

《保险业聚焦碳达峰碳中和目标助推绿色发展蓝皮书》发布： 3年累计提供超45万亿绿色保险

本报讯 中国保险行业协会近日(以下简称保险业协会)正式发布的《保险业聚焦碳达峰碳中和目标助推绿色发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)指出,2018年至2020年,保险业累计为全社会提供了45.03万亿元保额的绿色保险保障,支付了533.77亿元赔款。

《蓝皮书》从强化绿色保险保障、加大绿色投资支持、深化绿色低碳运营三个方面,对2018年至2020年保险业全方位助推我国经济社会绿色转型发展情况进行了总结,就保险业下一步更好助推碳达峰、碳中和目标达成进行了思考并提出规划建议。

在强化绿色保险保障方面,保险业不断丰富产品供给,强化保险保障。在服务能源结构调整、护航绿色交通发展、赋能建筑行业绿色转型、支持绿色低碳运营推广、推动巨灾应对能力、提升助力生态碳汇能力提升、参与环境风险多元共治、助推绿色项目调结构、转方式、促建设和可持续发展。调研数据显示,2018年至2020年,保险业累计为全社会提供了45.03万亿元保额的绿色保险保障,支付533.77亿元赔款。

在加大绿色投资支持方面,保险业持续优化投资结构,坚持系统可持续的绿色



资料图片

投资策略,发挥保险资金的投资优势,从负债端到资产端全方位参与绿色金融体系建设,通过精细化管理,开展不同领域的污染防治和“双碳”绿色投资实践,推动绿色项目调结构、转方式、促建设和可持续发展。调研数据显示,2018年至2020年,用于绿色投资的余额从2018年的3954亿元增加至2020年的5615亿元。

在深化绿色低碳运营方面,保险业践行国家节能环保政策要求,加速数字化转

型,推行绿色化办公,着力降低自身碳排放。调研数据显示,2018年至2020年,保险业通过数字化转型节约用纸8.2万吨,相当于少砍伐树木164万棵,固碳量达3万吨,并在绿色办公、节约能耗、推广绿色建筑、环保公益等方面取得实质性进展。

《蓝皮书》提出,“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期。保险业要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,进一步凝

聚行业力量,加大工作力度,全方位助推经济社会绿色转型发展。要结合行业实际,进一步强化思想认识,创新产品服务,优化资源配置,抓好绿色运营,健全标准体系,完善信息披露。

中国保险行业协会党委书记、会长邢伟表示,保险业要充分发挥风险保障作用,服务双碳目标,助力经济高质量、可持续发展。一要深刻认识实现碳达峰、碳中和目标的重要意义,全面贯彻绿色发展理念,自觉把行业发展同国家战略紧密结合起来。二要充分发挥风险管理功能,加强环境与气候相关风险研究,提供全方位风险保障。三要加大产品创新力度,助力清洁低碳安全高效的能源体系建设,创新发展差异化的保险产品和服务。四要发挥保险资金优势,为战略新兴产业、绿色低碳产业、清洁生产产业、清洁能源产业等提供长期稳定的资金支持。五要加快数字化转型和推进低碳运营,不断提升保险业务电子化、线上化、数字化率,加强办公环境的节能降耗,鼓励企业员工低碳行为。六要加强交流合作,充分借鉴国际经验,不断改进和完善支持“双碳”目标的举措。

冷翠华

入淘创业人数井喷 内蒙古数字经济跑出“加速度”

本报讯 6月9日,首份《西部电商发展报告2021》发布会在成都举行,身高1.4米的90后内蒙古小伙刘凯火了。他通过淘宝将家乡特产卖到全国各地,还招聘了18位残障员工,根据他们各自的身体状况安排了合适的岗位,让他们能自食其力。记者从发布会上了解到,2020年,内蒙古数字经济跑出“加速度”,新入淘创业者人数增幅在全国排名第9,开淘宝店的人数增加了228%。

除了淘宝创业人数井喷,内蒙古人的淘宝店铺质量也越来越高。2020年,内蒙古皇冠及以上淘宝店铺数量相比2016年增长了108%;年销售额超过100万的商家数量增长了112%,位列西部第三。在内蒙古,90后、95后、00后的年轻人,正成为新入淘创业的主力军,占比达到六成。服饰、生鲜、百货等传统领域之外,非遗传承成为西部年轻人创业的新方向。2020年,直播带货全面爆发,常年和土地打交道的农民也纷纷变身主播,将田间山头的勃勃生机和当地特色农产品传向远方。在通辽市科尔沁左翼后旗巴嘎塔拉苏木召根苏嘎嘎查,有一位牛人名叫永胜,半年直播卖了7000头牛,收入1400万。淘榜单数据显示,2020年,淘宝主播人数增幅前十省份中,西部占据8席,内蒙古位列全国第三。

2020年,内蒙古与西藏、甘肃、重庆3地一起,实现了淘宝村、镇的“零突破”,内蒙古淘宝镇数量从0到8,实现飞跃式增长。

王树天



资料图片

科创板开板将满两周年:集结“硬科技”深耕“试验田”

积土成山,积水成渊。开板将满两周年的科创板在探索中成长、在优化中前行,集结“硬科技”,深耕“试验田”,激活科创“一池春水”。两年来,多项改革创新制度落地,287家“硬科技”企业成功挂牌,为稳步推进注册制改革提供可复制、可推广的经验。

科创板企业“硬科技”成色足

Wind资讯数据显示,截至6月10日,科创板上市公司达287家,总市值超过4万亿元。287家公司首发募集资金合计3644.96亿元,占同期A股IPO募资总额的44.3%。

市场人士认为,科创板公司在科创属性、成长性等方面表现较为突出,发展态势良好。未来有可能孕育出真正具有世界影响力的科创企业。

从行业划分来看,科创板企业“硬科技”成色足。Wind资讯数据显示,科创板287家上市公司主要集中在新一代信息技术、生物医药、高端装备制造和新材料等行业,分别有102家、66家、46家和39家。并在集成电路、生物医药、新能源等领域初步形成产业集聚效应,其中,集成电路行业涵盖芯片设计、芯片制造、封装测试、材料和设备等全产业链,汇集了中芯国际、中微公司、沪硅产业等近30家公司。

围绕培育更多具有“硬科技”实力和市场竞争力的创新企业,监管层不断探索完善科创板制度规则。今年4月16日,证监会修订《科创属性评价指引》,新增研发人员占比超过10%的常规指标,以充分体现科技人才在创新中的核心作用,同时建立负面清单制度。

“科创板发展速度还是很快的,只用了2年就达到4万亿元市值。”巨丰

金融研究院院长、首席经济学家朱振鑫对记者表示,科创板解决了大量科创企业上市难的问题,支持了实体经济的发展。

从研发方面来看,2020年,科创板公司研发投入金额近400亿元,同比大幅增长22.6%;研发投入占营业收入的比例平均为12%,中位数为9%。

数据显示,截至目前,在上述287家公司中,平均每家公司的研发人员占比近30%,六成公司实际控制人为公司核心技术人员;平均新增发明专利18项;各项指标均显著高于其他市场板块。有78家公司获得国家科技进步奖等国家科技奖项,超过50%的公司参与过国家级重大科技专项。

“这说明科创板企业普遍对研发比较重视,大部分是技术和人才驱动型企业,这些企业由于研发投入大,在过去很难实现上市,科创板的出现大大缓解了科技创新企业上市难的问题。”朱振鑫如是说。

谈及科创板的未来,南开大学金融发展研究院院长田利辉对记者表示,下一阶段,科创板要在提升上市公司质量方面持续努力,通过资本市场孕育真正具有世界影响力的科创企业。

资本市场改革“试验田”收获多维度创新成果

开板两年来,科创板这块资本市场改革“试验田”已繁花似锦,各项制度创新蹄疾步稳。

粤开证券研究院首席市场分析师李兴向记者表示,科创板“试验田”收获了多维度创新成果,市场包容性明显增强,资源配置效率显著提升,资本市场服务科技创新短板逐渐补齐。

在科创板注册制平稳运行一段时间后,

创业板注册制改革也顺利落地,资本市场的注册制改革正在稳步推进。

“科创板在设立之初就确定了增量改革的路径。”中航证券首席经济学家董忠云向记者分析称,旨在补齐资本市场服务科技创新的短板,在盈利状况、股权结构等方面通过差异化安排,增强对科技创新企业的包容性。此外,科创板通过引入“市值”指标,与收入、净利润、现金流、研发投入等财务指标进行组合,设置了5套差异化上市标准,不再对持续盈利有硬性要求,为未盈利企业和特殊架构企业打开上市通道,满足不同层次、不同发展阶段科技企业的融资需求。

2020年7月份,证监会发布《科创板上市公司证券发行注册管理办法》,上交所也配套发布了一系列科创板再融资相关规则,进一步精简优化发行条件,差异化设置各类证券品种的再融资条件,同时进一步缩短审核周期,对“小额快速”融资设置简易程序,支持有发展潜力、市场认可度高的优质科创板企业便捷融资。

目前,科创板已完成并购重组1单(华兴源创),从受理到完成注册(用时30个工作日);20家公司发布再融资方案,合计拟募资426亿元,其中已完成6家,募资206亿元。

董忠云进一步表示,“科创板在股份减持、股权激励等制度方面更加市场化、更具包容性。在信息披露方面更具针对性,更全面充分,突出了市场化理念。”

数据显示,目前,已有116家科创板公司推出133份股权激励计划,激励对象涉及核心技术人员及其他骨干员工2万余人,超九成公司采用第二类限制性股票,平均折价45%。

改革并非朝夕之功,未来科创板仍需深化改革,引领创新。

在董忠云看来,目前科创板IPO、再融资等制度已较为完善,未来可以从引入做市商制度、优化交易机制、创新衍生品等角度入手,继续提高科创板市场化程度,提升资本市场资源配置效率。

运行机制更加市场化 价格发现效率提升

两年来,科创板运行机制更加市场化,博弈更加充分。

李兴对记者表示,科创板改革取得了非常好的市场成效,其中包括提升价格发现效率。

科创板交易制度设计有三个特点:一是放宽涨跌幅限制,科创板新股上市后5个交易日内不设涨跌幅限制,之后涨跌幅放宽至20%,有利于更早实现价格发现和形成市场均衡价格。二是融资融券效率提高,比如融券来源扩大,费率、期限及保证金比例的随行就市,办理流程更加精简和高效。三是投资者适当性实行差异化制度安排,要求“两年投资经验+50万元资金”,优化了科创板的投资者结构,投资决策更加专业和理性。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对记者表示,科创板的交易制度设计,不仅优化了科创板本身的制度,而且也是一种试点。在高水平对外开放的背景下,国内交易制度未来可能在一定程度上和国际资本市场接轨,比如在放宽涨跌幅限制和提高融资融券效率方面。对于国外投资者而言,具备对冲条件(针对融券)、流动性进出顺畅(针对涨跌幅)的市场是他们乐于参与的市场。所以,这些交易体系的创新也将便捷外资进入。

据《证券日报》

30家券商“助攻”年内57家新三板企业成功转板

作为我国多层次资本市场重要的组成部分,新三板正发挥着越来越重要的作用。近期,监管层多次释放转板上市政策的信号,明确提出今年仍然是新三板的“改革年”,同时也是“服务年”,要继续深化新三板改革。

据记者梳理统计,2021年以来,已有57家新三板企业摘牌后在A股成功上市,占年内新上市的公司总量的三成,转板创业板成为新三板企业的首选。从保荐机构方面来看,这57家企业由30家券商保荐上市,另有88家新三板企业在年内正式公告接受券商的上市辅导。

市场普遍认为,随着精选层转板上市政策的逐步推进,券商投行业务的增量空间有望进一步扩大,券商也正在将新三板业务作为提升投行业务竞争力和盈利能力的发力点和切入点。

创业板是转板“首选”之地

东方财富Choice数据显示,截至6月10日,2021年以来已成功登陆A股上市的企业共计211家(包括主板、科创

板、创业板),其中有57家企业为新三板转板企业,占比约27%。上述57家企业中,转至创业板、科创板和主板上市的分别有24家、19家、14家,分别占新三板转板数量比例的42%、33%、25%。

从保荐机构来看,作为新三板转板上市的主要“助力军”,今年上市的57家挂牌企业背后共涉及30家保荐机构。其中,民生证券的成绩最好,共保荐了5家新三板企业转板上市;中信建投证券、海通证券、安信证券、长江证券承销保荐均保荐了4家新三板企业转板上市,并列排名第二;国泰君安、招商证券、兴业证券均保荐了3家企业,并列排名第三。

除了已经成功转板上市的新三板公司,今年以来,不少新三板企业陆续宣布进入上市辅导期,新三板转板后备“蓄水池”仍在不断扩大。

从新三板挂牌公司的上市辅导情况来看,东方财富Choice数据显示,截至6月10日,今年以来共有88家新三板企业宣布进入上市辅导期,涉及40家辅导机构。其中,海通证券和长江证券承销保荐辅导的新三板挂牌企业最多,均辅导

了6家企业;其次是中信建投证券、招商证券、中泰证券,均辅导了5家企业;东兴证券和民生证券并列排名第三,均辅导了4家企业。

拓展投行业务盈利空间

值得注意的是,近期监管层在多个公开场合频频提及新三板转板制度,明确提出将进一步深化新三板改革,进一步发挥新三板承上启下功效,加强与沪深交易所沟通协作,推动转板上市落地。同时着手提升服务质效,研究完善中介机构激励机制,培育新三板特色券商。

安信证券认为,近期新三板转板预期正日益升温。从过往新三板转板收益情况来看,新三板企业转板IPO上市平均收益率为440%-706%。具体来看,科创板、主板、创业板、中小板首日平均转板收益率分别为759%、284%、583%、450%,上市一月平均转板收益率分别为653%、523%、721%、931%,平均转板收益率分别为563%、440%、705%、706%。

王思文

行业数据 折射出中国经济的活力

今年前5个月,全国快递企业业务量同比增长50.1%,挖掘机销售同比增长37.7%。此外,5月份,多地陆续报出的工业用电量实现同比增长……

“春江水暖鸭先知”。随着部分行业经济指标的发布,从不同维度折射出中国经济稳定复苏的发展态势和强大的韧性。

快递业的高速发展已成为经济发展中的一匹“黑马”。国家邮政局网站消息,1月份至5月份,全国快递服务企业业务量累计完成396.5亿件,同比增长50.1%。2020年,我国快递业务量完成830亿件,同比增长30.8%。

快递企业业务量大幅增长的背后体现了消费市场上线上线下加速融合发展的现状。作为生产与消费的纽带,快递业在促进产业转型升级、消费升级等方面发挥了重要作用,成为转变经济发展方式的助推器。

挖掘机的销量一直以来被视为基建投资的“晴雨表”,也是体现经济运行的重要风向标。今年前5个月,我国挖掘机共销售200733台,同比增长37.7%;其中国内176735台,同比增长31.7%;出口23998台,同比增长106%。前5个月挖掘机销售同比增长37.7%与宏观经济运行的主要指标走势相互印证,反映出当前中国经济加速复苏,稳定恢复的运行态势。

但这组数据中值得关注的,是今年以来,挖掘机的出口增速远超国内销售,说明各国为尽快恢复经济发展也加大了基础设施的建设力度,这是促进我国挖掘机出口大幅增长的主要原因。

工业用电量的数据从侧面印证了经济的“温度”。衡量一个地区经济发展,在我国通常用“工业用电量”的数据,工业用电量是展望工业未来走势较好的指标,特别是制造业发达地区,经济增长更离不开电力的刚性支撑。

近日,我国各地的5月份用电量数据陆续出炉,人们通过工业用电量的增长,感受到了经济加快恢复的积极信号。我国经济大省广东,经济复苏势头强劲,5月份以来,广东用电量同比增长两年平均增长了15.7%。其中,粤港澳大湾区是电力电量增长的主导力量。1月份至4月份,大湾区九市全社会用电量同比增长近三成。第二产业、第三产业用电需求持续旺盛,合计拉动增长27.5个百分点。

由此,透过行业数据可以看到中国经济的强大韧性和巨大潜力,这也是世界银行和国际货币基金组织双双上调今年中国经济增长预期的主要原因。

虽然促进中国经济发展的积极信号越来越多,但也不能忽视,境外疫情的蔓延对世界经济的冲击还在发展演变之中,全球经济恢复和政策转向仍不明朗,如何防控境外疫情反弹二次影响经济增长,仍是国内经济所面临的风险和挑战。

安宁



资料图片