

核酸证明、进出校门管理、疫苗接种部署等 秋季开学校园防疫国家做出这些新调整

近期,全国多地陆续公布了秋季开学时间,结合当前全国疫情形势和学校秋冬季传染病防控特点,国家卫健委、教育部近日印发了高等学校、中小学校和托幼机构新冠肺炎疫情防控技术方案(第四版)。

与此前发布的第三版技术方案相比,第四版技术方案在返校要求、进出校门管理、校园活动管理、重点环节管控方面进行了调整和增补,提出明确要求。

高校:师生员工开学前需持48小时内核酸检测阴性证明

返校方面,新版方案要求高校师生员工开学前需持48小时内核酸检测阴性证明,途中做好个人防护措施,到校后根据当地防控要求可再分批进行核酸检测。境外师生员工未接到学校通知一律不返校,返校时按照我国相关政策要求接受管理。

进出校园方面,新版方案要求严把校门关,师生员工入校时严格进行身份核验和体温检测,外来人员还需查看健康码、行程卡。合理设置快递收发点,加强对外卖配送和快递人员核查、登记与管理(包括姓名、单位、来访部门和人员、车号等),加强冷链食品包装、邮快件预防性消毒。

记者梳理发现,结合近期重点单位和重点人群疫情防控要求,新版方案对加强公共场所、食堂卫生、宿舍、活动管理进行了增补和详细规定。

其中包括:“高校开学典礼等重大活动原则上应安排在室外举办”“大型室内聚集性活动非必要不组织”“学生宿舍严禁外来人员入内”。

此外,在落实健康教育部分,新版方案增加了:积极倡导碎片化健身活动,静态工作学习1小时,起身活动10分钟;把传染病防控知识与技能等内容纳入开学第一课”……

对于秋季开学后高校疫苗接种部署,新版方案提到,推进无禁忌症、符合接种条件的师生员工接种新冠病毒疫苗。



“教育系统疫情防控有其特殊性,学生基数大、人群密集、空间密闭,推进疫苗接种要作为当前校园疫情防控的重要措施。”教育部体育卫生与艺术教育司副司长刘培俊说。

中小学:应接尽接,做好适龄人群新冠病毒疫苗接种

与高校返校要求略有不同,对于中小学,新版方案提到,低风险地区师生员工经学校审核健康状况符合当地疫情防控要求后即可返校。暑期有出境、到过中高风险地区或其他特殊情况的师生员工,返校前须提供48小时内核酸检测阴性证明。

进出校门方面,新版方案要求,中小学全面把控所有进出校园通道,实行校园相对封闭管理,做到专人负责、区域划分合理、人员登记排查记录齐全。校外无关人员一律不准进校。

最近按照全国新冠病毒疫苗接种的总体规划,各地都在有序推进12至17岁人群新冠病毒疫苗接种工作。在中小学新冠病毒疫苗接种部署上,新版方案强调应接尽接,做好适龄人群新冠病毒疫苗接种工作,合理规划接种进度。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆提示,儿童和青少年都是新冠肺炎易感人群,推进未成年人疫苗接种主要

有四个方面考虑:一是随着疫情的持续,一些疫情比较严重的国家,儿童患病率在不断上升;二是感染患儿中出现了一些重症,也有个别儿童死亡的情况;三是只要感染了新冠病毒就是一个传染源,从管控传染源角度,儿童也要加强管理;四是全球疫情仍未得到控制,建立起群体免疫屏障,儿童和青少年接种是不可或缺的一部分。

“目前根据对不良反应的监测分析,儿童和青少年接种新冠疫苗不良反应的发生率不高于18岁以上成人。”王华庆说。

在整治环境部分,对比第三版技术方案,记者发现,新版方案新增了对学校饮食饮水安全的规定,强调学校开学前要对食堂及饮水设备设施进行彻底检查、清洁消毒,饮水设备设施应取得行业检测、监测合格资质,确保饮用水安全。检查学校食堂食品原材料的安全性。加强冷链食品包装、邮件预防性消毒。

校园活动管理方面,新版方案提到,校园聚集性活动非必要不举办,确有必要举办的活动,报当地教育部门批准,压缩规模、缩短时间、控制人流、保持距离。

同时,学校要保证学生体育锻炼时间,每天校内、校外各1小时体育活动;当天没有体育课,学校要在课后组织学生进行集体体育锻炼。

新版方案提示,学校所在县(市、区)

范围内没有中高风险地区,师生上课时可不佩戴口罩。

托幼机构:教师、保育员等要相对固定,严控开展儿童聚集性活动

新版方案托幼机构返园要求与中小学大致相同:低风险地区教职员工和幼儿经园方审核健康状况符合当地疫情防控要求后即可返校。从境外、中高风险地区返园或其他特殊情况教职员工和幼儿返园前须提供48小时内核酸检测阴性证明。

托幼机构疫情防控保护的是年龄小、抵抗力差的幼儿。根据幼儿年龄特点,新版方案要求,托幼机构实行园内相对封闭管理,无关人员一律不准进园。家长接送幼儿严格按照托幼机构接送时间安排错峰出行,防止出现托幼机构周围交通拥堵和园门口人群聚集。家长接送幼儿不入园。

园内活动管理上,新版方案强调,教师、保育员等要相对固定,减少在不同群体间流动重叠。要根据疫情形势、国家和属地疫情防控政策,从严控制开展儿童聚集性活动,不组织大型聚集性活动。

为确保幼儿膳食营养卫生,新版方案要求,严控进货渠道,食品等原料从正规渠道采购,保证来源可追溯。加强饮食饮水卫生管理,严把食品质量关,严格执行食品进货查验记录制度。

北京大学儿童青少年卫生研究所教授马军提示,秋冬季节是呼吸道传染病的高发季节,托幼机构防疫的难点是,幼儿如果出现秋冬季流行性感冒或普通感冒等常见传染病,也会出现发热、咳嗽等症状,由于这些症状与新冠肺炎症状类似,所以最难的就是区别、鉴别工作,因此提高幼儿身体抵抗力是做好托幼机构疫情防控非常有效的办法。

新版方案提到,托幼机构要安排内容和形式适宜的体格锻炼,每日2小时以上的户外活动,3岁以上幼儿至少1小时的中等及以上强度身体活动。

据人民网

截至8月26日7时 内蒙古自治区新冠肺炎 疫情最新情况

8月25日7时至8月26日7时,内蒙古自治区报告无新增确诊病例、疑似病例和无症状感染者。

截至2021年8月26日7时,内蒙古自治区现有境外输入确诊病例2例,本土确诊病例1例(在呼伦贝尔市海拉尔区),均在定点医院隔离治疗,所有密切接触者均在指定场所集中隔离医学观察,严防疫情扩散蔓延。

据健康内蒙古官微

呼市妇幼保健院 开展无偿献血活动

本报讯(记者 迪妮娜)8月25日上午,呼和浩特市妇幼保健院联合内蒙古血液中心在医院门诊楼前开展“我为群众办实事”无偿献血活动。这也是党史学习教育开展以来,呼和浩特市妇幼保健院立足群众关心关切问题开展的系列“我为群众办实事”实践活动之一。

活动现场,前来献血的职工严格遵守采血工作要求,认真填写献血者登记表,并在医务人员的引导下登记信息、化验检测、测量血压、排队献血。有的刚下夜班,有的是第一次献血,有的连续献血超过3000多毫升……大家伸出手臂,紧张又喜悦,鲜血汇聚成初秋的温暖,传递着无偿献血、医者先行的正能量。

本次无偿献血活动中,广大医务工作者用实际行动展现了新时代医者“服务人民,奉献社会”的良好形象。共有39名医务工作者参与献血,献血10400毫升。

“我们早就在医院微信工作群里发出了倡议,大家看到倡议纷纷报名,展现了我们医务工作者的责任担当和无私奉献的精神。”组织献血的呼和浩特市妇幼保健院工会副主席朱震宇说。



“三孩”生育放开,哪些行业受益?

全面“三孩”政策落地了!不久前,中共中央、国务院印发《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》(以下简称《决定》),实施一对夫妻可以生育三个子女政策,配套实施积极生育支持措施。近日,全国人大常委会会议表决通过关于修改人口与计划生育法的决定,将全面“三孩”政策上升至法律层面。

《决定》提出,将发展普惠托育服务体系,大力发展多种形式的普惠服务,培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌等。“三孩”生育的放开,将为各行各业带来哪些机遇?如何抓住机遇促进相关行业长足发展,发挥好积极生育配套支持作用?

发展普惠托育服务体系

“带新生儿时,宝妈可以歇产假、哺乳假;带3岁以上幼童有幼儿园。1到3岁阶段的孩子最累人,会走会跑会闹,不能错眼。”湖北武汉的熊惠是两个孩子的母亲,丈夫工作繁忙,常常住在单位宿舍,大女儿9月份即将到离家较远的市区上小学,小儿子刚满2岁。既要接送女儿上下学,又要照顾尚未入学的儿子,这让熊惠犯了难:“如果能多一些接受这个年龄段孩子

入园的托育机构,家长能省心不少。”

记者梳理企查查数据发现,目前国内存续的托育行业相关企业达38511家。2014—2019年,全国新注册托育企业数量每年增速保持在50%以上。2020年,新注册托育企业数量达13744家,比上年翻两番;2021年,新注册托育企业数量截至8月初已突破1.4万家,超过2020年全年水平。

北京大学社会学系教授、中国人口学会副会长陆杰华在接受本报记者采访时表示,随着生育政策优化调整,托育服务行业近年来发展迅猛,市场主体数量激增、大量资金集中涌入,其背后是居民生活水平的提高和生育、养育、教育理念升级。

尽管如此,现行托育服务体系仍面临不少问题。提供托育服务的机构总量仍然偏少、收费较高,3岁以下儿童托育行业发展水平偏低、托育服务人才队伍建设相对滞后……记者在采访中发现,实现高品质的“幼有所托”是年轻父母们的普遍期待,也是人口长期均衡发展的一道“必答题”。而“普惠托育服务体系”正是《决定》中的高频词。

陆杰华表示,《决定》提出实施三孩生育政策及配套支持措施,重点在于发挥配套措施对生育、养育、教育的



资料图片

激励和服务作用,发展普惠托育服务体系则是其中的关键举措。

具体来看,《决定》从多方面对发展普惠托育服务体系作出部署:发展智慧托育等新业态;发挥中央预算内投资的引导和撬动作用,推动建设一批方便可及、价格可接受、质量有保障的托育服务机构;鼓励国有企业等主体积极参与各级政府推动的普惠托育服务体系建设;支持家政企业扩大育儿服务;鼓励和支持有条件的幼儿园招收2至3岁幼儿等。

“《决定》提出发展普惠托育服务体系,重点在于‘普惠’。”陆杰华指出,此次出台的各项措施着眼于充分调动市场、社会各类主体的力量,发展具有较好可及性、便利性和可负担性的托育服务,并以托育事业发展带动托育产业发展,打造政府主导、市场调节、社会广泛参与、群众负担得起的托育

服务体系。预计未来几年,托育产业将迎来大发展。

培育乳粉、动画等国产品牌

“中国孩子先天乳糖不耐受的比例较高,选购奶粉不能一味迷信外国品牌。从喂我家娃的经验来看,国产奶粉挺不错。”辽宁妈妈谢颖的女儿半岁多,正从母乳喂养阶段向混合喂养阶段过渡。谢颖货比三家,最终选择了一款国产品牌的婴幼儿配方奶粉。

“现在最受小朋友们欢迎的动画片好多是国外的,我女儿最喜欢《小猪佩奇》。”重庆“90后”张新介绍,自己给孩子买了许多动画片周边产品,如毛绒玩具、服装、餐具等。张新回忆,小时候许多国产动画给自己留下了深刻印象。“我们这一代人常看《蓝猫淘气3000问》,趣味性强,又有科普价值、

寓教于乐。这样好的国产动画,希望能再多一些。”张新说。

做大做强婴幼儿相关行业国产品牌,已成为从业者和消费者共同的呼唤。

以乳粉奶业为例。近年来,中国乳业产业发展势头良好,国产品牌不断壮大。数据显示,至2019年,国产奶粉市场占有率已攀升至49%。同年6月,国家发展改革委等部门发布的《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》提出,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。农业农村部日前发布的《2021中国奶业质量报告》显示,2020年,中国奶类产量3530万吨,同比增长7%,婴幼儿配方奶粉抽检合格率达99.89%。

动画产业方面,艾瑞咨询此前发布的《中国动画行业研究报告》指出,中国正迎来低幼动画受众的人口小高潮。作为可以和玩具、服饰、家居、文旅等多个产业整合的内容,低幼动画产业被长期看好。

此次《决定》强调托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌培育工作,为相关行业发展壮大打气鼓劲。

陆杰华认为,培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌,对行业成长和促进人口长期均衡发展均有重要意义。“更强的本土品牌能够更精准满足国内消费者的本土化需求,促进改善民生福祉,同时提振中国产品的影响力、竞争力,更好立足国内大循环、助力构建新发展格局。”陆杰华说。

消费升级与产业升级同步

“三孩”政策给市场带来的机遇,不只是《决定》中明确提及的托育、奶粉等领域。

从供给端看,多个行业的从业者表示,“三孩”放开将为所在行业带来新机遇。

“房型配比要变一变。”赵建军是一家轻奢型连锁酒店品牌在北京的加盟商,最近筹划着停业装修,适应家庭结构变化带来的新需求。赵建军介绍,“我们这栋楼原先租给一家经济型连锁快捷酒店,房型以双床房、大床房为主,房间面积较小,适合夫妻或差旅人士,三口之家也能挤一挤,但如果来了四口以上的家庭就很难接待了。”

“附近景点和高校吸引了很多游客,其中很多是二孩家庭,现在又放开‘三孩’,我们准备推出更多家庭房,特别是面积比较大的套间,把这个消费能力较高的群体转化成顾客。”赵建军对酒店改造后的前景充满信心。

“孩子多了,车也该换了。三口之家有辆四座小客车就够。四口之家可能更适合城市SUV。如果生三胎,就要考虑换成七座商务。”全家在广州生活、育有两个子女的陈晨介绍,两年前二女儿出生后,他将名下七成新的轿车置换购买了一辆合资品牌五座SUV。“这车买得值。平时工作通勤、接送孩子,过年回老家,偶尔出省自驾游都要用,两年跑了近4万公里。”陈晨说。

业内人士指出,受益于生育政策调整,众多行业需求正处于扩张状态。相关机构发布的《2021引擎母婴行业白皮书》显示,截至2021年4月,国内市场六大类母婴产品(婴儿奶粉、婴儿尿布、奶嘴、奶瓶、吸奶器、婴儿食品)销售额在12个月内保持了4.3%的复合增长率,市场规模超160亿元。白皮书预计,三胎出生人数增长将在未来几年为母婴行业消费市场带来巨大机遇,并在此后为不同年龄段儿童品类消费市场创造更多需求。

“与婴幼儿相关的各个行业面临的消费者差异性较强,要实现供给与需求良好对接,关键是做好客户细分和产品细分,统筹满足高端、中端、经济型等多元化需求。”陆杰华说。

行业迎来消费升级与产业升级机遇同时,监管手段也须同步加强。《决定》对相关行业发展过程中的政府监管责任进行了明确,并对加强综合监管作出更加细致的规定。“随着‘三孩’生育政策的实施,在新人口发展格局下推动相关行业成长,归根结底还是要落在‘民生’这个重心,确保积极生育配套支持措施具有普惠性。”陆杰华表示,政府要做好对相关行业市场运行的监督规范,加快完善行业标准体系,保证相关行业企业发展以改善民生为导向,兼顾经济效益与社会效益,从而进一步降低居民生育、养育、教育成本。

据人民网

市场监管部门严厉查处6起 群众关注的食品安全案件

4月以来,“小龙坎”火锅店、“蜜雪冰城”奶茶店、“华莱士”快餐店、“杨国福”麻辣烫店、“奈雪的茶”奶茶店、“大润发”超市曝出食品安全问题,引起社会广泛关注。近日,国家市场监督管理总局举办新闻发布会,公开上述6起群众关注的食品安全案件查处情况。

上述6起案件的查处从四个方面着力体现“四个最严”:一是不仅

强调核查涉事门店,也注重全面排查同品牌所有门店。二是不仅强调聚焦单独门店,也注重强化总部管理。三是不仅强调严惩涉事门店,也注重追究上下游和同行业各有关企业。四是不仅强调惩处涉事企业,也注重追查上下游和同行业各有关企业。下一步,市场监管部门将对暴露出的问题冒头就打,对违法者实行最严厉的处罚,让违法者付出代价。

据人民网