



助力乡村振兴 中国银行“惠牛贷”为牛产业发展添动力

为贯彻落实推进乡村振兴和加快农牧区现代化发展战略要求,切实发挥金融力量,更好地服务乡村振兴战略实施,中国银行内蒙古分行创新金融产品,优化金融服务,多措并举加大金融支持乡村振兴力度。辖属通辽分行聚焦通辽市牛产业,大力扶持当地肉牛养殖产业,围绕产业链各环节资金需求,推出“惠牛贷”业务,为当地特色产业注入金融动力。

通辽市科尔沁左翼后旗是著名的“黄牛之乡”,闻名中外的中国西门塔尔牛就诞生在这里。经过多年的持续发展,黄牛养殖已经成为科尔沁左翼后旗富有核心竞争力的特色产业,全旗黄牛存栏达到90万头,是带动农业增效、农民增收覆盖面最广、带动最强的支柱产业之一。为高效精准服务当地特色产业,金融助力乡村振兴,全国首家牛产业金融中心——中国银行通辽分行“牛产业金融服务中心”在“黄牛之乡”通辽市科尔沁左翼后旗正式成立,并推出专门针对当地养殖户的“惠牛贷”业务。“惠牛贷”业务具有手续简便、利率低、贷款期限灵活等特点,可有效解决农户贷款无抵押、融资难、融资贵和肉牛养殖周期长、资金回笼慢等问题,有效破解了当地养殖户发展“瓶颈”。

养殖户永生是“惠牛贷”的首批受益人,目前养殖场规模已经达到136头牛,需要资金扩大养殖的他,原以为办理银行贷款非常繁琐。但在通辽中行工作人员的帮助下,从提交材料到拿到贷款仅用了3天时间。有了金融支持,养殖户永生对养殖场发展充满了信心,还特意为中国银行牛产业金融服务中心送来锦旗,他感激地说道:“你们是我们养殖户的知心人、暖心人,帮我们办实事、办好事。”据中国银行通辽分行牛产业金融服务中心负责人牛强介绍,“在通辽市从事肉牛养殖经营活动,经营活动合法,收入来源可靠,具备清偿贷款本息的能力,借款人提出书面申请后,一般3-5个工作日就可以拿到贷款。”

为办好“惠牛贷”业务,中国银行通辽分行组建专业队伍,走进牧舍,积极开展实地调研、走访工作,积极探索牛产业链全流程金融授信服务模式。同时加快产品创新,在现有“惠牛贷”基础上,将持续推出新产品,为解决农、牧户玉米种植、加工、收购等资金需求,创新“惠牛贷”——“黄金玉米贷”;为解决经营农机销售的中小微企业及农、牧户购买农机的资金需求,创新“惠牛贷”——“农机贷”;为满足经营农资产的中小微企业流动资金贷款需求,创新“惠牛贷”——“农资产贷”;为重点支持农牧户子女就业、创业融资困难提供金融服务,创新“惠牛贷”——“就业贷”等一系列“惠牛贷+”产品,为当地肉牛养殖产业发展提供立体式、全方位的金融服务。

王岩 刘其鑫

银行资产质量管控面临挑战 AMC 积极备战不良处置

银保监会副主席肖远企日前表示,今年不良贷款处置力度不减。业内预计,2021年银行资产质量管控仍将面临挑战。为此,银行持续加大拨备计提和不良处置力度,资产管理公司(AMC)也积极备战不良处置。

资产质量管理挑战犹存

银保监会最新披露的数据显示,银行业主要风险和指标处于合理区间。一季度末,不良贷款余额为3.6万亿元,较年初增加1183亿元,不良贷款率为1.89%,较年初下降0.02个百分点,逾期90天以上贷款与不良贷款比例为81.5%,继续保持较低水平。

从近期密集披露的2020年上市银行年报看,包括六大国有银行在内的多家银行不良贷款率有所上升。在业内人士看来,部分领域信用风险值得持续关注。

招商银行年报披露,“当前世界经济形势仍然复杂严峻,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,国内经济恢复基础尚不牢固,疫情冲击导致的各类衍生风险依然存在,银行资产质量管控仍将面临挑战。”

中国银行研究院发布报告预计,2021年上半年不良贷款率一定程度上将小幅上升,在房地产融资、产能过剩行业、部分中小企业、个人消费金融等业务领域风险压力犹存。

不良处置力度不减

多位上市银行高管人士此前表示,有信心保持全年资产质量总体稳定。当前,各银行多措并举,力求增强风险抵补能力。银保监会数据显示,一季度银行业新提取拨备4399亿元,拨

备余额达6.6万亿元,银行通过发行优先股、永续债、二级资本债等工具补充资本1800多亿元。

肖远企表示,今年不良贷款处置力度不减。当前银保监会除了督促各家银行对不良贷款应核尽核以外,还要帮助银行简化畅通处置渠道、扫清处置障碍,特别是加强与有关部门合作,在司法认定以及相关程序等方面进一步简化。

与AMC达成债权转让协议是银行处置不良贷款的重要渠道。自单户对公不良贷款出售和个人不良贷款批量转让试点开展以来,不良转让市场呈现供需两旺的局面。记者注意到,开立不良贷款转让业务账户的机构数量也在不断增加。银行业信贷资产登记流转中心数据显示,截至4月16日,目前已有五大全国性AMC和31家地方AMC开立了不良贷款转让业务账户。

中国东方资产管理股份有限公司日前发布的《中国金融不良资产市场调查报告(2021)》称,资产管理公司受访者普遍认为,与2020年相比,2021年资产管理公司将适当加快处置进度以缓解来自资金成本、资本占用等方面的压力,二级市场投资者参与不良资产投资的态度将更加谨慎,通过配资方式参与不良资产投资受到越来越多的不良资产二级市场投资者青睐。2021年,不良资产一级市场规模将进一步扩大,疫情对不良资产市场交易活动的影响将逐步减弱,随着银行不良资产处置压力加大,不良资产市场成交规模有望保持相对均衡,在不同地区呈现不同特点。城市商业银行、股份制商业银行和农村商业银行的打包规模将较2020年显著增长。 据《中国证券报》



内蒙古自治区分行

农行掌银电影日

9.9元观影

限全国指定影院



农行掌银9.9元观影

活动时间 即日起至2021年5月5日;

活动对象 农行掌银内蒙古地区用户;

活动说明 活动期间,内蒙古地区用户登录农业银行掌银app-生活全部-电影票,在线购买电影票,则有机会以9.9元购买电影票1张,限原价50元以内场次。同一用户活动期间最多可享**2张**优惠,数量有限,先到先得。



扫码参加活动

定了! 退休人员 基本养老金涨4.5%

人社部、财政部近日印发《关于2021年调整退休人员基本养老金的通知》,明确从2021年1月1日起,为2020年底前已按规定办理退休手续、并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位退休人员提高基本养老金水平,总体调整水平为2020年退休人员月人均基本养老金的4.5%。通知要求各地制定具体实施方案,尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

据新华社

一季度人均工资性收入增长12.4%

一季度居民“钱袋子”报告日前出炉。国家统计局日前发布报告显示,居民收入继续增加,一季度,全国居民人均可支配收入9730元,同比增长13.7%,两年平均名义增长7.0%;扣除价格因素,实际增长13.7%,两年平均增长4.5%。其中,全国居民人均工资性收入增长12.4%。

“一季度全国居民人均可支配收入延续上年同期以来增速逐季走高的趋势,保持稳定恢复性增长。”国家统计局住户调查司司长方晓丹表示。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入13120元,名义增长12.2%,扣除价格因素,实际增长12.3%;农村居民人均可支配收入5398元,名义增长16.3%,扣除价格因素,实际增长16.3%。城乡居民收入相对差距继续缩小。

工资收入是带动居民收入增长的基石。一季度,全国居民人均工资性收入增长12.4%,与2019年一季度相比,两年平均增长6.7%。

“稳企业保就业政策持续显效,工资性收入保持稳定增长。”方晓丹指出,一季度以来,国民经济持续稳定恢复,保居民就业、保市场主体成效持续显现。同时,就地过年使居民从业时间显著增加,工业生产增长加快、服务业逐步恢复带动农村居民外出从业增加,为城乡居民工资性收入稳定增长打下坚实基础。

此外,转移收入是拉动居民收入持续增长的重要支撑。一季度,全国居民人均转移净收入增长10.7%,与2019年一季度相比,两年平均增长8.7%,增速比2019年一季度加快1.4个百分点。班娟娟

基金市场“跌宕起伏” 钱袋子怎么理?

去年频频“出圈”的公募基金今年一季度的表现可谓“跌宕起伏”。市场行情波动,募集发行转冷、分红力度罕见……面对公募基金市场的诸多变化,我们的钱袋子应该怎么理?

市场“画风突变”基金话题频上热搜

Wind数据显示,截至3月底,剔除今年成立的新基金,包括股票型和混合型基金在内的权益类基金今年一季度平均收益率为-2.3%,其中超过六成的基金亏损。指数基金整体表现同样不佳,被动指数型基金一季度仅有24%的产品获得正收益。

而一些前期受到投资者追捧的热门基金产品在一季度内甚至出现了超过50%的回撤,让很多新进场投资者直呼“很受伤”。随着越来越多的年轻人加入“养基大军”,基金市场波动的相关话题频频出现在一些互联网平台上。

据记者观察,今年一季度几乎每次市场下跌,“基金”等相关话题词都会冲上微博热搜。市场震荡让不少人倍感煎熬,甚至有网友涌入二手交易平台以基金亏损为由转卖闲置物品。

“新基金”发行由热到冷“老基金”分红力度罕见

今年一季度,公募基金发行市场经历了火热到寒冷的过程。春节前,市场延续了去年以来的赚钱效应,新发基金的销售在前两个月火爆依旧,“爆款基金”频现。

总的来看,一季度新成立基金规模超万亿元,超过2020年总额的三分之一。这个季度发行规模在公募基金的发展历史上也是非常靠前的。

不过,随着基金业绩的回撤,相比于前两个月,3月新发基金热度骤降。

除总体募集规模下降外,单只产品的平均募集规模更是下滑明显。1月单只产品超40亿元的平均募集规模到3月降至15.33亿元。从另一个角度看,3月的“日光基”只有7只;而1月与2月分别有39只与16只。

“新基金”发行酝酿变化的同时,一季度“老基金”出现了罕见

的分红力度。

Wind数据显示,一季度共有1082只公募基金分红,分红总规模接近900亿元,大幅超越前几年同期的分红规模。和以往不同的是,今年一季度,权益类基金成为分红主力军,分红规模占比超过70%,成为名副其实的主力军。

业内人士分析,今年一季度基金大手笔分红,一方面是由于基金利润丰厚;另一方面,市场短期调整也带来了分红的契机,基金公司为了提升投资者持有体验,增强投资者对产品的信任感,从而进行基金分红。

但同时需要注意的是,投资者不能简单地根据分红规模来选择基金。

面对“跌宕起伏”钱袋子怎么理?

一季度以来,很多投资者特别是年轻的“养基人”感觉市场的波动远超自己预期,基金净值走势更是“不按剧本上演”。银华证券基金研究中心负责人胡立峰认为,投资者的疑问和焦虑可以理解。本轮调整较大或者回撤较大的基金,不少都是7年、5年、3年业绩排名较为靠前的基金。近期业绩较为抗跌的基金,不少都是过去1年、2年业绩排名较为靠后的基金。

胡立峰说,持有基金是长期投资行为,不建议在短线剧烈波动的时候采取激进交易方式。

近年随着居民收入提升、金融市场的发展,公募基金成为越来越多投资者,特别是年轻人打理钱袋子的重要选择。中国基金业协会最新数据显示,截至今年2月底,公募基金规模达到21.78万亿元,较2020年末的19.89万亿元,新增1.89万亿元,涨幅约为9.5%。

在多位业内专家看来,“十四五”开局首季的中国经济表现亮眼,未来我国经济持续稳定向好发展的趋势不会改变。

“十四五”规划纲要提出,多渠道增加城乡居民财产性收入。这意味着,投资理财市场将迎来更多机会。对于投资者来说,要对自己的“钱袋子”进行合理配置,正确认识风险和收益的关系,分享中国经济发展的红利。

刘慧