

内蒙古自治区商务厅召开“以案促改警示教育大会”

本报讯(记者 张鑫)8月27日,为深入贯彻十九届中央纪委五次全会精神,全面落实自治区十届纪委七次全会开展“以案促改政治年”活动的安排部署,内蒙古自治区商务厅召开了“以案促改警示教育大会”。会议由厅党组书记、厅长田永讲话,全厅党员干部参会。

田永在讲话时强调,案例是最好的教科书,也是最好的清醒剂,要把党的政治纪律和政治规矩挺在前面,时刻牢记自己是一名党的干部,第一职责是为党工作;要筑牢思想“防线”,恪守法纪“底线”,永葆“忠诚”之心,涵养“为民”之心,锤炼“尽责”之心,常怀“敬畏”之心,当好商务系统政治生态建设的“护林员”和清正廉洁的“践行者”,坚定不移推动全面从严治党向纵深推进,以新担当新作为奋力开创商务事业发展新局面。



乌拉特中旗综合示范县暨牧区现代化试点电子商务服务站正式挂牌运营

本报讯 8月25日,巴彦淖尔市乌拉特中旗旗商务局局长达来,副局长、电商服务中心主任翟玮等一行将首批国家电子商务农村综合示范县暨牧区现代化试点电子商务服务站送到各嘎查村(分场)并举行授牌仪式。这标志着乌拉特中旗电子商务产业发展将进入一个新的发展阶段。

共服务中心的基础和延伸,将直接服务于嘎查村农牧民群众。电子商务服务站可提供在线购物、销售、缴费、出行、娱乐、咨询、创业等服务,极大方便各苏木镇嘎查农牧民生产生活,实现“购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村、寄递不出村”六不出村。

纵深推进“放管服”改革 呼和浩特市市场监管局全力优化营商环境

本报讯(记者 迪妮娜 通讯员 孟宇 崔峰)“放管服”改革作为全面深化改革的重要任务,在转变政府职能、激发市场主体活力上具有事半功倍、一举多得的效果。2021年以来,呼和浩特市市场监管局围绕“放”“管”“服”三大关键词,聚力主责主业,发挥职能优势,持续深化“放管服”改革,努力培育激发市场主体活力,促进有效市场和有为政府更好结合。

据行业实际状况,结合许可条件,实施科学精准监管,实现“管住”市场环境、“管活”市场主体、“管好”市场秩序。全面推行“双随机、一公开”监管与信用风险分类管理相结合,实现靶向发力;对食品、药品、特种设备等直接涉及公共安全和人民群众生命健康等重点行业、领域,升级智慧监管,推进数字智治。大力推广应用内蒙古市场监管重点领域智慧监管(风险管控)平台和“蒙冷链”追溯系统,守牢安全底线;牵头起草《呼和浩特市学生校外托管机构管理办法》,使政府部门对校外托管机构的安全管理有章可循,有法可依。编制了呼和浩特市地方标准《农贸市场经营管理指南》,推动全市农贸市场标准化建设。代市政府起草了《呼和浩特市强化知识产权保护实施方案》等。

让企业“轻装上阵”

“放管服”改革是坚持市场取向的改革,旨在使市场在资源配置中起决定性作用。呼和浩特市市场监管局以商事制度改革为主线,围绕降低制度性交易成本,下硬功夫来打造发展软环境。一方面持续推进商事制度改革,对标时限,优化审批流程。重点在减环节、优流程、压时限、提效能上下功夫,全面推行企业“全程电子化登记”、“一窗式”综合窗口、企业名称网上自主申报和简易注销,极大压缩企业开办时间,精简审批环节,有效打造宽松便利的准入退出环境。另一方面稳步推进“证照分离”改革,依法对中央及层面梳理的514项,按改革方式直接取消审批70项、审批改为备案17项、实行告知承诺39项、优化审批服务415项,对所有涉企经营许可事项进行分类管理,着力破解“准入不准营”“办照容易办证难”问题,减轻企业负担。

帮企业“提质增效”

立足新平台畅通服务渠道、新路径优化服务内涵,进一步转变服务作风,着力推进服务网站建设,加强服务资源供给。围绕“高效办成一件事”,全面推进业务流程革命性再造。在登记注册方面,积极探索,跨前作为。全力打造“窗口、线上、掌上”三位一体的登记新模式。打造形成特种设备许可升级服务模式,实行车用气瓶注册登记“一件事、一次办”制度;改进外资企业登记程序,实现商务备案与窗口登记一窗受理。推动完善市场主体登记审批事项“跨省通办”,依托一体化在线政务服务平台和政务服务机构,打通业务链条和数据共享堵点,推动市场主体登记审批13个事项“跨省通办”。截至7月底,全市共退费2428.49万元,退还款惠及4512户市场主体。

促企业“健康发展”

权力下放需要做到放与接的匹配,放与管的结合。呼和浩特市市场监管局坚持把“放”和“管”统一起来,创新完善市场监管体系,实现事中事后监管清单制度,根

政简易行、政简易管、政简便民,“放管服”改革作为一项系统工程,需要“简政放权、放管结合、优化服务”三管齐下。下一步,呼和浩特市市场监管局将继续结合实际,增强服务意识,用好现代信息技术,以公开透明、简便易行的“软投入”,满足优化营商环境、利企便民的“软需求”。

“蒙速办·一次办” 呼和浩特市回民区行政审批局 让企业开办享急速服务



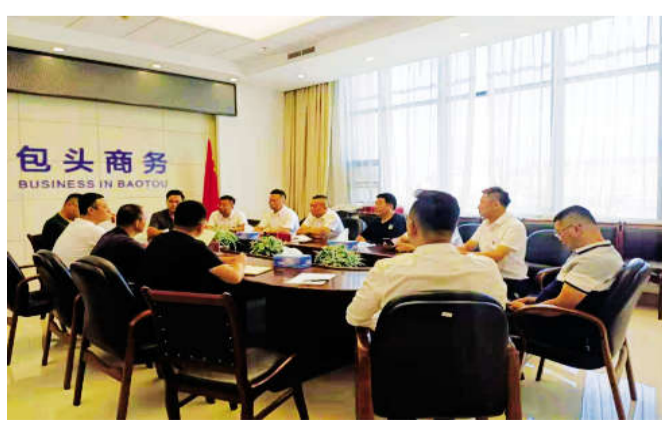
本报讯(记者 阿斯茹 通讯员 刘红霞)“呼和浩特市回民区行政审批局实行的‘一件事·一次办’真的好,我准备在回民区开办一家公司,到窗口咨询相关流程后,很短时间就办好了企业营业执照。”内蒙古培发食品有限公司的赵改梅女士谈到回民区今年开展的“一次办”改革直竖大拇指。这是该局在新一轮优化营商环境的进程中,大力实施“蒙速办·一次办”,让企业群众办事“少跑腿”的一个典型。

记者了解到,呼和浩特市回民区行政审批局实施“一件事·一次办”主题式服务,整合了企业开办全流程“一链办理”,将企业开办链条上的营业执照、公章刻制、银行开户、发票申领、企业社保登记、企业住房公积金登记、食品经营许可证等业务全部纳入企业开办一站式服

包头市中小微企业联合会 与市商务局开展交流座谈

本报讯 近日,包头市中小微企业创新创业联合会会长于敬东、书记赵玉林、商学院院长钱保刚一行人员,前往包头市商务局沟通交流座谈,市商务局副局长赵兴秋等相关领导参加了座谈会。会上,赵兴秋简要介绍了市商务局的职能。市商务局建设科科长郭革林从持续推进政务服务事项“少好快”,开拓多元市场,推动企业进驻大型电商平台,资金支持助力企业保市场、保订单等方面介绍了包头市商务局扶持中小微企业发展的各项政策和细化措施。“二手车交易后处置备案事项,由7份申请材料减少为0份;政务服务事项办理时间由5-20天,缩减为1-15天;开展‘我为企业找订单’活动……”据介绍,目前,包头市品牌便利店、商场、超市已经完成上线,搭建了公众号、小程序和APP等线上销售模式。50个农贸市场已搭建线上商城(石拐、白云各1家未搭建,青山1家停业整顿),已入驻商户1909家,入驻率53%,年底前实现53个农贸市场全覆盖。包头市鹿王羊绒、东宝生物、凯研时尚等7家企业入选,将入驻三跨跨境电商产业

园区内蒙古展馆。餐饮企业在俄了么上线3200余家,在美国上线3800余家。全市进驻国内各大电商平台的零售企业共389家(入驻淘宝222家,入驻阿里1688平台65家,入驻京东37家,入驻拼多多33家,入驻天猫27家,入驻1号店5家)。交流中,于敬东会长首先感谢市商务局领导,这么多年来对中小微企业的支持与帮扶,并向市商务局领导汇报了中小微企业基本情况,反映了中小微企业经营发展中遇到的困难和问题。他对市商务局积极搭建商会与政府职能部门沟通联系平台、及时了解民企发展情况、倾听企业代表心声、收集企业意见建议,再次表示感谢;同时更期盼政府出台更多惠及企业的利好政策,能够落实到位,真正破解民营企业发展瓶颈。会后,包头市中小微企业联合会党支部书记赵玉林、商学院院长钱保刚代表中小微企业会,向市商务局领导送上“助力中小微企业发展 优化营商环境赋能”的锦旗。



商机无限! 内蒙古自治区商务厅 发力线上贸易见成效

本报讯(记者 张鑫)为深入贯彻落实党史学习教育要求,内蒙古自治区商务厅推动“我为群众办实事”实践活动与助力外贸企业抢订单、保市场有机结合,举办系列线上展洽对接活动,利用海外社交媒体等数字营销渠道,广泛邀请境外使领馆、行业协会、采购商、贸易商进行精准匹配,帮助企业足不出户的全球接单。

据了解,今年6月以来,相继举办2021内蒙古线上进出口交易会、内蒙古稀土产品(西欧)线上展览会和内蒙古出口韩国商品云展洽对接会等三场展洽对接活动,涵盖纺织、农畜产品、食品、装备制造、新材料等行业,合计组织我区130余家企业参会,吸引了来自美国、日本、韩国、德国、巴西、意大利、新加坡、越南、泰国、印度、伊朗、孟加拉等国家的近260家优质采购商,累计进行1400余场云洽谈、云对接。呼和浩特市金伦特贸易有限责任公司、鄂尔多斯市东胜区维丰绒毛实业有限公司、内蒙古新美羊羊绒制品有限公司、内蒙古中禾绒毛纺织有限公司、杨氏实业(内蒙古)有限公司等企业现场达成意向成交,成交额超200万美元;100余家企业收获了意向客户,为后续开展合作打下良好基础。

年内,自治区商务厅还将举办农业和畜牧业欧洲专场线上对接会、东盟国家线上对接活动,进一步挖掘国外市场需求,搭建“点对点”精准对接平台,帮助外贸企业开拓多元化市场。此外,还将筛选部分重点企业入驻全球贸易通平台,帮助企业搭建独立营销站,引导我区企业积极开展数字化营销,持续扩大我区特色优势产品的国际市场份额和品牌影响力,推动务实实践走深走实。

磴口县商务贸易服务中心 走访调研外贸企业

本报讯 8月24日,磴口县商贸中心主任尹英才调研磴口县外贸企业内蒙古永兴食品有限公司,从企业出口相关手续、出口退税、相关支持政策、存在的困难和问题等方面了解企业诉求,帮助企业协调,提供解决方法和建设性意见。

内蒙古永兴食品有限公司主要生产脱水番茄和青红椒,产品出口到美国、德国、墨西哥、欧洲等地区。经调研,企业今年的客户相对稳定,脱水青红椒的产量与订单是去年的两倍。同时指出,对外贸易是企业产品质量的重要标志,特别是在当前国内市场竞争激烈,“大循环”“双循环”发展格局加速形成,谁先抢占国际市场,谁就掌握了发展的主动权。企业要高度重视国际市场的开拓,主动应对经济形势和市场变化,积极开拓国内、国外两个市场,发挥自身优势,培育外贸增长点,拓宽经营渠道。要挖掘潜力,充分发挥企业的市场主体作用,在巩固产业优势的同时,发展新业态,不断加大科技创新投入力度,提高产品的竞争力、知名度。

随后,商贸服务中心一行在企业负责人的陪同下,参观了企业的生产线,同时表示,接下来将进一步加强与外贸企业的业务联系和指导服务,及时传递国家有关产业政策信息,与企业联系对接有关政策和项目扶持切入点,力争实现外贸出口业绩的新突破。要继续强化政策保障,落实外贸政策,扶持出口企业开拓国际市场,积极争取中小企业开拓国际市场资金和区域协调发展资金,支持企业加强技术改造,提升出口产品竞争力。

赤峰市商务局组织召开 推动跨境电商综试区 B2B 业务开展座谈会

本报讯 近日,赤峰市商务局在市政府党政综合楼召开了中国(赤峰)跨境电商综试区领导小组部分成员单位参加的推动跨境电商综试区 B2B 业务开展座谈会。

会上,赤峰市商务、海关、税务、外汇、保税等部门分别介绍了全国跨境电商 B2B 发展概况,先进地区跨境电商 B2B 海关监管方式,跨境电商出口退税业务时限以及简化跨境电商企业货物贸易收支手续等情况。综服平台公司、益加盛、红米科技等重点跨境电商企业分别介绍了在赤峰市开展跨境电商 B2B 业务“9710”出口(以下简称“9710”出口)情况和存在的问题及困难,围绕如何加快发展“9710”出口,参会各相关部门与企业展开了深入的探讨和交流。

赤峰市商务局副局长梁树军在座谈会总结时提出,要积极推进赤峰市“9710”出口的发展,这是赤峰跨境电商的主攻方向,要全力攻坚、靶向发力。相关部门要紧紧抓住赤峰跨境电商综试区发展的政策机遇,增强紧迫感、危机感,进一步解放思想,大胆创新,以包容审慎的态度解决跨境电商产业发展中涉及的“疑难杂症”,要通过“通道经济”的力量,以大通道的拓展大流通,以大流通带动大产业,以更强吸引力吸引发展要素,最终推动“落地经济”的发展;要重视“9710”出口,以外贸新业态推动赤峰化工、羊绒、羊绒制品、医药、农畜产品等特色产业产品开拓国际市场,提高产品附加值;要加强部门之间、部门与企业的沟通交流,合力为“9710”出口发展做好服务保障,助力赤峰跨境电商综试区健康发展;重点企业要承担起社会责任,助力赤峰市“9710”出口的发展,综服平台公司要做好跨境电商业务数据统计工作;红米科技、益加盛两家企业要加快开展“9710”出口,争取年底前都能实现较好的业绩,要借鉴、学习先进地区的经验和做法,创新适合赤峰市开展“9710”出口的执行方案并做好对意向企业开展“9710”出口的服务承接工作。

内蒙古斯商商贸有限公司(注册号 91150105MA0N4K2B7W)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,并自2021年8月18日起停止经营,由何斯日古楞、郭星晓组成清算组,对公司债权债务进行清理,请公司债权人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权,逾期视为放弃债权。清算组负责人:何斯日古楞 联系电话:15248168732 特此公告 2021年8月30日

注销公告