

延长服务半径 擦亮国门下农行“金融轻骑兵”品牌

新春腊月二十九,在满洲里这座具有异域风情的边境城市里,在全国最大的国门下,在漂亮的巨型套娃旁……到处张灯结彩,喜庆祥和,中国年的味道浓浓的挥抹不开。此时,农行满洲里分行流动服务党员先锋队走进扎赉诺尔区新开河镇,为镇内部分居民送去米面油生活必需品和新春祝福。

马凯红家在镇上,当农行先锋队队员们再次来到她家的时候,她的生活已经完全变了模样,通过农行信贷支持,过去在别人眼中的困难户,一跃成为年收入超过10万元的致富带头人。

“多亏了你们农业银行为我发放的10万元的贷款,那笔款是救

急的款,是让我摆脱过去困苦生活的款。过去总说年关难过,现在都盼着过新年呢,新年就是新的气象,感觉新生活有奔头了。”马凯红满怀感恩,对美好生活充满向往。

近年来,满洲里市扎赉诺尔区通过不断探索,养狐业渐渐成为当地的新兴产业,其发展显现出勃勃生机。受周边居民的影响,马凯红也开始着手养殖狐狸,打算通过销售狐狸皮毛赚取收入,摆脱窘困的生活状况。调配饲料,清理狐舍,定期消毒……当她逐渐掌握饲养狐狸的技巧,开始对养殖课充满信心时,2020年受新冠肺炎疫情冲击,马凯红的养殖事业遇到了坎儿。

“我家养殖的狐狸都有断粮的

风险了,手里再没有钱,我辛苦几年的成果就泡汤了。我当时真是一筹莫展。”回忆那时的难,马凯红的表情和刚才判若两人。

农行满洲里分行流动服务党员先锋队了解这一情况后,迅速组织专人,解其燃眉之急。2020年7月,马凯红在农行办理的“房抵e贷”10万元很快就到账了,她的生产渡过了难关,稳定的养狐收入让她乐开了花。

为更好地向偏远乡镇提供方便快捷的金融服务,2020年,农行满洲里分行组建了流动服务党员先锋队。农行这一支支国门下的“金融轻骑兵”,不断延伸金融服务半径,用心助力脱贫攻坚,用情助力复工复产,运用“微捷

贷”“抵押e贷”“个人e贷”等线上产品,提供上门服务,持续为偏远地区居民注入金融“活水”,为人民群众的生产生活提供信贷保障。

2020年,该行信贷支持受疫情影响企业398家,投放贷款4.33亿元,普惠型小微企业贷款余额3.47亿元,市场占比高达45%,位居同业首位,用实际行动彰显大行担当。

“我们的目标是,时刻擦亮国门下农行‘金融轻骑兵’的品牌,助力满洲里这座美丽的边境城市经济社会高质量发展。”农行满洲里分行党委书记、行长彭寿堃介绍说。

陈晓红

退市新规满两个月 9家公司触及退市指标

“史上最严”退市新规落地已满月。据记者梳理,截至2月28日,今年以来,已有9家公司被交易所终止上市或进入交易所退市审查流程。其中7家公司触及强制退市指标,1家公司因吸收合并退市,1家公司申请主动退市。

市场人士认为,随着退市新规的落地实施,今年退市公司的数量将明显上升,业绩持续亏损公司以及壳公司将通过面值退市出清。投资者一方面要加强分析,提前做好预判,以免踩雷,另一方面,如果遇到重大违法退市,投资者要及时提起诉讼,维护自身权益。

已有9家公司触及退市指标

记者据上市公司公告梳理发现,今年以来截至2月28日记者发稿,营口港因吸收合并已于1月29日退市;2月24日,*ST航通申请主动退市获上交所受理;5家公司触及面值退市指标的公司中,2家公司已被沪深交易所终止上市,3家公司收到沪深交易所终止上市的监管函或事先告知书;2家公司触及财务退市指标的公司,收到了上交所终止上市的监管函。

“退市新规落地两个月,就有5家公司触及面值退市指标,2家公司触及财务退市指标。可以看出,随着我国资本市场退市制度的逐步完善,传统的壳价值套利空间不断压缩,存量壳公司、僵尸公司加速出清,促进资本市场优胜劣汰,实现资本市场资源优化配置。”万博新经济研究院高级研究员李明昊在接受记者采访时表示,预计今年退市公司数量将超过50家,其中大多数是由于业绩亏损或低于面值导致退市。

中信证券研报预计2021年A股被动退市公司约40家,过渡期后,预计A股退市率将较2022年起维持在2%左右,优胜劣汰将明显提速。

“退市新规落地以来,A股市场发生的比较显著的变化就是,发布退市风险提示的公司明显增多,A股市场的壳价值明显下降。”招商证券策略分析师陈刚在接受记者采访时表示。

多家公司存退市风险

除了已经触及退市指标的公司,还有多家公司面临退市风险。记者据东方财富Choice数据统计,今年以来截至2月28日,除了上述9家公司触及退市指标的公司,还有15家A股公司发布过可能被终止上市的风险提示。

从暂停上市公司情况来看,东方财富Choice数据显示,截至2月28日,A股共有14家公司处于暂停上市状态,其中,*ST工新,*ST秋林已经披露了2020年年报。据*ST工新,*ST秋林公告,2家公司在暂停上市后,2020年净资产或净利润继续为负,且被会计师事务所出具非标准审计报告,触及终止上市条件,已经收到上交所终止上市的监管工作函。上交所将在公司披露年度报告之日后的15个交易日内,作出是否终止公司股票上市的决定。

另外12家公司处于暂停上市公司中,有10家公司披露了2020年业绩预告,其中6家为亏损。也就意味着,其存在财务退市危机。

从股价来看,剔除上述暂停退市和已经触及退市指标的公司,记者据东方财富Choice数据统计,截至2月26日收盘,有81只股票收盘价低于2元/股,4只股票收盘价低于1.2元/股。

“随着退市新规的实施,退市公司数量将会呈现明显上升,且退市的原因会更加多元化,如持续亏损退市、面值退市、处罚性退市等。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受记者采访时表示,投资者要更加注重风险,选取优质的公司进行投资。

陈雳认为,对于退市公司增多的情况,投资者要重点分析上市公司的经营情况和行业背景,提前做好预判,此外,对于一些临近退市的股票要更加审慎,切忌有侥幸心理炒退市题材。同时,重点关注上市公司和相关官方的公告。

中信证券研报认为,退市执行力度将退市边缘公司成交与市场快速萎缩,对当年出现亏损且营收低于2亿元、市值低于5亿元、财务透明度较差、因重大违法行为被立案调查的标的需谨慎投资。 据《证券日报》

屡屡传出 IPO 消息 生鲜电商“熬出头”了?

近日,叮咚买菜、每日优鲜、美菜网、多点 Dmall 等生鲜电商企业纷纷传出 IPO(首次公开募股)的消息,给外界的感觉是,不断“烧钱”的生鲜电商,似乎要“熬出头”了。

2012年,本来生活网、顺丰优选等大量生鲜电商企业涌现,这一年也被称为国内生鲜电商元年。8年多来,该行业可谓跌宕起伏,有巨头纷纷入场的狂热,有大额融资的欣喜,但也有“仅1%盈利”的尴尬现实和不断有企业倒下的黯然神伤。

现如今,经过多次洗牌之后,那些得以留存下来的生鲜电商企业迎来了新的机会。2020年,不少行业受疫情影响陷入困境,但作为每日必需的生鲜商品突然迎来了线上市场的大爆发,需求量的激增使得原本处于崩溃边缘的生鲜电商迎来了“第二春”。

在中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林看来,当下正是生鲜电商 IPO 的较好时机。目前,“宅经济”正处于爆发阶段,生鲜电商们能够取得较高的 IPO 估值。同时,生鲜电商仍处于“烧钱”的阶段,需要通过上市融资获得更多的“弹药”,帮助企业进一步发展。而且,多家生鲜电商企业前期进行了大量的融资,这些企业的

投资人需要 IPO 来变现。

2020年,整个生鲜电商行业各项数据都很亮眼,再加上“宅经济”的助攻,更容易获得融资上市且获得高估值。此外,截至目前,生鲜电商领域还没有一家上市企业。如果能抢占生鲜电商第一股,将有助于打响自己在疫情期间的品牌,获得集聚效应。

值得一提的是,此前在二三线城市布局的社区团购也开始挺进一线城市。1月12日,拼多多旗下的多多买菜正式进驻上海,拉开社区团购进军一线城市的大幕。1月18日,滴滴旗下的社区团购业务橙心优选正式进驻北京,成为首个“进京赶考”的社区团购平台。此后,美团优选亦在北京正式上线,首批团长自提点覆盖朝阳区、通州区。

这些社区团购巨头们来势凶猛,无疑会挤占生鲜电商的生存空间,这也将推动原有的行业格局加速洗牌。在专家看来,生鲜电商企业需要资金来强化自己的供应能力,提高平台商品的丰富度和差异化。

但基于行业这些年的发展情况,资本对于我国生鲜电商行业的投资趋于理性。企查查发布的《2020中国生鲜电商行业大数据报告》显示,从近



资料图片

10年的生鲜电商融资频率趋势来看,2015年达到最高峰250起,其后数年一直处于下降趋势,2020年生鲜电商得到很好的发展机会,但融资频率仍与2019年持平,共33起。因此,生鲜电商企业将融资渠道从一级市场转到二级市场也在预料之中。

但不少分析人士指出,由于标准化程度低且损耗率居高不下,资产模

式重、冷链物流成本高等问题仍然存在,生鲜电商的运营还面临诸多难点。

外部有“群狼环伺”,内部有诸多短板待补齐,生鲜电商屡屡传出 IPO 消息也就不难理解了。但即便生鲜电商成功 IPO,未来想要突破盈利这道关也绝非易事,接下来还有很多“硬仗”要打。

杨召奎

752 家企业排着长队来了 IPO 全面市场化还有多远?

去年10月以来,关于注册制排队时间拉长、企业首次公开发行(IPO)上市拥堵的讨论逐渐发酵,而近期监管层加强对拟IPO企业现场检查,引发多家企业撤回申请材料的消息,再次将这一话题推上风口浪尖。按照目前的发行速度,752家正在排队IPO的企业,或许要等到2022年才能完成上市。

不可否认的是,尽管注册制试点改革总体成效明显,但考虑到市场参与各方对改革阵痛的接受度,A股距离人们期待的完全市场化,还有一段距离要走。但可以确认的是,市场化仍是大势所趋,不过时间快慢而已。

IPO 排队企业有多少?

2月26日,证监会新闻发言人在答记者问时提到,科创板、创业板试点注册制改革以来,总体成效明显,市场各方反应积极正面,企业踊跃申报上市,IPO排队数量增长较快。

事实上,IPO企业排队较多、排队时间拉长、多家企业撤回申请材料等问题早已引起市场的密切讨论。记者统计发现,目前沪深两市IPO总排队家数已高达752家,其中已过会266家。

具体来看,根据证监会、沪深交易所公布的最新数据,截至2月25日,申请上交所主板的拟IPO企业共117家,其中已过会但尚未上市的为47家;深交所中小板方面,拟IPO排队企业共54家,其中已过会9家。

与此同时,截至2月27日,上

交所科创板IPO在审企业为107家(其中13家处于中止或财报更新状态),另有89家企业已经过会但尚未上市(其中51家提交注册企业,38家已过会尚未提交注册企业)。而深交所创业板IPO在审企业数量更多,为264家(其中中止企业31家),另有121家企业已过会等待上市(包括提交注册51家,已过会尚未提交注册70家)。

根据Wind数据对比,2020年共有396家企业首发上市,远超2018年的105家和2019年的203家,略少于2017年的438家。若按照2020年IPO上市396家估算,那怕暂停新企业申报,目前排队的752家企业也需要近两年时间才能消化——事实上,仅目前已过会的266家企业,就已抵得上去年半年的IPO上市企业数量。

排队拥堵原因何在?

说到这里,人们不禁要问,为何注册制试点之下,IPO发行更加市场化、规范化了,企业上市还是出现了拥堵呢?

证监会新闻发言人在最新的答记者问中解释,沪深交易所IPO排队审核企业数量较多,主要是两大原因:一方面是我国经济转型发展和高质量发展成果的客观反应,另一方面也反映出各方对资本市场的信心,同时市场也需要逐步适应注册制实施。

简单来说,就是注册制鼓舞了更多企业申报上市,但要想全面适应注册制实施,市场还需要一段时间的探索和磨合。

资深投行人士王骥跃对此认为,这一现象背后的原因可以概括为12个字“进太快,报太多,放太慢,控节奏”。

首先,注册制下的审核精神是“以信息披露为核心”,实质性审核大幅减少,再加上沪深交易所竞争上市资源,IPO难度大幅下降。而多年来IPO审核过会时难时易,发行人和中介机构普遍有“时不我待”的心态,往往会选择尽早排队。

其次,监管尚未完全放心,担心市场难以阻挡质量差的公司上市,以及IPO节奏加快会造成市场剧烈波动,这直接导致了大批过会企业卡在提交注册这一关。目前科创板、创业板的平均审核注册周期5个月,但其中并不包括过会到提交注册的时间。去年10月以来,从过会到提交注册普遍已超过2个月,从申报到注册完毕早已普遍在8个月以上。

开源证券中小盘首席研究员任浪则强调,与历史上因为审核周期长导致的“堰塞湖”不同,当前IPO申报排队企业数量的增长更多反映的是注册制改革激发的市场活力,以及各方对国内资本市场信心的强化。

市场化发行难在哪?

综上所述,当前IPO排队企业增多的关键,仍是能否真正实现市场化发行。

对比境外市场的注册制,王骥跃认为,纽交所、港交所等之所以没有出现IPO堵塞的情况,主要是因为境外市场已经是成熟的证券市场,市场机制发挥着主要作

用。市场不认可就上不了,即使上去了也融不到多少钱,上市之后也可能沦为壳公司,IPO受到市场机制的强烈约束,“客观上说,目前在排队待审或待上市的公司,相当一部分在境外也是上不了市的,即便在A股上市了也是市值巅峰很快就成壳了”。

而对比目前的A股环境,如果真不控制批文节奏,每年IPO家数一定会迅速突破700家,大量市场中存量的已经被遗忘的公司将进一步加速下跌,市场真的能接受了吗?普通投资者真的能接受了吗?在这样的担心下,监管控制节奏也就在情理之中了,毕竟“提高直接融资比重”是相当重要的政策任务,而“资本市场基础制度”是可以“不断完善”并不要求一步到位的。

自科创板注册制2019年实施至今,市场上一度出现新股上市破发,也一度出现过新股被迫底价发行,市场化对企业的筛选已然呼之欲出。换言之,市场不接受市场化,可能只是个伪命题,只是各相关利益方选择认为市场暂时不能接受而已,毕竟市场化发行的冲击短期内必然会伴随一定的痛苦。

可见,市场化是个理想状态,目前还在注册制的初级阶段,时间换空间的政策也不能说完全没有道理,保持市场相对稳定态势下的持续融资对各方面来说都是好事。哪怕是按照目前每年400至500家企业首发上市的速度,A股上市公司数量也会迅速增加,届时市场分化就是自然而然的事情,只是时间快慢而已。

王蕊

美好生活登高挂

掌上银60全新开启

www.abchina.com 服务热线: 95599

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA