

多路资金齐发力 重大项目融资迎来“黄金期”

重大项目建设正迎来“黄金期”。为加速项目落地,打通资金保障等堵点问题,近来中央密集部署,财政、金融、社会资本等多路资金齐发力,推动重大项目融资跑出“加速度”。专家表示,为提高重大项目投资有效性,要着力构建市场主导的投资内生增长机制。政府投资要找准制约经济社会发展的短板领域,精准发力。同时,要创新投融资模式吸引更多社会资本进入,为重大项目建设补充中长期资金。



资料图片

记者获悉,重大项目是推动投资增长的重要支撑。随着一批交通、能源、水利等重大项目建设稳步推进,基础设施投资平稳增长。国家统计局近日发布的数据显示,1-5月份,全国固定资产投资(不含农户)193917亿元,同比增长15.4%;比2019年1-5月份增长8.5%,两年平均增长4.2%。其中,基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长11.8%。

制不完善等问题,导致社会资本进入的积极性不高。

当前,一批重大项目正蓄势待发。深圳市发展改革委近日发布《深圳市2021年重大项目计划》,共有536个项目上榜,总投资28264.9亿元。涉及交通、能源、产业、教育、医疗、城市更新、文化设施等方面。河南省发展改革委日前印发《关于加快推进重大项目建设合理扩大有效投资的通知》,加快推进8000个“982”工程项目和1371个省重点项目,争取6月底完成年度目标的50%以上,年底前全面完成年度计划投资。

对此,从中央到地方密集部署,多路资金齐发力,搭建重大项目融资平台。在财政支持方面,中央预算内投资下达、地方政府专项债发行等加快推进。其中,国家发展改革委近来接连发布保障性安居工程奖励项目、全民健身设施补短板工程等中央预算内投资计划。

另有财政部数据显示,截至6月15日,全国地方累计发行新增地方政府债券12850亿元,占已下达限额的30%。业内指出,后续随着地方债发行放量,基建相关支出存在较大加码空间。中诚信国际日前发布的报告指出,专项债作为基础设施建设的重要资金来源,仍然是疫后复苏时期补短板、稳增长的重要着力点。在疫后稳增长、降杠杆、防风险的背景下,年内专项债将加速扩容,将持续聚焦“两新一重”及民生领域建设。

据国家发改委副主任宁吉喆此前

介绍,2021年中央预算内投资规模为6100亿元,比上年增长100亿元,支持城镇老旧小区改造、“三农”和水利、重大基础设施等,同时安排地方政府专项债券3.65万亿元,精准用于交通、能源、农林水利、生态环保、社会事业、物流、市政和产业园区基础设施等领域有一定收益的基础设施和公共服务项目。

分析指出,财政资金对于重大项目建设具有重要的撬动作用。“政府投资要找准制约经济社会发展的短板领域,精准发力。对于发展需要但成本风险较高的公益性领域,政府投资要带动社会投资,发挥其成本共担、市场效率高的优势。”中国宏观经济研究院投资研究所投资体制与政策研究室主任吴有红说。

金融方面,近来多地进行银企对接,向金融机构集中推介重大项目,对接融资需求。在青海2021年第一批重大项目融资贷款专项政银企对接会上,对接了35项申报项目估算总投资

395亿元,融资需求255亿元,申请专项额度236亿元,初步筛选了一批符合信贷投向、前期工作完备的项目,主要涉及文化旅游、生态修复和环保、新能源发展、城镇基础设施等重点领域。

此外,扩大民间投资也成为扩展重大项目融资渠道的重要举措。近日,北京市发改委启动了2021年首次项目公开推介,推介项目共计111个,总投资1334亿元,拟引入民间资本约577亿元,项目数量、总投资和拟引入民间资本均为三年来最多。从参与方式看,计划通过PPP、合作开发建设等股权投资方式吸引民间资本参与的项目达到75个,占比68%。

根据全国PPP项目信息监测服务平台数据,截至今年4月底,平台已签约项目中民间投资项目共1720个,占全部已签约项目的42%。

“当前,PPP模式已成为地方投融资的重要着力点。采用PPP模式可以有效减少政府财政负担、降低杠杆,同时民营资本的加入有利于提高资本运作效率。”中国银行国际金融研究所研究员范若澹说。

吴有红表示,为提高重大项目投资有效性,下一步,应着眼于构建市场主导的投资内生增长机制,提高投资质量效益,激发内生增长活力。要从放宽准入、政策引导、营商环境、信息服务等多个方面持续发力,调动民间投资的积极性。

范若澹表示,拓展重大项目融资渠道,还要创新投融资模式吸引更多社会资本进入,为基建项目补充中长期资金。要进一步优化营商环境,破除信贷、创新、招投标等方面的隐性壁垒,提高民间资本和外资长期资本参与基建项目的热情,充分保障民间资本的相关权益;同时,更大程度上发挥政策性金融作用,通过专项建设基金、PSL支持基建特定领域等措施对重大基建项目进行支持。汪子旭

外卖平台“抽佣”变化 商家会涨价吗?



资料图片

近来,外卖平台对商家的“抽佣”比例高、标准不透明问题饱受诟病。为此,一些外卖平台上线了更加精细化的计费方案,不再像以往那样按照订单金额比例“抽佣”。

在新计费方式下,商户对平台的佣金支出将有哪些变化?将会对商品价格产生怎样的影响?记者对此进行了调查。

启用阶梯式计费模式

“虽然总价变化不明显,但是看到后台收费构成变成技术服务费和履约服务费两个部分了。”在厦门经营一家海鲜餐饮店的林帅告诉记者。

以往,外卖平台以订单价格为基数按比例收取服务费。平台对不同商家的“抽佣”比例不同,对于外卖平台中数量占比超8成的中小商户而言,“抽佣”比例往往达到20%甚至更高。

在新计费方式下,平台服务费由技术服务费和履约服务费两部分构成。技术服务费大约为订单价格的6%,并设有保底费用;履约服务费由距离收费、价格收费、时段收费三部分构成,且根据距离、价格、时段不同呈现出“阶梯式”收费模式,其中价格收费基数为商品小计减去商家活动支出。

不同城市收费规则一致,但收费比例和金额略有区分。以厦门为例,技术服务费比例为5.8%,保底收费1.14元;配送距离为3公里内收起步价2.6元,3公里以上每0.1公里加收0.15元;订单价格在20元以下不收价格收费,20元~30元部分每上涨1元加收0.11元,30元~60元部分每上涨1元加收0.13元,60元以上部分每上涨1元加收0.16元;00:00-03:00每单加收1元,03:00-06:00每单加收1.5元,21:00-24:00每单加收0.5元。

一些商家感觉“抽佣”变化不大

林帅给记者看了最近的几笔订单:订单价格为103.4元,129.4元,39.4元,34元,商家实收82.27元、102.1元、31.62元、27.31元,“抽佣”比例为20.4%、21.1%、19.7%、19.7%。林帅认为,自己大部分订单的“抽佣”与以前相比变化并不明显,还是在20%左右。

他还给记者展示了一个较为特殊的订单:一位顾客在凌晨1点多点了价格为18.4元的花蛤蒸蛋,配送距离为3.5公里。订单显示,技术服务费收取保底1.14元,距离收费3.35元,价格收费0元,时段收费1元,平台共计收取服务费5.49元。“这一单的‘抽佣’就接近30%。”林帅无奈地说。

门店日均订单量300单左右,北京某连锁早餐店的店长王振对不同订单间的“抽佣”差异感受颇深。一单价格为73.49元的订单,配送距离2.7公里,平台服务费13.53元,“抽佣”比例为18.4%;而另外一单价格为11.39元的订单,配送距离2.5公里,平台服务费4.7元,“抽佣”比例竟然高达41.3%。

对于外卖平台“抽佣”规则的变化,林帅直言:“想做良心店家,食材成本必须占到商品价格的40%左右,加上房租、水电、人力费用,堂食能赚到的钱都少之又少,外卖各种活动优惠再加上‘抽佣’,基本没赚可赚,低价订单甚至要赔钱。”

可能倒逼商家提价或节约成本

“配送距离远的外卖多收一点佣金我能理解,但为什么低价订单本来赚得就少,还要抽走更高比例的佣金呢?”王振算了这样一笔账:按照北京的“抽佣”规则,3公里以内不附加时段收费的20元、50元、80元的订单,“抽佣”比例分别为23.5%、18.3%、18.3%。

从下午3点开店到凌晨3点,主营晚餐和夜宵生意的林帅常为深夜时段收费发愁:“我们这种小店没那么多资金投入平台活动上,就指着别家店都打烊了我们的排名能靠前点,这笔钱不得不花。”

有分析指出,外卖平台的精细化计费模式会在一定程度上重构外卖市场的激励方向。商家为追求利益最大化,会倾向于选择距离近、价格较高的订单。一方面,有位置优势的商家更容易节约成本,商家可以根据自身需要调整配送范围;另一方面,低价商品“抽佣”高、盈利少,可能倒逼商家提升商品价格或节约商品成本。

北京云嘉律师事务所律师赵占领认为,外卖平台作为电商平台,应当遵循公开、公平、公正的原则,制订平台服务协议和交易规则。

据《工人日报》



资料图片

中国石化济南炼化“十四五”绿色发展投入将超10亿元

6月23日记者从中国石化济南炼化公司获悉,“十四五”期间,公司将全面提升绿色企业创建水平,绿色发展投入将超10亿元。

中国石化济南炼化公司党委书记夏祥表示,下一步,公司将重点从四方面发力绿色发展:

一是开展碳达峰碳中和行动,制定碳达峰碳中和行动方案,测算碳达峰、达峰路径及达峰路径,试点开展植树造林、二

氧化碳回收利用等项目,加大对高浓度、高排放二氧化碳气源的回收利用力度,探索开展制氢装置二氧化碳工转化利用。

二是推广新能源应用,持续开展余热利用工作,推进利用闲置空间建设分布式光伏发电项目。

三是进一步加大大气污染防治力度,2021年,公司计划完成油品罐区密闭

排放环保提升改造、加热炉低温脱硝、内浮顶罐高效浮盘改造等项目;在焦化、催化、双脱净化干气增加硫化氢在线分析仪,强化加热炉燃气硫含量分级控制,提高加热炉、锅炉二氧化硫超标预警,确保加热炉二氧化硫稳定达标排放。

四是强化工业废水处理,与济南市高新区水质净化厂协调,双方合作由对方投资建设双膜除盐装置,将市政中

水除盐后供济南炼化,降低地下水及黄河水取水量350万吨/年。

据介绍,目前济南炼化原油一次加工能力750万吨/年,原油综合加工能力550万吨/年。主要生产汽油、柴油、航空煤油、液化气、道路沥青、聚丙烯、润滑油基础油等50余种牌号产品。“十三五”期间,公司环保投入6.65亿元,其中废气治理投入5.11亿元,废水治理投入1.07亿元。安娜

中国全面推广高速公路差异化收费

交通运输部近日披露,交通运输部、国家发展和改革委员会、中国财政部已联合印发《全面推广高速公路差异化收费实施方案》。

交通运输部表示,为进一步提高高速公路网通行效率和服务水平,促进物流降本增效,制定本方案。该方案从六个方面对高速公路差异化收费进行了分类:

一是分路段差异化收费。进一步优化完善路段差异化收费模式,稳步扩大差异化收费实施范围。重点在普通国省干线公路或城市道路拥堵严重但平行高速公路交通流量较小的路段、平行高速公路之间交通量差异较大的路段以及交通量明显低于设计能力的路段,实施灵活多样的差异化收费,利用价格杠杆,均衡路网交通流量分布,提高区域路网整体运行效率,促进区域物流运输降本增效。

二是分车型(类)差异化收费。继续深化分车型(类)差异化优惠政策,强化技术创新和管理创新,结合实际情况,对不同车型(类)普通货车或国际标准集装箱运输车辆、危险货物运输罐式车辆等专用运输车辆实施差异化收费,提高专业运

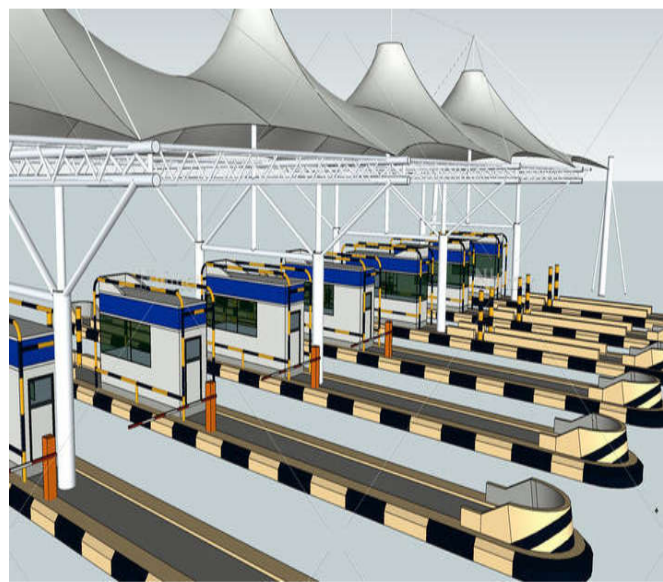
输效率,支持物流运输转型升级,促进实体经济发展。

三是分时段差异化收费。重点针对交通量波峰波谷明显、承担较多通勤功能的高速公路路段,在不同时段执行差异化的收费标准,引导客、货运车辆错峰出行,缓解高峰时段交通拥堵,均衡路网时空分布,提升路网通行水平。

四是分出入口差异化收费。通过大数据分析论证,重点针对邻近港口和大型工矿企业的高速公路出入口、交通量差异较大的相邻平行路段、城市周边高速公路项目等特定区间、特定出入口实施出入口差异化收费,扩大精准调控降费的实际效果。

五是分方向差异化收费。重点针对资源省份货物单向运输特征明显的高速公路,可对上行方向和下行方向实施差异化收费,利用价格杠杆,引导车辆科学合理地使用公路资源。

六是分支付方式差异化收费。进一步改善电子不停车收费(ETC)电子支付优惠模式,通过加大ETC电子支付优惠力度,鼓励引导车辆安装使用ETC不停车快捷通行高速公路,提高路网通行效率,促进物流提质增效。周音



资料图片

“四级联创”专家团队助力杭锦后旗乡村振兴

近日,全国农技中心“学党史、办实事”主题党日活动暨黄河流域农业绿色发展研讨会在杭锦后旗举行,来自全国农技中心、自治区、巴彦淖尔市、杭锦后旗四级农技推广部门以及黄河流域9省区农技推广部门代表等近100人面对鲜红的党旗,重温入党誓词。大家一致表示,要将党员责任和使命铭记于心,以更加昂扬的精神状态和扎实的工作作风投身乡村振兴主战场,以实际行动和优异

成绩庆祝建党100周年。

2017年以来,全国农技中心联合内蒙古自治区、巴彦淖尔市、杭锦后旗四级农技推广部门和有关科研教学单位开展“四级联创”,组建了由张福锁、康绍忠、吴孔明3位院士领衔的专家团队,建成了6个科技小院,组织党员专家驻村蹲点,开展全域种植业绿色生产试验示范,探索了党建业务融合新模式,集成了“四控两化一改一提”新技术,推广了小麦麦

后复种、玉米控盐减膜、向日葵减水减肥和果蔬提质增效等全程绿色生产技术模式,引进了包括青贮玉米和豆科混作等单项技术26项,解决了农业生产的实际问题,打造了全县域、建制镇推进农业绿色发展的样板,在“党建+绿色发展”方面趟出了新路子。

今年,“四级联创”专家团队积极开展“学党史、办实事”实践活动,帮助杭锦后旗解决制约种植业生产绿色发展的

水漫灌、土壤盐渍化、农膜污染、药肥过量等问题。中国农业大学硕士研究生徐俊平说:“我们科技小院重点围绕麦后复种、氮肥减量增效等开展科学研究,驻地青年干部和研究生通过进村访民情、下地干活开展零距离、零时差、零费用、零门槛的四季技术服务,通过多元化农民培训和科普文化活动提升农民科技文化素质,得到了农户中肯的评价,助力杭锦后旗农业绿色发展。”韩继旺