在线短租的合规、合法无疑是各家民宿平台的首要战略方向,要先把标准建立起来。 刘春 沐阳

拍卖公告

受东胜区人民法院委托我公司定于2021年03月01日下午15:00时开始在东胜区公共资源交易网(http://www.ordosggzyjy.org.cn/TPFront_dsq/dsq/023011/023011001/)公开打包拍卖:蒙KA190警、蒙KA191警、蒙KA192警、蒙KA195警、蒙KA197警、蒙KA260警、蒙KA105警、蒙KA266警8辆车,整体打包拍卖总起拍价34000元。

有意竞买者请携带有效证件及缴纳10000元保证金至

开户行:鄂尔多斯市东胜区公共资源交易中心

开户行:中国银行股份有限公司鄂尔多斯分行

账号:155651743244 户名:104205015877

开户行:鄂尔多斯银行股份有限公司银通支行

账号:047728012000049657 行号:313205000288

开户行:华夏银行股份有限公司鄂尔多斯分行营业部

账号:14050000000556453 行号:304205010534

东胜区公共资源交易中心继续保证金财务联系人:谢女士;

联系电话:0477-8169176

保证金截止及报名时间:从2021年02月09日至2021年02月28日17时止以到账为准,展示地点在东胜区人民法院楼下,本次拍卖车辆均已现状拍卖且有保留价,其他事项以网络拍卖文件为准,报名办法:登陆点市东胜区公共资源交易网(http://www.ordosggzyjy.org.cn/TPFront_dsq/dsq/023011/023011001/)网上报名;如果竞买企业办理

过CA证书,需增加“主体类型-意向受让方”,并完善基本信息;未办理过CA证书的,在鄂尔多斯公共资源交易网的主体登录专区进行“免费注册”,并完善基本信息,并办理CA证书。

另定于2021年03月16日上午10:00时在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paiimai.caa123.org.cn/)公开网络拍卖准格尔旗农村信用合作联社委托的北京朝阳区亮马桥48号院1号楼9层1001四季世家住宅等32项房产标的,标的详情见(https://paiimai.caa123.org.cn/pages/notice/item.html?id=77116)。

咨询电话:13947770115 0477-8339934

鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司