

农行内蒙古分行创新推出“票据e融”业务 支持制造业发展

本报讯 近年来,农行内蒙古分行从支持实体经济出发,大力推进数字化转型,不断探索“互联网+供应链金融”金融服务模式。近日,农行内蒙古分行与内蒙古包钢钢铁股份有限公司成功投放全国农行系统内首笔一般企业链信贷“票据e融”质押模式业务,金额58万元。近期预计可实现投放1亿元,将为包钢钢铁产业链上近百户小微企业提供融资服务。该业务

的成功落地,是农行数字化转型下供应链金融发展的新突破,是农业银行支持包钢全产业链发展、支持包钢高质量发展发展的一个新起点,有力支持了制造业重点企业发展。

据了解,包钢钢铁一直希望解决上游供应商票据融资渠道、融资成本等问题,以提升集团供应链竞争力。在农行总行推出“票据e融”产品后,农行内蒙古分行普惠金融事业部、公司业务部、包头分行成

立了专门的营销团队,针对包钢钢铁需求制定“一对一”的供应链金融解决方案,并多次进行方案讲解,重点阐述“票据e融”产品应用范围广、操作便捷等特点,得到了企业的认可。

按照“票据e融”业务信贷政策要求,农行内蒙古分行深入开展指导帮助,辖内包头分行认真开展信贷调查,拟定授信方案,确定授信品种,在四级行的通力协作下,

包钢钢铁链信贷“票据e融”商圈成功上线。并积极通过包钢钢铁相关平台进行产品宣传、执行普惠利率优惠等方式,强化对接实施放量。

下一步,农行内蒙古分行将聚焦供应链核心企业,通过线上供应链金融产品,不断打通核心企业供应链上下游市场节点,持续提升客户体验,全力推动供应链融资业务发展。 **赵璐 董益铭**

多家企业争相入局 支付牌照成构建金融生态圈“必争之地”

支付市场再迎巨头。近日,华为通过收购讯智付100%股权,拿下了一张移动支付牌照。此前,抖音母公司字节跳动通过收购将支付牌照收入囊中,拼多多关联公司也新增“拼多多”商标申请。美团、小米、京东、滴滴、携程等在支付领域也都已有“照”在手。

分析人士指出,支付牌照已成巨头“必争之地”。相比借助第三方公司,自己拿下牌照做支付,能够节约通道成本,还能够构建自己的账户体系,形成信息流、资金流的闭环和数据沉淀,打造金融生态圈。同时,在金融业务持牌经营的监管环境下,巨头自己拿下支付牌照,也有利于规避潜在的合规风险。

巨头纷纷入场 支付牌照成“标配”

近日,深圳市讯智付网络有限公司发生股权结构变更,上海沃芮欧信息科技有限公司退出,新增华为技术有限公司,持股比例为100%。此次华为全资控股讯智付,意味着华为拿下了一张移动支付牌照。

与此同时,华为启动了支付业务相关招聘计划。在华为官网的招聘栏目上,招募包括移动支付服务工程师、移动支付金融产品经理、电商支付产品架构师、电商支付风控产品经理等岗位。

事实上,支付领域早已是巨头的必争之地。今年年初,抖音支付上线,支持包括农业银行、建设银行、中国银行等银行卡的绑定支付,抖音还拿下了2021年央视春晚红包互动权。此前,抖音母公司字节跳动通过收购武汉众合宝科技有限公司将支付牌照



资料图片

收入囊中。

去年底,拼多多上线了“多多钱包”,支持用户进行支付、充值、提现、绑卡等操作。今年1月,拼多多关联公司上海寻梦信息技术有限公司新增一项“拼多多支付”商标申请信息。

更早之前,美团收购钱袋宝、小米收购捷付睿通将支付牌照“收入囊中”,京东、滴滴、携程等在支付领域也都已有“照”在手。

“支付牌照已成巨头角逐的赛场,此次华为的入局既能够提升整个支付市场的活力,也表明支付牌照对于巨头而言存在较高的商业价值。”金融科技专家苏筱芮说。

构建数据闭环 打造金融生态圈

专家表示,相比借助第三方公司进行支付业务,自己拿下牌照做支付,能够节约通道成本,还能够构建自己的账户体系,形成信息流、资金流的闭环和数据沉淀,并借此打造金融生态圈。

“首先,有了支付牌照自己做支付,能够降低成本,节省一笔不小的支付手续费。”博通咨询首席分析师王蓬博说。

例如,根据拼多多招股书,2018年,拼多多与腾讯达成战略合作框架协议,根据协议,双方在支付解决方案、云服务和用户互动等多个领域合作。腾讯同意向拼多多提供微信支付服务,并根据交易收取支付处理费。

另一方面,专家指出,对于科技互联网巨头来说,支付牌照更为重要的价值在于企业可借此打造自己的金融生态圈。

苏宁金融研究院高级研究员黄大智表示,除了构建自己的支付通道,支付牌照的另外一个功能是构建账户体系,形成信息和数据闭环以及全生命周期的用户画像。传统生态中,企业虽然也可以依靠姓名、手机号、邮箱等构建注册账户,但这些属于“弱验证”信息,价值有限;而支付账户需要绑定银行卡,属于“强验证”的金融类账户,沉淀的金融数据具有非常高的商业价值。

货币调控将“稳”总量“优”结构

进入二季度,货币调控“转弯”的节奏会加快吗?分析人士指出,经济增长与物价水平双双上行的格局下,宏观政策正常化进程将继续,货币调控放松的可能性不大。与此同时,外部环境复杂性、内部经济修复的不平衡性,以及就业压力构成的刚性约束,决定了货币调控短期不会大幅收紧,总量层面“稳字当头”,结构上收有放,将成为今后一个时期货币调控的突出特征。

目前,国际市场上大宗商品价格明显上涨,中国3月PPI(工业生产者出厂价格指数)也呈现加速上行之势。这将考验宏观政策定力,尤其是货币调控的松紧度备受投资者关注。

当前,比较明确的政策信号是货

币调控放松的可能性非常小,很难回到之前降准降息的宽松状态。中国货币政策将持续向正常化回归。一方面,经济逐步向潜在增长水平回归,构成货币政策回归常态化的内在要求。另一方面,国际大宗商品涨价,海外通胀预期升温,已引起有关部门关注。日前召开的国务院金融委第五十次会议强调,要保持物价基本稳定,特别是关注大宗商品价格走势。

不过,在货币政策逐渐回归常态的同时,短期内,“不急转弯”“稳字当头”的定调不会有根本性变化。

首先,稳就业仍是首要目标。金融委会议再次强调,就业是最大的民生,宏观政策的首要目标是保就业和保市场主体。保就业需要经济增长的支撑,

这就决定了在就业形势显著改善之前,宏观政策仍将提供必要支持。目前,就业市场仍存在不小压力,结构性矛盾依然较为突出。其次,消费复苏动力仍待增强。本轮经济恢复过程中,消费复苏相对滞后。今后若消费复苏加快,则可增强经济增长的内生动力;反之,则可能成为拖累经济增长的一大隐忧。再者,债务风险需未雨绸缪。前期,极为充裕的流动性部分掩盖了企业部门的债务风险等问题,而随着“潮水退去”,可能会暴露更多问题。机构调查显示,不少金融从业者认为信用风险是今年比较大的风险点。化解此类风险同样需要适度的经济增长,也需要适宜的货币条件。

此外,外部环境复杂性增强。过去

几年,外部环境出现深刻变化,有些问题不是短期的,而是具有必然性、长期性和复杂性。随着全球疫情防控取得进展,外围环境的不确定性因素可能再次浮现。这意味着,当前货币调控难放松,但短期内也不太可能大幅收紧,放松或收紧都存在“边界”,仍将稳字当头、保持定力。

货币调控的“稳”将主要体现在总量层面——货币供应量与社会融资规模保持合理增长、流动性保持合理充裕、政策利率保持基本稳定。货币调控的灵活性将更多体现在结构上,预计监管部门将继续引导金融机构加大对小微企业、先进制造业的金融支持同时,将进一步加强房地产金融的审慎监管。 **据《中国证券报》**

■剔除金融股、“两桶油”后,已发布年报或业绩快报的公司2020年合计实现归母净利润1.41万亿元,同比增长14.46%

■从行业角度观察,传媒、机械设备等22个行业实现归母净利润同比增长,其中传媒行业当期归母净利润同比增幅为99.05%,电气设备、化工等行业同比增幅均超50%

过半A股公司发布2020年成绩单: 全年稳中有增 多行业逆势爆发

上海证券报资讯统计显示,截至4月11日,2167家A股公司披露了2020年年报或业绩快报,占A股公司总数过半。其中,2017家公司实现盈利,占比为93.08%。2167家公司的整体营收较上年同期有所增长,增幅为2.75%(可比公司,下同);整体归母净利润同比增长4.86%,剔除金融类公司后的整体归母净利润同比增长9.48%。

良好的业绩表现,意味着以上市公司为代表的中国企业已彻底摆脱疫情影响,不仅一举扭转2020年上半年因疫情而导致的业绩下滑,更实现全年业绩同比增长。尤其是新能源、军工、医药等一批行业公司,在2020年逆势而上,交出了精彩的答卷。

疫情影响消散 营收、净利双增长

据上海证券报资讯统计,上述2167家公司2020年合计实现营业收入37.92万亿元,同比增长2.75%;合计实现归母净利润3.53万亿元,同比增长4.86%;剔除金融类企业后,合计实现归母净利润1.46万亿元,同比增长9.48%;经营性现金流净额为6.89万亿元,同比增长70.23%;剔除金融类企业后,合计经营性现金流净额为8493.46亿元,同比增长4.04%。

如果剔除金融股、“两桶油”,A股公司整体业绩表现更加优异。2020年,剔除金融股、“两桶油”后已发布年报或业绩快报的公司,合计实现营业收入24.84万亿元,同比增长7.98%;合计实现归母净利润1.41万亿元,同比增长14.46%;经营性现金流净额为1.99万亿元,同比增长6.59%。

2020年全年业绩实现正增长,来自当年后三个季度业务的快速反弹。2020年一季度,受疫情影响多地延迟开工,包括上市公司在内的大量企业经营承压。随着复工复产的快速推进,经济迅速回暖,上市公司营收、净利润等指标在2020年后三个季度不断好转。

剔除金融股、“两桶油”后,已发布年报或业绩快报的公司在2020年第二、第三、第四季度的营收环比增幅分别为39.51%、5.43%及21.17%,归母净利润环比增幅分别为122.63%、5.38%及3.42%,经营性现金流净额环比增

幅分别为349.5%、-2.86%及118.53%。

需要注意的是,在已发布年报或业绩快报的公司中,沪深300成分股、上证50成分股的营收、净利润同比增幅不及整体表现,这在一定程度上说明,在疫情后时期,中小上市公司的恢复速度更快,业绩反弹更强。

传媒一马当先 多行业逆势增长

从行业角度观察已披露2020年年报或业绩快报的2167家公司,2020年,综合、有色金属、房地产、农林牧渔等21个行业实现营收同比增长,其中综合、有色金属、房地产、农林牧渔、电子的当期营收同比增幅超过15%。

传媒、电气设备、国防军工、化工、医药生物、纺织服装、机械等设备22个行业实现归母净利润同比增长,其中传媒当期归母净利润同比增长99.05%,电气设备、国防军工、化工、医药生物、纺织服装行业同比增幅均超过50%。

传媒行业2020年归母净利润大幅增长,主要是因为行业触底反弹;一些公司业绩大幅增长,还有一些在2019年由于种种原因大额亏损的公司,在2020年扭亏为盈。例如,浙文互联2020年实现归母净利润9435.96万元,而在2019年亏损25.09亿元。根据公司表述,2019年计提了巨额商誉减值准备,而2020年不存在该问题。

电气设备、国防军工、化工等行业业绩增长,与行业景气度相关性更高。例如天能股份2020年实现归母净利润22.8亿元,同比增长52.83%。对此,公司解释称,主营产品铅蓄电池、锂离子电池均实现了较好的销量增长。国防军工行业同样如此,中船防务、中航沈飞、中航光电、航发动力、中航机电为代表的军工龙头在原本不错的基础上保持高速增长。作为周期股代表的化工,也在去年迎来了业绩高速增长,恒力石化、宝丰能源、金发科技、中国巨石等公司都实现了较好的增长。

在业内人士看来,过半A股公司披露了2020年业绩且表现良好,为A股2020年整体成绩单开了个好头。随着越来越多公司披露2020年年报,中国经济精彩表现将得以更多展现。

据《上海证券报》



资料图片

市场监管总局依法对阿里巴巴集团控股有限公司在中国境内网络零售平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚

2020年12月,市场监管总局依据反垄断法对阿里巴巴集团控股有限公司(以下简称阿里巴巴集团)在中国境内网络零售平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

市场监管总局成立专案组,在扎实开展前期工作基础上,对阿里巴巴集团进行现场检查,调查询问相关人员,查阅复制有关文件资料,获取大量

证据材料;对其他竞争性平台和平台内商家广泛开展调查取证;对本案证据材料进行深入核查和大数据分析;组织专家反复深入开展案件分析论证;多次听取阿里巴巴集团陈述意见,保障其合法权利。本案事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当、手续完备、程序合法。

经查,阿里巴巴集团在中国境内

网络零售平台服务市场具有支配地位。自2015年以来,阿里巴巴集团滥用该市场支配地位,对平台内商家提出“二选一”要求,禁止平台内商家在其他竞争性平台开店或参加促销活动,并借助市场力量、平台规则和数据、算法等技术手段,采取多种奖惩措施保障“二选一”要求执行,维持、增强自身市场力量,获取不正当竞争优势。

调查表明,阿里巴巴集团实施“二选一”行为排除、限制了中国境内网络零售平台服务市场的竞争,妨碍了商品服务和资源要素自由流通,影响了平台经济创新发展,侵害了平台内商家的合法权益,损害了消费者利益,构成反垄断法第十七条第一款第(四)项禁止“没有正当理由,限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配

地位行为。

根据反垄断法第四十七条、第四十九条规定,综合考虑阿里巴巴集团违法行为的性质、程度和持续时间等因素,2021年4月10日,市场监管总局依法作出行政处罚决定,责令阿里巴巴集团停止违法行为,并处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款,计182.28亿元。同时,按照

行政处罚法坚持处罚与教育相结合的原则,向阿里巴巴集团发出《行政指导书》,要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。

据新华网