

# 田永以普通党员身份参加所在党支部组织生活会



本报讯(记者 张鑫)8月6日,内蒙古自治区商务厅党组书记、厅长田永以普通党员身份参加厅办公室、规财处联合党支部党史学习教育专题组织生活会,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题,盘点学习收获,开展批评和自我批评,交流心得体会。

会前,办公室、规财处联合党支部精心谋划,认真准备,制定工作方案,开展集体学习、征求意见和谈心谈话,认真撰写对照检查材料,明确整改措施及努力方向。会上,党支部书记报告了支部党建情况,通报了检视问题情况。支部党员围绕学习习近平总书记“七一”重要讲话精神,习近平新时代中国特色社会主义思想

学习指定教材,发挥先锋模范作用和履职尽责等情况逐一发言,联系个人思想、工作和作风实际,严肃认真开展批评与自我批评。

田永与大家一起学习讨论、交流心得,带头谈收获、找问题、作剖析,诚恳给同志们提出批评意见,充分发挥示范引领作用。他指出,办公室作为机关运转中枢,要学在前、干在前,示范带动其他党支部,弘扬伟大建党精神,牢记初心使命,从百年党史中汲取奋进力量,带头践行“两个维护”。要发挥党支部战斗堡垒作用,树立大局意识、服务意识,聚焦商务口岸职能职责,全力以赴做好各项工作,为谱写全区商务口岸事业高质量发展贡献力量。

## 电商秀出奥运“中国气质”

奥运经济涵盖的不只是基础建设和旅游业,电商产业带上中小商家释放的产销活力也在为奥运经济带来新图景。

### 囤货 义乌工厂比拼热搜反应力

7月27日,中国射击选手、00后奥运冠军杨倩领奖时佩戴的“小黄鸭发卡”迅速上了热搜。同一时间,在义乌,淘宝商家啊哩哩旗舰店负责人文文勇快速将这一陈年款的小黄鸭发卡重新编辑链接在店铺作重点推荐,同时调动合作工厂储备货源。“小黄鸭发卡是2018年生产的款式,在奥运会前,平均每天卖出三四件,现在一个店铺能卖两三千件,销量暴增5000%。在义乌批发市场断货后,我还带着工作人员一起到厂家帮着组装,一边组装一边发货,以求积累的订单能在24小时内完成发货。”

对于同在义乌的zozo品质发饰淘宝店店主陈耿平,这只萌萌哒的小黄鸭发卡也是他这个夏天的“幸运款”。“职业习惯让我一眼就觉得这个发卡能火。”于是,陈耿平在杨倩夺冠1小时后快速把店里的这款产品下调到3.8元包邮,又安排销售员赶往义乌小商品市场,把几万件小黄鸭发卡卡到胡萝卜皮筋火速收入囊中。还未结束,与合作工厂电话订下几万件货品后,陈耿平才算踏实。“从之前800件的月销量,暴涨到3天卖出7万件。店铺总浏览量达196万人次,比上周增长62.68%,甚至吸引了不少来自各地的零售商,有的一买就是350件。”

在义乌饰品产业带,这样“与时间抢销量”的爆款故事已经成为淘宝店主和工厂的常态。热点事件1小时内,快速上架抢第一波关注度;24小时内,完成热销饰品的再生产,借热销势头线上线下批发零售同时推进。

“一个热搜几天时间就过,订单零碎化以及波动性增大。”一位义乌饰品工厂负责人介绍,2015年前义乌九成订单来自外贸,客商要提前一年到半年订货,工厂有条不紊地制定生产计划,按期交货。“但从做电商到抢热搜讲究的就是快,工厂必须调整,既要能接小单,也要能接急单。”

在一个接一个的热搜后,义乌商家和工厂的“热搜反应力”在磨合中逐渐形成机制,也引发了义乌产业带的生产力变革。数据显示,目前在义乌淘宝商家背后,至少有2000多家优质工厂商家,15万饰品从业人员随“热搜”而动。

近几日,从义乌发出的小黄鸭高峰期日均至少50万件,平均每秒6件。数字经济智库执行院长黄日涵认为,“义乌速度”是中国的一个制造业奇迹,是数字经济与中国特色制造业生态结合的重要突破。义乌的商家能够将最新的流行元素与最新的热搜相结合,再通过淘宝将产品销售到全国各地甚至世界各地,改变了饰品行业原有的生产关系和贸易模式,为传统产业找到了一条新的数字化增长路径,具有可复制性。

### 更高 创新力催生新奥运“国潮”

在“奥运时间”,除中小商家展现快速反应力外,奥运健儿们的金句、破世界纪录的时间也成为他们的灵感源泉,以“更高”的创新力拓展出不少“国潮”新品。

新品牌好巢创始人蔡冰训是广东潮州一陶瓷家族的“厂二代”,父亲长期从事陶瓷外贸,为国际知名陶瓷品牌生产加工。90后的蔡冰训则希望能让产品走到年轻人之中,打造中国“潮”品。

借着奥运东风,他用3天时间迅速上线一款奥运“金句”面碗,“中国队YYDS”“我想吃油焖大虾”“我外号小钢炮”……他把奥运流行语集中呈现在一个面碗上,8月3日在天猫开预售。蔡冰训说,看到奥运健儿们在前线拼搏,他想用自己最擅长的方式记录下这些场景。

和蔡冰训一样创新“国潮”的电商产业带商家还有很多。“我的时代来了”T恤、帆布包,“只要祖国需要我”抱枕、“稳了”手机壳……拒绝千篇一律的消费者,越来越愿意为个性买单,而电商工厂正通过优质的设计和完善的供应链快速实现定制、生产全链路。

淘宝数据显示,过去一年,崇尚个性表达的消费者在定制产业已有百亿市场规模。奥运经济是一个“场”,中小商家展现活力的背后是持续不断的用户创新力,唯有如此才能走得更高更远。

### 更强 “研发力”舞动智能运动产业带

东京奥运会开幕式上,一辆动感单车让潘岩君甚是火热了一番。单车与自家品牌车辆外形完全一致,经过再三确认,这辆被全球瞩目的单车就是自家生产的。这位浙江金华运动器械巨头的创始人兴奋地发了个朋友圈:“它来自中国浙江。”

潘岩君是淘宝金华健身产业带的商家,也是健身器材领域的隐形冠军。之所以产品被开幕式采用,他归结为是中国消费者驱动下的商家科技研发力。

潘岩君说,国内消费者的需求变化快,电商平台提供的专业数据反馈、用户分析让他坚定必须在产品创新上下功夫。2017年,它与天猫精灵联手打造智能跑步机亿健精灵ELF,全网销量超81万台。

近两年火爆的智能运动“魔镜”也是亿健科技创新的产品之一,从自主研发到投产历时一年半,风口上的“魔镜”也让很多投资人闻讯而来。在潘岩君眼里,“魔镜”代表了中国健身产业智能化、数字化的未来。“中国的物联技术上已经领先世界,加上软硬件的配合,未来会有更多可能。”

金华是国内最大的健康休闲运动产业带之一,跑步机、动感单车、椭圆机是支柱,近年来又推出筋膜枪、甩脂机、智能跳绳等新品类。据了解,仅筋膜枪一个品类,就承包全球一半的供给量。奥运会引发的运动热也让金华产业带迎来新的销量高峰,如同亿健这样的品牌隐形冠军,用科技力诠释了更强的奥运经济。

数字经济智库首席研究员胡麒牧表示,中小企业活力与健康程度是国民经济发展的晴雨表,它们在奥运经济中的表现同样展现了国家产业发展的活力与创新力。中国工厂原本就有着完整的生产能力,它与电商消费风向标产生化学反应后,充分彰显出互联网的“快”和中国工厂的“能”,最终让一切热点和创意都获得快速落地的实现能力,也让人们的消费热情得到充分释放。在这个奥运舞台上,中国工厂练就的数字化能力为体育经济增添了新的诠释方式。

据中国商务新闻网

## 呼和浩特市推动食品安全工作实现“放管衔接”

本报讯(记者 迪威娜)8月6日,从呼和浩特市市场监督管理局传来消息,为解决“相对集中许可事权”可能形成“放管衔接”空档问题,呼和浩特市市场监督管理局多措并举推动全市食品安全工作实现“放管衔接”。

据了解,为提高食品安全管控能力,呼和浩特市市场监督管理局采取“计划抽+按需抽+发公告+广约谈+后处理”相结合的方式加大抽检覆盖面,建立监管链条,切实提升食品安全保障系数。截至6月底,按照国家、自治区、市本级计划,完成食品安全监督抽检3093批次,合格率97%。同时,建立涉案线索集中处置制度,强化事中事后监管,形成“抽、检、管、罚、导”环环相扣、一体贯通的工作流程;在应用“内蒙古风控平台”深度开展食品、药品等重点领域风险管控工作的同时,进一步强化进口冷链食品全链条信息化监管,全面推开“蒙冷链”食品追溯系统应用工作,引导进口冷链食品生产经营主体将销售、生产、贮存、餐饮服务等相关环节的流通信息纳入系统管理,全面形成“人物同查、人物共防”的追溯防控机制。截至目前,我市注册“蒙冷链”系统食品生产经营主体1827

家,发码量5600个。食品安全无小事,特别是事关群众切身利益、关乎地区消费习惯的重点领域问题,更需要创新思路,细化方法,加以治理。据介绍,截至目前,全市所有中小学及公办幼儿园食堂实现“明厨亮灶”率100%;5家供餐企业“互联网+明厨亮灶”率100%。市市场监管局代市政府起草《呼和浩特市学生校外托管机构管理办法》,用经营者主动申报、各部门分工核查、对符合经营条件的经营者在网上公示等方式建立部门间“横向+纵向”交织的综合治理模式,实现“1+1>2”的有机融合,进一步提升学校及周边安全治理水平。

在推动食品安全工作中,呼和浩特市市场监督管理局针对舆论关注的食品领域的突出问题开展线索摸排,组织集中执法行动,打造人大、政协、媒体、群众、部门“五项监督于一体”的全民共治体系。通过媒体跟踪直播的形式对存在违法违规行为的市场主体曝光,提高执法工作震慑力。截至目前,呼和浩特市市场监督管理局先后开展了《反食品浪费法》,餐饮服务单位、房地产领域明码标价等系列专项检查,形成了良好的社会效益。



## 保生产、抓订单、拓销路 内蒙古商务厅对鄂尔多斯装备制造企业开展实地调研

本报讯(记者 迪威娜)8月6日,内蒙古自治区商务厅副厅长胡英峰深入鄂尔多斯装备制造基地奇瑞汽车鄂尔多斯项目和中兴特种车辆制造有限责任公司,实地调研外贸企业生产和进出口情况,详细了解疫情期间企业面临的困难问题,指导帮助企业保生产、抓订单、拓销路。

在奇瑞汽车生产车间,胡英峰边听边看,详细了解企业上半年生产经营、外贸工作情况以及面临的困难问题。当了解到面对全球新冠疫情疫情影响,奇瑞汽车积极争取市场,全力抓生产、抓质量,今年1-5月,生产乘用车29826辆,实现产值11.03亿元,目前公司产销两旺,胡英峰对此给予充分肯定,鼓励企业坚定发展信心,

加大创新力度,提高产品附加值,坚决守住安全和环保底线,促进地方经济发展。

在中兴特种车辆制造有限责任公司,胡英峰详细了解了企业今年上半年的生产经营、订单销售和出口国家等相关情况,希望企业立足科技创新,继续加大对矿用自卸车、轻量化汽车及挂车、新能源汽车、蒙凯专利自卸车的创新研发和生产,广泛拓展销路,不断将企业做大做强。

疫情期间,内蒙古自治区商务厅认真贯彻落实“六稳”“六保”工作部署,扎实做好稳外贸各项工作,全力推动全区外贸高质量发展。今年上半年,全区外贸进出口值576.1亿元,同比增长16.1%。

## 乌海市商务局开展商贸流通领域疫情防控督导检查

本报讯 为迅速落实7月31日市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部防控要求,当日,乌海市商务局第一时间召开专题部署会,制定下发《关于做好商贸流通领域新冠肺炎疫情防控工作》的通知,细化《乌海市商务局疫情防控督导表》,要求全体党员干部主动担当尽责,深入商场、超市、酒店等人员密集场所开展专项督导,排查风险隐患。

同时,乌海市商务局党组书记刘德翠带队深入兴安蓝海酒店、万达广场等人员密集场所,突击检查了经营单位的人员进出场测温情况、消毒落实情况、防疫物资储备与管理情况等,实地查看了疫情防控相关的记录台账,督促指导经营单位切实落实“五有三加强”和企业主体责任,做好防疫防控宣传、经营场所通风消毒、体温检测、出示健康码及引导顾客佩戴口罩等各项工作。抽调副局长张军和三名业务骨干参加市疫情防控检查组。

督导组指出,要提高政治站位,全面提升疫情防控的紧迫感和责任感。常态化抓好疫情防控,事关巩固来之不易的经济恢复局面,事关人民群众生命安全。各

区商务局和相关企业要充分认识当前疫情防控工作的艰巨性和复杂性,统筹发展和安全,树牢底线思维,健全工作机制,完善工作方案,细化应急预案,进一步压实“四方责任”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,扎实做好商贸领域疫情防控工作。

督导组在实地督查时强调,要压实责任,科学施策、精细施策,全面确保疫情防控工作举措有效执行。按照7月31日市防控指挥部工作部署,市区商务部门和各相关企业即刻起全面进入临战状态,加强上下沟通协调,不麻痹松懈,不侥幸厌战。各商贸流通企业、经营场所要提高对疫情防控工作的重视程度,要及时、全面掌握员工当前身体状况、与重点疫区人员接触情况及共同生活成员健康状况,落实从业人员日常健康监测及排查管理制度,密切排查监测员工健康情况,认真做好防疫物资采购、储备和环境消杀工作,切实承担起预防疫情蔓延、落实防控措施的社会责任,全力配合商务等部门做好疫情防控措施,确保各项疫情防控政策落实落地、做到位。

来源:乌海市商务局

## 商务为民谋划 抖音助农带货

本报讯 8月3日,乌拉特前旗商务局邀请抖音内蒙古分公司运营负责人来马旗直播助农带货。

因疫情影响,人员流动限制,当地农特产品销售也受到极大的影响。乌拉特前旗商务局赴自治区抖音公司洽谈,通过抖音公司邀请到抖音头部主播岳老板和衣哥计划在9月中旬来乌拉特前旗公益直播助农。为做好农特产品销售,乌拉特前旗商务局工作人员通知各苏木镇、农牧渔场、各相关企业踊跃报名,并陪同自治区抖音公司运营负责人深入乌拉山镇周边的鲜农瓜、丰达源小杂粮、昌兴达枸杞、天衡制药、刘胖胖瓜子、张阿妈风干肉、如意豆面等企业进行了验厂,使抖音公司对乌拉特前旗农产品生产企

业的生产能力、产品质量、价格体系、快速包装等网上销售能力有了全面了解。

8月4日,各农产品生产企业纷纷带着样品和产品资质证照来参与选品。目前,已初选乌拉特前旗有线上销售资质的包括瓜子、枸杞、小杂粮、面粉、牛肉干、熏鱼、辣酱、亚麻籽油饮品、枸杞饮品、余太翠手镯、天衡黄芪、红花、余太地纯、糯米米等18个品类60件产品。待将样品发往抖音总部后,主播和直播团队会根据产品的卖点、价格、包装、质量、地方特色等条件,最终确定被选入围产品。

通过此次抖音带货,将会明显减轻农产品生产企业的销售压力,极大地推广乌拉特前旗农特产品在抖音平台的知名度。

来源:巴彦淖尔市商务局

## 巴彦淖尔市商务局与京东物流召开座谈会共谋发展

本报讯 为更好地推进巴彦淖尔市与京东集团合作事宜,8月5日下午,巴彦淖尔市商务局邀请京东物流蒙晋战区区域总经理高秀才一行召开座谈会,共同探讨巴彦淖尔市与京东公司关于羊肉推介会、冷链物流、云仓建设等合作事宜。会议邀请草原原宝、草原鑫河、浩彤公司、运通集团

等6家冷链物流及羊肉生产企业负责人参加。

会上,京东物流蒙晋战区供应链负责人郭淑森向与会人员详细介绍了京东物流的基本情况,并结合京东的业务范围提出与巴彦淖尔市的合作意向和项目。参会企业介绍了各自的基本情况、企业发展规划及合作意向,京东物流蒙晋战

区区域总经理高秀才针对每个企业提出的问题及合作意向一一进行交流,并表示下一步双方将进行深层次的沟通对接,尽快达成合作。会上双方就羊肉推介会、冷链物流、云仓建设等方面合作达成初步意向。

巴彦淖尔市商务局党组书记、局长王玮围绕该市与京东公司合作事宜讲了

三点意见,全力推进巴彦淖尔市与京东公司的各项合作项目;请各参会企业充分发挥主动性,积极主动对接京东业务,充分利用京东大平台的优势,做大做强企业自身业务;加快推进巴彦淖尔市与京东关于羊肉推介会、产地仓建设、冷链物流等方面开展的合作。

来源:巴彦淖尔市商务局