

2021年,内蒙古多举措推动贸易高质量发展

本报讯(记者 张鑫)为全面总结2021年一季度外贸工作,分析当前外贸形势,落实全区商务和口岸工作会议精神,推动我区贸易高质量发展,近日,2021年全区外贸工作联席会议第一次会议在自治区商务厅召开。会议由自治区商务厅王杰文副厅长主持,呼和浩特海关、满洲里海关、内蒙古税务局、人行呼和浩特中心支行、国家外汇管理局内蒙古分局、内蒙古出入境边防检查总站、自治区发改委、财政厅、农牧厅、地方金融监管局、工商联、呼和浩特铁路局、中国进出口银行内蒙古分行、中信保内蒙古专项办等部门领导和相关处室负责人参加会议,内蒙古进出口企业协会列席会议。

会议通报了今年以来我区外贸运行情况,听取了各部门相关工作意见和建议,研究部署了外贸重点工作。提出今年外贸工作的主要任务是继续深入贯彻落实国家稳外贸相关政策措施,切实稳住外贸支持力度,扎实做好稳外贸工作,落实中央巡视整改要求,持续提升外贸综合竞争力,努力稳存量、拓增量,夯实回稳向好基础,千方百计完成自治区外贸增长目标任务,以更加积极地作为、更加扎实的工作,推进自治区贸易高质量发展。

此外,会议还传达了石泰峰书记在自治区建设向北开放桥头堡推进会上的讲话精神。



“五一”小长假 呼和浩特消费市场繁荣活跃

“五一”小长假期间,呼和浩特市商务系统在抓好商贸流通企业疫情防控的前提下,积极组织开展各类消费促销活动,进一步激发市场活力,释放消费潜力,拉动消费市场繁荣活跃。

精心组织引导,拉动效应明显

5月1日,由内蒙古自治区商务厅指导、市商务局主办的“欢购敕勒川·最炫青城范”——2021年“全国消费促进月”暨首府“百日惠民消费季”活动正式启动。各类市场主体纷纷打出节日消费牌,推出各具特色、丰富多彩的促销活动,促进消费更“热”起来,消费活力不断释放。据对27家样本企业监测,“五一”小长假期间销售额累计达1.52亿元,同比增长17.22%。其中,东方达、王府井奥莱、维多利亚商业集团、振华广场等4家企业的销售额同比增长分别增长3.50%、8.75%、21.92%、40.46%。

活动亮点纷呈,促销成效显著

“五一”小长假期间,各大商超、家电、成品油、汽车、电商、餐饮等企业以惠民为主线,结合节日消费特点,组织开展了“五一低价风暴”、“花young潮玩节”、大型车展、“新品尝鲜季”等近50场丰富多彩的消费促销活动,进一步烘托节日消费氛围,提升节日购物体验,提供更多品优价美的商品选择,释放消费潜力。据相关监测数据显示,食品、饮料、服装、烟酒、金银珠宝等部分商品,同比分别增长12.12%、15.78%、16.91%、23.29%、148.64%。同时,餐饮消费也相当火爆,各餐饮企业精心组织消费促销活动,据监测数据显示,餐饮消费同比增长233.67%。

汽车购销两旺,成品油市场增长

“五一”小长假期间,2021年内蒙第18届大型汽车展览会正式举办,汇集自主及合资、外资、新能源等近百个品牌,开展新车团购、试乘试驾等活动,丰富了汽车消费市场,满足了消费者的购买和升级需求。据主办方统计,为期三天的车展活动,成交车辆900多台,销售额逾1.5亿元。同时,随着小长假外出游玩人数增多,成品油市场也呈增长势头,据监测数据显示,中石油、中石化等2家企业成品油销售额同比增长分别增长23.05%和5.09%。

市场秩序井然,生活物资丰价稳

“五一”小长假期间,呼和浩特市商务局共组织检查全市大型商场、超市、农贸批发市场等商贸流通企业64家,出动人员78人次,就消费品市场供应、安全生产、疫情防控等情况展开检查,确保“五一”小长假期间的消费品市场货源充足,繁荣有序。据监测,“五一”小长假期间,我市粮、油、肉、菜、水果等生活必需品市场供应充足,供需结构平衡,价格基本稳定。粮、油等综合类商品的价格在正常范围内波动,蛋类商品价格小幅上涨平稳,猪肉价格与节前相比有所下降,水果类商品保持平稳,蔬菜市场供应充足,各大农贸批发市场的蔬菜批发价格保持平稳。来源:呼和浩特市商务局

“乐享消费,美好生活”“易车·鲨鱼车展” 大型汽贸企业专题促销活动启动

为进一步释放汽车等大宗消费市场潜力,丰富创新“乐享消费,美好生活”2021年消费促进月活动内容和形式,5月1日,锡市商务局推动“易车·鲨鱼车展”在锡林浩特市启动今年以来首次大型汽贸企业专题促销活动。

此次活动,时间为5月1日—3日,锡市顺达、庞大、利丰、斯柯达等11家汽车销售企业包括长城、丰田、别克及奥迪等国内外22个品牌、多款车亮相本次车展,各汽车销售企业推出了最优惠的汽车价格。

此次车展是锡市留住消费,吸引周边消费,扩大消费的重要举措,有利于带动我市汽车行业加速回暖态势。来源:锡林浩特市商务局

乌海“赴约”首届消博会 对接国际消费精品

为充分利用展会平台精准对接国内国际两个市场、两种资源,主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,乌海组团参加首届中国国际消费品博览会。

首届中国国际消费品博览会于5月7日至10日在海南国际会展中心举办。消博会以“开放中国,海南先行”为主题,围绕建设海南国际旅游消费中心定位,集聚全球消费领域资源,打造国际消费精品全球展示交易平台。

据悉,首届消博会展览总面积8万平方米,将成为亚太地区规模最大的消费精品展。其中,国际展区6万平方米,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和服务消费五大专业展区,参展企业648家,参展品牌1365个,来自69个国家和地区,预计观众数量超过20万人。消博会聚焦“高、新、特、优”消费精品,有超过200个全球头部品牌亮相参展,汇聚全球高端优质精品资源。展会期间,各大国际品牌将举办81场首发首秀活动。

消博会为乌海市参展企业提供了珍贵的交流平台,企业积极对接洽谈“一带一路”沿线国家和相关省市企业,取得了良好成效。下一步,乌海市将继续帮助企业搭建平台,鼓励企业参加各类展会,不断放大溢出带动效应,进一步扩大乌海市开放水平。来源:乌海商务局



包头市在上海举行招商说明会 签约项目48个 协议总投资1597亿元

自治区党政考察团在上海市学习考察后,5月6日,包头市在上海举行以“招商引资助力高质量发展”为主题的招商说明会,吸引了近400家知名企业、行业协会、高校及科研机构代表参会。会上,共签约项目48个,涉及现代能源、现代装备制造业、

现代服务业等产业,协议总投资1597亿元。

会上,包头市各地区、有关部门围绕“四基地两中心一高地”目标,分组与有关企业进行了对接洽谈。签约的48个项目涉及现代能源、循环经济、新基建、新材料等产业领域。其

中现代能源项目8个,协议总投资275.4亿元;新材料产业项目13个,协议总投资408.6亿元;现代装备制造制造业项目10个,协议总投资457亿元;农产品产业项目3个,协议总投资7.7亿元;现代服务业项目11个,协议总投资328.5亿元;科技创新项目

3个,协议总投资120.2亿元。当前,包头市正紧紧围绕“风光核氢”等与减碳脱碳零碳相关的应用场景,谋产业、抓项目、定政策、引技术,努力在新一轮能源革命进程中展现作为取得成果。来源:《内蒙古日报》

乌兰察布市2021年乡村旅游启动

5月2日,乌兰察布市2021年乡村旅游启动仪式暨察尔湖第四届开湖节在兴和县察尔湖畔举行。

此次活动由乌兰察布市文化旅游体育局、兴和县人民政府以及内蒙古察尔湖农业科技有限公司联合主办,主题为“唱支山歌给党听”庆祝建党100周年群众性文化活动,旨在扩大

察尔湖的品牌影响力,挖掘传承民俗文化。

据介绍,察尔湖生态旅游区位于兴和县城关镇,依托得天独厚的自然资源优势和区位优势,成为集旅游观光、休闲度假、生态农业为一体的综合旅游开发区,是农业+旅游、体育+旅游、研学+旅游融合的示范区。

近年来,兴和县围绕自治区筑牢“两个屏障”、建设“两个基地”、打造“一个桥头堡”的战略定位,按照乌兰察布市“发展四个产业,引领五大经济”的发展思路,依托交通、区位、资源、生态等优势,紧扣以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,全力打造面向首都的四季旅游、全域

旅游度假基地,成功创建了察尔湖、苏木山国家4A级旅游景区。随着京呼高铁开通运营,兴和县已成为京津冀地区生态观光游、休闲度假、乡村体验游、健康养生游的首选之地,以乡村旅游文化助力乡村振兴的融合发展模式正在兴和大地印证实践。来源:《内蒙古日报》

二连浩特口岸熟制牛羊肉进口量增大

记者从二连海关了解到,二连浩特口岸今年一季度进口熟制牛羊肉约1.2万吨,较去年同期增长4.4倍;价值约2亿元,同比增长3.4倍。

2015年底,中国首次允许蒙古国熟制牛羊肉产品进口,近年来二连浩

特口岸进口熟制牛羊肉持续增加。

二连海关公路监管一科科长嘉宾分析称,中国市场对牛羊肉产品需求不断增大,而蒙古国畜产品资源丰富且价格低廉,进口肉类的国内市场前景广阔,促进口岸熟制牛羊肉进口量

激增。另外,熟制牛羊肉进口关税下调,使进口成本降低,也促进了二连浩特口岸熟制牛羊肉进口激增。为了做好进口肉类的监管管控,二连海关发挥动物检疫区域性中心实验室技术优势,积极承接进口商委托新冠病毒核

酸检测事项,强化接样、检测、报告出具全过程时限管理,加快进口肉类提离口岸;协调指导监管场所运营单位配置传送式消毒设备,增加肉类产品仓储库位及隔离设施,充分利用换装环节实施检疫监管。来源:新华网

内蒙古22家企业参展首届消博会

5月6日,首届中国国际消费品博览会在海南省海口市开幕,我区组织了22家企业参展。本次博览会定位为打造国际消费精品全球展示交易平台。为着力推动我区消费品品牌企业走出去,对接国内外优质消费品资源,联通国内国际双循环,使“蒙”字号品

牌越来越响亮,我区组织了一批名、优、特、新企业参展。此次参展的22家企业涵盖农产品、林下产品、纺织制品、手工艺品、珠宝、民族文化产品等类别。

本届消博会共吸引了2628个国内外品牌参展,其中国际品牌1365

个,来自69个国家和地区。除了国际品牌商,全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团均组织本地消费精品和老字号参展,参展企业达857家,参展品牌1263个。

据了解,消博会国际展区6万平方米,分为时尚生活、珠宝钻石、高端

食品保健品、旅居生活和服务消费五大展区,国内参展区2万平方米。本次消博会期间,国际品牌将举办81场首发首秀活动,10个省市自治区也将举办本地精品发布活动。

来源:《内蒙古日报》

北方股份连续9年入榜全球工程机械制造商50强

近日,在全球工程机械50强峰会组委会和《中国工程机械》杂志主办的“2021全球工程机械制造商50强榜单”新闻发布会上推出的榜单中,北方股份作为第11家中国企业入榜,位次较2020年前移2位,位列第48位,成为榜单上依靠单一矿用车产品连续9年入选的企业。

北方股份是中国矿用车龙头企业,拥有我国矿用车领域唯一的国家级工程研究中心,是矿用车国家标准牵头编制单位,是我国首批54家制造业单项冠军示范企业,产能全球第三。

北方股份也是中国无人驾驶矿车的领军企业,是我国无人驾驶矿车和智慧矿山建设国际标准的牵头单位,近年来

一大批“定制式”无人驾驶矿车TR100AT、NTE200AT、NTE240AT相继进入矿山试验,实现了在包钢白云鄂博、海螺集团、华能伊敏煤电、中煤平朔等矿山的小批量运行。

目前,北方股份矿用车占据国内80%以上市场份额,国外市场拓展至全球65个国家和地区,2020年首次实现了我

国高端矿山装备批量出口澳洲和欧洲两大矿业市场。

据悉,入选“2021全球工程机械制造商50强榜单”的50家企业分别来自中国、美国、日本、德国、法国、意大利、英国、瑞典和韩国等13个国家。

来源:《内蒙古日报》

汇消费精品 启全球商机

买家卖家,不仅有利于优化国内市场供给结构,改善供给质量,提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,畅通国内大循环;也有利于推动全球消费资源和要素顺畅流动、高效共享,实现内需和外需、进口和出口协调发展,促进国内国际双循环。

“中国中等收入群体已达4亿多人,人均国内生产总值突破1万美元,人民群众对中高端、多样化的消费需求不断扩大。”朱小良说,消博会的举办集成海南自由贸易港优惠政策,促进国内外消费精品供需两端有效衔接,让消费者便捷实惠地买到高品质的商品,享受高水平的服务,可以更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

朱小良认为,作为《海南自由贸易港建设总体方案》的重要举措,举办消博会,借助自贸港政策优势、生态环境优势、营商环境优势和独特区位优势,将有

效集聚各类生产要素,吸引产业链落地海南,促进海南产业转型升级,并有力带动海南现代服务业发展,为高质量高标准建设海南自由贸易港增添动力。

朱小良还表示,当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,世界经济形势依然复杂严峻,复苏不平衡不稳定问题凸显。在此背景下,中国如期举办消博会,主动向世界开放市场,展现了中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心,体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,必将为处于阴霾之中的世界经济注入新动能。

将成为亚太地区规模最大的消费精品展

在介绍消博会筹备情况时,海南国际经济发展局局长韩圣健表示,首届消博会定位为“全球消费精品展示交易平台”,以专业展示、交易、品牌宣传为主,现场零售为辅,展览总面积8万平方米,将

成为亚太地区规模最大的消费精品展。

韩圣健称,根据目前的统计数据,本届消博会参展品牌最多的国别依次为韩国124个品牌、法国99个品牌、日本89个品牌、美国68个品牌以及意大利56个品牌;参展企业857家,参展品牌1263个;各类采购商和专业观众报名超过3万人,预计各类观众超过20万人;瑞士、阿联酋、印度尼西亚、法国、白俄罗斯、爱尔兰、乌克兰等21个国家近50位使节将观展参会;展会期间,国际品牌将举办81场首发首秀活动,10个国内省市自治区将举办本地精品发布活动。

考虑到部分展商有将展品在现场销售的意愿,部分观众有现场购物的需求,韩圣健表示,展会最后一天将允许展商根据自身实际情况,现场售卖展品。

据悉,考虑到社会公众的需求,消博会组委会将5月10日定为社会公众开放日,展会门票数量初步定为5万张,目前已全部售出。

来源:中国商务新闻网

举办消博会意义深远

今年是中国共产党成立100周年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。朱小良强调,在这个重要节点举办消博会,有利于助力加快构建新发展格局,有利于更好满足人民美好生活需要,有利于加快推进海南自由贸易港建设,有利于合力推动世界经济平稳复苏。

朱小良表示,消博会联通国内国际市场,汇集国内外优质消费品资源和全