

X 新闻眼
INWENYAN

全国多地宣布停运 公共自行车就此谢幕?

近期,公共自行车在北京中心城区、内蒙古呼和浩特等地停运,此前武汉、广州等也宣布车辆停运。从一车难求到低调离场,公共自行车怎么了?留给我们怎样的启示?

多地公共自行车停运

车身红白相间,凭证件办卡骑行,通过固定车桩存放取用……发展近10年,全市保有量近12万辆、网点数量近4000个、用户超100万人的北京公共自行车正淡出公众视野。

今年3月起,北京东城、朝阳、海淀等中心城区密集宣布公共自行车停运。部分城郊新城也宣布车辆停运,探索市场化运行。记者探访发现,目前大量北京公共自行车已被回收,停车桩正在拆除,用户抓紧办理退押金手续。

一些北京用户对车辆突然停运感到不舍。也有用户表示疑惑,去年底,北京密云区还在新增车辆网点,为何今年3月,属地政府就开始对停运征求意见?

今年4月,呼和浩特也宣布车辆停运。目前该市火车站、大型商场等人流集中处,公共自行车停车桩全部空置。

北京市城市规划设计研究院高级工程师黄斌介绍,据专业网站统计,截至目前,全球有约470个城市运营公共自行车。中国在网点数、车桩量、车辆使用量方面排名世界第一,发展规模和水平走在世界前列。

但今年以来,山西晋城、四川宜宾翠屏等地也宣布车辆停运;早在几年前,武汉、广州已经停运,武汉还是全国首个在全市范围投放车辆的城市。

停运背后有“内因外扰”

近年来,公共自行车在缓解城市拥堵、满足群众短距离出行方面发挥重要作用。从曾经一车难求,到如今“低调离场”,公共自行车怎么了?

综合北京多区城管委公示信息,此



资料图片

次北京公共自行车退市,与2020年12月31日后北京财政取消对公共自行车运营补贴有关;呼和浩特城市环出租服务有限公司称,经认真研究决定“退役”该市公共自行车交通系统项目,是为充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

多位专家和企业人士分析认为,多地公共自行车“挥手作别”已有前兆,其可持续发展长期面临“内因外扰”。

网约车桩少、投放车辆少、注册流程复杂,便利性打折扣。北京市城市规划设计研究院交通规划所副所长盖春英介绍,公共自行车多由政府投资建设,出发点是引导公众绿色出行,在便于管理前提下满足部分使用需求。因此,公共自行车大多有桩存取,要求用户凭证件现场注册,规模也没有发展太大。

车辆、车桩运维保养不足,运营和管理能力待提升。北京某公共自行车企业相关负责人表示,经常有用户反映车和桩坏了,车取不出或还不上等问题,企业运维人力严重不足,车辆退出也缺少依据。“我们的车刚推出时很受欢迎,车辆

耗损快,到5年设计使用年限后,发现其作为政府资产没有专项报废依据。后来车型停产,就找不到修理配件了。”他说。

北京工业大学城市交通学院副教授边扬表示,从多地情况看,虽然公共自行车服务能力持续提升,但自身问题未得到很好解决。随着共享单车参与竞争,公共自行车市场竞争力削弱。

黄斌等研究发现,2017年和2018年北京中心城区共享单车投放量是公共自行车10倍以上,局部替代效应显现。

记者了解到,在“内因外扰”作用下,多地公共自行车用户开始退卡,管理部门减少新车投放。为应对颓势,不少城市尝试公共自行车市场化运作,但由于长期依赖财政补贴,自身“造血”能力弱。最终,有城市决定“顺应潮流”,让公共自行车退出“历史舞台”。

“最后一公里”出行需求谁满足?

骑行第一个小时免费、车辆有桩存取规范、出行安全有保障……公共自行车也有明显优势。未来何去何从,留

给我们怎样的启示?

边扬认为,对于选择关停公共自行车服务的城市,应认真做好退费、资产处置、百姓出行需求衔接等问题。对仍在运营的城市,要结合当地实际需求,科学、及时制定车辆继续发展或有序退出路径。

中国城市公共交通协会慢行交通分会秘书长屈晔认为,多地车辆退市现象提醒政府部门和企业,要加强精细化运营,走创新发展道路。通过建立奖惩和动态配租运营机制等,逐渐打破原有行政化管理的单一发展模式。

一些专家表示,在部分地区发展公共自行车仍有必要性。盖春英表示,如北京郊区新城公共自行车受共享单车冲击相对较小,仍有发展空间。政府也应审慎研判,是否将居民“最后一公里”出行需求全部交给共享单车企业来满足。

“共享单车完全市场化运营,其目的是追求经济效益最大化。共享单车业务运营成本很高,很难长期维持低收费政策,目前骑行费用已有所涨价,不排除未来继续涨价可能。而公共自行车作为公益性基础设施,具有长期提供优质、经济、均等化服务的优势。”她说。

记者了解到,经过持续探索,目前南京、杭州等地公共自行车运行整体平稳,企业推出“免押金租车”“扫码骑行”等服务,推动公共自行车和共享单车的融合发展。南京公共自行车公司人士表示,2020年该市车辆使用量日均达到8万人次,2021年前几个月同比略有提升。

屈晔表示,多地公共自行车停运,也提醒政府部门要加强公共服务类项目的顶层设计。“在市场机制能发挥更多作用的领域,政府可以鼓励社会资本提供优质的公共服务产品,把精力放在日常监管中。而当市场‘失灵’时,政府也要有‘补位’意识,同时注重应用新技术,完善用户体验,赋予公共产品持续的活力和生命力。”

据新华社

C 财经现场
AIJINGXIANCHANG

金价看涨情绪持续攀升 业内呼吁谨慎投资

持续数月的“跌跌不休”后,金市近期再次吸引投资者目光。5月份以来国际金市累计上涨7%,并有望创下今年以来单月最大涨幅。投资者关注的是,在经济持续复苏、通胀预期升温的背景下,黄金是否值得投资?

金价再次回涨

去年下半年以来,随着市场对经济复苏的预期增强,作为避险资产的黄金“很受伤”。国际金价从高点每盎司超过2000美元,一路回落跌至每盎司1700美元下方,国内市场人民币计价的黄金价格也随每克450元附近跌至每克350元左右。

在经历持续的低位盘整后,进入5月份,金价重拾升势,迅速上涨。不到一个月时间,国际金价每盎司涨幅超过100美元,受到带动的人民币金市也从每克370元左右升至每克390元以上。

“一方面是市场虽然开始讨论美联储货币政策收紧的可能性,但美联储的言行似乎还是会维持宽松的货币政策,另一方面市场对通胀过热或滞涨的讨论增多,也对金市带来利多。”谈及金市上涨的原因,光大期货贵金属分析师展大鹏表示。

山东黄金首席分析师姬明也表示,作为避险资产,近期比特币价格暴跌,以及主要大宗商品价格回调,避险情绪的升温带动了金价的上涨。“金价上涨本身也引起投资机构的关注,无论是衍生品市场的多头投资者,还是黄金ETF基金,都呈现出增加和流入的迹象。”展大鹏说。

有机构的统计数据显示,截至5月21日,全球8大黄金ETF基金持仓量接近1850吨,5月份以来累计增

持接近30吨,其中全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量达到1043吨,同期增持量有20余吨。

消费、投资热情回升

随着国际金价的上涨,国内金市投资、消费再次升温。记者在上海老凤祥银楼了解到,5月份以来,上海老凤祥每日黄金首饰零售价一路攀升,从5月1日每克足金481元上涨至5月27日的每克508元,涨幅近6%。

金价上涨也带动了线下金店的黄金销量。上海老凤祥银楼旗舰店总经理曹国生介绍,相比2019年同期,2021年5月以来上海老凤祥银楼旗舰店的销量增长了15%。

“5月一直是黄金销售旺季。”曹国生说,尤其是“五一”假期、上海“五五购物节”以及“520”等特殊日子,加之节日购买黄金优惠力度大等因素,共同带动了线下黄金消费的升温。此外,黄金涨价让不少消费者看好黄金行情,对黄金销量也起到一定的促进作用。

“对于实物投资而言,逆向思维很重要。”上海金融白领季小姐告诉记者,购买金条和投机层面的操作不同,去年8月份以来金价持续下跌后,国际金价在低位徘徊已有较长的时间,随着金价再次上涨,市场的相对低点逐渐确定,因此她在5月初果断出手购买投资金条,完成了每年购买投资金条的“既定任务”。

世界黄金协会此前的分析认为,5月份的中国黄金消费预计仍将高于往年平均水平。一方面是疫情的有效防控,推动了经济持续改善,另一方面主要城市为鼓励消费纷纷出台了刺激措施。

政策预期差成关键

金价的快速上涨,让黄金这一古老的投资方式再次受到投资者的关注。业内专家认为,面对市场的不确定性,黄金依然具有其独特的价值。但目前参与黄金投资,要避免“追涨杀跌”。

“对黄金的投资实际上更适合作为投资组合里的一种资产。”资深黄金专家蒋舒认为,欧美一些家族基金的投资方式值得国内投资者借鉴,即每年将一定比例的资产投资于黄金,在整个投资组合中,利用黄金相对股市、商品等其他资产常常不会同向波动的优点,稳定整个组合的表现。

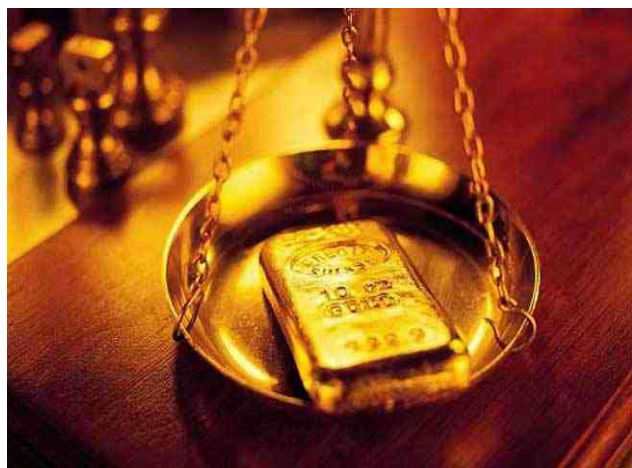
另外,随着通胀预期持续升温,投资者也要谨防因为通胀而长期持有黄金。“通胀并不必然推动金价上涨,准确地说,只有恶性通胀才会带来金价

的大幅上涨。”世界黄金协会中国区董事总经理王立新认为,从历史经验看,通胀升温初期往往金价会有所上涨,但真正进入通胀期后,由于央行的货币政策常常也会做出调整,金价的表现并不十分理想。

对于参与趋势交易的投资者,政策的变动值得高度关注。“后期市场走势的关键还是看投资者对货币政策收紧预期的解读。”展大鹏认为,美联储三季度应该会探讨如何缩减宽松的政策,不论是缩减的方式,还是市场对这一政策的解读都将对金市产生巨大影响。

有关专家指出,目前,国内的黄金投资渠道众多,现货、期货及ETF的交易各有优势,投资者进入市场仍要选择好合适的渠道和方式。

据《经济参考报》



资料图片

二季度经济内生动能增强 调控更重精准施策

国家统计局5月27日发布数据显示,1月至4月,全国规模以上工业企业实现利润25943.5亿元,同比增长1.06倍,延续了去年下半年以来较快增长态势;与2019年同期相比,利润增长49.6%,两年平均增长22.3%。

分析人士称,随着统筹疫情防控和经济社会发展成果进一步巩固,市场需求持续恢复,工业企业利润保持较快增长。在企业生产经营向好、制造业投资和出口增长的支撑下,预计二季度GDP环比增速将有较大幅度提升。当前工业经济稳定恢复的基础还不牢固,未来财政政策和货币政策对中游制造业投资的支持力度有望增强。

经济恢复态势延续

国家统计局最新数据显示,4月,规模以上工业企业利润同比增长57.0%,两年平均增长22.6%,比3月加快10.7个百分点。

“工业企业利润延续较快增长态势。”国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,今年以来,随着统筹疫情防控和经济社会发展成果进一步巩固,市场需求持续恢复,工业企业生产经营稳中向好,利润总额继续保持较快增长,企业质量效益不断提升。

从经济运行的其他指标看,4月以来经济活动环比加快。一方面,投资动能环比增强。高频数据显示,4月初以来,全国钢材综合价格指数整体上升,月末在146点,较3月末上升近10点;全国水泥综合价格指数趋势性上升,月末在156点左右,比3月末上涨7点。钢材与水泥价格的上涨,除了原材料涨价的传导之外,一定程度上反映了需求端的拉动作用。另一方面,工业生产整体环比加快。国家统计局数据显示,4月规模以上工业增加值同比增长9.8%,两年平均增长6.8%,比3月加快0.6个百分点。

“二季度经济环比增长有望提速。”瑞银中国首席经济学家汪涛预计,二季度实际GDP环比增速为7%-8%,同比增速为8.3%。

财信国际经济研究院宏观经济研究中心资深研究员胡文艳认为,二季度GDP环比增速将较一季度的0.6%有较大幅度提升,内生动能增强,剔除基数效应后的GDP增速有望达到潜在增速区间的上方高位。

制造业投资和出口构成支撑

分析人士认为,制造业投资和出口是二季度经济复苏的主要支撑。

国家统计局数据显示,1月至4月制造业投资同比增长23.8%,两年平均下降0.4%,较一季度回升1.6个百分点。

“在外需向好的带动下,制造业投资正在加速回暖,在三大支柱中回升速度最快。”民银智库宏观分析师王静文表示,制造业投资两年平均增速虽尚未转正,但较一季度出现较大幅度回升,正在企稳。

胡文艳认为,二季度制造业将接棒基建和地产拉动投资上行。在国内外需求共振复苏、上中下游利润分配格局改善、政策支持加码、技术升级周期启动的共同作用下,制造业投资内部结构将趋于改善,二季度整体制造业投资将迎来明显修复。

“此外,二季度出口将维持高景气。”胡文艳称,海外经济恢复节奏提速,外需对出口支撑加强。从PMI等领先指标看,二季度全球经济复苏底气十足。根据历史经验,全球商品贸易与全球经济增长高度相关,二季度全球贸易量有望在疫后经济深度复苏背景下进一步回暖,我国出口外需形势向好。另外,海外产能恢复程度有限,短期内我国出口份额下降压力不大。

宏观政策以“稳”为主

对于下阶段宏观政策,朱虹表示,当前工业经济稳定恢复的基础还不牢固,企业效益改善仍不平衡,尤其是部分消费品行业盈利状况尚未恢复到疫情发生前水平。加之大宗商品价格高位运行,加大中下游行业生产经营压力。“下一阶段,要按照党中央决策部署,科学精准实施宏观政策,扎实做好大宗商品保供稳价工作,不断巩固经济稳定恢复基础,推动工业经济持续健康发展。”朱虹说。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,未来财政政策和货币政策对中游制造业投资的支持力度将增强。

胡文艳预计,面对国内外经济恢复趋势向好、通胀预期有所抬头,二季度货币政策调控边际收紧的概率偏大。但经济恢复的平衡性有待加强,为兼顾好短期继续为市场主体纾困,中长期防范金融风险与支持经济结构转型等多重目标,预计流动性收紧力度或偏温和,结构性政策将有所强化,对小微企业、科技和绿色领域的金融支持力度不减。

民生银行首席研究员温彬认为,下一阶段,宏观政策要以“稳”为主,保持政策连续性、稳定性、可持续性。加大调控力度,对受通胀影响较大的企业给予精准支持,防止因生产成本较快上升而导致企业停产倒闭。进一步加大对就业和基本民生的支持力度,保障居民收入,提升消费能力和意愿。

据《中国证券报》

市场监管总局: 依法对社区团购平台“十荟团” 顶格罚款并责令停业整顿

市场监管总局5月27日依法对北京十荟科技有限公司(“十荟团”)运营主体处以150万元人民币顶格罚款,并责令“十荟团”平台江苏区域停业整顿3日。

经查,“十荟团”为了排挤竞争对手,以低于成本的价格倾销,扰乱了正常的生产经营秩序,损害了其他经营者的合法权益。如3月11日销售“库尔勒小香梨250g”,进货成本3.89元,销售价格0.99元,实际销售2万多份;4月7日销售“蓝天三晶加碘精制食用盐500g”,进货成本0.57元,销售价格0.1元,当日销售11万份。

“十荟团”利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者与其进行交易。如4月29日秒杀销售“黑芝麻糊65g”,标示“1.45元,直降3.05元”,经营该商品原为1.36元;4月29日销售“白玉丝瓜”,标价4.99元,划线价8.88元。采用划线价形式进行价格比较,未准确标明划线价格的含义,违反了价格法有关规定。

赵文君