

# “中国葵”育成记

向日葵仓储中心投入运营、三胖蛋食品有限公司瓜子及干果加工中心基建工程完成过半、向日葵技术研究院改扩建工程有序推进……在位于内蒙古自治区巴彦淖尔市五原县的三瑞农业科技产业园区已初具雏形。

“我们希望通过园区建设实现向日葵产业从源头到终端的高标准布局 and 高质量发展,实现从种子研发、基地种植、流通贸易、生产加工到文旅发展的深度融合,推动巴彦淖尔市成为国内乃至全球的向日葵科技研发中心和产业辐射中心。”三瑞农业科技董事长张永平表示。

## 引进杂交新种子

作为一家专注食葵种子产业,已实现“育繁推”一体化的现代种业公司,三瑞农业科技始终把科技创新放在首位,近3年累计投入研发资金8000多万元,建成了向日葵系统化技术研究机构、研发育种基地及制种基地,研发了拥有自主知识产权的30余个食葵种子品种,国内市场占有率达31%以上。

“目前,我们已建成国内领先的向日葵种质资源库,入库来自美国、俄罗斯等地的资源5600余份。储备丰富的向日葵核心亲本资源,为我们加快

优良向日葵新品种培育、推动产业持续发展奠定了基础。”张永平说。

回忆起创业之初,张永平仍十分感慨。“2000年之前,国内向日葵产业发展相对滞后,尤其体现在对种子的选用上。当时使用常规品种,产量低、抗病性差,国内高端的食葵原料主要依靠从国外进口。”通过多种渠道,张永平从美国取得了5家公司杂交种子的代理权,开始推广食葵种子杂交品种。

“那时,广大葵农对新种子新技术并不认可。我们挨家挨户走访,向农户介绍杂交种子的优势和发展前景;与他们签订订单,以高于市场价的价格回收;还提供担保,如果因种子原因导致收成不好就给予赔偿。”张永平说。经过3年多的推广,新引进的食葵种子杂交品种因高产、高抗病性得到了市场认可。

2010年6月,三瑞农业科技股份有限公司成立。“到2010年底,食葵种子杂交品种在国内的使用量达到了95%左右。葵农的种植收入由种常规品种每亩约600元增加到每亩1500元以上,平均亩产量由200斤左右增加到500斤左右,国内食葵种植面积增加到600万亩左右。”张永平说。

## 自主研发新品种

然而,随着消费需求的升级,食葵

杂交品种的缺陷日益显现。张永平告诉记者,我国有广阔的食用葵花子消费市场,消费者对葵花子的品质要求也在不断提升。

“2008年前后,一些对品质要求较高的消费者不咋吃瓜子了,原因是食葵杂交品种的葵花子颗粒小、瓜子仁皮厚、口感不够好。从那时起,我们在国内外广泛收集食葵种质资源,组建自己的科研团队,专注培育优质的食葵种子。”

功夫不负有心人,2012年,三瑞农业科技研发出具有自主知识产权的SH361、SH363等食葵种子杂交品种,兼具传统品种的口感和杂交品种的优势。

2015年,这些食葵种子新品种在国内市场实现了爆发式增长,市场占有率迅速提高。

“新种子不仅带来了食葵品质的提升,而且提高了葵农的收入,农户每亩能增收300到500元。国内种植食葵的面积也从2010年600万亩左右增加到了2016年的1100多万亩。我们在食葵的种植面积、加工生产能力、消费能力以及出口能力等方面均达到了世界领先水平。”张永平说。

## 形成产业影响力

三瑞农业科技成立以来,持续投入科技研发,坚持种子科技创新,截至目前

已获得13项发明专利和4项外观专利。2017年,三瑞农业科技战略性引入隆平高科,实现了产业和平台的优势互补。与袁隆平院士合作建立了院士工作站,加快了耐G级列当向日葵新品种、抗水锈向日葵新品种、超长(3.0厘米以上)新品种研发,目前已经培育出目标试验品种,正在进行测试。

“我们公司员工规模稳定在200人左右,除了由30多位科研人员组成的科研团队,还有生产团队及营销团队等,这在国内食葵种子企业里并不多见。我们的团队带动了国内近万名农业技术服务人员、食葵种子经销商等,帮助他们更好地服务国内近百万名葵农。”张永平说。

三瑞农业科技不断推进中国食葵产业走向世界。2018年,公司成功举办世界向日葵产业发展论坛,邀请来自18个食葵主产国家和地区的科学家、企业代表等出席。2019年,公司获得2024年世界向日葵大会的承办权。

“我们将以此为契机,向全世界展示中国欣欣向荣的向日葵产业,同时继续专注食葵种子,不断提升公司的核心竞争力,为国内乃至世界的向日葵产业发展贡献力量。”张永平说。

据《经济日报》



## 乌兰布和沙漠万亩肉苁蓉喜获丰收

乌兰布和沙漠成片的梭梭林在微风下轻轻摇曳,磴口县在沙漠梭梭林接种的肉苁蓉喜获丰收。

这两天,在磴口县乌兰布和沙漠肉苁蓉生物科技有限公司的种植基地上,工人们穿梭在梭梭林中,正忙碌着起挖已经破土的肉苁蓉。由于去年秋季雨水充沛,今年采收前期又下了场大雨,今年的肉苁蓉迎来大丰收,每亩梭梭林可采收肉苁蓉鲜品100公斤,每亩产值可达3000多元。

磴口县位于乌兰布和沙漠腹地,生态环境脆弱。多年来,内蒙古王爺地苁蓉生物有限公司大力发展治沙产业,将沙漠生态治理和沙产业结合起来,在沙生植物梭梭根部接种肉苁蓉,走出了“以生态产业养生态工程”可持续发展道路,在防风固沙改善生态环境的同时,也产生了巨大的经济

效益。

近年来,磴口县在乌兰布和沙漠栽植防风固沙林的同时,大胆尝试确立了“沙漠资源观”,把乌兰布和沙漠作为集果业经济、科技驱动、产业带动的方式,鼓励企业通过产业加入到治沙行列中来,重点发展现代农牧业、绿色新能源、肉苁蓉产业、沙漠旅游业等产业,走出一条让沙漠增绿,让资源增值,让企业增效的可持续发展之路。

目前,磴口县共吸引“王爺地”“游牧一族”等20余家民营企业参与肉苁蓉产业发展经济林和林业经济,在茫茫沙漠上人工种植梭梭林50万亩,接种肉苁蓉14万多亩,年产鲜品肉苁蓉500吨。磴口县已经成为全国最大的人工接种肉苁蓉生产基地。

据《巴彦淖尔日报》

## 巴林左旗：“网红”卖香瓜助农增收

5月1日,天刚蒙蒙亮,内蒙古赤峰市巴林左旗哈拉黑乡上三七地村扶贫产业园的瓜农们就在瓜棚里忙碌起来,给香瓜分称、称重、贴标签、装箱,运往巴林左旗旗东镇新城雅居居民小区南侧的便民市场。上午9点,“我为群众办实事”暨第三届香瓜展销节启动仪式在便民市场拉开帷幕,来自旗内外的瓜商和居民挤在各个展销摊位前,一边品尝着香瓜,一边交流着感受。很多网络平台主播现场直播,通过网络对外宣传哈拉黑乡的“小香瓜”,场面十分热闹。

“哈拉黑乡的‘小香瓜’肉质清脆,口感香甜,含糖量高,非常好吃……”。在“抖音”直播间里,巴林左旗信息网现场直播带货,不到一个小时就以每斤10元的价格线上销售2000多斤“小香瓜”。赤峰“网红”团队“老赵家”也向网友们“秀”起了哈拉黑乡的“小香瓜”,还现场



“试吃”,并与现场观众进行“吃瓜”比赛。很多网友表示“我们在千里之外都能闻到香味”。

哈拉黑乡上三七地村扶贫产业园的瓜农刘宝有也在展销现场,他告

诉记者:“你看这香瓜,个头匀称,还香甜可口,好吃!可是‘瓜香’也怕巷子深,香瓜都‘下来’好几天了,就是不好卖。乡里面来搞‘三问’,我们就把这个事儿说了,还真管用,乡党委、政府不

但在咱们巴林左旗电视台做广告,还请来‘网红’到我们产业园做直播。我昨天就接到了沈阳、赤峰、通辽的订单,一次就买500多斤。一斤香瓜卖10块钱,现在不愁卖了!我们产业园的合作社联合起来向外供货。”

据了解,举办“我为群众办实事”暨第三届香瓜展销节是哈拉黑乡党委、政府践行党史学习教育为民办实事的重要举措,不仅实现了“线上线下”同时销售,拓宽了销售渠道,还扩大了哈拉黑乡特色农产品的知名度。展销节上现场参观、交易就达到1000多人次,仅一天上午,瓜农带到现场的5600余斤香瓜3小时全部售空,同时“线上”销售香瓜5000余斤,销售额达到10万余元。哈拉黑乡上三七地村扶贫产业园内香瓜种植户共有35户,今年户均种植香瓜1亩,预计户均收入30000元以上。

来源:中国农网

## 河套早黄蜜搭上“两列快车”

每年的这个月份,是河套头茬早黄蜜上市的季节,被誉为华莱士兄弟款的早黄蜜,金黄圆润、皮薄肉厚,嗅之香气扑鼻,咬一口汁水四溢、甘之如怡,挑逗着吃货们的味蕾。近日,磴口县隆盛合镇红旗村的早黄蜜甜蜜开园啦!

这批早黄蜜由内蒙古茂欣农牧业开发有限公司开发种植,共40亩,预计产瓜20万斤。为了给巴彦淖尔农插上互联网翅膀,助力河套优质农产品行销天下,巴彦淖尔日报社携手内蒙古顺丰速运有限公司,走进田间地头,直播带货、鲜摘现卖,将新鲜美味的河套早黄蜜以最快速度呈现到“吃瓜群众”面前。

开园首日,早黄蜜线下销售近2000斤。直播两小时,掌上巴彦淖尔·天鲜生鲜、掌上巴彦淖尔快手小店、顺丰小当家App等各个平台上成交150多单。

78元/箱,每箱装4颗,单颗重1.5斤~1.8斤。网友们争相购买,直播间订单不断。开播2个多小时,线上成交150单。

内蒙古茂欣农牧业开发有限公司销售负责人郭占龙介绍:“我们的早黄蜜每年开园一季,从4月中旬开始采摘,一直持续到6月底。我们采用绿色种植方法,种植全程不使用杀虫剂和化肥,当年采摘期结束后,我们采用‘焖棚’,也就是三天对温室大棚密闭来达到高温杀菌、发酵有机质目的,以使土地调整到最佳状态,确保早黄蜜的品质和口感。从2016年种植以来,我们的早黄蜜订单不断,远销全国,深受消费者认可喜爱。”

## 产地直发“鲜”到家

瓜棚内,直播带货销售火爆,库房里,顺丰小哥忙碌发货,一箱箱包装严实的早黄蜜瓜现场贴单寄出。

“为了让消费者吃到最新鲜的蜜瓜,我们与茂欣农牧业公司合作,在田间地头现摘现发,为下单客户提供产地直邮服务。我们为每颗瓜套上了防震泡沫网,邮寄外包装为五层瓦楞纸,内包装为泡沫球,减少运输过程中的损耗。目前,除新疆、西藏、海南、青海四省区不发货外,全国范围内包邮。”内蒙古顺丰速运有限公司相关负责人介绍。

在助农销售中,除提供产地直邮服务外,顺丰公司还在公司开发的“小当家”App上,挂上了早黄蜜销售链接。据悉,该平台以“分享全球优品”为理念,是顺丰公司为顾客推荐全球新鲜美食与优质商品、为用户带来现金返利的会员制社交电商平台,目前拥有100万+会员,消费潜力巨大。

来源:巴彦淖尔农牧局

## 直播带货 带火消费

走进茂欣农牧业公司的早黄蜜温室大棚,映入眼帘的是一行行长势旺盛的瓜苗,茂密翠绿的瓜秧上,结着一颗颗金黄圆润的蜜瓜,大棚中散发着诱人的瓜香。

瓜蔓下,农民们忙着采摘、装箱,为提前预订的客商备货;瓜行间,巴彦淖尔日报社2名网红主播正在热情推销,倾力代言。“我们巴彦淖尔土壤肥沃、日照时间长、昼夜温差大,非常适宜河套蜜瓜的生长,特别是磴口县所产的华莱士享誉国内外,有‘天下第一瓜’的美誉,而我们今天的主角早黄蜜,被称为华莱士的兄弟款,咬一口真的是入口绵甜、肉质鲜嫩,甜润宜人,不愧是‘瓜中极品’……”美女主播边吃边讲,引得屏幕前数万网友直呼“好想吃”“口水直流”“隔着屏幕都能闻到香味”。新鲜上市的早黄蜜售价

## 赶着黄牛奔小康

——内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗国家现代农业产业园

蓝天白云相依,牧民草原相伴。靠着政府支持贷款买牛,牧民张金虎养殖的肉牛现在已经发展到20多头,“养牛不仅让我们脱贫了,还让我们奔上了小康路。”

地处内蒙古、辽宁、吉林三省区交汇处的通辽市科尔沁左翼中旗,属于中国北方农牧交错带,在发展肉牛产业方面有着得天独厚的优势,素有“黄牛之乡”的美誉。

2019年以来,科左中旗以肉牛为主导产业,以舍伯吐镇等4镇(苏木)74个嘎查(村)137万亩的肉牛产业集聚区为主体,着力推动国家现代农业产业园创建。

“在产业园建设中,我们以促进农牧业转型升级,示范带动蒙东乃至全国肉牛产业的发展为目标,集中资金、科技、人才、土地等生产要素,加快改善提升肉牛生产条件,推进肉牛生产的专业化、集约化、标准化程度的大幅提升。”产业园服务中心主任孙志强说。

数据显示,产业园创建累计投入各类资金29.08亿元支持园区基础设施建设建设和肉牛产业发展,形成了以政府引导、龙头企业带动、农户参与、科研院所为技术支撑的发展模式。目前,产业园已经形成饲草种植、种源生产、母牛扩繁、规模养殖、市场交易、精深加工、科技研发、电

商物流全产业链发展格局。园区浅埋滴灌高效节水农田面积达50.4万亩,现存栏肉牛8.11万头,适度规模经营率达到了67.5%。

“促进全产业链发展,我们坚持以科技先行支撑。”产业园服务中心副主任汪伟说,园区创建以来已与国内多个科研院所开展科技创新合作,园内科尔沁肉牛种业公司国家肉牛核心育种场引进中国工程院院士团队建立了院士工作站,开展了现代繁育技术创新研究。“我们还与中国农业大学合作建立优质青贮玉米研究实验基地,开展了肉牛产业优质饲草料供应体系科技创新,与中国肉食品综合研究中心合作开展牛肉品质提升创新研究等一系列相关研究。”

在科研的支撑引领下,产业园围绕肉牛产业,进一步延链、补链、强链,促进种、养、加、销、研一体化发展。两年来,通过整合项目资源,园区建成24万亩标准化绿色优质饲草料种植基地,2个高标准万头肉牛生态育肥基地,18个标准化养殖场(小区),并引进3家大型肉牛屠宰加工企业,建成11个小型牛肉加工厂,年屠宰加工能力达20万头,建成肉牛交易市场和肉牛产业电商服务中心,年活牛交易量达60万头,交易额近百亿元。

同时,产业园通过肉牛特色小镇建设,促进产城融合,以全国第一批特色小镇——舍伯吐镇为核心,配套建设肉牛产业大数据服务中心和交易中心,通过科尔沁肉牛文化产业博览园、中国民族特色村寨浩日苏艾勒、珠日河牧场疏林草原等节点,打造农业休闲文化旅游精品线路。

“在完善产业链的同时,我们将带动农民增收作为产业园创建的一项重要任务。”孙志强说,目前园内74个嘎查均成立了股份经济合作

社,实行一人一股,将股份配置到每个农户,农户加入合作社比例达100%。同时,园区进一步创新联农带农机制,建立了订单合同型、价格保护型、服务协作型、流转聘用型、资产收益型等5种类型的利益联结方式。其中“政府+龙头企业+嘎查村+贫困户”的模式效果显著,即以投入资金扶持企业发展肉牛产业,企业以返还收益、为贫困户提供就业岗位、成本价托养肉牛等方式实现互利共赢,协调发展。

据《农民日报》



## 开鲁县：李子花开俏枝头 美了乡村 富了乡亲

李子花开美如画,如雪景色春意浓,暖春时节,吉日嘎郎吐镇大街小巷沿街种植的李子树进入盛花期,一簇簇嫩嫩洁白的花瓣缀满枝头,繁花如雪,装点了一条条乡间小路。

洁白的花瓣素淡而清雅,远看似雪。偶有游人闻香而来轻捧一枝凑于鼻间,暗香轻撩,心旷神怡。每逢繁花盛开或果实满枝,吉日嘎郎吐镇的大街小巷就变成了网红打卡地,游人置身其中观赏、拍照感受着大自然的宁静与悠

闲。

大街小巷满眼的李子花不仅成为春天里最亮眼的风景,也蕴藏着致富的希望。目前秋红李子已然成为吉日嘎郎吐镇的地方特色农产品,当地逐渐形成了“春天赏花”带动乡村旅游,“秋天摘果”促进农民闻香而来的产业发展模式,下一步,吉日嘎郎吐镇也将依托秋红李子这一特色农产品,努力打造出一个社会效益好,经济价值高的乡村产业亮点,让乡村美起来,让农户富起来。

据《通辽日报》