

财经现场

AIJINGXIANCHANG

猪肉价格连续7周回落

专家认为肉价仍将震荡下行

“全国猪肉价格已经连续7周回落，后市可能仍将震荡下跌。”近日，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇在接受记者采访时说。

从周价看，农业农村部重点监测的500个集贸市场，生猪价格在2021年1月第3周为36.01元/公斤，自1月第4周开始回落，3月第2周跌至29.06元/公斤，环比下跌2.5%，同比下跌20.7%，累计下跌19.3%。集贸市场猪肉价格上涨至2021年1月第3周54.22元/公斤后连续7周回落，3月第2周为46.26元/公斤，环比下跌2.5%，同比下跌20.9%，累计下跌了14.7%。

猪价下跌的原因，朱增勇认为主要在于生猪出栏量增加、储备肉投放。今年1月份至2月份定点屠宰企业生猪屠宰量3376万头，同比增长44.2%。国家储备冻猪肉1月份以来累计投放21万吨。3月份投放力度虽然较前期下降，但连续两次合计投放了2万吨，成交率较高，猪肉供给充裕。另外，禽肉、牛羊肉等其他肉类供给充裕，一定程度上减少了猪肉消费需求。3月份至4月份一般都是每年消费淡季，也造成了节后猪肉消费需求下降。

在北京新发地农产品批发市场，3月12日，白条猪批发平均价是30.75元/公斤，比3月5日的32.0元/公斤下降



资料图片

3.91%，比上月同期的34.75元/公斤下降11.51%，比去年同期的43.30元/公斤下降28.98%。周环比小幅下降，月环比、年同比大幅下降。

“今年以来，市场上销售的白条猪价格差距比较大。”北京新发地农产品批

发市场统计部经理刘通说。

一般来讲，单重在80公斤至90公斤/头的白条猪肥瘦适中，比较受欢迎，价格也是最高的。单重大或者偏小的，价格就会低一些。小型的白条猪价格最低。春节过后，北京市场上销售的白条

猪一度以小体白条猪居多，价格下降的速度比较快。进入3月份以后，小体白条猪占比明显降低，大体白条猪占比明显增大，说明有一部分增加的产能已经被提前释放，价格也就是在这种情况下出现一些反弹。

关于后市，朱增勇认为，猪价将继续下跌，或因节日短期提振，但回落趋势难改。

从供给来看，2020年底生猪存栏恢复至4.07亿头，已经达到2017年水平的92%以上，生猪供给预计继续明显高于上年同期。局部地区受猪价下跌影响，生猪抛售情况仍存在，低价白条猪肉短期仍冲击市场，市场供需博弈处于胶着状态。前期进口冻品流通受阻，大约超100万吨，预计二季度冻品流通恢复后将有效补充猪肉供给。从消费看，年后一直到6月份都是猪肉消费需求低谷期。因此，总体来看，猪价将会稳中趋降。

“最近两周，价格基本上是在上周期有所上涨，周后期有所回落，说明肉价在近期进入暂时的僵持阶段。近期日均上市量环比有较大的增幅，同比也超过去年同期，说明白条猪的供应能力在逐渐增强。”刘通认为，在这种情况下，价格基本上失去了上涨的动力，因此，养殖场应该坚持顺势出栏的原则。

黄俊毅

近期蛋价震荡回稳

今年以来，全国鸡蛋价格波动较大。农业农村部监测数据显示，元旦以后，全国鸡蛋批发价持续走高，从2020年12月31日的8.45元/千克上涨至1月20日的10.64元/千克，涨幅高达25.92%。1月20日之后，价格持续走低，3月2日价格为8.21元/公斤，比1月20日大幅下跌了22.84%，跌回至元旦前的水平。

“导致鸡蛋价格短期大起大落的主要原因是供求关系变化。”中国农业科学院农业经济与农村发展研究所副研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁说。

1月中旬，全国鸡蛋价格大幅上涨，主要原因在于供给紧张。2020年底及2021年初，大量临近淘汰期或进入淘汰期的产蛋鸡集中淘汰，导致全国产蛋鸡存栏量持续下滑，鸡蛋产出显著下降。

此外，养殖场新增产能比2020年同期减少明显，造成鸡蛋市场供给减少。除了产能因素以外，受新冠肺炎疫情的影响，主产区河北省鸡蛋外运受到制约，再加上居民担心疫情反弹而囤积鸡蛋，这些因素拉动鸡蛋价格出现阶段性的大幅上涨。

随着各地纷纷采取限价保供政策，鸡蛋市场供应逐步回归正轨。河北、吉林以及黑龙江因新冠肺炎疫情导致的积压鸡蛋在1月下旬集中上市。居民前期囤积较为充足，使得1月下旬鸡蛋需求明显减少。鸡蛋供给过剩明显，导致鸡蛋价格下行。

2月份鸡蛋价格继续走弱，主要原因在于供大于求。供给方面，1月份蛋价持续高位，蛋鸡养殖出现近1年来的最高盈利——每千克鸡蛋能够获利约1元。养殖场普遍惜淘和延淘，淘鸡速度放缓。

2月份全国产蛋鸡存栏11.8亿只左右，处于往年同期中高水平，鸡蛋市场供给充足。需求方面，春节前由于学生和农民工返乡，鸡蛋的团体性消费减少，而且为了有效防控疫情，多地明确限制集体用餐、鸡蛋餐饮消费减少。春节后，鸡蛋消费进入规律性低谷期，终端走货缓慢，市场以消化库存为主。

“2月份，蛋鸡养殖没能延续1月份的盈利状态，开始出现亏损。预计每千克鸡蛋养殖场亏0.15元左右。”业内一位资深专家说，除了鸡蛋价格下跌以外，蛋鸡饲料价格的持续走高也是导致蛋鸡养殖亏损的重要原因。

对于近期鸡蛋价格走势，朱宁预测：“3月份鸡蛋供应偏宽松，蛋价将震荡企稳。二季度鸡蛋供应将逐渐趋紧，价格将稳步走高。”

其理由是，随着学校开学、企业开

工，鸡蛋需求在3月份将出现恢复性增长，进入二季度后鸡蛋需求将持续增加，尤其是“五一”假期和端午节都会拉动鸡蛋消费，但二季度需求大幅提升的可能性较低。从供给侧看，2020年四季度行业蛋鸡补栏较弱，随着养殖场淘鸡加速，预计后期全国产蛋鸡存栏量还将持续减少。3月份全国产蛋鸡存栏量环比预计将下降约2%。

朱宁认为，为保障市场稳定供应，就必须让蛋鸡养殖户获取合理的利润，价格大起大落都不好。他建议养殖场通过多方渠道获取鸡蛋市场预警信息，适时调整蛋鸡存栏量，规避市场风险的冲击。与此同时，为了保障产业平稳健康发展，政府要强化政策体系建设，提高蛋鸡从业者参与度，健全鸡蛋市场供需预警体系。

据《经济日报》

全方位调控升级抑制楼市“虚火”

近期时间，调控再度成为楼市热词，国内各线城市密集加码政策，在广东、一度火爆的广州、深圳、东莞，也在采取不同方式为楼市降温。

民生证券研报认为，本轮调控的背景是，去年疫情影响下政策边际放松和房地产市场迅速恢复，因此调控措施为弥补政策漏洞、抑制投机、供给端持续发力。值得注意的是，本轮调控中，除常规调控外，金融监管等举措成为重点，“全方位”加码的态势已经愈发明显。

严查经营贷资金流入楼市

去年12月底，央行与银保监会宣布建立银行业金融机构集中度管理制度，对房地产贷款和个人住房贷款占比上线分成五档管理。这项制度的建立，就此拉开了楼市金融监管的帷幕。

今年1月，监管部门对广州各家银行新增个人住房贷款占比进行严格限制。在这一新要求的影响下，房贷批贷速度明显慢了下来，令市场交易有所放缓。不过，金融监管的重点，更在于对经营贷资金违规流入楼市的严防死守。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出，通过“过桥融资—全款买房—套取经营贷—还贷过桥融资”可多次套利，房产增值就能把增值部分套出来，循环往复。这令“房住不炒”的顶层架构被变现削弱，也对中小企业生产经营形成“挤出效应”。

中原地产首席分析师张大伟指出，由于经营贷适合投资购房且基本集中在改善和高端住房，所以这一轮楼市火热明显从中高端市场开始。

此前，国内多地监管层已经发文要求严查经营贷、消费贷流入楼市，对于会不会真下狠手，外界看法不一，但最终广

东动了真格。

3月16日，广东银保监局披露，辖内（不含深圳）银行机构已完成个人经营性贷款自查的银行网点共4501个，排查个人经营性贷款5678亿元，个人消费贷款2165亿元，发现涉嫌违规流入房地产市场的问题贷款金额2.77亿元共920户，其中广州地区为1.47亿元共305户。银行机构采取了终止额度、一次性全额结清、分期提前还款等整改措施。

张大伟认为，针对一些短期内用新房证以及新企业注册就套取经营贷的行为，最近的打压非常有力，能够一定程度上抑制整个楼市非理性、不健康的发展。

调控措施更加全面

在采取金融监管，严厉打击经营贷违规流入楼市外，在广东省内，深圳、东莞等地的限购类措施同样在加码。

为应对一、二手房价倒挂严重滋生的抢房、代持炒房等行为，深圳2月发布二手房成交参考价发布机制。贝壳研究院在一份报告中指出，成交参考价出炉后，深圳日均新增房源挂牌量和均价保持了1月的水平，在成交不活跃、市场不明朗的前提下，买卖双方都持观望态度，改善型购房客户有所减少。

另外，深圳几天前还悄然发布一份文件，对1月23日严查购房资格和打击违规行为的新规进行政策解读，指出要对弄虚作假等情况将进行联合惩戒，违法者移送公安机关处理。

紧邻深圳的东莞在2月27日凌晨加码调控，要求新入户籍居民购买首套房需同时满足落户满半年和连续缴纳社保满半年，二套房社保由两年改为三年，且首套未结清时二套房首付不低于50%。另外，离婚两年内买房者将按照离婚前



资料图片

家庭房屋套数计算，以企业名义在东莞购房，也需要注册满两年。

如果说深圳、广州此前楼市过热态势较为明显，那么东莞的限购升级则让外界注意到此地楼市先前的路上行。

易居研究院的一份统计数据指出，从去年1月到今年1月，东莞二手房成交均价从15179元/平方米逐步上升至17308元/平方米，2月一度回调，但仍有16087元/平方米。易居研究院智库中心研究总监严跃进认为，东莞对于企业端的限购有助于打击各类以企业名义炒房的现象，各类新规对于东莞房地产市场的稳定会有利好。

潜移默化影响楼市

今年全国两会的政府工作报告中再度强调，坚持“房住不炒”的定位，稳地价、稳房价、稳预期。纵观近三个月来的调控措施会发现，本轮楼市政策收紧，特

别是在金融监管层面的举措，打击的目标正是炒房及衍生的违法违规行为，各类调控政策也在围绕“房住不炒”落地。

除了金融监管和限购措施外，广州、深圳还被列入土地出让“两集中”的试点城市。目前两地尚未公开具体实施细则，严跃进认为，“两集中”让土地密集供应，实际上形成了土地市场的“博览会”，对各家房企来说拿地机会相对多，有助于控制低价。越秀地产董事长、执行董事林昭远在2020年业绩发布会上也表示，集中供地对公司整体有利。

“土地和金融的长效机制正在建立。”李宇嘉表示，尽管中间有波折，但政策决心很大，且讲求智慧，对楼市的影响潜移默化，润物细无声。这就是“稳地价、稳房价、稳预期”。预计今年全国房地产投资仍保持一定韧性，而信贷环境大概率收紧可能会导致住房需求更加理性释放，预计销售面积会小幅下降。

葛涛

中央部委接连“立规”
平台经济新一轮反垄断大幕开启

中央财经委员会第九次会议日前召开，促进平台经济健康发展成为重要议题。“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”“坚持发展和规范并重”……此次会议对于平台经济的“把脉”“立规”释放重要信号，引发业内高度关注。

值得注意的是，近段时间，平台经济强监管信号持续释放。国务院反垄断委员会、国家市场监督管理总局等相关部门频频发声，围绕平台经济接连出台多个配套文件，反垄断执法机构也密集“亮剑”，屡屡开出顶格罚单。业内指出，推动平台经济健康发展，鼓励创新和加强监管不可偏废，作为关键发力点，强化反垄断仍是重头戏，包括加快修订反垄断法等在内的多项重要举措有望密集落地。

去年末，中央经济工作会议提出“强化反垄断和防止资本无序扩张”，并对平台企业依法规范发展作出明确部署。平台经济新一轮反垄断大幕自此开启。

今年以来，平台经济强监管信号持续释放。年初印发的《建设高标准市场体系行动方案》，明确加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制。政府工作报告指出，国家支持平台企业创新发展，增强国际竞争力，同时要依法规范发展。强化反垄断和防止资本无序扩张，坚决维护公平竞争市场环境。

中央财经委员会第九次会议重点研究促进平台经济健康发展问题，从构筑国家竞争新优势的战略高度出发，释放了发展和规范并重、加强平台各市场主体权益保护、金融活动要全部纳入金融监管、为高质量发展和高品质生活服务等重要信号。会议特别强调“促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张”，进一步明确要“提升监管能力和水平，优化监管框架，实现事前事中事后全链条监管，充实反垄断监管力量，增强监管权威性”。

中国国际经济交流中心经济研究所副部长刘向东对记者表示，我国已进入高质量发展阶段，加快构建高标准市场体系，不仅在于营造良好的公平竞争氛围，更要构建服务消费者的良性市场竞争政策，避免平台利用市场支配地位威胁消费者权益和扭曲市场。把平台经济健康发展作为重点任务，凸显我国在竞争政策方面迈出坚实步伐。将平台经济作为反垄断的发力点，完善反垄断规则制度，有利于推动平台经济更好走在规范健康发展轨道上。

近段时间，相关部门围绕平台经济密集出台系列配套政策。2月7日，国务院反垄断委员会制定发布《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》，释放互联网平台不是反垄断法外之地的信号。3月15日，市场监管总局制定出台《网络交易监督管理办法》，提出严禁平台强制“二选一”等举措。还针对虚构交易、误导性展示评价、虚构流量数据等新型不正当竞争行为进行了明确规制。

在行动层面，近期相关执法机构也密集亮剑。3月16日消息，市场监管总局近日对提升直播带货平台产品质量开展行政指导。3月12日，市场监管总局发布消息称，依法对互联网领域十起违法实施经营者集中案作出行政处罚决定，涉及腾讯、百度等在内的10家公司分别被处以50万元的顶格罚单。

3月3日，市场监管总局对橙心优选、多多买菜、美团优选、十荟团、食享会等五家社区团购企业不正当竞争行为作出行政处罚，共计650万元。

业内普遍认为，当前平台经济已迎来强监管时代。中国政法大学经济法研究所所长张钦昱对记者表示，今年以来中央各部门密集部署规范平台经济行为，积极回应消费者、经营者等多方需求，表明了政府规制平台经营者反竞争行为的决心。强化平台经济反垄断，对优化平台经济内部治理提出了更高要求。肃清平台经济中的不正当竞争行为，为广大中小企业营造了公平竞争的市场环境，对维护消费者权益具有积极作用。

值得关注的是，作为反垄断法律制度体系的重中之重，《反垄断法》也在加紧修订中。全国人大常委会法工委明确表示，《反垄断法》是2021年重点立法工作对象之一。

在专家看来，如何将平台经济的规制加入《反垄断法》的修法也是今年的重中之重。“平台经济因为相关市场难以界定、支配地位的认定存在较多梗阻，更使得《反垄断法》在修订过程中如何规制平台经济，成为人们关注的焦点。”张钦昱说。

地方也在积极部署，例如广东提出，强化反垄断和防止资本无序扩张，制定平台经济创新合规发展工作意见。

在专家看来，下一步需要健全完善规则制度，提升监管能力和水平。刘向东表示，规范平台经济健康发展，首要的是建章立制，制定具有引领性的规则制度，同时利用大数据等信息技术手段，在平台经济健康发展方面发挥有效的监管，防患于未然。

张钦昱表示，在平台经济监管中，要坚持包容审慎监管原则，理清市场与政府的界限，促进竞争与创新良性互动。一方面可以通过制定网络交易平台责任清单，压实平台责任，充分发挥平台经济内部自我约束机制。

另一方面监管机关可以通过制定弹性平台经济反垄断条款、指导性规划等，对平台经营者加以引导、辅导、劝告、提醒、约谈。此外，提升电子商务经营者与用户消费者维护正当权益和平台秩序的意识，充分发挥消费者协会等社会组织规范平台经济的积极作用，实现政府监管、行业自律和社会监督相结合的综合监管体系。

国务院反垄断委员会专家咨询组成员、清华大学法学院竞争法研究中心主任张晨颖对记者表示，“十四五”开局之年，构建公平竞争市场环境，完善重点领域施行反垄断法的具体规则，优化反垄断法律制度体系仍是重头戏。我国将加快推进《反垄断法》修订工作，加强重点领域的反垄断执法。平台企业本身也应当提高经营的合规意识，利用好平台特性、平台资源为科技创新提供支持。据《经济参考报》



资料图片