

## 习近平庄严宣告：我国脱贫攻坚战取得了全面胜利

2月25日上午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在全国脱贫攻坚总结表彰大会上发表重要讲话，庄严宣告，经过全党全国各族人民

共同努力，在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部

摘帽，12.8万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！这是中国人民的伟大光

荣，是中国共产党的伟大光荣，是中华民族的伟大光荣！

来源：新华社

### 迎接全国两会——捎句话儿到北京

## “草原牧民只需半天进京的梦想要实现了！”

“每年天冷了，老人就在爱漠乐牧民养老院园区住，暖和不说，医疗条件也好。夏天，老人基本上在牧区，空气好，心情也舒畅。”钢苏格说，每年春节，由于家里亲戚好友们来得多，玛吉格老人都会在锡林浩特市世纪嘉园小区自家购买的大平米楼房里过年。

玛吉格今年已88岁高龄。听着儿子钢苏格和记者的对话，老人说：“感谢习近平总书记，感谢党的好政策，让我们草原牧民过上了真正的好日子啊！”

“出门开小轿车，平坦的路上脚油门就回了牧区。家里通了常电，冰箱洗衣机应有尽有，电视信号不用说，连4G网都很稳定。这日子啊，还

真是太舒心了。”钢苏格接过了母亲的话。

是啊！电和路两件事，曾经是导致牧区封闭落后的直接原因。当年，习近平总书记做客玛吉格老人家时，她向总书记说就是电和路的事儿。

那是2014年的1月27日，在锡林郭勒盟考察工作的习近平总书记来到锡林浩特市宝力根苏木巴彥淖尔嘎查牧民玛吉格家，在蒙古包中同玛吉格一家人围坐在一起，拉起了家常。“小孩上学远不远？”“看病、购物方便不方便？”“家里养了多少只羊、多少匹马？”“收入怎么样？”总书记问得很细。玛吉格和家人一一做了回答，并表示这些年日子越过越红火。总书记问群众还有什么要求，老

人反映当地的牧户在用电、通行上还有些困难。习近平总书记当场要求当地党委和政府作出规划，努力加以解决。

“只要群众对幸福生活的憧憬还没有变成现实，我们就要毫不懈怠团结带领群众一起奋斗。”7年来，锡林郭勒盟始终牢记习近平总书记殷切嘱托，用真真切切的行动，为基层群众铺就了通向小康生活的幸福路。

在电力建设中，锡林郭勒盟不仅把电力送进了生活在草原上的基层群众家，更是建成了世界首个交直流混联、风火打捆特高压系统工程，在能源经济领域实现重大跨越，让来自锡林郭勒的清洁电力造福全国更多的各族人民。

如今，锡林郭勒草原基本形成了“三纵四横”的干线路网，结束了旗县市区没有高等级公路的历史，同时，一条条水泥路修到了蒙古包门前，草原牧人家的出行便利了，随之畜牧业抗灾能力也大幅加强。2020年启动的太子城至锡林浩特铁路项目是承载草原各族人民无限情感的铁路，也是草原牧民实现坐着火车进北京梦想的“圆梦”项目。

对于这些变化，钢苏格了然于胸。他高兴地说：“最让我们激动的还是铁路的事儿了。去北京看一看是母亲这一代人年轻时的梦想。你看，等高铁通了，4个半小时就能到首都，老一代草原牧民只需半天进京的梦想就要实现了！”据《内蒙古日报》

## 85317万元、1687.66万元 内蒙古2021年春节期间市场运行良好

本报讯(记者 张鑫)据内蒙古自治区商务厅的消息,2021年春节黄金周,全区消费品市场运行活跃有序,生活必需品供应充足,企业生产安全稳定,呈现繁荣喜庆的良好态势。据内蒙古自治区商贸流通业统计系统数据显示:2月11日至17日,全区343家零售样本企业销售收入85317万元,同比上涨13.49%;101家餐饮样本企业营业收入1687.66万元,同比上涨105.17%。

### 市场供应充足 商品货丰价稳

据监测,春节黄金周期间,我区生活必需品平均价格与节前一周相比,粮食、食用油、肉类、蔬菜、鸡蛋、奶类零售价格分别分别上涨0.95%、2.96%、5.43%、3.4%、0.81%、9.44%。监测的30个蔬菜品种平均价格与节前相比13种上涨、17种下降;监测的11个水果品种平均价格与节前相比9种上涨、2种下降。全区主要生活必需品供应充足,居民节日生活消费品质保障。

### 促销活动丰富 消费氛围浓厚

春节期间,全区盟市商务主管部门和各大商贸流通企业抢抓春节消费旺季,因地制宜制宜,精心组织丰富多彩的线上线下年货节促销活动,有力促进节日消费。

“网上年货节”开辟消费新渠道,



市民开开心心逛年货市场

成为消费促进主力军。呼和浩特市“丰收喜庆年货节·优选好货上京东直播年货节”“金桥电子商务产业园年货节”“救勒川味道线上年货节”“E口年味,美食佳肴不打烊”等活动采取电商+直播的形式,让消费者购物体验更直观,购物全流程可视化。活动开展以来在保障节日市场供应、提高优秀品牌曝光度、助推特色产品走出去方面成效显著,部分企业单场活动关注度新增1000+,曝光度100万+,产品销售较上月同期相比增长

10%以上。

通辽市举办的“2021网上年货节”年货直播大赛将竞赛模式引入直播带货领域,实现线上销售收入超千万元。乌海市“迎新春·闹新春·约惠乌海”活动发放75万消费券。呼伦贝尔市

“冬季大集开集啦”活动组织了全市10余家大型超市和配送企业,万余种生活必需品打折让利,有效提升全市城镇社区、乡村嘎查居民生活必需品的消费水平。

全区各商家也抢抓春节消费旺季,创新线上线下联动模式。节日期间,全区重点监测的343家大中型商场、超市实现销售额85317万元,同比上涨13.49%。其中,包头市维多利商贸有限公司同比上涨58%、内蒙古华润万家生活超市有限公司同比上涨12.45%、北京华联综合超市股份有限公司同比上涨3.6%。

### 节日消费火爆 升级类商品热销

节日消费呈现多元化特点,吃穿用等刚性消费需求保持稳定增长,消费升级类商品销售增幅明显。

食品、烟酒、水果、服饰类等商品仍是节日消费热点。我区重点监测87家企业食品、饮料、烟酒、水果类商品销售额同比上涨19.72%;我区各类服装实现销售额同比上涨9.12%,其中户外休闲、换季服饰类商品销售增幅较大;绿色、环保、智能家电及电子产品深受消费者青睐,我区重点监测的29家零售企业家电销售额同比上涨35.68%;黄金珠宝、化妆品、花卉类商品销售热度不减,大年初三正值“情人节”,我区重点监测31家企业黄金珠宝类销售额同比增长96.54%。周大福、中国黄金等黄金珠宝品牌销

售火爆。百裕羚、雅诗兰黛、兰蔻、迪奥等化妆品品牌较平时有较大增幅增长。鲜花市场更是红火热烈,供不应求。

### 餐饮市场持续升温 云聚餐成为新时尚

为满足就地过年群众需求,广大餐饮企业纷纷推出了家宴成品、半成品配送到家等便民服务,让顾客通过五星酒店的美食品鉴享受、民俗风味体验,减轻思乡念亲之情,就地度过一个祥和愉快的春节。

据监测,节日期间(2月11日至2月17日)我区重点监测的101家餐饮企业营业收入1687.66万元,较去年同期上涨105.17%。其中,内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司同比上涨177.13%、呼和浩特市女神餐饮娱乐有限公司同比上涨56%、香格里拉大酒店(包头)有限公司同比上涨25.71%。

### 服务消费需求旺 休闲旅游文化娱乐受追捧

随着生活水平提高和消费观念转变,旅游、观影、看展、读书、运动等过节方式越来越受到民众青睐。休闲旅游受欢迎;文化娱乐成为过年新选择,春节档《你好,李焕英》《唐人街探案3》《哪吒重生》等贺岁影片,燃起群众观影热情,文化娱乐消费成为我区春节假期一道亮丽风景。

春节期间,全区消费品市场整体运行平稳,秩序井然,广大消费者度过了一个欢乐祥和的节日。

### 政经

(2版)

#### 走进国学课堂 践行文明校园社会实践



### 关注

(3版)

#### “咱村儿小岗”奋斗的415天!



### 商务·流通

(4版)

#### 2020呼和浩特市药械化安全监管 更加有力

