



畅农村流通 助农民增收 促农村消费 为乡村振兴注入“商务力量”

作为构建新发展格局、全面推进乡村振兴、加快城乡融合发展的重要内容,发展农村流通在新发展阶段被提升到了更重要位置。

在国新办5月19日举行的加强县域商业体系建设国务院政策例行吹风会上,商务部副部长王炳南介绍,“十四五”时期,商务部将认真贯彻落实党中央决策部署,实施县域商业建设行动,着力在农村建立完善县城乡统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,力争到2025年,在具备条件的地区,基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,促进农民收入和农村消费双提升。

五年工作已有谋划

做好农村流通工作是一项系统工程,无法一蹴而就。在“十四五”时期,这项工作会重点突破哪些领域、呈现哪些特点?

对此,王炳南介绍,“十四五”时期,农村流通工作概括起来将呈现四个突出特点:一是突出把县城作为工作切入点。县是我国承上启下的重要行政单元,是发展经济、保障民生的关键环节。我国有2.1万个镇,当前农民消费主要集中在镇,“十四五”时期,我们把县城作为农村商业的切入点,不仅包括传统意义的农村乡和村,还包括镇,适应当前农村流通、农村消费的实际状况,强化县城的中心地位,发挥镇的重要节点功能。

二是突出“下沉”和“上行”两个重点。下沉就是引导推动城市的生产流通企业下乡,带动新产品、新服务、新技术、新理念下乡,逐步缩小城乡消费差距,让农民在家门口就能实现与城市同样水平

的消费环境,同样质量的商品,同样标准的服务”。上行就是推动农产品进城,建立更紧密的产销衔接,减少流通环节,提高流通效率,降低流通损耗,培育农产品品牌,增加农民收入,让城市消费者获得质量更优、价格合理的农产品。

三是突出现代流通体系。建设农村商业体系,必须贯彻新发展理念,把握高质量发展主题,把发展质量摆在突出位置,把农村现代流通体系作为方向。通过推进信息化、标准化、集约化、规范化,统筹软硬件建设,补齐农村商业短板,改变农村商业落后的面貌,提高农村商业发展水平,决不高水平重复建设,决不允许在农村商业搞无序不公平竞争。

四是突出农民收入、农村消费双提升,这是发展农村商业的根本出发点和落脚点。农村流通连接生产与消费,乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%,潜力巨大。健全农村现代商业体系既要在个体层面上提高农民收入,增强农民获得感、幸福感,也要在宏观层面上扩大农村消费,形成强大国内市场。

商务部流通发展司司长刘德成同样认为,促进农民增收,提高农民消费能力,让农民有更多的获得感、幸福感,是乡村振兴和发展县域商业的根本出发点和落脚点。他介绍,商务部将会同有关部门做好五方面工作:完善农产品流通骨干网,扩大电商进农村覆盖面,提升农产品商品化处理能力,强化产销对接长效机制,进一步提高农村消费吸引力。

短板难题都有对策

当前,我国县域经济得到一定程度的发展,但城乡发展不平衡的情况在农村商业领域仍然存在,突出表现在农村

商业设施水平低、商品服务质量不高、市场秩序欠佳等方面。“这既有市场主体进入农村意愿不高等市场原因,也有监管力量薄弱等制度因素。”王炳南介绍,下一步,商务部将采取四个升级措施。

一是设施升级。“十四五”时期,在县城,重点改造升级一批综合商贸服务中心和物流配送中心;在乡镇,重点改造升级一批乡镇商贸中心;在村里,要把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店。

二是商品服务升级。要引导城市生产流通企业进入农村市场,向农村延伸营销网络,开发适合农村市场的商品服务,推动更新换代。发展乡村旅游、民俗、特色文化、休闲农业等服务,推动农村商旅文体融合发展。

三是模式升级。主要体现为“改造”和“融合”。“改造”就是数字化、智能化改造,力争用3-5年时间做到快递网点在所有行政村全覆盖,同时推动农村传统商业企业大规模应用现代信息技术,进行软硬件升级。“融合”主要是考虑在功能上推动跨界融合发展,叠加“商业+生活服务”等功能。

四是监管升级。“十四五”时期,把规范农村市场秩序和加强市场监管放在突出位置,市场监管部门将充实执法力量,加大执法力度,完善城乡联动机制,加强源头治理,严厉打击农村生产经营假冒伪劣商品等违法经营行为。同时,要加大宣传力度,推动农村诚信体系建设,加强行业自律。

“我们力争通过采取上述措施,坚持市场化原则,加强政府引导和政策支持,用不长的时间,使农村消费环境实现较大改观。”王炳南如是说。

刘明

乌海参展西洽会 共享西部陆海新通道商机

本报讯5月20日至23日,第三届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆国际博览中心举行。乌海市内蒙古五湖泵业有限公司参加西洽会并布展。

本届西洽会以“走进西部、洽谈未来”为主题,主要包括主题活动和展览两大部分,并配套举办系列活动。西洽会期间,将首次举办2021陆海新通道国际合作论坛等国际级高端论坛,还将联合发布“陆海新通道国际合作(重庆)倡议”,共商共建共享陆海新通道,有机衔接“一带一路”,促进西部地区高质量对外开放,推动与东盟区域经济的联动发展。

内蒙古五湖泵业有限公司是乌海市外贸自主品牌建设企业,是中国西北地区生产潜水电泵、矿用隔爆泵、污水污物泵、管道泵、化工泵等电泵类产品和给水设备的专业厂家,是国家潜水电泵定点制造厂家。厂房设施、制造装备、检测技术等在全国同行业处于先进水平。公司拥有自主知识产权的国家专利二十多项。“五湖”牌产品多次荣获内蒙古科技进步奖、内蒙古优秀新产品奖、内蒙古优质产品奖、内蒙古名牌产品、内蒙古科技创新名牌产品、内蒙古著名商标、全国消费者信得过品牌、内蒙古十大最具影响力品牌等称号。此次参展西洽会,希望借助西洽会平台展示企业产品优势,主动寻找商机与合作伙伴。

来源:乌海商务局



建行呼和浩特分行 乌兰牧骑宣传队受邀参加 “奋斗百年路 起航新征程”主题汇演

2021年5月16日晚,建行呼和浩特分行乌兰牧骑宣传队在内蒙古艺术剧院受邀参加了该行重点机构业务客户——呼和浩特市财政局主办的“奋斗百年路,起航新征程——庆祝中国共产党建党一百周年”主题诗歌朗诵汇演。

建行呼和浩特分行乌兰牧骑宣传队作为受邀表演单位,为本次主题汇演带来了《忆英雄故事,颂百年伟绩》精彩朗诵节目。这也是继2020年该行乌兰牧骑宣传队成立以来第二次参加系统汇演,这次是以朗诵的形式将该行优秀共产党员——张富清老英雄的感人事迹带进了公众视野。

朗诵者们伴着音乐,用清晰的语言、洪亮的声音、优美的姿态,缓缓的述说着一幕幕朴素但不普通的场景,时而铿锵有力,时而柔美多情,平仄起伏的韵律和抑扬顿挫的节奏把现场观众带进了张富清老英雄不平凡的一生……这不仅仅是建行人讲建行事,更是以新一代共产党员讲述老一辈共产党员故事的形式,展现出中国共产党人坚毅的性格、无私的情怀、不忘初心的执着,也激励着当代青年牢记使命,砥砺前行!

呼和浩特分行将加强乌兰牧骑精品节目创作,围绕党史学习教育、建党100周年、十四五规划和金融行动等主题,积极探索宣传新方式,努力提升乌兰牧骑宣传水平,助力该行各项业务发展,尤其要引导广大团员青年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,让红色基因代代传承。

白雷莲

甘其毛都边防检查站与建行巴彦淖尔分行联合举办 “学党史、悟初心”联学共建活动



苦难辉煌百年路,砥柱人间是此峰。100载的历程,有艰难险阻,有江山婀娜,有狂风暴雨,更有气壮山河。在中国共产党建党100周年之际,为推动党史、学习走深走实,2021年5月12日,建行巴彦淖尔分行党委与中共甘其毛都出入境边防检查站委员会联合举办庆祝建党100周年“学党史、悟初心、比奉献、树形象”联学共建党日活动。

活动第一站,边检站党员民警和建行巴彦淖尔分行党员职工一行驱车70余公里来到磴口县。一同走进磴口县红色教育基地——兵团文化博物馆,开展革命传统教育,重温入党誓词。在讲解员的引领和介绍下,通过参观兵团战士使用的农具、运输器具、通讯器材及日常生活用品等实物展品,让广大党员深入了解了兵团战士和知青们艰苦奋斗的感人事迹,共同感受了那段激情燃烧的峥嵘岁月。进一步坚定了党员们永葆初心、坚定不移跟党走理想信念,提高了党性修养。

为了丰富这次红色之旅,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,活动第二站开展了“共建生态公益林”活动。在植树活动中,全体党员精神饱满,大家分工协作、相互配合,有的运输树苗,有的挥锹挖坑,有的扶苗栽种。经过近2个小时的辛勤劳动,大家共同栽种树苗410株。一排排树苗迎风挺立,为荒漠增添新的生机。

通过本次联学共建活动,进一步增进了联学共建单位的沟通联络和交流协作,促进优势互补,开拓业务渠道,同时也为基层党组织提供了有效交流平台。大家纷纷表示,这是一次生动的党史学习教育实践体验。全体党员会继续传承和弘扬先烈崇高精神,时刻牢记党员责任,以更加奋发有为的精神状态努力工作,以优异成绩迎接建党100周年。

刘洋

商品市场“牵手”境外经贸合作区 内外联动畅通双循环!

推进商品市场创新发展,对畅通国内大循环、促进国内国际双循环发挥着重要作用。近日,商务部等7部门联合印发了《商品市场优化升级专项行动计划(2021-2025)》,拟在全国范围联合开展专项行动。

《通知》从优化市场环境、提升服务能力、促进创新融合三方面提出了11项主要任务。在促进创新融合方面提出推进内外贸一体化,其中就包括支持有条件、有实力、有国际竞争力的商品市场“走出去”,探索与境外经贸合作区优势互补、联动发展。

进一步畅通双循环

《通知》明确,要按照高标准市场体系建设要求,充分发挥商品市场在流通中的枢纽节点作用,加强产业链供应链协同,提高流通效率,促进消费潜力释放。到2025年,培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地。将商品市场打造成为商品流通的重要平台,扩大内需的重要载体,优化供给的重要引擎,基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受国际商报记者采访时表示,流通在畅通经济循环中发挥着重要的作用,加快构建新发展格局需要畅通国内外贸易流通环节,优化商品和服务等市场布局,使其发挥促进供需适配的作用,提升商品资源市场配置的效率。

“发挥市场主体的能动性和积极性,引导有条件、有实力和有国际竞争力的商品市场积极‘走出去’,与境外经贸合作区形成联动,将进一步畅通‘买全球’

和‘卖全球’的国内国际双循环路径。”刘向东说。

苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受国际商报记者采访时表示,引导有条件、有实力和有国际竞争力的商品市场积极“走出去”,并与境外经贸合作区形成联动,不仅能够促进国内商品市场的发展壮大,也能够在全球化抬头背景下探索更多更具针对性的双边经贸合作,成为扩大开放的突破口。

多措并举助力联动发展

在保障措施方面,《通知》提出加强组织领导、开展试点探索、加强政策支持、强化支撑体系等。

在刘向东看来,为更好推动商品市场“走出去”,与境外经贸合作区优势互补和联动发展,相关部门要进一步支持各类企业抱团“走出去”,比如,以商贸企业“走出去”带动生产企业“走出去”,形成前店后厂的模式;再如,推动生产企业“走出去”,加快融入商贸企业构建的销售网络体系,共同参与海外建设,并充分利用数字技术促进贸易方式、业务模式、经营业态等融合创新,打造更加顺畅快捷和安全高效的产业链和供应链体系,提升抗风险能力。

陶金认为,要实现商品市场与境外经贸合作区的优势互补和联动发展,未来一方面要优选出海商品市场和行业,在为合作区市场发展提供助力和的同时有效获得国外市场;另一方面要精确定位合作区生产要素的禀赋优势,充分发挥双方的长处。“这就需要合作过程中既着眼于进一步提高中国商品市场自身的技术和市场运行水平,也为对方提供长期、可持续的发展助力。”

魏桥

呼伦贝尔市商务局持续推进绿色商场创建

本报讯为贯彻落实习近平生态文明思想,坚定不移的走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,践行商务领域绿色发展理念、适应绿色消费需求,呼伦贝尔市商务局开展了绿色商场创建工作。

筹建队伍,成立绿色商场创建先锋队。为积极开展绿色商场创建工作,呼伦贝尔市商务局组织商务领域工作人员及商场负责人参加第五期绿色商场示范创建评审员培训,以会代训,以训促建,形成了商务领域绿色商场创建评审员、创建企业内部骨干人员两只队伍,推动企业扎实开展创建工作。

树立典型,形成绿色商场创建示范标杆。以企业自愿、政府引导为原则,鼓励呼伦贝尔市15家万平方米以上的商场全部

参与到绿色商场创建工作中来,对于建筑面积小的商场积极进行绿色商场宣传,响应国家的绿色发展思想。鼓励基础设施好、创建条件优渥的企业率先创建,形成示范典型。目前,河东发达、友谊、龙凤新天地已经完成绿色商场示范创建的前期准备工作。

创新举措,完成绿色商场创建改造。自绿色商场创建工作开展以来,企业根据自身发展的实际情况,逐步对企业的设施设备进行节能技改,增加绿色环保产品的使用,逐步丰富绿色商业业态。河东发达广场采用太阳能泳池供暖;龙凤新天地采用风冷排风、LED灯照明,设立绿色产品专区;阿荣旗隆源购物中心采用地源热泵设备为商场供暖。

来源:呼伦贝尔市商务局



呼和浩特市商务局 举办统计普法暨警示教育会

本报讯为进一步强化统计法律意识,规范商务统计工作,提高商务统计业务水平,5月20日上午,呼和浩特市商务局举办了《统计法普法知识》培训会。各业务科室负责人及全体党员干部参加了此次培训。

培训会邀请市统计局政策法规科科长亢敏,主要围绕《中华人民共和国统计法》,结合平时工作实际,列举了一系列违反统计法的相关案例,深入浅出地对统计法的相关法律法规知识进行了讲解。

来源:呼和浩特市商务局

呼和浩特市商务局调研正大生鲜食品 新零售项目建设情况

本报讯为加快正大生鲜食品新零售项目建设,近日,呼和浩特市商务局组织相关科室对正大集团正大生鲜食品新零售业态发展情况进行了调研,听取公司相关负责人介绍了企业经营特色、新零售项目整体布局规划及销售门店建设运营等情况。同时,实地走访了正大生鲜店、正大食品营销体验中心、正大生鲜直营中心及正大生鲜食品店的运营情况。今年以来,正大新零售已建成门店14家,其中生鲜食品直营中心9家,正大生鲜食品店2家,精品猪肉店3

来源:呼和浩特市商务局

同比增27.2%

1—4月巴彦淖尔市外贸增势好于市场预期

据海关统计,2021年1—4月巴彦淖尔市外贸进出口总额66.2亿元,同比增长27.2%,增速高于全区14.1个百分点。其中进口51.6亿元,同比增长42%;出口14.6亿元,同比下降7.2%。

今年以来,巴彦淖尔市外贸进出口特别是资源进口稳健复苏,甘其毛都口岸1—4月进口货运量达347.6万吨,同比增长50.4%。煤钢进口继续保持高开稳走态势,累计进口煤炭及其制品19.97亿

来源:巴彦淖尔市商务局

元,同比增长40.5%;进口铜精粉29.6亿元,同比增长57.2%。

与进口大幅增长相比,由于农产品出口受制于全球运力紧张、空集装箱短缺,运价上涨等扰动性因素,出口明显放缓并出现较大降幅。1—4月农产品出口完成13.35亿元,同比下降10.4%,整体运行仍保持在合理区间,预计下半年有望呈现恢复性增长。