

# “咱村儿小阎”奋斗的415天!

本报记者 张鑫

通讯员 高建国 王桢皓

“小阎,以后有时间多回来看看我们,这两年你帮了我们太多,大娘谢谢你!”村里的姚大娘和其他村民正在和扶贫干部阎建国道别,小阎415天的扶贫工作结束了,即将返回他的工作岗位。

刚刚走过的2020年,是打赢脱贫攻坚战决胜之年。内蒙古气象局定点帮扶村——乌兰察布市丰镇市巨宝庄镇新营子村的最后一个贫困户也在这一年成功脱贫,村里建档立卡卡的109个贫困户已全部退出贫困序列,脱贫攻坚的硬指标全面完成。

摘帽不摘责任,脱贫不脱帮扶,在推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接的工作道路上,阎建国作为内蒙古气象局派驻的驻村干部,一直在他的岗位上奋斗着。

## 踏实驻村,贴心勤帮忙

阎建国是一个80后干部,在单位一直负责综合管理和党务工作,2019年9月29日,他正式作为区局扶贫干部,到乌兰察布市丰镇市巨宝庄镇新营子村驻村帮扶。自从驻村以来,他和其他单位的7名队员一起租住在贫困户30平米的平房内,为了摸清村民的情况,他采取了最“笨”但最有效的方法——认真地看,仔细地听,针对性地问,全面性地记,用脚步走访了每一户贫困户,向他们细致地了解情况,宣讲扶贫政策。

小阎常常把自己的扶贫工作经历发到朋友圈,“2019年11月15日,打炭储煤记”“2020年2月6日,疫情防控站岗记”“2020年4月2日,修烟筒记”“2020年4月23日,扁豆淘沙记”“2020年5月26日,种土豆记”……在这些不间断的记录中,一个几乎从

未做过农活的他,在一次次熟悉和锻炼中,俨然变成了一个专业的农活帮手,种地锄草、安炉修灶、磨米压粉、上房修瓦样样不落,当以前的同事问小阎驻村以后的变化,小阎幽默地说:“我现在最大的变化就是从‘精致’变成‘精神’了,正如他自己所说,以前的小阎是文艺能手,唱歌小品主持样样在行,也很注意个人形象,但现在常年就是一件旧夹克、一件迷彩衣、一件羽绒服,而且还瘦了26斤,虽然如此,黑瘦的身形更让老百姓觉得这是个踏实靠谱的自家人,村里的老乡们对他的称呼也从‘新来的那个阎建国’变为亲切地‘咱村儿小阎’。他的房东——曾经的贫困户祁大爷也常常夸赞他说:“小阎可不赖了,没事儿就帮我做营生,还给了我卡多衣裳呀鞋子的,卡好的后生。”

2020年10月,村里的杨大爷犯了难,土豆丰收了,她想磨点粉条储存起来,磨粉是个力气活,孩子在在外地工作回不来,老两口岁数大了,干这些活很吃力,小阎二话不说到他家帮忙,600余斤的土豆在经过起挖、清洗、研磨、压粉、晾晒等工序后变成了粉条,在小阎身体力行的帮助下,杨大爷不仅解决了忧,更感受到精准帮扶的温暖力量。

## 扶贫扶志,为村更为民

作为一名驻村干部,帮扶工作自然不在于出力,更在于出力量、出智慧,驻村以来,他先后协调落实帮扶项目7个,点上帮扶资金累计投入13.17万元,延伸帮扶资金累计投入10万元,自2016年以来,内蒙古气象局作为定点帮扶单位,点上帮扶资金累计投入43.35万元,延伸帮扶资金累计投入60.13万元。

脱贫后的新营子村,驻村干部的



工作重心要转变到哪儿呢?为真正落实脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接,小阎与村委会多次研究,把帮扶工作思路转变到“补短板、建设美丽乡村和扶贫扶志、推动乡村振兴”上。

为了提升脱贫内生动力,做到扶贫先扶志,小阎这次“盯”上的是村里刚刚起步的爱心超市,当时的爱心超市仅仅是按贫困程度确定积分发放产品,这样易引发村民之间的矛盾。“可以多指标确定积分,这不正好能借鉴单位党员积分制的管理办法吗?”他激动地想着。

有了想法后,小阎倡导村委出台了政策,爱心超市积分兑换的新模式正式开启,“按贫困程度定分”“赌博打架扣分”“参加村务劳动加分”“争当脱贫之星双倍加分”这一系列积分办法的推行后,村民更乐于用劳动挣积分,也积极参与村里的公共事务,得到了乡亲们的大力支持,换取货品的积极性特别高,一段时间下来,村民们更加勤劳肯干了,村里更加和睦团结了,村容村貌更加美好了。为保证爱心超市的正常运转,内蒙古气象局也给予了大力支持,各直属单位以支部联创联建的方式持续捐赠价值2.3万元的货品。

## 美丽乡村,强弱项补短板

城乡基础设施的差异是不可否认的,建设美丽乡村,需要改善农村人居环境。

小阎及时将情况向单位反映,内蒙古气象局在各自自然村增设15个垃圾池,从此,生活垃圾不再乱堆乱放了,承担村里环卫公益性岗位工作的赵大爷说:“以前我们在村里收拾一圈

可熬累了,有了垃圾池好多了,大家都不乱扔垃圾了。”此外,内蒙古气象局还增配了喇叭13套,气象灾害预警信息实现了直通村户,特别是在2021年年初的村“两委”换届选举中,由于村民们不是常常看微信,喇叭成为了发布各类通知的最有效途径。

最值得一提的,还是村里增设的这些路灯了,自从村里生活一天比一天好起来,村里的大爷大妈们也兴起了每晚跳广场舞、扭秧歌,可是以前的路灯数量不够,用秧歌队大姐的话说就是“唉,为了等这一片亮堂地可难了,还得轮着跳,还排了个时间表,真不尽兴呢”。知道这个情况后,小阎及时协调在村公共活动区域协调增设25座太阳能路灯,不仅有效解决了交通安全隐患,还让更多的人加入了广场舞队伍。

一曲流行的音乐,一曲欢快的舞蹈,再加上远处传来的牛羊悠闲的叫声,看着运动健身的乡亲们,和谐文明的乡村画卷缓缓展开……

在大家的努力下,新营子村村整体文明风貌明显改善,被评定为自治区级“文明村镇”,自治区驻丰镇市扶贫工作总队、自治区直属机关工委对内蒙古气象局定点帮扶工作给予充分肯定。这些成绩中无疑都蕴含着这位驻村干部“咱村儿小阎”的努力和心血。

2021年2月1日,从“机关小阎”蜕变为“咱村儿小阎”的阎建国已经驻村415天了,虽然他结束了驻村工作,但是他说:“无论在哪里,我都永远牵挂着这群日子越过越好的乡亲,永远记得这个越变越好的村子,永远坚守共产党人的初心和使命。”

## 阿拉善腾格里开发区 培育新型职业农牧民 锻造乡村振兴主力军

为打造一批有文化、有技能、善经营的现代新型职业农牧民,腾格里经济技术开发区(以下简称开发区)通过认真研究,制定新型职业农牧民培训及管理办法,鼓励农牧民积极参训。现已完成2019、2020年度新型职业农牧民培育工作任务,取得阶段性成效。

### 融入多元教学 实现培训提质增效

为保障培训质量和效果,开发区通过多元化、多样化培训形式,帮助农牧民稳生产、打销路、找活干。一是线上线下相结合,灵活运用互联网教学,把线下与线上培训结合起来,既办好田间地头、生产一线的培训,也把课堂搬上电视、搬进网络、搬到直播间,更灵活便捷地了解政策、学习技术、获取信息。鼓励并教会农牧民使用“云上智农”APP,及时学习农作物病虫害识别与综合防治新技术,牛、羊饲养管理及疾病防控等知识。二是开发更多丰富有效的学习资源。围绕粮食、生猪等重要农产品生产和优势特色产业,组织涉农院校、科研院所、推广机构等开发建设优质培训资源,满足农民朋友的多元化需求。三是理论与实践相结合,加强培训效果。采用“学校授课+基地参观”“外出考察+现场指导”等形式培训,使培训具有针对性和实用性。四是加强参训农牧民的延伸服务。以培训为纽带,增强农牧民合作与互助,对接金融信贷和农产品电商等服务,帮助农民朋友解决实际困难。

### 紧跟政策走向 及时掌握产业动态

在培训中融入最新的支农惠农政策、农业项目申报、合作社法、财务管理、合同法、农产品质量安

全、农产品认定、农业金融等内容,提升农牧民经营管理能力,通过市场营销、品牌建设等培训建立对农产品生鲜电商、渠道建立、品牌塑造等问题的深层次认识。通过产业趋势发展、新技术的培训,掌握最新产业动态,让农牧民对从事农牧业工作充满希望,成为能“指挥”、“能”、“作战”、“有墨水”的“新农人”,善经营管理的新农村致富人。

### 坚持民族团结 加强民族交流交融

以“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”为总目标,积极探索加强各民族交往交流交融的有效途径,着力开展新型职业农牧民培训,65名少数民族群众参加了培训,围绕特色产业养殖参加技能培训,使少数民族群众提高了积极性且提高从业技能,拓宽了各民族农牧民致富门路,取得了实实在在的成效。开发区形成民族团结人人有责、新型职业培训人人参与、团结进步人人共享的良好氛围。

### 鼓励女性参训 挖掘妇女巾帼力量

以持续助力农牧业现代化和推进“乡村振兴巾帼行动”,实施“农村牧区妇女素质提升计划”,提高农牧区妇女参与乡村振兴的素质和能力,其中参加2020年农牧民妇女网络教育培训66人,增强了农村牧区妇女自我发展和拓宽增收渠道。

通过培训,有效提高了农牧民的专业技能,促进了农牧业提质增效,拓宽了农牧民增收渠道,为开发区培育了一批现代新型职业农牧民,加快推进了开发区农牧业高质量发展。

黄娟

## “全力以赴 保障消费者舌尖上的安全!”

“质量安全无小事。请总书记放心,我们会全力以赴保障消费者舌尖上的安全。”伊利液奶金川厂三车间技术部检验主管苏春玲信心满满地对记者说道。

春节期间,年货市场供销两旺。伊利新工业园一派繁忙景象,18条液态奶生产线满产运行,工人们加班加点生产,全力保障春节市场乳制品供应。

作为液奶金川厂三车间技术部检验主管,春节假期苏春玲几乎天天在岗。“即便是春节假期,我们也要和平时一样坚守岗位做好质量检验工作,质检工作‘不放假’。”苏春玲微笑着说。

2014年,习近平总书记在内蒙古考察期间来到伊利新工业园,叮嘱伊利要把好产品质量关,确保消费者舌尖上的安全。当时,苏春玲负责引领总书记一行视察化验室。习总书记对乳制品质量安全的高度重视,让苏春玲深受感染和鼓舞。7年来,她把做好每一项检验工作,作为落实总书记嘱托的实际行动。

在苏春玲及团队成员的努力下,2014至2020年,经他们把关的产品,在国家和自治区级检验机构的市场抽检中,实现质量100%合格;多次在具有资质的第三方检验实验室组织的国际级、国家级“检验结果准确性对比”评比活动中,对样品检验结果的准

确性达到100%。他们以高度的责任心和高超的业务能力,保障了伊利产品100%安全健康。

优质的伊利产品不断赢得消费者信赖。2020年前三季度业绩,伊利业绩呈现逆势增长,实现营业总收入737.70亿元,保持稳健的发展态势。同时,伊利的品牌力也再上新台阶,在荷兰合作银行“2020年全球乳业二十强”榜单中成功跻身全球乳业五强,连续7年位居亚洲乳业第一,并在Brand Finance“2020年全球最具价值品牌100强”中跃居全球乳业第一,在BrandZ“2020年最具价值中国品牌100强”中勇夺“八连冠”。

“不管什么时候,一想到习总书记来考察的情景,我的心里就特别激动。全国两会召开在即,我想请自治区参会的代表、委员替我把话儿捎到北京,让总书记知道我们坚守品质的信心和决心从未改变。”苏春玲动情地说。

习近平总书记在2021年春节团拜会上的讲话让苏春玲感触颇多,她对记者说,新的一年,她将积极响应总书记的号召,带领团队成员大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,严格执行国家及企业内部的检验标准和检验规范,确保检验工作没有盲区,让消费者喝到优质安全的伊利牛奶。

据《内蒙古日报》



## 通辽市消费扶贫平台促特色农产品销售

2020年以来,通辽市通过搭建多渠道消费扶贫平台,促进了优质特色农产品销售,推动了贫困地区产业发展,实现了贫困群众持续增收,对构建社会扶贫长效机制,巩固脱贫攻坚成果发挥了重要作用。

通辽市先后建设了线上通辽扶贫馆及线下体验店、通辽市机场扶贫产品展示馆、通辽市邮政电商直播运营中心等平台,集中展示来自贫困地区生产的米面粮油、肉类制品、手工艺品等扶贫产品200余种,畅通线下选货和线上购买渠道,增强了扶贫产品持续供给能力,解决了制约当地扶贫产品销售瓶颈问题。充分发挥京蒙帮扶资源优势,在京建成扶贫产品展示销售、爱心超市和爱心扶贫馆等平台,组织优质扶贫产品入驻,提升了扶贫产品市场化和品牌化水平,提高了扶贫企业带贫益贫能力,逐步打响通辽特色农产品品牌。

组织开展了“直播科尔沁·消费促进季”电商直播大赛、“2021通辽网上年货节”等大型活动,仅“直播科尔沁·消费促进季”大赛期间,就累计开展了直播带货50余场,销售农产品1000余万元,为农牧民脱贫致富开拓了一条新路子。

组织参与扶贫产品销售对接会,帮助扶贫企业、扶贫产品“面对面”进入消费市场。京蒙扶贫协作推介会、内蒙古绿色农畜产品博览会、通辽市消费扶贫产品展示对接会……内容丰富,形式多样的销售对接会,实现了全市贫困地区农畜产品定向直供直销。

截至目前,全市累计认定扶贫产品230款,扶贫产品价值总量28.46亿元,销售额18.385亿元,带动贫困人口5389人脱贫。

郭洪申 薛一群 李方圆



春节期间,伊利新工业园18条液态奶生产线满产运行,全力保障市场供应。