

银联伴你游遍最美内蒙古

本报讯(记者 李艳红)6月10日,“最美内蒙古 & 银联伴你游”说明会在呼和浩特举行。同时,“银联伴你游”惠民夏日活动和“内蒙古惠民卡”夏日清爽活动两项消费服务活动启动。

据了解,该活动由呼和浩特市工商联、呼和浩特市总工会、内蒙古旅游行业协会等共同发起,旨在积极引导疫情结束后健康、安全地“打卡”旅游,从而提振旅游行业信心,拉动旅游市场消费,助力文旅企业攻坚克难,带动全市经济健康发展。

2020年,“内蒙古旅游惠民卡”首批“惠民卡”直通车景区——二龙什台国家森林公园一日游试行成功。截至目前,银联已联合商业银行等产业各方,在全国200余城助力超过8000万张消费券,累计带动消费超过78亿元,助力35万家商户渡难关。

“最美内蒙古”小程序上线仪式展示了首期系列文旅惠民促消费活动。本次说明会加大了行业资源投入力度,中国银联与内蒙古惠民卡运营中心计划全年分次投入约1000万元促销(游客)补贴资金,与文旅创客中心投入1亿次短视频曝光流量宣传资源支持,用于开展文化、旅游、餐饮、超市、便利店、汽车、校园、加油、小微商户等文旅普惠及主题营销活动。

“最美内蒙古 & 银联伴你游”活动



以内蒙古热门旅游出发地与目的地为核心,宣传推广预计触达4亿人群。本活动覆盖全国各级城市旅游出行人群,活动赋能内蒙古300家左右的行业单位,预计拉动1亿元消费额。

据介绍,内蒙古惠民卡运营中心联合中国银联、新华集团、快手开展“惠民卡伴你游”系列利企惠民主题活动。开展针对呼和浩特旅游消费者在景区、住宿、餐饮、一日游、自助游加油等场景的

文旅普惠及主题优惠活动。持续投入资金推动沿线景区、住宿、酒店、餐饮等商户纳入消费促进活动。通过叠加更多资源,形成合力,打造草原游、沙漠游等多个旅游路线和旅游产品以普惠大众。

2021 中国·内蒙古线上进出口交易会举行

本报讯(记者 张鑫)6月7日,由内蒙古自治区商务厅主办,中国服务贸易协会承办的“2021中国·内蒙古线上进出口交易会”在呼和浩特市举行。内蒙古自治区商务厅副厅长王文杰、中国驻日本国大使馆经济商务公使宋耀明、菲律宾共和国驻华大使馆商务参赞格伦·佩尼亚兰表示,亚洲国际贸易投资商会主席蒙德里·蓬潘、西班牙马德里工商会亚洲区首席代表苏珊娜·贝蒂斯、马来西亚中国商务理事会首席经济顾问拿督陈耀宗、日本关西时装联合会理事重延贤治出席启动仪式并致辞。内蒙古进出口企业协会、呼和浩特羊绒协会代表和内蒙古羊绒、食品、农产品、装备制造等企业代表,以及来自欧洲、亚洲、南美洲等境外企业代表150余人参加启动仪式。

内蒙古自治区商务厅副厅长王文杰在致辞中表示,此次线上交易会

利用海外社交媒体等数字营销渠道,邀请境外行业协会、采购商、贸易商“上线”与内蒙古80余家重点企业进行“屏对屏”洽谈对接,旨在助力企业开拓多元化市场,有效应对疫情影响,推动供需对接,加快融入国内国际双循环,稳住产业链供应链。并希望借助活动的举办,吸引更多海内外企业家到内蒙古投资兴业、共谋发展。

中国驻日本国大使馆经济商务公使宋耀明表示,中日两国是一衣带水的友好邻邦,也是重要的经贸合作伙伴,内蒙古羊绒制品凭借其柔软的手感、优良的品质,深受包括日本在内的各个国家的喜爱。希望内蒙古以羊绒制品为切入点,推动内蒙古与日本民间商贸和对话交流,让更多的农产品、保健品、纺织制品、珠宝等特色产品进入日本市场,推动内蒙古对外贸易迈上新台阶。

菲律宾共和国驻华大使馆商务参赞格伦·佩尼亚兰表示,菲律宾地处亚太中心,各类优质新鲜食材可快速配送至世界各地,在“一带一路”倡议和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)实施背景下,菲律宾将扩大和深化与中国的双边伙伴关系,希望内蒙古企业借此机遇,将菲律宾作为生产和服务设施补充地点和贸易中心,进一步深化商贸交流合作。亚洲国际贸易投资商会主席蒙德里·蓬潘表示,近年来,中国与东盟的关系日益密切,泰国地处东盟中心,是投资者进入东盟市场的重要桥头堡。当前,泰国政府高度重视与内蒙古自治区的经贸合作,相信疫情过后中泰双边将孕育出更多合作商机,欢迎内蒙古企业家到泰国考察、合作发展。

马来西亚中国商务理事会首席经济顾问拿督陈耀宗表示,中国已连续十二年成为马来西亚最大贸易伙

伴,中马双边贸易在疫情冲击下逆势而上,相信RCEP实施后,中马双边贸易额将再创新高。当前,马来西亚市场消费的牛肉80%以上来源于进口,对内蒙古肉类出口企业孕育着巨大商机,希望双方加强在畜牧业领域的交流合作。

西班牙马德里工商会亚洲区首席代表苏珊娜·贝蒂斯与日本关西时装联合会理事重延贤治在致辞中分别对交易会主办单位表达了感谢,并预祝活动取得圆满成功。

启动仪式后,内蒙古自治区商务厅领导一行观摩了首场对接活动——“日韩站——羊绒制品专场”一对一线上洽谈,来自日本、韩国的40余家采购商与内蒙古羊绒制品企业进行了供需匹配和对接洽谈。对接会现场,参会企业达成多项合作意向,双方将在会后进一步商谈具体合作事宜。

《内蒙古商报》
本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

银行数字化转型提速 近七成人减少线下服务需求

靠刷脸就能通过手机APP办理多数移动银行业务,远程视频智能面审7×24小时的无人智能网点、语音机器人客服……“无接触”“无感”已成为如今金融服务的热词。调查显示,接近七成的受访者对银行线下服务的依赖有所下滑。

消费习惯改变 从线下向线上跃迁

“我去年只去了一次银行柜台,日常都用手机银行办理业务。”“90后”白领李斯特目前在一家外贸公司工作,平时兼职做跨境电商卖玩偶,她称自己很信任银行线上服务,能在家办的,就不会去银行柜台,生活中也不需要用到现金。

在银行持续推进数字化转型的当下,李斯特的做法并非少数人的选择,减少银行线下服务次数已成为趋势。受新冠肺炎疫情影响,这一趋势加速推进。

银保监会公开信息显示,截至4月6日,今年已有431家银行营业网点终止营业。而2019年-2020年两年间退出的商业银行网点超6296家。其中,2020年有2790个商业银行线下网点被撤销,包括农信社和村镇银行网点,被撤销的银行网点中,国有银行占37%,股份行占16%,农商行和城商行分别占27%和8%。

近日,融360维度调查发现,从受访者的主观感受出发,对比疫情前消费习惯,37.69%的受访者表示大幅增加了使用银行线上服务的频次,47.04%的受访者小幅增加了接受银行线上服务的频次。这意味着约85%的受访者对银行线上服务的需求有所增加。与之相对应,接近七成的受访者对银行线下服务的依赖有所下滑。

用户对银行的功能开发也有所期待。个人信息在线认证和线上开户/注销账户是受访者中呼声最高的两个功能服务,显示出用户对更加便捷化服务的期待。此外,用户还希望银行多向互联网平台学习,受互联网线上小程序服务影响,43.61%的受访者希望银行移动端也能实现类似功能,丰富银行移动端的生态场景。

数字化智能化 促进服务转型升级

事实上,用户需求的变化和银行数字化转型对线下服务的影响并非源自疫情,疫情只是加速这一进程带来的改变。近年来,随着科技创新的发展以及用户对线上服务需求日益扩大,银行网点和自助设备等线下渠道规模正被不断缩减。

而从银行移动端的功能服务使用情况来看,传统的转账、汇款、查询等结算业务仍然是用户使用最多的功能服务,但也有超过50%的受访者使用代收代付和购物消费。这表明银行在金融业务场景化方面的努力取得一定成效,用户不再单纯将银行移动端视为工具类服务,而是能够满足理财、投资、消费、支付等综合需求生态场景。

在数字化转型过程中,智能化是银行金融服务发展的另一大特点,银行业务智能化包括智能风控、智能营销、智能投顾、智能客服等创新性服务,帮助银行有效实现增效降耗。对用户而言,智能化则意味着能否在标准化服务之外,提供更多个性化服务,满足用户的特殊需求。

例如,根据用户特征精准推送用户所需的金融服务产品或者相关资讯;根据用户日常消费习惯提供场景化服务,减少用户用于搜索消费场景的时间;利用数据分析辅助用户进行金融决策,提供相关洞察分析服务等。

但在银行服务日益个性化的同时,用户对于银行索取个人信息抱有谨慎和怀疑的态度,以防日渐增多的隐私泄露。“日常使用各种手机APP时,常常会被要求授予各种权限,可明明这些与我接受的服务没有什么关系。所以,不太希望使用银行移动端的时候也被这样要求,总觉得银行已经有我们的很多信息了。”有消费者表示。

同时,银行数字化发展仍然是不平衡、不充分的,大银行与中小银行之间差距巨大。在对不同银行的移动金融服务满意度调查中,排名靠前的银行分别是建设银行、工商银行、中国银行、农业银行和招商银行,邮储银行、交通银行、浦发银行、中信银行也有不错表现。相比之下,地方城商行、农商行则没有给用户留下太深印象。

银行业资深观察人士苏筱芮表示:“总体看,中小银行在人员数量、资金实力、客户资源等方面相较较大行而言有所欠缺,但也应当顺应数字经济时代潮流提升数字化转型意识,从顶层制度方面制定适合当下发展的数字化转型战略,有意识地储备和培养金融科技人才,根据自身实际情况择优打造数字化转型方案。”

曹韵仪

欢迎关注本报官方微博/微信平台



理财 (3版)

内蒙古不良贷款“双降”
放贷137亿助推奶业全面振兴



产业 (4版)

入淘创业人数井喷
内蒙古数字经济跑出“加速度”



产业 (4版)

3年累计提供
超45万亿绿色保险

