

内蒙古名特优新农产品总数位居全国第一

记者从自治区农牧厅获悉,近年来,内蒙古持续推进农产品质量提升,截至2020年底,内蒙古已有274个产品纳入全国名特优新农产品名录,总数位居全国第一。

近年来,内蒙古持续培育名特优新农产品,积极提升农产品质量,精心培育具有地方特色的农产品。为严守农产品安全底线,深入挖掘、保护、培育和开发名特优新农产品资源,内蒙古特别设立专项经费用于名特优新农产品的营养品质鉴定,凡是申报名特优新农产品的产品,都可在公开招标文件中明确免费进行鉴定,这样既减轻了申报企业的负担,又加强了对地区区域品牌的扶持。

为了进一步推进名特优新农产品的高质量发展,内蒙古还加大对名特优新农产品的品牌宣传工作,为纳入名特优新农产品名录的企业制作标识牌,打造具有鲜明地域特色的县域农产品区域公用品牌,尤其加大了对旗县品牌推进力度,为助推一县一品一产业起到积极的推动和促进作用。

另外,还实施名特优新农产品登记试点与推广项目,对部分名特优新农产品入选企业进行扶持,进一步加快全区农牧业供给侧结构性改革步伐,带动广大农牧户发展农产品种植养殖,拓宽农牧民增收渠道。

据《内蒙古日报》



“种粮”产业的“真金”品牌

“种子是农业科技芯片级核心载体,决定粮食的品质和产量,是国之重器。种子的质量更是关乎农民的收成、甚至是生命!”2月3日,在内蒙古真金种业科技有限公司的试验室里,董事长张钧指着长出片片新叶的玉米种子苗,对记者动情地说。

该公司坐落在鄂尔多斯市达拉特旗树林召镇草原村,在不足10平方米的试验室里,一排排种子盒,编号整齐排列,盒里培育的种子,有的刚吐嫩芽,有的已长出绿叶。张钧指着盒子里的绿苗对记者介绍说:“这些种子经过破碎、试管检测、版式成像,符合标准之后再行育苗。这是308号真金种子的苗,通过7天的生长后,经检测它的根茎和叶片,目前发芽率已经达到98%,今年春天就放心播种了,我渴盼着真金种子,年年为农民们带来好收成。”

张钧从事农业种子工作30多年,秉持“助民族种业振兴,圆亿万农民梦想”的使命,坚持农业种子技术创新研究,在玉米新品种选育上,他取得多项突破性成就,获得国家自主知识产权保护玉米品种14个。

1998年张钧任职公司经理后,成立研发部组建科研团队,在海南三亚等地建设育种基地,引进国内外种质资源2000多份,建设院士专家工作站,加入国家玉米产业技术体系,与国内外10多家科研院所进行合作。经过多年不分寒暑的研究攻关,先后选育真金8号等新品种24个。获得国家农业部、自治区政府、科技厅等部门颁发的“农牧业丰收奖”“科技进步奖”“科技创新奖”等多项奖励。

公司发展到目前,在达拉特旗已分别建设300亩和260亩育种基地2个,在海南三亚建设南繁基地20亩,诞生了20多个品种。增加新建实验室360平方米,增购加工流水线每小时20吨,新建种子加工厂1000平方米,库房1.4万平方米,晒场1.8

万平方米,果穗烘干塔1500吨,300吨金属暂存仓12个。随着年关将近,乡里八村到处弥漫着新年的味道。记者在达拉特旗白泥井镇“共享粮行”看到,晒场上堆金灿灿的玉米,高高耸立的烘干塔,运转中的自动化设备,一个现代化的粮食储备基地让人眼前一亮。

达拉特旗拥有广阔的黄河冲积平原,是鄂尔多斯市重要的粮食产区,每年仅玉米产量就达20多亿斤。在玉米集中收割的时候,粮价不是高峰,但农民缺乏专业的储粮设备,担心玉米发霉变质,只能尽快卖掉。基于这种情况,内蒙古真金种业科技有限公司推出为农户提供集玉米收购、储存、物流配送、精深加工、存销交易于一体的综合性服务的粮行,即“共享粮行”。农户在“共享粮行”存粮,可全额一次性结清粮款,可免费存放3个月,3个月之后如果玉米价格上涨,农户和企业按比例共享上涨利润,如果玉米价格下跌,企业按合同保护价收购,农民无需承担市场风险。这几年,越来越多的农民通过在“共享粮行”存粮尝到了甜头,企业和农户建立了越来越紧密的利益联结机制。

当地村民郝金贵感慨地说:“我和‘共享粮行’打交道好几年了。2018年我家在‘共享粮行’存了26万斤玉米,比市场价多挣了1.6万元;2019年存了35万斤玉米,多挣了2.7万元;2020年又存了20多万斤。更让我高兴的是,与往年需要把玉米运到树林召镇储存相比,如今在家门口就能存粮了。”

30多年来,张钧坚守种子质量就是生命的信条,将科研推广相结合,想方设法转化科研成果。在他的带领下,开拓了一个“种粮”产业,铸造了一个“真金”品牌。让饱食辛劳汗水的种子,在沃土上长出丰硕的果实,为农民增加收益20多万元。

据《内蒙古日报》

产业 HANYE

“纸黄金”助力河套农产品出口提速

26秒,“纸黄金”拿到手!1月25日,内蒙古步隆食品有限公司的代理申报员孙振登录国际贸易“单一窗口”,向乌拉特海关申报了一份中国—东盟自贸区原产地证书。17点13分11秒,孙振线上发送了数据,仅仅26秒后,回执就显示海关机关通过。紧接着,孙振移动鼠标,自助打印出了飘着墨香的证书。

企业申报的货物是葵花籽,毛重70.56吨,签证金额11.27万美元,出口印尼。“有了这份原产地证书,我们的货物就能在境外快速清关,客户也能顺利办理退税业务,促

进了出口。”孙振说,“疫情期间,出口企业面临许多不可抗力的贸易风险,我们利用原产地证书这块‘敲门砖’,可以让一颗颗小籽仁通行自贸区,挺进海外大市场。去年,我们的出口业绩实现了正增长,产品远销30多个国家。”

据了解,为进一步优化营商环境,促进外贸便利化,海关先后实施了企业原产地证书自助打印和智能审核,大幅提高了签证效率,压缩了审核时长。

“以前签发原产地证书,从业务受理,到人工审核,再到机打出证,

需要半个工作日。企业到海关业务窗口取证,还得来回跑。实施企业原产地证书自助打印和应用智能审核规则后,不仅实现了企业申领不跑路,智能审核秒通过,打印证书‘不求人’,还节省了企业的人力、时间等贸易成本,让货物跑出通关加速度。”签证关员范婷婷介绍。

乌拉特海关所辖的巴彦淖尔市地处河套平原腹地,这里黄河奔流,阴山横亘,阡陌流金,云集了220多家绿色有机高端农产品生产加工和出口型企业,货物行销6大洲90多个国家。2020年,该关用足用好

原产地优惠性政策,打磨应对境外贸易管制、反倾销、反补贴等的通关利器,打通顺利清关、快速结汇等“断头路”,助力“农字号”产品出口提质增效。

原产地证书是货物进入国际贸易领域的“经济国籍”与“护照”,也是企业享受关税减免和其他优惠待遇的“纸黄金”。据统计,2020年,乌拉特海关累计签发各类原产地证书2438份,签证金额超10亿元,检验检疫河套出口农产品43.6万吨,贸易值38.5亿元,同比逆势增长7.9%和9.7%。

据《内蒙古日报》

扶贫产业“花”开大兴安岭南麓

眼下尽管是内蒙古大兴安岭南麓农闲时节,但兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇白音特布格嘎查农民蒋鹏依旧忙着养猪,正从脱贫迈向致富之路。

据蒋鹏介绍,他家2015年被识别为建档立卡贫困户后,当地利用4.5万元产业扶贫资金帮助买来112头猪仔,还帮助盖起240平方米的猪圈。现在,他家猪圈扩建到500平方米,预计今年收入达30万元左右。

蒋鹏所在的兴安盟位于大兴安岭南麓集中连片特困地区,是内蒙古脱贫攻坚的主战场之一。近年来,内蒙古

把产业扶贫作为重要任务,优先保障政策措施,配置资源要素,安排资金投入,助力大兴安岭南麓建档立卡贫困户“拔穷根”。

据内蒙古自治区农牧厅副厅长刘永志介绍,2016年以来,内蒙古累计向大兴安岭南麓集中连片特困地区投入农牧业政策项目资金和产业扶贫专项资金104亿元,帮助当地发展“米菜果油糖、猪禽马牛羊”十大优势特色产业,共覆盖贫困人口9.5万人。

内蒙古因户因人施策,对强劳动能力贫困人口,实行政府出单、贫困户

点菜、财政补贴的“菜单式”扶贫政策,支持其发展产业实现脱贫;对弱劳动能力贫困人口,通过发展轻体力庭院经济、集体经济带动、新型经营主体代耕代养、公益就业等方式,让他们共享产业发展成果;对脱贫监测户和边缘户,通过强化产业扶持政策项目支撑,加强产业发展技术指导,突出产业发展风险监测,防止新发返贫致贫。

刘永志说,内蒙古在大兴安岭南麓集中连片特困地区实施贫困农牧民利益联结带动行动,累计投入扶持资

金1亿元扶持龙头企业、合作社、社会化服务组织等新型经营主体238个,建设扶贫车间14个,发展产业化联合体34个,直接带动贫困人口6.8万人次。

目前,内蒙古大兴安岭南麓5个国贫旗县全部摘帽,602个贫困嘎查村全部出列,贫困人口由2015年的10.5万人减少至1629人,剩余贫困人口均达到脱贫标准;农牧民人均年可支配收入达11630元,比2015年增长47%。

据新华社

红彤彤的草莓托起红火火的日子

眼下,外面虽是冰天雪地,而乌兰察布市察右前旗平地泉镇南村一座座温室大棚里的草莓却生长旺盛。

进入大棚,一股清香扑面而来,一垄垄整齐的绿苗上缀着鲜红的草莓,犹如一颗颗深红油亮的玛瑙,透出春的暖意。人们三五成群在大棚享受着采摘的乐趣。正是这些惹人垂涎的小草莓,为南村农民带来了一条增产增收的好路子。

“进到大棚里就闻到草莓的香味,特别诱人。孩子小,没见过这样的田地,趁着假期带孩子来采摘。”市民马睿一家三口从集宁驱车前来采摘新鲜草莓,看着孩子开心的笑容,马睿觉得不虚此行。

“快来尝尝,这草莓饱满清甜,口感好着呢!”大棚种植户赵宝递给记者一个又大又红的草莓。赵宝介绍,本地



大棚种植的草莓吃起来口感很好,有一种回甘的味道。赵宝和妻子共种植了3个大棚,每个大棚近800平方米,3个大棚种

植的东西不一样,种植草莓带来的收益最大,采摘旺季一天能收入1000元左右,除观光采摘,他还给市区一些水果店供货,一年2到3茬,每个大棚每年净利润逾三四万元。

“这是个技术活,也是个辛苦活。天热了大棚里要通风,天冷了要盖被保暖。草莓生病了要给专家拍图诊断,施的肥得是菌肥一类的生态肥。侍弄这些娇贵玩意儿,机器使不上力,全靠一双手。”赵宝的手掌上尽是皴裂的口子。

赵宝不嫌辛苦,因为它们都是赵宝的“摇钱树”,“以前我也种别的,但收益不怎么好。现在仅是这些草莓就够我一老一小的日常生活了。以前家里过年也就是吃个杀猪菜,如今我们年夜饭的餐桌上也有海鲜大虾啦!”火红的草莓,让赵宝的日子红火起来。

市民陈女士是草莓园的常客,几乎每年春节前都要带着女儿和侄女来这里采摘,“一斤草莓采摘价是40元,并不便宜。但是草莓口感好,个头大,孩子喜欢吃,我就愿意花这个钱。”

近年来,南村不断推动农业提档升级,拓宽农民致富增收渠道,大力发展综合性生态农业,充分发挥现代化科技农业生产的观光效应,提高产业附加值。以冬季草莓为例,消费者不仅可以在各大超市内买到本地种植的草莓,还可以走进种植大棚亲手采摘,体验冬日别样的乐趣。

草莓冬季种植业使农民冬闲变冬忙,察右前旗政府在技术培训、市场营销方面给予重点支持,草莓已经成为当地农民增收致富的支柱产业。仅草莓种植一项,南村村民人均增收近万元。

据《内蒙古日报》

乌拉特后旗:传统奶制品着创新装走出“深闺”

一大早,在乌拉特后旗巴音宝力格镇食品加工园区的萨德礼食品坊里,乌日嘎夫妇开始了一天的忙碌。操作间里正在烘干的奶皮子散发着浓郁的奶香,工作台上放着已经凝固好的黄油和晾干的奶酪。

食品加工园区2017年建成后,乌日嘎家的萨德礼食品坊成为第一批入住商户,园区免费提供的食品加工间不仅让奶食品的生产加工更加规范专业,也为他家节省了每年近1万元的房租。乌日嘎说:“自2017年到现在,房租都是减免的,进来的时候,水、电

都是通好的,把设备拿进来就可以生产。2018年,旗市场监督管理局在超市申请了1个食品售卖专柜,我们加工好的产品可以放在专柜售卖,还免费发放了条形码,方便售卖产品。”

与乌日嘎家生产的传统奶食品不同,唐思阁奶食品手工坊生产的奶食品融入了新做法新口味。“我们制作奶制品时融入了烘焙的做法,使产品的口感以及外形都特别吸引人。除了运用现代烘焙技术,还借鉴蛋糕的做法,加入了鲜果、干果及一些坚果,迎合年轻人的口味喜好。”该坊负责人蒙德介

绍说。

任何一种产品的传承和发展都离不开商标的培育,蒙德夫妇一边创新产品,一边通过商标注册保护来提升产品竞争力。“海日罕”商标最终成为唐思阁奶食品小作坊的代名词,产品也成了乌拉特后旗民族奶制品的品牌代言产品。

2017年,乌拉特后旗投资建起了食品加工园区,免费提供给从事食品加工生产的商户。目前,园区有5家奶食品加工小作坊,除加工酸奶外,还生产奶皮子、奶豆腐、奶油、奶酪等,园区

还配有食品检验检测室、电子监控室。旗旗市场监管部门创新思路,在超市设立民族传统奶制品销售专区专柜——党员先锋公益专柜,生产的奶制品可以免费进入专柜销售。

一直以来,该旗民族奶制品制作都是以家庭作坊为主,没有形成规模,市场存存不大,曾一度“藏在闺中无人识”。随着园区的建成和旅游业的发展,对奶食品的市场需求加大,该旗的民族奶制品产业不断创新并逐渐走向专业化,迸发出一定的发展潜力。

据《内蒙古日报》

冬季大棚变成“聚宝棚”

寒冷的冬季是传统农业的农闲时节,但在内蒙古兴安盟科右前旗科尔沁镇的大棚内却一派生机勃勃的农忙景象。

这些日子,科右前旗科尔沁镇远峰村村民王洪广在平安村温室大棚培育的盆栽苹果在朋友圈火了,市民争相订购,还有许多慕名而来。

眼下,在温室大棚里,一棵棵形态各异的盆栽苹果长势喜人。虽然植株不足一米高,但都挂满了一个拳头大小的苹果,泛着红润的色泽,散发出淡淡的清甜香味。据王洪广介绍,经过3年的培育,第一茬盆栽苹果终于迎来挂果期,一盆售价600元至1000元不等,共有200余个盆栽苹果,将为他带来近10万元的收入。

“苹果是吉祥的象征,每个人买回家里都图个吉利。”王洪广笑着说。

都说开春是最忙的,但对王洪广来说,每一天都是开春。推开门,一股苹果清香扑面而来,王洪广正手拿剪刀半蹲在盆景旁修剪枝叶。

每天天不亮王洪广就起床来到种植大棚,浇水、修枝叶,侍弄着自己的宝贝盆景。勤劳的背影与一个个造型别致的盆栽苹果相映成趣,成为了冬日里的一道风景。把每一个苹果都当宝贝一样养护,哪有不好的道理?更何况,王洪广还是个爱学习、爱研究的人,盆栽苹果的“学问”再高深,他也能一点点攻破。

为了培育小小盆栽,王洪广费了不少功夫。之前,王洪广只在大田种苹果,每年收入虽然可观,但他觉得效益没有最大化,因此萌生了培育盆栽苹果的想法。盆栽苹果在成熟后,果和叶子可以保持到几个月不掉,既能保证观赏性,还能吃在家里长出来的苹果,健康又有益。盆栽培育有着大学问,苹果种植模式不同,养护、配土都有讲究,都要因地制宜去研究、去实践。在探索过程中,王洪广利用手机观看视频,通过书籍不断钻研,提

升自己的培育技术……一次次尝试,一次次摸索,王洪广逐渐找到了门路,也让红彤彤的苹果从大田栽植到了这小小的花盆中。

“看着这些苹果长得好,我也觉得日子越来越有奔头了。”据王洪广介绍,盆栽苹果目前还处于起步阶段,收入还不是很稳定,但和以前相比,简直好太多了。今后的目标,就是把盆栽产业做大,拓宽销路,增加收入,使生活也像这苹果一样红红火火。

“除了苹果,草莓、葡萄我都种过,等开春了我再培育果苗,这又是一笔不错的收入。”王洪广抑制不住内心的喜悦,露出了淳朴的笑容。

来到柳树川村村民张福山的蔬菜大棚,之前种植的香菜已经接近成熟,嫩绿的枝叶在温暖湿润的大棚里茁壮地成长着,丝毫没有受到户外寒冷天气的影响,旁边不远处其他的其他大棚内,还有西红柿生长旺盛。张福山正忙着除草、施肥,确保即将上市的蔬菜品质有保障。

“这茬香菜很快就能上市,能有2万元的收入。”张福山笑着说。张福山是柳树川村土生土长的农民,如今他将多年的种植经验和技巧运用到大棚种植中,把冬季蔬菜和春季蔬菜接茬种植的时间安排得合理有序,大棚经营得红红火火。

如今的科尔沁镇,放眼望去,可谓树上果子千般俏,陌上绿叶正当时。近年来,围绕科右前旗确定的“五大功能区”定位,科尔沁镇加快农村产业结构调整,按照城郊型特色经济发展模式,在传统农业发展的基础上,大力发展高效设施农业。据统计,全镇有日光温室大棚1301栋、冷棚1756栋,目前均已达产丰收。

盯住城里的菜篮子,发展自己的菜园子,科尔沁镇设施农业在种植业结构调整过程中异军突起,迅速发展,成为该镇农业具有发展潜力的经济增长点和农民增收的新亮点。

来源:中国农网