



提升服务温度 优化营商环境 内蒙古商务厅召开优化营商环境外贸企业座谈会

本报讯(记者 张鑫)3月15日,内蒙古自治区商务厅副厅长胡英峰主持召开优化营商环境外贸企业座谈会,听取部分协会、外贸企业代表的意见建议。外贸处、法规处负责人参加会议。

胡英峰强调,要深入贯彻落实自治区优化营商环境大会精神,聚焦痛点难点堵点,坚持问题导向,以更加积极的态度回应市场主体关切,持之以恒改进工作作风,提升服务能力,以改善提升营商环境推动我区经济高质量发展。

座谈会上,来自全区纺织服装、生物制药、化工、招投标、物流、货代、跨境电商等行业的20家企业代表围绕经营发展过程中存在的困难,以及优化营商环境、增强发展活力踊跃发言。企业代表分别提出了:帮助解决汇率波动对外贸企业的影响;组织更多政策培训,且希望借

助国家“一带一路”政策能有更多走出去拓展海外市场的机会;举办更多线上线下展会;建立战略新兴产业引进人才的优惠政策;加大行业品牌的支持力度,以及加入地标产品中欧互认清单,扶持建立特色市场,净化行业市场等意见建议。这些意见建议中,融资难、融资贵问题尤为突出。自治区商务厅外贸处处长赵岩对企业提出的相关问题进行了现场解答。

胡英峰指出,企业、协会所提问题及意见建议极具典型性和针对性,相关业务处室要认真梳理、研究,积极协调推进,在今后的工作中不断解放思想,转变作风、提升效能,多与企业家沟通交流,了解企业所思所想、所困所惑,出实招、做实事、务实效,努力营造法治化、便利化商务领域营商环境。



“风险管控 青城旬查”

呼和浩特市“两件大事”守住四大领域安全底线

本报讯(记者 张鑫 通讯员 郭燕)“如何找准风险点?怎样做到早发现早防范?”这是呼和浩特市市场监管局一直以来创新和改革的渊源。2021年,呼和浩特市市场监管局从风险管控和青城旬查“两件大事”推进监管关口前移,以食品、药品、特种设备、重点工业产品等风险领域为重点,提高监管精准化、信息化、智能化水平。

记者了解到,呼和浩特市市场监管局将采取“抓入驻、抓应用、抓完善、抓考核、抓培训”的推进方式,实现用数据说话、用数据管理、用数据创新。要求各县区、开发区务必于4月中旬前提前完

成重点领域市场主体全量入驻工作,6月底前务必使企业自查成为“自然”、成为常态。同时,呼和浩特市市场监管局将对旗县区局开展“滚动式”督导检查。

另外,稳步推进重点领域“青城旬查”专项行动,采取“制作清单、摸排线索、旬旬检查、集中行动、各界参与、公开曝光”的方式,进一步规范主体行为,更好地维护市场秩序,努力将“青城旬查”专项行动打造成为群众满意、社会支持的市场监管系统工程,形成具有引领示范意义的工作品牌;以食品、药品、特种设备、重点工业产品为重点领域,深入开展国产婴幼儿配方乳粉提升行动、校园

食品安全守护行动、农村假冒伪劣食品治理行动、餐饮质量安全提升行动、保健食品行业专项清理整治行动等食品安全放心工程建设攻坚行动。严格落实食品生产经营者主体责任,推进食品生产加工园区建设。以点带面、以优带劣、以奖代补,深入推动农贸市场实施标准化建设,打造形成智能化“标杆市场”。加快重点领域食品安全追溯体系建设,加强食品安全抽检监测,将高风险食品作为重点产品,实现专项抽检、跟踪抽检,提高不合格食品核查处置按时完成率。组织开展食品安全事故应急演练和食品安全“你点我检”活动;推动建立和落实药

品安全“党政同责”工作机制,深入推进中药饮片、医疗器械“清网”等专项整治行动;守住特种设备质量安全底线,到2021年底前,呼和浩特市电梯维护保养模式和检验检测方式改革试点电梯数量不低于在用电梯总量的30%,安全责任保险覆盖在用电梯总量的30%,电梯应急救援服务平台覆盖在用电梯总量的70%。

与此同时,继续加强对工业产品生产许可管理的食品相关产品、危险化学品、农资、建材等领域和产品的监督检查工作,加大农资产品、儿童玩具、学生用品、防疫用品的监督检查频次,实现抽查一个行业提高一类产品质量的目标。

满洲里市满购中心市场采购贸易综合管理平台通过自治区联合验收

本报讯 根据商务部等七部门《关于加快推进市场采购贸易方式试点工作的函》文件精神,我区满洲里市满购中心获批国家市场采购贸易方式试点市场。在内蒙古自治区商务厅指导下,满洲里市通过公开招标,委托平湖神州数码博海科技有限公司,结合满洲里市场采购贸易特点,研发了综合管理系统,目前系统已建成并完成全流

程测试。

3月19日,自治区商务厅会同发改委、财政厅、满洲里海关、内蒙古税务局、市场监督管理、外汇管理局等部门召开了满洲里市市场采购贸易综合管理系统联合验收会,听取了满洲里市试点工作推进情况,查看了综合管理系统现场演示,自治区相关部门对满洲里市场采购贸易方式试点工作提出了建议和要

求,对综合管理系统应具备的备案、报关、免税申报、收结汇、部门监管等功能进行了评估。

会议认为,满洲里市根据国家部委和自治区有关要求,按照“风险可控、源头可溯、责任可究”的原则,加强属地和综合管理,依托电子口岸平台,建立了涵盖市场采购贸易各方经营主体和贸易全流程的市场综合管理系统,能够满足市

场采购贸易整个业务流程的监管需要,具备开展市场采购贸易的条件,同意满洲里市满购中心通过市场采购综合管理系统验收。

下一步,自治区将根据各部门的意见和建议,结合运行过程中存在的问题,对管理系统进行不断完善更新,更好的服务市场采购贸易创新发展。

来源: 内蒙古商务厅

跟踪服务 GENZONGFUWU

呼市商务局助推火车东站新商圈早日启动运营

本报讯 为加快火车东站新商圈规划建设,助力商业综合体项目品牌招商,带动呼和浩特东部城区商业消费品质提升和业态布局优化,3月17日上午,呼和浩特市商务局赴火车

东站新商圈进行了调研,分别对水岸小镇商业综合体、东客站地下综合体等项目进行了实地考察,并与春水水务公司进行了深入交流,详细了解了项目基本情况、功能定位及目前招商

进度。

下一步,呼和浩特市商务局将持续加大对火车东站新商圈商业综合体的跟踪服务力度,把火车东站新商圈列为呼和浩特市商务局重点项

目加以推动,积极引导和协助项目企业做好功能布局和品牌招商等工作,争取火车东站新商圈早日启动运营。

来源: 呼和浩特市商务局

当好“店小二”

巴彦淖尔市商务局开展标准化服务流程和突发事件应急培训

本报讯 为进一步规范窗口工作人员工作行为,提升服务水平,提高窗口标准化政务服务和突发事件应急处理能力,近日,巴彦淖尔市商务局窗口工作人员参加了该政务服务局组织的“标准化服务流程和突发事件应急培训会”。

培训会邀请内蒙古形象礼仪行业协会会长、礼仪培训师吴新颖,围绕服务层次、提升群众满意度、强化服务意识、提升服务水平、上岗规范、接待标准和政务突发事件应急处理、投诉冲突处理等方面对窗口工作人员服务规范进行了全

面的讲解。培训中,参训人员按照规范接待流程、用语和办事窗口突发事件应急处理进行了模拟表演,学员结合实际工作和模拟表演与礼仪指导老师进行了全面交流。

参加培训的人员纷纷表示,通过交

流学习,受益匪浅,同时也深感责任重大。培训过后,巴彦淖尔市商务局将迅速行动、学以致用,通过推进窗口标准化服务,着力提升窗口服务水平,提升群众满意度、获得感,真正做好为人民服务的“店小二”。

来源: 巴彦淖尔市商务局

稀土高新区:以营商环境打造竞争新优势

担任包头天石稀土新材料有限责任公司总经理6年来,周显峰从未像今年这么忙碌。

他说:“当前,包头市全面优化营商环境的决心和力度深深感染了我,我想趁着大好发展时机,扩大产能,提升效益,把企业做大做强。”

天石稀土主营稀土磁材和稀土金属两大类,年产能分别为1800吨和3600吨,产品广泛应用于汽车电机、电器设备、核磁共振等领域。

“自去年10月包头市下大力度打造一流营商环境以来,企业在稀土材料的购买补贴、账期优惠以及融资、贴息等方面得到了实惠,这激励着我又投资建设了一条稀土金属产品生产线,并对原有磁材生产线进行了升级改造,预计今年年底将全面投产运营,届时,我们的磁材年产能将增至3600吨,稀土金属年产能将达到8000吨,预计产值可达到8亿元。”周显峰说。

营商环境怎么样,企业说了算。记者了解到,早在去年年底,稀土高新区便运筹帷幄、科学研判,相继出台了《集中开展作风优良服务专项提升工作实施方案》《组织工作服务建设一流营商环境大力推进招商引资的若干措施》《优化营商环境考核细则》等多个文件,相关业务部门通过座谈会、实地走访、书面发函、个别访谈等多种方式,广泛听取企业家的意见建议,让企业家和社会公众参与政策制定,并将打造一流营商环境建设纳入年度考评内容,推动干部竞相担当,积极作为。

“为企业‘量身定制’提供全方位服务,架起企业和金融机构长久合作的桥梁,帮助企业充分享受政策红利获得利好发展,是稀土高新区积极响应自治区和包头市优化营商环境相关会议精神,担当作为,狠抓落实,为企业和投资创业者营造一流营商环境的具体举措。”稀土高新区企业服务管理中心主任骆东升告诉记者,政务服务大厅通过着力解决办事环节多、提交材料多、前置条件多、办事繁琐、办结时间长、“多头跑、多次跑”等老大难问题,如今已经实现了政

务服务事项网上可办率达100%,企业开办全流程时间压缩到0.5个工作日。

“以前,政府部门服务意识不强、办事效率不高,企业遇到困难首先是自己想办法解决,现在,包头的营商环境有了显著的变化,政府能够在企业前面,做在企业后面,让我们能够集中精力把企业经营好。”刚刚拿到8000万元包头市重点产业基金稀土高新区子基金的包头利锐微新材料有限责任公司总经理董继荣欣喜地说。

“当前,我们正深挖优化营商环境存在的问题短板,对标先进找问题查不足,打破陈旧观念,消除堵点痛点,直击问题‘靶心’,做好‘有呼必应、无事不扰’的‘店小二’,坚决打好优化营商环境攻坚战,全力打造贸易投资最便利、行政效率最高效、服务管理最规范、法治体系最完善的全国一流营商环境,从而打造竞争新优势。”张海燕说。

稀土高新区政务服务大厅通过着力解决办事环节多、提交材料多、前置条件多、办事繁琐、办结时间长、“多头跑、多次跑”等老大难问题,如今已经实现了政

据《内蒙古日报》

乌海外贸“量”“质”双升 进出口实现逆势双增长

本报讯 据海关最新数据统计,2021年1-2月乌海市进出口总值2亿元,同比增长190.95%,增速位列自治区第一。其中,出口总值1.99亿元,同比增长193.78%;进口总值0.02亿元,同比增长36.94%。

多重因素助推乌海市出口大幅增长:国外需求明显回升。受益于欧美等主要经济体生产、消费景气度回升,外部供给不足,对我市出口产品需求继续增加,企业订单保持较好增长;去年同期基数较低。去年1-2月受新冠疫情影响,企业停工停产等问题导致我市出口基数较低,是同比高增的主要原因;推动外贸新业态新模式发展。乌海市大力培养外贸综合服务企业,建立了外贸“一站式”服务平台,为企业出口提供了便利化服务;多措并举回流外贸数据。2020年我局走访调研多家企业,通过宣传惠企政策,解决企业出口退税问题,提供外贸通关报检业务服务等方式,有效回流了五湖泵业、乌海陕汽和盈科化工的外贸数据。

2021年,乌海市商务局将持续扎实做好“六稳”“六保”工作,夯实对外贸易产业基础,大力优化贸易结构,培育新业态新模式,充分利用国际国内两个市场、两种资源,积极促进内需和外需、进口和出口的协调发展,构建对外开放新格局。

来源: 乌海商务局

扩大消费,今年“四路并进”

今年的政府工作报告明确提出要稳定和扩大消费。如何落实好这项工作?商务部部长王文涛在全国两会“部长通道”接受采访时提出,今年主要从升级传统消费、培育新型消费、创新消费平台、改善消费环境等方面着手扩大消费,推动经济发展。

“四路并进”深挖消费潜力

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受记者采访时表示,商务部提出的扩大消费举措覆盖了消费者日常生活中的众多消费领域和场景,囊括了汽车、家电下乡和以旧换新等传统消费,以线上消费和数字消费为代表的新业态,消费者权益保护,市场秩序完善等方面内容。

付一夫说:“这有助于消除相关领域的痛点,挖掘不同层次、不同领域的消费潜力,全方位满足居民消费需求,以此来带动消费市场的繁荣,为今年国民经济的持续增长增添动力。”

商务部流通产业促进中心流通创新与消费促进处负责人牛宜斌对新型消费尤为看重,他在接受记者采访时提出,推动新型消费快速发展对疫情防控和经济社会发展具有重要意义,有利于促进消费升级、带动产业发展、畅通经济循环。“当前,在毫不放松抓好常态化疫情防控工作的同时,促进消费新业态新模式与传统消费融合发展,将有助于保民生、保市场主体,有助于引领消费领域向数字化、智能化升级,有助于更好释放内需,进一步增强经济增长动力。”

加快破除制约消费的障碍

付一夫认为,稳定和扩大消费,除政策鼓励外,也要破除制约消费的障碍,具体可从三个方面来推动:一是继续推进收入分配改革,着力缩小收入差距,切实提高中低收入群体的收入水平,提高其消费能力。二是进一步完善社会保障体系,特别是要妥善解决居民的养老、医疗问题,消除民众消费的后顾之忧。三是改善偏远落后地区的基础设施建设,优化商品和服务的供给质量,并规范消费市场秩序,优化消费环境,激发百姓的消费热情。

在牛宜斌看来,良好的消费环境可以增强消费信心,扩大消费需求,提高消费质量,对推动潜在消费转化为实际消费具有重要作用。消费者是否满意、维权渠道是否畅通,是提升消费体验、改善消费环境的重要着力点。同时,还需不断完善市场监管体系,构建信用奖惩体系,健全消费领域标准体系,这样才能进一步提升消费体验,提高消费者满意度,有效激发百姓消费热情,达到以消费促进经济发展的目的。”

除此之外,牛宜斌说,扩消费有三方面问题还需持续关注:一是加快落实各项政策,着力帮扶实体流通企业渡过难关,如降低融资成本和房屋租金,提高实体流通企业特别是中小企业的生存和发展能力。二是深化流通领域改革创新,支持流通企业做大做强。如加快培育若干具有国际竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商,进一步提升产业链供应链的稳定性和竞争力,推动流通业从规模化向高质量发展全面转型,引导消费升级。三是顺应消费升级要求,抑制消费的制度短板。如坚持包容审慎原则,最大限度鼓励创新,激发市场活力。

来源: 中国商务新闻网

乌海市消费品市场实现开门红

本报讯 1-2月,乌海市消费市场运行开门红,春节期间消费市场火爆,社会消费品零售总额将有极大提升。1-2月社零零售增长势头强劲,扭转去年下降趋势实现增长,1-2月全社会消费品零售额同比增长26.9%,增速位于自治区第6位,较2020年12月前进3位。

消费促进政策持续发力。2021年持续开展“约惠乌海”系列促销活动直接针对全市成品油、餐饮住宿等限额以上企业,共计开展“迎新春·约惠乌海”“闹新春·约惠乌海”两次消费促进活动,合计发放75万消费券,累计带动消费5501笔,带动促销活动18场同比增长125%,带动消费收入超3000万元。2月巨汇科技牵头承办的“喜迎新春,约惠乌海”首届线上购物年货节活动效果突出,为期12天,共上线产品1000余款,直播场次21场,扶贫产品销售占比21%,直播探店店观客流量28万人次,引流销售总额达573万元。

来源: 乌海商务局

