

财经现场

CAIJINGXIANCHANG

看好“菜篮子” 端稳“果盘子”

水果、蔬菜是老百姓生活必需品,新春佳节日益临近,市场供应和价格情况怎样呢?

寒潮带来不利影响

“2020年以来菜价整体偏高,农业生产积极性较高,春节蔬菜供应有保障。”2月3日,农业农村部蔬菜市场分析师张晶在接受记者采访时说。

近期蔬菜价格季节性上行幅度增大。农业农村部监测数据显示,1月份,重点监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤5.88元,环比上涨19.8%,较近3年同期环比平均涨幅高9.5个百分点,同比上涨13.7%。

从周价看,1月第5周(1月25日—31日)蔬菜批发均价每公斤6.17元,连续5周上涨,但环比缩小3.1个百分点。分品种看,环比价格26种上涨,2种下跌,其中涨幅超过30%的有9种,包括冬瓜(68.1%)、洋白菜(65.9%)、花椰菜(58.9%)、青椒(50.3%)、油菜(47.6%)、南瓜(46.1%)、大白菜(42.9%)、大葱(40.3%)和白萝卜(31.1%)。

“近期蔬菜价格季节性上行,主要是2020年12月末和2021年1月全国发生几轮大范围强寒潮,给蔬菜生产和供应带来不利影响,菜价上行幅度增大。”张晶说。

具体来看,在强寒潮影响下,北方产区山东泰安、枣庄的大白菜地头砍收活动暂停,青岛大棚里的胡萝卜和潍坊地区日光温室内的尖椒、青椒生长速度减慢,导致此前一段时间上市量减少,价格上涨。泰安大棚生产的花椰菜预防性提前砍收、收储入库,收储成本增加推高价格。南方产区湖北部分地头白菜受冻,浙江、福建蔬菜尤其是花椰菜出现冻害,导致产量减少、价格上涨。此外,临近春节,各地采购需求旺盛,加之物流及人工费用上涨,预计菜价在春节前将保持高位运行。

不过,2019年全国蔬菜播种面积2078.64万公顷,2020年规模基本保持稳定。中国蔬菜协会1800个蔬菜信息监测点监测的10月至12月新增蔬菜播种



资料图片

面积同比均小幅增加,这些都对春节期间蔬菜保供提供了有力支撑。只要不发生大规模寒潮或冻害,春节后全国菜价有望转入季节性下行通道。

季节因素拉动消费

“春节水果总体供应充足,预计短期内价格将维持季节性小幅上涨。”中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔说。

1月份,农业农村部重点监测的6种水果批发均价为每公斤6.10元,环比上涨1.0%,同比上涨10.9%。分品种看,巨峰葡萄环比基本持平,西瓜、菠萝环比分别下跌3.3%、2.0%,鸭梨、香蕉、富士苹果环比分别上涨4.3%、3.6%、3.0%。富士苹果同比基本持平,巨峰葡萄、香蕉同比分别下跌9.2%、5.5%,鸭梨、西瓜、菠萝同比分别上涨58.2%、27.5%、25.7%。

1月份,柑橘类水果全国批发均价为每公斤6.14元,环比下跌4.1%,同比下跌10.1%。之所以同比、环比双双下跌,是因为1月份柑橘产区出现两次雨雪天气过程,砂糖橘和沃柑品质不佳,导致价格下降。

近期全国水果价格持续上涨,赵俊晔认为原因主要来自两个方面,一方面是受节日消费拉动,每年元旦至春节期间,水果价格都会出现季节性上涨。另一方面是由于鸭梨等部分水果品种因灾减产。

赵俊晔告诉记者,受冻害、涝灾等影响,2020年梨主产区均出现不同程度减产。河北、甘肃、山西、山东减产幅度分别在50%、50%、40%、20%左右,辽宁减产10%至20%,陕西减产约10%。预计这6个省份共减产约287万吨。

“今年水果价格很难再出现‘高烧不退’的行情。”赵俊晔表示,从主要水果品种来看,2020年苹果总体丰产,柑橘产量也持续增加。同时,疫情对水果消费也有一定影响。“供需两方面看,今年水果价格总体上很难大幅上涨。”

2016年至2019年,全国果园种植面积由10917千公顷增至12277千公顷,水果产量由2.44亿吨增至2.74亿吨。2020年,各地水果整体丰产,预计总产量同比增加,春节市场供应充足。

以苹果为例,2020年新产季除陕西、山西、甘肃因受冻、雹灾略有减产外,山东、河南等主产区产量稳定,全国整体

丰产。2020年,全国苹果产量预计在4100万吨以上,新产季入冷库存储的苹果约1100万吨,同比增长8%,处于历史高位。虽然近期苹果价格略有回升,但这与春节备货期及冷库出货速度偏慢有关。苹果期货价格持续下跌,正是市场供应充裕的表现。

“全国水果市场供给略大于需求的整体格局没有改变,但由于今年春节相对较晚,节前备货期较长,水果价格仍有一定上涨空间。”赵俊晔说。

各地备战节日供应

前不久,中办、国办发文要求全面落实粮食安全省长责任制和“菜篮子”市长负责制,加强肉类、蔬菜等重要储备商品管理,确保粮油肉蛋菜果奶等重要商品市场供应和价格平稳运行。为保障节日蔬菜供应,各方都已行动起来。

1月19日,农业农村部召开全国“菜篮子”产品保供稳价工作视频会议,要求各地坚持疫情防控和农业生产两手抓,切实保障“菜篮子”产品供应和市场稳定,压实责任,履行好属地责任,确保“菜篮子”产品供应充足、流通顺畅;抓生产,加大支持力度,保障果蔬、肉蛋奶、水产品等“菜篮子”产品产得出、供得上;畅流通,着力提升“菜篮子”产品运输效率,实现物畅其流。

商务部也要求各地统筹做好春节期间保供、促消费、惠民生工作,指导商贸流通企业组织产销商品供应市场,增加水产品、牛羊肉、鸡肉等产品的上市量,丰富节日餐食;要求连锁超市、农副产品批发市场加大货源组织和调运力度,确保米面油、蔬菜、肉蛋奶等生活必需品供应充足,价格稳定;动态掌握政府储备和商业库存规模,确保达到规定要求,及时投放蔬菜、肉类等地方储备,增加市场供应,稳定市场预期。

北京新发地农产品批发市场董事长张玉玺介绍,为备战春节市场供应,新发地市场储备了土豆、洋葱等冬储蔬菜近万吨,加上政府和广大商户的储备,市场供应有保障。即使出现极端天气导致高速封路,储备菜也可确保北京市场3天的供应。

据《经济日报》

房企1月发债1630亿元 融资规模低于市场预期

近日,贝壳研究院发布的最新房企融资月报显示,2021年1月,房企发债1630亿元,较2020年同期的1721亿元,同比下降5.3%,增幅较2020年同期收窄11.2个百分点。其中,境外债券占比54%,较2020年同期下降22个百分点。

贝壳研究院高级分析师潘浩表示,2021年1月以房企抢跑美元债市场拉开帷幕。作为传统发债高峰,新年首月房企发债1630亿元,不及上年同期。若剔除上年1月的春节假期影响,2021年首月发债规模更是低于市场预期。境外债市场趋势回暖,短期主导债券市场。报告显示,1月境内融资债券发行期限下降,境内债券融资发行平均期限为3.8年,较上月减少约0.7年,较2020年同期减少1.3年。1月境外融资债券发行平均期限为3.7年,较上月增加1.7年,较2020年同期增加0.4年。境外债市场首月表现活跃,市场信心逐渐回暖,发债周期拉长。

中指研究院企业事业部研究副总监刘水也表示,长期来看,房地产周期属性淡化,房企不炒仍是“十四五”政策底线。2021年,房地产市场调控政策整体仍将保持连续性和稳定性,行业基调保持一致,未来中央将更加重视防范化解金融风险。

他预计,境内融资2021年仍处于收紧状态,在三道红线试点范围有望扩围的背景下,房企境内信用债融资规模将小幅增长。境外融资方面,将受限于本年即将到期海外债规模。但在疫情影响下,欧美等国家实行持续宽松的货币政策,海外流动性较为充裕,房企境外融资成本有望进一步降低。

“但房企年内偿债压力并不会降低。”潘浩表示,融资新规后,2020年9月至12月已连续四个月发债规模不及到期债务规模,虽然这一趋势被2021年首月发债高峰终止,但2021年房企偿债规模将不断走高,房企全年偿债压力仍将不断增大。

梁倩

“2021年全国网上年货节”零售额已超5100亿元



商务部2月4日发布的最新数据显示,由商务部会同工业和信息化部等有关部门指导举办的“2021年全国网上年货节”,自1月20日启动以来,全国网上零售额已超5100亿元。

今年,为了疏解线下人群聚集,从防疫、保供应、促消费等角度出发,有关部门指导电商企业推出了满减满减、实折实扣等优惠举措,让大家既安全又便利地买到满意的年货。本次活动供应充足,实惠多、举措多、防控严,秉承“政府指导,企业为主,市场化运作”的原则,以“居家网购网上过年”为主题,于1月20日正式启动,2月18日结束,活动将持续30天。

据了解,购买年货的主力军为中青年,手机、扫地机器人、智能音箱、按摩椅等成为寄给父母的年货首选,牛奶、饼干蛋糕、休闲食品成为家庭常备年货,北上广等地成为异地寄年货的热门城市。

为推动活动顺利进行,工信部有关负责人表示,工信部主要从以下三方面开展工作:一是组织各地工业和信息化主管部门开展“2021年全国网上年货节”活动,做好疫情防控、保障民生和促进经济增长的具体举措,结合春节市场特点和居民消费习惯,精心策划,周密部署,扩大宣传,认真实施。二是引导生产企业适应疫情防护和无接触消费新模式,全力保障居民防疫用品供应。同时,顺应消费升级趋势,不断提高健康、绿色、智能的消费品供给能力。三是推动消费品行业与互联网等新一代信息技术融合创新,推进智能制造新模式应用,鼓励个性化定制和柔性化生产。加快制造与服务协同发展,实现从“生产型制造”向“服务型制造”转变。

王乐

拍卖公告

经内蒙古自治区政府批准,受内蒙古自治区自然资源厅委托于2021年3月10日上午10时00分在鄂尔多斯市公共资源交易中心5楼电子竞价室公开拍卖下列两宗土地:

1.宗地坐落乌审旗苏力德苏木陶利嘎查商业用地,编号20202006,宗地面积2989平方米,出让年限40年,容积率0.6,建筑密度25%,绿化率20%,建筑限高12米,估价报告备案号1502121BA0043,起拍总价156.9225万元,起拍单价525元/平方米,加价幅度10元/平方米,缴纳保证金125.538万元;

2.宗地坐落乌审旗苏力德苏木塔来乌嘎查商业用地,编号2021009,宗地面积3000平方米,出让年限40年,容积率0.6,建筑密度25%,绿化率20%,建筑限高12米,估价报告备案号1502121BA0035,起拍总价157.5万元,起拍单价525元/平方米,加价幅度10元/平方米,缴纳保证金126万元。

一、本次拍卖出的详细资料和要求,见拍卖出让文件,宗地无底价竞价拍卖方式,价高者得。意向竞买人可于2021年2月8日至2021年3月9日,登录“鄂尔多斯市公共资源交易网(http://www.ordosgzyjy.com)”点击“土地交易”——“出让公告”——“附件”查看出让文件。

二、竞买人资格要求中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加,竞买人可以单独申请或联合申请。

三、缴纳竞买保证金及投标保证金从2021年2月8日起至2021年3月9日17时止,以到账为准,公示地点在标的所在地。拍卖人和委托人不承担投标保证金责任。竞买人于2021年2月8日至2021年3月9日17时止,凭竞买保证金到账凭证及拍卖文件规定的竞买申请书等相关资料到乌审旗政务服务中心三楼C24窗口报名办理竞买手续。

四、缴款银行账户与联系方式:(一)缴纳保证金开户单位:鄂尔多斯市公共资源交易中心管理办公室;开户银行:鄂尔多斯银行股份有限公司东胜支行;账号047701012000346187;行号313205000010;(二)缴纳出让金账户:户名:乌审旗财政局非税收入收缴专户,账号:810030122000000007106;开户银行:乌审旗农村信用合作联社营业部(三)联系地址及电话:鄂尔多斯市公共资源交易中心3楼C24窗口;电话0477-8388645;拍卖监督单位:鄂尔多斯市康巴什区市场监督管理局电话0477-8112315;拍卖公司电话0477-8389334,联系人:王峰;乌审旗自然资源局电话0477-7584620,联系人:马云峰。

乌审旗自然资源局 鄂尔多斯市公共资源交易中心 2021年2月8日

新闻眼

INWENYAN

第四批国家药品集采开标 拟中选药品平均降价52%

第四批国家组织药品集中采购3日在上海开标,并产生拟中选结果。此次采购产生拟中选企业118家,拟中选产品158个,拟中选产品平均降价52%。

第四批国家药品集采共纳入45种药品,涉及高血压、糖尿病、消化道疾病、精神类疾病、恶性肿瘤等多种治疗领域,群众受益面进一步拓宽。

一批常用药品、抗癌药品费用将明显降低——在常用药品中,如用于治疗胃溃疡的药物艾司奥美拉唑肠溶片(20mg/片),此次集采后每片价格将从9元下降到3元,整个疗程可节约费用约240元;在抗癌药物中,以治疗多发性骨髓瘤的硼替佐米注射液为例,其单价从1500元降至600元,整个疗程可为患者节约费用约3.6万元。

国家医保局医药价格和招标采购司负责人表示,第四批集采依然将通过

过质量和疗效一致性评价作为仿制药入围的条件。同时,与第三批国家药品集采相比,第四批药品集采进一步微调优化采购规则,将最多可中选企业数量从原来的8家增加到10家,进一步提高供应保障能力。

此次集采共有152家企业参加,产生拟中选企业118家,企业拟中选比例提高至71%,包括5家外资企业的5个产品,涉及德国、法国、印度和日本跨国药企。在拟中选产品中,上市公司、外资企业、百强企业等企业的产品占62%。

在158个拟中选产品中,包括156个通过质量和疗效一致性评价的仿制药,2个原研药。2个拟中选的原研药为氨磺必利片、丙泊酚/长链脂肪乳注射液,这将高质量满足患者的用药需求,也反映了国家组织药品集中采购常态化后,集采结果的稳定性与工作机制的规范性。

相关负责人表示,按照常



态化制度化开展药品集中带量采购工作的要求,今后,国家组织药品集中采购范围将持续扩大,保障临床用药需求,确保药品质量及供应。

中国社会科学院经济研究所研究员姚宇表示,我国药品集采已经在落

实招采使用和配套制度等方面逐渐取得经验,也得到了医药服务单位的初步认可。

据了解,全国患者预计将于2021年5月用上此次集采降价后的药品。

据新华网

鸡蛋价格连续回落 预计春节期间价格总体平稳

记者从国家发展改革委价格监测中心了解到,近期36个大中城市鸡蛋零售价格连续回落,预计春节期间鸡蛋价格将保持总体平稳,春节后将呈现季节性回落态势。

据了解,前段时间,由于河北、吉林、黑龙江等鸡蛋主产区发生新冠肺炎疫情,鸡蛋运输不畅,成本增加,而春节市场需求明显增多,加之玉米豆粕等饲料成本偏高,鸡蛋价格持续上涨。元旦过后,全国鸡蛋零售价格连续去年12月中旬以来涨势,出现明显上

涨。1月25日,36个大中城市鸡蛋平均零售价格为每公斤11.52元,达到去年以来的最高值。之后,鸡蛋价格出现持续回落。

国家发展改革委价格监测中心综合业务处处长刘刚说,近期随着鸡蛋主产区新冠肺炎疫情有所好转,鸡蛋外输压力有所缓和,加之鸡蛋集中采购需求明显下降,市场供需较为宽松,使得鸡蛋价格出现明显回落。2月3日,36个大中城市鸡蛋平均零售价格为每公斤10.84元,比1月25日累计

回落0.34元,降幅为5.9%。36个大中城市中,有27个城市价格出现回落,其中12个城市价格降幅超过10%,郑州、青岛价格降幅超过20%,长春、济南、哈尔滨、天津、太原价格降幅在15%至20%之间。

北京市蛋品加工销售行业协会秘书长王忠强说,当前决定鸡蛋价格的最主要因素还是供给。2019年度全国雏鸡补栏13.28亿只,达到历史最高,目前这些蛋鸡大部分仍在提供产能,蛋鸡存栏量相对较高;2020年度全国

雏鸡补栏数量9.9亿只,整体供给是有保证的。

“总体上看,蛋鸡养殖周期较短,鸡蛋上市相对较快,预计到春节期间鸡蛋价格将保持总体平稳。春节后,由于市场需求会有所减弱,鸡蛋价格将呈现季节性下降态势。”刘刚指出。

王忠强分析,2021年春节前鸡蛋价格呈企稳回落的态势,春节后,鸡蛋也会有季节性的回调下跌。消费者完全没有必要大量囤货,随用随买即可。

据新华网