

F 发现
AXIAN

小米造车热度犹在 滴滴“摩拳擦掌”准备入局

小米造车热度未减,滴滴又传出造车消息。进入2021年,随着百度、小米官宣造车,科技公司逐渐从幕后走向台前,在汽车领域的发声愈发密集。

业内人士指出,汽车电子产业将成为继家电、PC和手机之后又一次全产业链级别的大发展机遇。汽车电子产业进入新一轮技术革新周期,其渗透率及价值都将得到大幅提升,市场空间超万亿元。

滴滴造车?

4月6日晚,有消息称,滴滴开始启动造车项目,负责人是滴滴副总裁、小轿车服务总经理杨峻。

截至发稿,滴滴方面对此事未予置评。

报道称,滴滴造车团队目前已经从车厂挖人,其中包括曾任蔚来汽车用户发展副总裁的朱江。对此,朱江本人辟谣称消息并不属实。

一名长安汽车相关人员向记者透露称,“我有一个同事已经过去了。目前,滴滴还是采用和比亚迪合作的模式。”

2019年11月,滴滴发布了全球首款定制网约车D1。这款车由滴滴联合比亚迪共同设计开发,基于滴滴平台上5.5亿位乘客、上千万名司机需求、百亿次出行数据,针对网约车出行场景,在车内外人机交互、驾乘体验、车联网等多方面进行定制化设计。

据了解,D1在2021年首季度销量为5000台。目前,滴滴D1已经在长沙、宁波、厦门开始运营,招募D1专属司机。其中,长沙正在运营车辆已超过500台,下一步滴滴定制车D1还将登陆广州、深圳等一线城市。

汽车行业资深分析师钟师向记者表示,“滴滴此前的目的是做自动驾驶车队,提升智能化程度升级到L3自动驾驶的车队,更多控制出行市场。滴滴现在基本上已经把控了出行市场的各个端口,造车是在已有的用户数据库上做叠加。”

威马汽车战略运营副总裁梅松林对记者表示,滴滴如果造车,就会进入到“重资产”的经营模式。此前的



资料图片

科技巨头跨界造车,都是在某一个领域已经占据领头羊的地位,盈利模式也非常成熟。但造车是一项非常烧钱的项目,对滴滴而言,作为一家服务型公司,目前商业模式还没有完全成熟,此前在造车领域并无根基,造车的钱从哪里来?

小米全力以赴造车

除了滴滴以外,关于小米造车的消息依然不断。4月6日晚,小米集团董事长兼CEO雷军在“Open Day”上再次回应了小米造车计划,称将“全力以赴为‘米粉’造好车”。

“手机和汽车有很多相似的地方,小米首款车一定会给大家带来惊喜。”雷军指出,小米发布的第一款车一定会是那个时间里最尖端的产品,预计会在3年后推出。

在直播前,雷军在微博上向米粉“连发三问”,投票问题分别是“你希望小米汽车第一辆车是什么车”“你希望小米汽车第一辆车大约是什么价钱”“关于小米汽车的品牌”。

投票结果大致勾勒出小米粉丝对小米汽车的构想与期待:关于小米汽车的品牌,超过63%的人认为小米应该坚持使用“小米”品牌。

关于首款车的车型,小米调查显示,有45%用户希望小米首款车是轿车,40%用户希望是SUV,7%-8%用户则希望是跑车,5%-6%用户希望是房车。

在价位上,虽然单项选择10万

元以下的人最多,不过还是有2/3的人选择了10万元以上。

3月30日,小米集团在港交所发布公告,董事会正式批准智能电动汽车业务立项,拟成立一家全资子公司,负责智能电动汽车业务。首期投资为100亿元人民币,预计未来10年投资额100亿美元(超650亿元人民币)。小米集团创始人雷军将兼任智能电动汽车业务的首席执行官。

据雷军透露,在过去75天,小米进行了85场业内拜访沟通,与200多位汽车行业资深人士进行了深度交流,进行了4次管理层内部讨论会和两次正式董事会。雷军强调,小米造车是小米全资投入,小米经过反复考虑,决定只有和小米的手机、生态链等产品全部打通,才能提供无所不在的智能汽车体验。

钟师认为,与其他造车新势力从零开始不同的是,小米造车已经自带品牌,作为一家电子消费品巨头和具有成熟商业生态的品牌,小米具有先天优势。

梅松林指出,小米此前在智能手机和智能家居方面发展得十分成功,下一步最大的智能产品就是智能汽车。但汽车与智能家居产品在生命周期和安全性等方面明显不同,需要格外留意。对中国汽车产业而言,目前还没有出现国际汽车品牌。小米智能手机已经是国际品牌,下一步小米或将承担全球智能汽车布道者的角色。

智能汽车大战拉开帷幕

随着滴滴和小米等科技公司相继加入智能电动车的赛道,也使得该领域的热度越来越高。对此,小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏曾在社交媒体上表示,“据我了解,今年大概有数家科技企业可能会成为不同模式的造车新势力,这对智能汽车市场和新的移动生态的真正到来,会产生非常正面的影响。”

进入2021年,随着百度、小米官宣造车,科技公司逐渐从幕后走向台前,在汽车领域的发声愈发密集。之前的“汽车+互联网”已经有向“互联网+汽车”转变的趋势。科技公司入局智能汽车“新战场”,新一轮“智能汽车大战”或将拉开帷幕。同时,智能汽车的发展趋势也逐渐明朗。IHS-Markit的报告预测,到2025年,全球汽车市场智能汽车的渗透率将提升到60%。届时,中国市场的智能汽车渗透率将达到75%,高出前者15个百分点。

“早在2016年,国内就掀起了互联网巨头试水汽车产业的浪潮,但更多扮演的是通过AI、大数据、云计算技术为汽车产业赋能。而这轮有所不同。很多科技巨头不再甘心充当配角,而是亲自下场造车,这对汽车产业的格局将产生重要影响。”业内人士对记者表示。

钟师表示,在汽车行业发展的“新四化”(智能化、网联化、电动化、共享化)趋势中,智能化和网联化都与科技公司有着千丝万缕的关系。科技公司进入汽车业,主要在于分享产业链中占比越来越大的软件部分。

目前,智能手机市场逐渐饱和,智能汽车被认为是下一个最具前景的智能终端。IDC预测,全球智能手机市场出货量从2020年至2023年年均复合增长率仅为4.31%。

安信证券认为,汽车电子产业将成为继家电、PC和手机之后又一次全产业链级别的大发展机遇。汽车电子产业进入新一轮技术革新周期,其渗透率及价值都将得到大幅提升,市场空间超万亿元。

据《中国证券报》

我国在线旅游消费总额已达万亿级

文化和旅游部数据中心7日发布的《全国“互联网+旅游”发展报告(2021)》显示,春节期间全国景区接待预约游客的比例高达60%,平时也达40%到50%,在线旅游消费总额已达万亿级。

全国“互联网+旅游”发展论坛暨2021河南智慧旅游大会7日在郑州举行。会上发布的这份报告指出,“互联网+”已成为大众旅游的新场景,智慧旅游

的新动能,万物互联的数字时代将加速旅游业的生态融合和业态创新,为旅游管理和营销智慧带来更多可能和更多机遇。

文化和旅游部副部长杜江在论坛致辞中表示,“互联网+”正在成为推动旅游业转型升级、高质量发展的重要驱动力,旅游业数字化转型发展趋势正在加速。

杜江说,加快推进以数字化、网络

化、智能化为特征的智慧旅游发展,需要主动融入新型智慧城市和数字乡村建设,打通数据孤岛;以提升便利度和改善服务体验为导向,引导旅游公共服务模式创新,为老年人等特殊群体开发专门的应用程序和界面;加快推进线上线下融合发展,让文化和旅游资源借助数字技术“活起来”。

据悉,文化和旅游部、国家发展改革委等十部门去年11月30日联合印发了

《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出优化“互联网+旅游”营商环境,以数字赋能推进旅游业高质量发展。

据了解,下一步,文化和旅游部、国家发展改革委将会同相关部门,按照职责分工,加强跟踪分析和协调指导,协同深化“互联网+旅游”,加快推进智慧旅游发展。

余俊杰

5G时代助老工程正提速亮相

为了不被数字化生活抛弃,每月北京市老人通过运营商无障碍老年专线寻求各种帮助约为10万人次——国内至今还有上亿老人尚未触网。虽然有手机品牌陆续上线助老功能,但尚未形成合力。不过记者了解到,为了解决“手机适老化”这一民生痛点,我国5G标准化组织预计下半年会在世界5G大会上牵头发布5G+数字生活白皮书,5G时代的系统性助老工程将加速亮相。

每月10万人次求助老年专线

怎么注册微信、新旧手机如何传输资料、在线实名怎么操作、手机支付该点哪里……当我们在享受科技进步的时候,太多的老年人甚至在微信里打个字说句话都搞不定,依然迷茫在通往未来科技生活的路上。

为了帮老年人跨越“数字鸿沟”,北京市三家运营商近期相继推出了老年服务专线等线上线下适老化改造,每月仅线上拨打老年专线的就有10万人次。

近日,80岁高龄的市民王女士没经过繁琐的按键提示选择,就打通了北京

联通老年专线咨询宽带问题。音量要增大,语速要放缓,表述要简单……客服人员经过30多分钟耐心、细致的沟通、解释,王女士的疑惑终于迎刃而解。而那句“姑娘你真好”王女士在通话中也是足足念叨了10来次。

在线下,北京电信已有125家营业厅设置了老人爱心台席。今年2月底的一天早上,在帮张先生选定心仪的新手机后,爱心服务专员王伟环了解到老人是独居,立即提出帮他传资料到新手机上。由于旧手机配置较低,当天5600多张照片等资料足足花了3个多小时才传好。在这期间,王伟环还不忘把新手机的使用方法边说边写再画图地传授给老人。

北京移动调查发现,老年人依然最偏爱电话充值的方式,可却动辄遇到输入超时的烦恼。为了让智能时代不落下一位老年人,北京移动已经将老年客户充值时单字符的输入超时时间由5秒延至15秒。

手机助老功能已零散上线

让长辈们学会使用智能手机不在数

字世界中掉队,手机厂商从源头进行适老化改造势在必行。

日前华为率先推出手机“简易模式”,通过更大的图标、字体、音量,主优先展示常用APP等设置,使老人更容易找到想要的应用,更清晰地听到通话与视频内容,让智能手机协助他们步入数字化生活。

对于老人总也找不到的健康宝等日常应用,vivo则推出了“便捷生活”栏目。子女一次性帮其设置好,以后老人点开该栏目,一键就能开启健康宝以及微信支付等服务。

希望微信还能当电视、空调遥控器用,面对老人的痛点,小米则专门推出了“小米多亲”品牌老年手机,自带物理键盘,支持语音输入和小爱语音助手,自带老人定位功能等。

助老工程也要跟上5G时代

2月4日,夕阳再晨科技志愿服务队来到北京市海淀区学院南路的电信营业厅,为社区老人上了堂“手机课”。然而对于流量包该在哪里领、截屏要怎么做这些基础问题,老人们明显还是一问三不

知。面对此情此景,这让北京邮电大学信息与通信工程学院教师、夕阳再晨创始人张佳鑫颇为感慨。

张佳鑫举例称,OPPO上线了一个“老花镜”功能,老人在看新闻、查资料时轻点屏幕三次,字体就会瞬间放大。“这个功能比一些手机在设置菜单里调字的方式,说实话要方便多了。”不过张佳鑫也遗憾地说,“类似的简化操作由于缺乏适老化的统一标准与通用入口,至今手机厂商仍各自为政。”

值得期待的是,在工信部等部委支持下,我国已成立了IMT-2020(5G)推进组(即中国5G标准化组织)。“下半年在由工信部等主办的世界5G大会上,预计由IMT-2020(5G)推进组牵头立项的《5G+数字生活白皮书》将发布。”张佳鑫透露:“目前多方信息显示,这一白皮书将针对5G时代运营商和手机设备商的适老化改造进行规范,手机简化操作的相关标准、通用入口和通用模式建设将加速亮相。”

不难看出,5G时代的系统性助老工程正在加速推进,政府与相关单位将合力让老年人尽快适应智能时代的生活。

赵鹏

脱贫后,这些贫困村孕育发展“新经济”

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。路通、水通、网通,脱贫攻坚彻底改变了贫困村的发展基础和发展格局,昔日边远落后村融入现代化物流网、通讯网,“沉睡的土地”被唤醒,一些新的经济形态开始孕育和活跃起来。

削田坎、填沟渠,“两转一包”让撂荒地焕发新生机

走进贵州安顺市平坝区双龙镇高田村,坝子、缓坡间铺满绿油油的菜园,生机勃勃。翻犁、盖膜、点播,现代化农机在田间地头穿梭,这样的景象在石漠化山区非常罕见。

“过去,这里是七八十块各家各户自己耕作的小地块。现在连片建成现代化农业生态园,统一经营,高效生产。”高田村支书朱高学说。

高田村曾是滇黔桂石漠化山区的深度贫困村,脱贫后如何实现新发展?

全村9600多亩土地,绝大多数是一家一户分散搞传统农业,效益低下,不少土地撂荒了。“要把农民组织起来,也要把土地‘组织’起来。”朱高学说,2019年以来,当地整合资金整理土地,打破田与田、地与地、村与村的界限,推行“两转一包”模式发展现代农业。

所谓“两转一包”,就是将农民的土地经营权流转转到村级合作社,合作社再流转转到平台公司,平台公司对土地整治后再分包给经营主体。平坝区农业农村局局长邹永平说,土地由散到聚,生产效率大幅提高,实现了农户、村集体、龙头企业三方共赢。

“紧盯粤港澳大湾区,精选品种错时育苗、错季栽种、错峰销售,市场很不錯,每亩纯收益七八千元。”从广东来的蔬菜客商袁伟说,企业做好技术服务和市场拓展,其他环节交给合作社和农户,精耕细作让土地效益倍增。

支书成了CEO,村级公司揽活乡村经济

地处乌蒙山区的毕节市金沙湖新区双山镇普陆村曾是一个贫困发生率超过40%的深度贫困村。退伍军人陈炎回乡后担任村干部,如今,他不仅任支书、村主任“一肩挑”,还成了名副其实的村级“CEO”,带着村民发展产业、开拓市场。

拿出一张党支部领办合作社架构图,陈炎向记者娓娓道来。村党支部领办一个专业合作社,发展种植养殖等农业产业,还办了一个公司,经营建筑、运输、物流、商贸等业务。合作社与公司、村集体“三资”入股占20%,村民入股占40%,致富能人和村支两委干部入股40%。经营利润的20%作为合作社发展基金,10%奖励致富能人,14%作为村集体经济分红,28%作为村民分红,28%作为致富能人分红。

双山镇党委书记王伟说,为支持贫困村巩固脱贫成果,毕节市规定,投入村里实施的各类项目,除国家明确必须招投标之外,原则上项目资金在400万元以下的,可不经招投标程序,报乡镇(街道)和项目审批部门备案,由村里公开透明组织实施。比如农村公路、河道治理等,村里的组织农民干,群众有劳务收入,村集体经济也可发展壮大。

普陆村合作社还重点发展蚕桑产业。目前,全村共种植桑树2800亩,修建了2000平方米标准化蚕房,由公司负责提供蚕苗和技术指导,并保底收购蚕茧。2020年村里蚕桑经营性收入达124万元,纯收益32万元。

守村规环境有分红,“六权共享”得发展红利

土地入股收益权、劳有所得收益权、老有所养收益权、弱有所扶收益权、社会治理收益权、环境保护收益权……

走进贵阳市息烽县石碓镇大洪村任福荣家,庭院干净整洁,梨花盛开。“村里每个月都会来打分,分数越高,村集体经济分红时就拿得越多。”指着贴在墙上的“六权共享”量化考核表,任福荣说。

对于大洪村398户村民来说,村里特色产业蒸蒸日上,不仅土地流转、基地务工有收入,收益分享还惠及生活方方面面。

这个曾经的省级一类贫困村,如今是远近闻名的猕猴桃之乡。村里走出的农民企业家回乡创业,因地制宜种植猕猴桃,“果盘子”富了穷山乡。

2016年,贵州省财政厅创新农业综合开发项目资金使用方式,将产业发展资金600万元与高标准农田资金1248万元整合利用,支持贵州中康农业科技有限公司在石碓镇发展猕猴桃产业和改善基础设施建设,资金作为大洪、中坝两个村集体经济入股企业。分红资金20%用于村集体经济发展、村级公益事业和社会管理等支出,剩余80%采取“六权共享”模式分配给村民。

石碓镇党委书记刘福海说,“六权共享”不仅鼓励农户以土地入股分红,通过自身劳动获得收入,更创新社会管理模式,引导形成遵纪守法、奖励罚懒、尊老爱幼、保护生态的良好社会氛围。

王丽 向定杰 肖艳



2020年5月28日,技术人员在贵阳市息烽县石碓镇大洪村指导农民管护猕猴桃树。新华社发