新闻分析 INWENFENXI

清明“五一”车票机票预订火爆!“补偿式返乡”要来?

随着天气转暖、政策放宽,“就地过年”积压的探亲、出游需求,有望在即将到来的清明和“五一”假期得到释放。

多家在线旅游平台数据显示,清明节和“五一”假期旅游产品预订火爆,机票预订量均超2019年同期,机票价格也迎来反弹,部分热门航线票价涨幅超过两位数。

资料图片

防疫形势良好,出行政策放宽

当前,国内疫情防控总体保持良好态势,国家卫生健康委3月21日表示,国内低风险地区持健康通行“绿码”,在测温正常且做好个人防护的前提下可有序出行,各地不得擅自加码。

一些政策限制也放宽。文化和旅游部近日发布通知,明确疫情低风险地区对剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所接待消费者人数比例不再做统一限制,由各省(区、市)党委、政府根据当地疫情防控形势自行掌握。

文化和旅游部还公布《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南(2021年3月修订版)》,旅游景区游客接待上限由各省(区、市)党委、政府根据当地疫情防控形势确定,不搞“一刀切”。记者注意到,在新版指南中,上一版指南提出的“接待游客量不超过最大承载量的75%”已经取消。

北京近日明确,国内低风险地区人员进京,环京地区通勤人员进京不再查验核酸证明,恢复进出北京市跨城出租车、网约车、顺风车业务。

预订火爆!“补偿式返乡”要来?

随着出行政策放宽,再加上天气转暖,春暖花开,“就地过年”积压的乡愁将迎来集中释放,“补偿式返乡”或许要来了。

从火车票销售来看,目前一些热门方向的车票比春运期间还要抢手。据媒体报道,清明节假期首日火车票开售当天,北京西站到武汉站用时仅需4个多小时的高铁列车车票瞬间被抢没;开抢不到5分钟,北京西站到郑州东站的29趟列车已无余票。

从机票销售来看,去哪儿大数据研究院院长兰翔表示,截至目前,2021年清明假期出行的机票预订量已经是2019年同期的1.3倍。“五一”假期机票预订量也已经超过2019年。

根据携程2021年清明节预测报告显示,从目前旅游产品预订情况来看,清明节出游人次有望恢复至2019年同期水平,预计今年清明节出游人次将达到1亿人次。清明假期有望迎来今年首个跨省出游小高峰。

部分热门航线机票价格大幅反弹

由于旅客出行意愿强烈,出行需求旺盛,受供需关系影响,清明节和“五一”机票价格也回到疫情前的水平,部分热门航线票价强力反弹。

去年此时随处两三百块的机票已经难见,飞猪数据显示,清明和“五一”的机票价格均已恢复到2019年同期,“五一”机票均价达到830元,较2019年还上涨了30%。

携程的数据显示,截至目前,“五一”期间国内航线经济舱票价同比2019年增长11%,其中,热门出行航线上海-三亚、北京-三亚以及上海-重庆票价同比分别上涨了46%、112%、16%。

“对比疫情期间的机票价格,现在看清明节和‘五一’假期的机票好贵啊!”“搜了一下‘五一’出去玩的机票价格,我觉得还是在家躺着好了。”有网友如此吐槽机票价格的上涨。

考古新发现再次带火三星堆

与以往清明出游不同,今年文化古迹类景区格外受到关注。受最近考古新发现的影响,四川三星堆景区门票搜索量出现大幅上涨。

截至3月22日,去哪儿平台上三星堆景区搜索量与2019年同期相比增长3.4倍,预计热度将持续至清明假期。

携程数据也显示,3月20日至21日周末两天,预订三星堆博物馆门票的游客数环比上周末增长近12倍。不少游客不惜打飞的前来一睹神秘的“古蜀文明”,从门票客源来看,约五成游客来自四川本省;此外,江苏、北京、广东、重庆、上海的游客订票最多。

旅游平台数据还显示,清明节跨省游热门目的地有:三亚、丽江、拉萨、昆明、张家界、乌鲁木齐、重庆、桂林、黄山和林芝。

你准备返乡或出游吗?

李金磊

财经现场 AIJINGXIANCHANG

阅读提示 得益于国内疫情稳定,服装业市场迅速回暖。在广东一些制衣村,出现了工人不足的现象。“以前是工厂挑工人,现在是工人挑老板”,传统的雇佣关系正在这个劳动密集型行业发生悄然改变……

专家支招:企业要么搞智能化、自动化,要么负担起一线工人的相关待遇

市场回暖,工人不足,制衣村何去何从?

“今天要招3个工人,昨天没招到,自己熬了个通宵赶货。”3月20日,大塘村制衣厂的陈老板一边疲惫地说着,一边往招工队伍里挤了挤。

正月过后,广州海珠区的制衣村出现了“招工长龙”:长约3公里的马路两旁,站满了招工的制衣厂老板。他们手里一般拿着两样东西,一个是要做的衣物样品,一个是写着工种的纸板。穿梭而过的应聘者们,走走停停,挑选着自己心仪的工作。

制衣村一般指广州海珠区的康乐、鹭江、五凤、大塘等城中村,由于毗邻广州最大的布匹市场——中大布匹市场,这里形成了上万家以小作坊为主的制衣厂,每年都吸引着诸多制衣行业从业者前来寻找工作。

然而,与过去工人排着500米长队面试的情景不同的是,近年来,制衣村往往出现工人不足的现象,使传统的雇佣关系悄然发生着改变。

疫情过后的2021年春季,由于国内服装业市场迅速回暖,从正月初十开始,众多制衣厂老板就每天排着长队等待工人青睐。

现状:老板排队“被挑”,月薪过万招不到人

对于制衣村的老板而言,今年3月,关键词是“忙”:白天招工,晚上赶工。

早上8点,大塘村的桥南新街上,已经站满了招工的制衣厂老板。和大多数人一样,陈老板拿着样衣和招工纸板,招呼着来找工作的工人。“厂里有3000多件货等着交货,工人却只有3个。”

每年春节后,大塘村制衣厂都会遇上“招工难时刻”。据陈老板向记者介绍,每年5月前是制衣厂的旺季,尤其是开年的第一个月,订单量大,但由于工人们还没回来,因此出现了工人紧缺的现象。

为了按时完成订单,留住客户,制衣厂的老板们往往会阶段性地提高待遇,吸引工人。陈老板告诉记者,他将用工价格较原来提了三成,做得快的一天能有600元,算下来一个月过万薪资。“很多人过来问两句就走了。以前是工厂挑工人,现在是工人挑我们老板了。招不到人,晚上只能自己通宵做。”

同样在街上排队招工的刘姐则运气较好,刚刚招到2个工人的她,希望能再招2个。“我的衣服工艺简单,他(陈老板)的是衬衫,梭子类的(注:梭子是织机上载有纡子并引导纬纱进入梭道的机件。它在传统织机上作间断式往复运动,在圆型织机上作连续圆周运动。)工人都不爱做。”刘姐一边向记者解释,一边招呼着工人。一名女工上前问询价格,摸了摸刘姐手上的衣服,一番讨价还价后,最终以5元一件成交,和刘姐快步离开招工队伍,前往鳞次栉比的楼宇间。

在走访的过程中,记者发现,不少老板都计划增加工人数量。一位姓马的老板告诉记者,得益于国内疫情稳定,服装业市场迅速回暖,许多大厂做不完的订单流进大塘村、康乐村等制衣小厂。经历了去年生意惨淡的马老板,希望工人越多越好,“只要工人到位,这两三个月不愁没单子做。”尽管马老板看好市场,但连日来,他也只招到了1个工人。

选择:工人喜欢日结零工,年轻一代更爱服务业

据国家统计局最新公布的数据显示,2020年全国农民工总量超过2.85亿人,比上年下降1.8%。其中,外出农民工超过1.69亿人,下降2.7%;本地农民工1.16亿人,下降0.4%。而农民工数量下降的趋势,制衣村的老板们近几年感受尤为明显。

“去年年底结算工资的时候,一个大姐和我说,明年可能就不回来了,他们老家也建了工厂。”刘姐说,这样的工人并非孤例,越来越多的工人选择就地就近就业,回到制衣村的工人逐年减少,并且制衣厂很难招到长期工,工人更偏爱“日结日清”,这令制衣厂在旺季存在长期招工需求。

来自湖北的张大姐告诉记者,她来制衣村十几年了,会做复杂的工种,以前旺季的时候,一个月能赚1万多元,“我手脚算麻利的,一天也要工作14个小时左右,一个月只休息2天,才能拿到这个工资。”张大姐拍了拍自己的腰,表示这种强度的工作只有年轻的时候吃得消,现在年纪大了,工作几天就要休息一下。虽然没有以前赚得多,但和身边的众多工友一样,张大姐更愿意打零工。

高强度的工作令年纪渐长的工人望而却步,同时也让年轻人对从事制衣工作产生抵触心理。

90后小林是一个月前进入康乐村一家制衣厂工作的,但从早忙到凌晨的工作时长让他萌生离开的想法。“我朋友在天河送外卖,一个月有七八千元。虽然都是多劳多得,但时间更自由。”

制造业对于年轻人的吸引力已经越来越弱,而工作时间更自由、收入更高的外卖骑手,正成为越来越多年轻人的优先职业选择。根据相关媒体报道,国内外卖业急速壮大,2019年外卖员总数已突破700万人。2020年上半年,美团与饿了么累计新增的超200万外卖骑手中,有近三成来自制造业工人,有超八成是40岁以下青年。

变化:制衣村“旧改”在即,智能制造成为趋势

3月20日,记者走访康乐村、大塘村时发现,随着工人的陆续返工,招工队伍慢慢缩短,“招工难”已经得到缓解。制衣村里大大小小的工厂,机器轰鸣,加紧生产,逐步扩大接单量。

不过,也有部分制衣厂老板准备转让制衣厂。“房租翻倍,人工费上涨,听说这里以后要建科技产业园,我们要么改行,要么换地方经营。”黄老板正在公告栏上贴自己转让制衣厂的信息,打算趁着旺季卖个好价钱。

据了解,2020年12月,广州海珠区康乐村、鹭江村、五凤村相继挂牌公招合作改造伙伴,这个总占地面积约112.71万平方米、计划改造投资总额约346.67亿元的项目将成为广州投资总额最大的旧村改造项目。

根据招商方案中的时间节点,在未来的三到五年内,制衣村将迎来“旧改”,重点引进新一代信息技术、数字新基建、生物医药等战略性新兴产业和现代服务业企业,若一切顺利推进,这片繁荣热闹的制衣村或将成为历史。

广东省广州市社会科学院研究员彭澎认为,对于劳动密集型制造业来说,第一,要么搞智能化、自动化,用机器替代工人;要么通过企业效益的提升,能够负担起一线工人的相关待遇。

对于“旧改”及产业转型,制衣村里部分小型作坊的老板表示,自己做了几十年制衣,不知道其他行当怎么经营。如果未来制衣业要产业升级的话,希望能得到妥当的安置和配套的指导。

叶小钟

2021.3.30
内蒙古商报

商务部:国内食用农产品价格难以大幅上涨

商务部新闻发言人高峰3月25日称,今年春节以来,国内食用农产品价格持续回落。总体来看,食用农产品价格难以大幅上涨。

3月25日下午,商务部召开例行新闻发布会。会上,有记者问:最近全球食品价格普遍上涨,这是否会加剧国内食品供应的价格压力?商务部将采取哪些措施稳定国内的食品市场?

高峰从粮食价格和食用农产品价格两个方面做出解释。首先是粮食价格,高峰表示2020年以来的粮价上涨是多种因素叠加的结果。从国际市场看,新冠肺炎疫情在全球蔓延,加之沙漠蝗虫、东南亚旱灾等多种因素的影响,加大了国际粮价的波动幅度,世界谷物价格指数已经从去年6月以来连续9个月上涨。

从国内市场看,随着国内生猪生产快速恢复,玉米和大豆的需求短期内增加较多,价格上涨,带动其他粮食品种价格上涨。加之市场对粮价看涨的预期较强,粮食生产企业和农户囤货惜售的心理也支持粮价上涨。

他表示,当前我国粮食供应整体充足。从综合生产能力来看,我国粮食连年丰收,粮食总产量已经连续六年稳定在13000亿斤以上。从人均占有量来看,我国人均粮食占有量超过470公斤,远高于人均400公斤的国际粮食安全标准线。从粮食库存来看,粮食库存处于较高水平,小麦、稻谷等口粮品种能够满足一年的消费需求。总的来说,保障国内粮食市场供应充足和运行稳定有基础、有条件,粮价大幅上涨的支撑条件并不充分。

关于主要食用农产品价格,高峰介绍,今年春节以来,国内食用农产品价格持续回落。根据商务部的监测,3月15日至21日全国食用农产品市场价格指数比前一周下降了0.9%,连续5周累计下降9.6%,比年初下降了5.6%,同比下降了2.7%。其中,大米、面粉的价格与前一周相比稳中有降,与年初基本持平。猪肉、蔬菜的批发价格比前一周分别下降2.3%和1.5%,比年初分别下降19.3%和9.2%。

“目前,国内主要农产品生产形势稳定,生猪产能持续恢复,禽、蛋、蔬菜等随着气温回升供应增加。总体来看,食用农产品价格难以大幅上涨。”高峰说。

高峰还强调,商务部将继续加强市场监测,密切关注米、面、油、肉、蛋、菜等商品的供求和价格变化,并根据市场的形势,会同有关部门视情做好中央储备的投放,适时增加市场供给。同时,加强对地方商务主管部门的指导,落实好相关的保供稳价工作,确保国内农产品市场基本稳定。

据中国新闻网

中消协:“扫码点餐”不应是“单选题”

“服务员,点餐!”“桌角有二维码,可直接扫码点餐。”如今,我们到餐厅吃饭,手机扫码已成为很多地方的必备项目。

但是,“微信小程序里拉下来,都是点餐过的各大商家;公众号里充斥着关注商家的推送”成为不少网友饱腹后的“烦恼”。

经纬中国创始人张颖近日就将“扫码点餐”又一次推向舆论的风口浪尖。

张颖在微博发文,“特别特别讨厌扫码点菜,一般碰到我就直接要求服务员记录点菜,做不到或者拒绝者,我就老老实实滚蛋换餐厅,没有一丝纠结。国内用户对隐私的不敏感我不吃惊,但又很吃惊。”

3月25日,中消协也表示,近期收到消费者反映,到餐厅用餐时,有些餐厅不提供人工点餐,消费者只能关注公众号或小程序后进行“扫码点餐”,一些餐厅甚至不提供现场菜单,只能扫码才能获取,知晓菜品价格。

在中消协看来,消费者到餐厅就餐,并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。一些餐厅不再提供人工点餐,要求现场就餐消费者先关注公众号或小程序,再进行扫码点餐,借此获取消费者个人信息,不仅违反法律规定的收集、使用个人信息的合法、正当、必要原则,涉嫌对消费者个人信息的过度收集。若保管不善,消费者个人信息还有被泄露、丢失的风险。

另外,“仅提供‘扫码点餐’这种做法还侵害了消费者的公平交易权,是设定不公平、不合理的交易条件,对现场就餐消费者的一种强制交易行为。”中消协指出。

中消协还表示,菜单是消费者决策的重要参考依据,与是否接受餐饮服务直接关联,餐厅应当提供直观可查的现场菜单,供消费者了解菜品和价格,决定是否用餐。不提供现场菜单,扫码关注后才能浏览菜品和价格的做法,侵害了消费者的知情权。

在扫码点餐日益普及之时,“老年人不会扫码点餐”也成了热议的重点。由于智能手机操作的复杂性,扫码点餐并不具有普适性。老年人、未成年人往往需要他人协助,才能完成扫码点餐过程。

“这一定程度上影响了他们的消费体验和消费实现。他们对‘扫码’背后潜在风险的防范意识也比较弱,更易成为个人信息泄露、甚至支付安全问题的受害者。”中消协说。

“技术进步应当让消费者享受发展红利,而不是成为经营者商业欺凌的工具。”中消协认为,新技术应用不应成为限制消费者权利的工具,不应成为攫取消费者个人信息的借口,更不应成为阻碍大众消费的壁垒。

谢艺观

遗失声明

武建军、王云不慎遗失与呼和浩特市麦迪逊置业有限公司签订的麦迪逊花园三期C18号楼1单元401号商品房买卖合同原件,合同编号为III-C181401,特此声明。