

《内蒙古商报》

本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

内蒙古：平畴织锦绣 沃野涌新潮



山川苍翠，沃野织锦。绿意盎然的北疆大地，每一寸土地都孕育着无限希望——在乌兰察布市察右前旗，现代农业

产业园引领着马铃薯产业的嬗变，马铃薯成为群众致富的“金豆豆”；在赤峰市喀喇沁旗，一二三产业的融合，让农牧民赚上了“生态钱”，吃上了“旅游饭”；

在兴安盟扎赉特旗，“科技牌”和“人才牌”助推现代农牧业转型升级……脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。内蒙古切实做好巩固拓展脱贫攻坚

成果同乡村振兴有效衔接各项工作，正在以更有力举措、汇聚更强大的力量，促进农牧业高质量发展、农村牧区宜居宜业、农牧民富裕富足。（下转4版）

银行业服务中小微企业再获政策支持

中小微企业是国民实体经济的重要组成部分。近年来，监管层对中小微企业和个体工商户支持的政策持续推出，金融机构对小微企业贷款的投向也更为精准，推动了金融机构在新发展阶段更好地服务实体经济。

近日，中小微企业再迎政策利好。7月5日，为进一步提升银行业金融机构对中小微企业（含个体工商户）的金融服务能力，强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设，央行印发《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》（以下简称《通知》），进一步夯实金融机构支持中小微企业发展的金融基础，更好地助力金融机构提升对中小微企业的服务能力。

多个维度强化 银行服务实体经济能力

《通知》从大力推动中小微企业融资增量扩面提质增效、持续优化银行内部政策安排、充分运用科技手段、切实提升贷款定价能力、着力完善融资服务和配套机制等方面，对提升中小微企业金融服务能力提出具体要求。

民生银行首席研究员温彬在接受记者采访时表示，“此次央行发布《通知》的主要目的，是为了强化金融机构对中小微企业金融服务的长效

机制的建设。《通知》的名称中强调了两个方面：一是‘能力’；二是‘工程’。‘能力’，主要指长效机制建设的四个方面，包括‘敢贷、愿贷、能贷、会贷’。‘工程’，说明这是一个长期的过程，并非一蹴而就的，需要长期培育和提升。这就需要商业银行从内部政策的制定、金融科技的运用、定价能力的完善等多个方面来着手提升服务能力。”

温彬进一步分析称，近年来，国家高度重视对中小微企业的金融支持。在监管部门的指导下，商业银行不断加大支持中小微企业的金融支持力度，在解决中小微企业“融资难、融资贵”方面取得了积极成效。随着《通知》落地实施，可以进一步夯实支持中小微企业发展的金融基础，助力“稳企保就业”目标的实现，支持中小微企业健康发展。

《通知》还指出，各银行业金融机构要将贷款市场报价利率内嵌到内部定价和传导环节，提升贷款差异化、精细化定价水平，强化负债成本管控能力。

对此，温彬对记者分析称，自从2019年8月LPR报价机制改革以来，商业银行在贷款定价和货币政策传导方面的效果开始显现，对降低实体经济融资成本发挥了积极作用。近期，监管层不断加强对互联网异地存款、结构性存款、创新类存款等银行产品的规范，并调整银行存款利率报

价方式，目的就是进一步强化银行对负债成本的管理，助力银行降低整体负债成本，引导金融机构降低实体经济的贷款成本，更好地支持实体经济发展。

未来商业银行如何进一步支持中小微企业发展？温彬认为，下阶段的支持重点主要有两个：一是提高银行首贷率和信用贷款的占比。目前来看，国内商业银行的首贷率和信用贷款占比总体依然偏低，有进一步提升空间。二是对中小金融机构在资本补充和提升金融科技水平等方面给予支持，提升中小金融机构服务中小微企业的能力。

小微金融债发行规模 上半年已超3500亿元

此次《通知》强调，要扩大中小微企业信贷投放。人民银行各分支机构要发挥再贷款、再贴现等货币政策工具的作用，引导银行业金融机构加大对中小微企业的信贷投放；鼓励中小银行、金融机构发行小微企业专项金融债券，拓宽小微企业信贷资金来源。

近年来，发行小微金融债是商业银行定向“滴灌”小微企业的重要工具之一，也是商业银行重要的融资渠道之一。东方财富数据显示，2020年共有40家银行合计发行51单小微

金融债，发行总规模达3732.8亿元。

今年以来，银行对发行小微金融债的热情丝毫未减。东方财富数据显示，截至6月底，今年上半年共有33家银行合计发行40单小微金融债，发行总规模达3525亿元，与去年同期发行规模（2972亿元）相比增长18.61%。

今年以来，发行小微金融债的银行多达33家。其中，城商行占比最多，达16家；此外，还有8家股份行、5家农商行、3家国有银行和1家政策性银行参与了小微金融债的发行。发行小微金融债规模最大的浦发银行，发行规模达600亿元。

宝新金融首席经济学家郑磊在接受记者采访时表示，近年来，小微金融债的融资规模快速增长，已逐渐成为商业银行的常态化融资渠道。央行和银保监会曾多次强调，要加大银行对小微金融债的发行力度，更好地引导银行增强对小微企业的金融支持。在利好政策的支持下，银行业会进一步提高贷款服务效率，支持普惠金融稳步健康发展，未来小微金融债发行规模仍存在较大提升空间。随着传统大中型银行的小微金融产品日趋成熟，商业银行应着手加快建立系统性支持小微金融的业务模式和产品体系，还可针对中小微企业的融资需求和融资特点，持续改进和丰富信贷产品。

据《证券日报》

居民倾向“更多消费” 彰显中国经济底气

日前，中国人民银行公布了2021年第二季度城镇储户问卷调查报告。其中，在消费、储蓄和投资意愿方面的一项数据显示，今年二季度倾向于“更多消费”的居民占25.1%，比上季度上升了2.8个百分点。25.1%的占比不仅创下了去年一季度以来的新高，也与今年以来不断增长的消费数据形成呼应。

今年以来，我国消费市场呈现稳步恢复态势，为“十四五”开局之年迈好第一步，打下了坚实基础。数据显示，1月份—5月份，社会消费品零售总额同比增长25.7%。

与此同时，在居民收入增长持续稳定恢复的基础上，居民消费支出同比大幅反弹。一季度，全国居民人均消费支出5978元，名义增长17.6%。从增长趋势看，一季度居民消费已经扭转了上年同期连续四个季度下降的局面，呈现恢复性增长态势。

无论是上升的居民消费意愿，还是亮眼的消费数据，实际上，都从侧面印证了中国经济的温度，也释放出中国经济持续向好的信号，彰显出中国经济的强大韧性和旺盛活力。

不过，在当前全球经济复苏和新冠肺炎疫情防控仍存在不稳定不确定因素的大背景下，笔者认为，仍需要将“全面促进消费”进一步落到实处，通过挖掘国内消费市场潜力，充分发挥完善促进消费体制机制作用，促进消费扩容提质。同时，需把就业、收入、消费三位一体来进行考虑，加大对市场主体的支持力度——就业稳，则收入稳；收入稳，则消费稳——以进一步发挥消费作为我国经济增长“主引擎”和“稳定器”的作用。

此外，在前述的问卷调查报告中，还有另一项数据值得关注——居民偏爱的前三位投资方式依次为：“银行、证券、基金公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”，选择这三种投资方式的居民占比分别为48.5%、26.3%和16.5%。

翻阅过往的问卷调查报告可以发现，在2016年第三季度，居民偏爱的前三位投资方式并不完全是当前的三类，而是“基金及理财产品”“债券”和“实业投资”，而在2016年第四季度则转变为“银行、证券、基金公司理财产品”“股票”和“基金信托产品”。后来三者的占比份额时有变化，但“三足鼎立”的格局一直维持至今。

实际上，无论是“银行、证券、基金公司理财产品”，还是“基金信托产品”，抑或“股票”，都潜藏着一个共同属性，即资本市场。股票不用说，不少银行等机构的理财产品、基金信托产品都挂钩了股票、债券等。因此，居民的投资偏好变化虽然细微，折射出的却是我国资本市场对居民的吸引力加大，居民的投资理念已发生新的变化。

透过央行二季度城镇储户问卷调查可以看出，未来居民消费和投资的发展趋势，从中我们可以感受到中国经济的强劲增长动能，这也是中国经济的信心和底气所在。刘琪

内蒙古特色 乡土植物种质资源 亮相中国花卉博览会



记者从自治区林草局获悉，以“花开中国梦”为主题的第十届中国花卉博览会日前在上海开幕，内蒙古特色乡土植物种质资源亮相中国花卉博览会。

据了解，第十届中国花卉博览会由国家林草局、中国花卉协会和上海市人民政府共同主办。园区设在上海崇明岛，是首次在岛屿上、乡村里、森林中举办的花博会。本届花博会突出生态理念，保留田园风貌、自然淳朴的生态基底，注重回归花卉展览的本源。园区总面积589公顷，共有180个室外展园和64个室内展园。内蒙古展园位于国内展园东北部，面积为3200平方米。以“亮丽内蒙古”为主题，由一条象征着“哈达”的花带串联6个主题花园，浓缩展示内蒙古国土绿化、生态修复、草原生态保护等成效。中国花卉博览会是展示花卉产业发展水平的重要窗口，也是促进各方交流合作的重要平台。中国花卉栽培历史悠久，文化底蕴深厚，已成为世界最大的花卉生产中心、重要的花卉消费国和花卉进出口贸易国。

韩雪茹

欢迎关注本报官方微博/微信平台



关注

(2版)

“高速”时代



视野

(3版)

学劳模建功新金融 展风采庆建党百年



产业

(4版)

内蒙古地区纳入 三大粮食作物 农业保险试点

