

# 内蒙古今年农作物总播面积超 1.36 亿亩 超额完成国家任务

记者从内蒙古自治区农牧厅获悉,今年内蒙古农作物总播面积13630.8万亩,同比增加66.2万亩。其中,粮播面积11141.4万亩,同比增加310.6万亩,超额完成国家下达的粮食播种面积10265万亩的任务指标。

内蒙古是中国13个粮食主产区区和8个粮食调出省区之一,常年调出粮食200亿公斤以上。现有耕地面积1.39亿亩,耕地保有量1.15亿亩,是中国耕地保有量过亿亩的4个省区之一(黑龙江2.08亿亩、河南1.20亿亩、内蒙古1.15亿亩、山东1.13亿亩)。2020年,内蒙古粮食总产量达366.4亿公斤,产量位居

中国第八。

数据显示,目前内蒙古各种作物长势旺盛,虽然今年风雹洪涝灾害多发,但旱灾偏轻,水旱地长势相当,农业生产补偿效应明显,如后期不发生重大自然灾害,内蒙古粮食有望再获丰收。

记者了解到,为保证完成国家下达的粮食生产目标任务,内蒙古印发了《关于统筹利用撂荒地促进农牧业生产发展的实施意见》,明确永久基本农田重点用于发展粮食生产。

此外,在春耕生产时期,下达国家补贴资金170.7亿元(人民币,下同),较上年增加11.2亿元。 据中国新闻网



## 吃得更放心 内蒙古全面推广农畜产品合格证制度

8月31日上午,呼和浩特市百果园果蔬种植专业合作社里十分热闹,刚刚摘下来的西红柿、小果子散发着果香,煮熟的玉米让人垂涎口水……“如果,这些农产品在售卖时贴上有追溯码、编号以及生产企业名称等内容的合格证,不仅会增强市民对咱们产品的认可度、美誉度,还会促进销量,那咱们的腰包就更鼓了。”内蒙古自治区农畜产品大数据质量安全监管与服务平台工作人员宋旭介绍说。

当日,自治区农牧厅农畜产品质量安全监管处与呼和浩特市农牧局在此开展“你承诺我检测他放心”为主题的“我为群众办实事”主题党日活动,向呼和浩特100家种养殖主体发放合格证打印机。“以此推动这些主体先行一步,试行合格证制度,目的就是增强种养殖主体责任意识,通过承诺提高其自产农畜产品的价值,提升农畜产品消费者的安全感,为实现种养殖主体和农畜产品消费者双向受益提供可借鉴的模板。”自治区农牧厅农畜产品质量安全监管处处长白音说,他们计划今明两年内帮助呼和浩特市农牧局

对所辖全域内300多个蔬菜、水果、禽肉、禽蛋、养殖水产品等五大类食用农畜产品规模生产主体全部配备合格证打印机,推动呼和浩特市食用农畜产品在内蒙古率先实现全部附证上市。

下一步,内蒙古将以呼和浩特市为模板,由点到面,2022年年底,对内蒙古不少于2000家农畜产品生产主体配备合格证打印机,对不少于200家农畜产品生产主体配备追溯仪并开展一对一指导服务,每个盟市至少培育出两个可复制、可推广的合格证试行样板,最终实现内蒙古农畜产品无证不上市,全程可追溯,整体提升农畜产品质量安全水平,为推动绿色农畜产品基地建设和农牧业绿色高质量发展贡献力量。

据介绍,2019年,农业农村部要求全国试行食用农产品合格证制度,内蒙古2020年开始试行,两年来,内蒙古共有2812家种养殖企业、合作社、家庭农牧场实施合格证制度,开具合格证23万余份,附证上市农畜产品5.7万余吨,为附证产品开展质量安全检测1418批次。

刘晓君

## 践行社会责任 赋能乡村振兴 绿城·玖悦府 助力苏计村小杂粮产业升级

本报讯(记者 卉平)9月1日,“助力乡村振兴暨绿城·玖悦府苏计村小杂粮基地揭牌仪式”在革命老区呼和浩特市赛罕区黄合少镇苏计村举行。绿城·玖悦府通过捐赠设备助力苏计村小杂粮加工基地产业升级,提高生产效率,推动产业发展,助力乡村振兴。

苏计村的小杂粮种植不仅拥有着悠久的历史,也得益于其自身优越的环境条件。苏计村的土地矿物质含量高且拥有砂性土壤,加之昼夜温差大等诸多优势,使得苏计村种植出的小杂粮小米、荞麦、糜子、绿豆、大豆以及胡麻油等不论是品质,还是口感都声名远扬。

绿城·玖悦府总经理阮明友表示:绿城·玖悦府秉承企业匠心,全面响应党中央实施乡村振兴战略的号召,积极履行社会责任,倾力支持内蒙古自治区乡村建设工作,在推动农业产业发展方式转型升级、高质量发展方面

上做好表率。筑梦乡村建设,共绘美丽画卷,绿城·玖悦府以实际行动践行国家战略,乡村振兴画卷徐徐展开,美好生活未来可期。

乡村振兴需要产业支撑。近年来,赛罕区立足城郊区域广阔优势,发挥城郊型农牧业特色,优化产业布局,通过乡村民宿与设施农业、观光农业、文化体验等产业融合发展的方式,打造具有赛罕特色的都市型农业。

捐赠仪式上,赛罕区黄合少镇苏计村党支部书记兼村委会主任常俊平说:“衷心的感谢绿城·玖悦府对苏计村小杂粮生产基地的大力支持。有了大家的帮扶,小杂粮生产基地有了广阔的前景,感谢绿城·玖悦府的企业社会责任。我们借力党建共同发展集体产业,把小杂粮生产基地这个项目做好,夯实苏计村致富路的基石,为乡村美好生活添彩。”



## 内蒙古商品房销售面积突破 1000 万平方米

今年以来,随着整体经济持续稳定恢复,全区商品房市场保持活跃态势。今年1-7月,全区商品房销售面积1057万平方米,同比增长30.3%,比2019年1-7月增长24.5%。

其中,住宅销售面积同比增长30.6%,办公楼销售面积同比增长

15.5%,商业营业用房销售面积同比增长55.7%。截至今年7月末,全区商品房待售面积908万平方米,同比下降10.1%,比今年6月末减少13万平方米。

另外,1-7月,全区商品房销售额达700.8亿元,同比增长28.2%,比2019年1-7月增长38.3%。 杨帆

## 四大运营商联袂展示“5G”新应用亮相服贸会

“5G万物智联”的高科技元素、超高清视听盛宴、沉浸式参与体验……记者从8月30日在京举办的“2021年中国国际服务贸易交易会——电信、计算机和信息服务专题展区媒体通气会”上获悉,电信、计算机和信息服务专题展区将于9月3日至7日在北京首钢园区开展,展示电子信息行业的科技创新发展成果,四大运营商将集中展示5G在各个行业的新应用。

据介绍,电信、计算机和信息服务专题展区参展企业共79家,其中国内参展商67家,包括中国移动、中国联通、中国电信、中国铁塔等四大电信运营商以及京东方、利亚德、值得买、橙色云、东华软件等国内企业。国际参展商12家,国际化率达20%。中国电子学会副秘书长梁靓说,为提升国际化水平,专题展邀请了索尼(中国)有限公司、福田戴姆勒、意大利

利机器人及自动化协会、英国工程技术学会、东盟智能工业联合会等12家国际企业和机构参展。

北京市通信管理局副局长黄平说,四大运营商联袂打造5G电信专区,展示5G在各个领域的应用和案例。展区通过科技感知现代化展厅,打造沉浸式感官体验,集中展示5G相关应用服务的“万物智联”高科技元素。围绕5G典型应用进行场景化、实物化展示,展区将打造5G互动性体验和参观者的沉浸式参与感。

此外,专题展还将展示超高清视频产业发展试验区成果、5G+8K创新成果、“超高清+”应用等产业主要发展成就以及碳捕集利用、碳汇与生态建设、碳市场服务等前沿技术服务。

据介绍,电信、计算机和信息服务专题展区在本届服贸会上发布7项成果,其中包括3项成交项目类成果。 张超

## 农企抱团创出“甜蜜产业”



“我们这儿几乎都种甜菜,因为旱涝保收,有当地糖厂订单收购,春种到秋收啥都不用愁。”赤峰市林西县统部镇水泉村王立波说起甜菜种植的事儿来,总是掩不住内心的喜悦。他告诉记者,去年他种的350亩甜菜得到近60万元的稳定收入。“我今年又承包了些地,扩大到370亩,按照订单价一吨540元计算,我家今年又能收入60多万元。”

近年来,林西县结合当地实际,积极调整种植结构,以农牧业龙头企业为带动,积极打造甜菜富民模式,农企“抱团”发展,创出一条“甜蜜”产业链。

落户在林西县的自治区级农牧业产业化龙头企业制糖企业,始终坚持“企业+科研+基地+农户”四位一体的产业发展模式,每年垫付资金近亿元,将甜菜种植所需的种子、化肥、农药、纸筒等物资全部赊销给农民,待秋天收购甜菜时扣回,利息则由企业承担。企业每年春季都与农民签订单,秋季不管糖价跌幅多大都按订单收购,及时结算,不打白条,市场风险全部转移到企业。企业还千方百计为糖农无偿提供产前、产中、产

后服务,让农民毫无后顾之忧。

5年来,企业共为农资、农机和甜菜基地建设补贴和投入资金亿元以上,累计带动3万余农户种植甜菜。仅甜菜一项,每年就给农户带来经济收入达3.5亿元。

为让菜农就近卖甜菜,企业在种植区域密集的乡镇设了38处“集中收购点”,使菜农免受长途运送之苦。对500亩以上的甜菜种植大户,企业派车免费为其拉运。每年数十万吨甜菜要从收购点运到公司,带动了当地运输业的发展。企业在收购和生产时雇用数百名农民特别是贫困户进厂做季节工,月均工资3000元左右。

为助推糖业快速发展,林西县各金融系统还加大信贷支持力度,仅中国农发行林西县支行自2006年与企业建立信贷关系以来,已累计支持各类贷款20.97亿元。

据了解,企业去年收购甜菜196万吨,上缴税金3758万元,支付甜菜运输费用8900万元,户均种植甜菜收入23000元,甜菜种植已经成为农民调整种植结构、增加收入的“富民产业”。

魏那

## 赋能全产业链 引领行业高质量可持续发展 伊利股份 2021 上半年 实现高位超预期增长

刚刚蝉联“全球乳业五强”的伊利股份再交亮眼财报。8月30日,伊利股份发布2021年上半年业绩报告,公司营业总收入突破565.06亿元,同比增长18.89%,归母净利润实现53.22亿元,同比增长42.48%,连续八年创亚洲乳业第一,并以高基数下的双位数增长,持续扩大行业领先优势。

分析指出,在2021年上半年愈加复杂多变的形势下,伊利股份能实现超越市场预期增长,根因可归结为其“高目标引领”的管理思想、“健康战略”的前瞻规划、清晰的品类多元化发展路径,以及迅速洞察快速应变的抗风险能力。这不仅成就了伊利“全球乳业五强”的行业地位,更为行业健康发展树立了高质量、可持续发展的样本。

### 树立高质量增长标杆守护全民营养健康

从品类多元化发展路径来看,凭借“以消费者为中心”的经营理念,以及“全球最优品质”,伊利的产品在细分市场均有着不俗表现。

报告期内,伊利旗下“金典”“安慕希”“畅轻”“金领冠”“巧乐兹”等重点产品销售收入同比增长20.7%,增长势头迅猛;以“金典”A2β-酪蛋白有机纯牛奶、“伊利”臻浓高钙牛奶、“畅轻”蔗糖减半果茶酸奶、“QQ星”儿童成长配方羊奶粉、“巧乐兹”巧榛橘冰淇淋、“优酸乳”乳汽气泡乳等为代表的新品收入占比15.6%,成为业绩增长的重要驱动力。

在夯实基本盘的基础上,伊利的健康产品阵容也在不断扩大,奶酪、矿泉水、配方奶粉等新品类表现亮眼。其中,伊利奶酪市场零售额增长两倍以上,增势强劲;公司婴幼儿奶粉在母婴渠道的零售额同比增长35.2%;伊利活泉矿泉水等业务也呈现快速增长态势。

为了让“健康”更加触手可及,伊利正在深化全渠道战略布局,在夯实现有渠道优势的基础上,大力拓展新兴渠道,凯度调研数据显示:截至2021年6月,常温液态乳品类的市场渗透率为85.7%;公司电商业务收入比上年同期增长21.8%。

全渠道的深化布局让伊利产品总能在消费者最需要的地方。在郑州市遭遇洪涝灾害之际,伊利第一时间紧急调拨伊利牛奶、奶粉、酸奶、伊利活泉矿泉水等物资驰援灾区。在广州疫情出现反弹之时,伊利携手烘焙行业合作伙伴,向奋战在一线的抗疫工作者捐赠面包、蛋糕等食品物资,为阻击疫情贡献力量。

一瓶瓶牛奶、一罐罐奶粉……都见证着伊利的社会责任与担当。

### 赋能产业链发展助力“奶业振兴”

在守护消费者营养健康的同时,伊利也充分发挥行业龙头的示范带动作用,不断强化品质链条、赋能上游产业,优化利益联结,整合全球智慧,扎实推进奶业振兴。

一直以来,面对奶业长期存在的“技术弱、融资难、风险大、转型慢”等难题,伊利与产业链伙伴共同创建利益联结机制,带动500万养殖户走上了脱贫致富的道路。报告期内,伊利继续通过技术联结、金融联结、产业联结、风险联结等方面的“利益联结”机制,全力支持上游奶业发展。

乳业产业链长而复杂,管理难度大、要求高,为带动整个乳业产业链升级,打造现代化牧场,伊利在乳制品行业率先推进全方位数字化转型,积极运用前沿技术和升级技术思维,赋能“全球健康生态圈”建设。报告期内,公司部署了算法中台,应用人工智能提升供应链运营效率,继续引领行业数字化转型;沉淀前中后台数据与技术能力,赋能产业链上中下游合作伙伴,致力于构筑公司数字化转型生态圈。

在去年的“一号文件”中,“继续实施奶业振兴行动”作为加快推进农业现代化的主要内容被提及。为持续推动奶业创新、技术升级,伊利将多年来的牧场创新管理模式、创新技术、创新实践编集成《牧场管理实战手册》,在奶业大会上面向全行业、全社会发布,这不仅为奶业上游牧场现代化、高端化发展不断助力,更推动我国从奶业大国向奶业强国迈进。

值得注意的是,伊利也不断提升自身产业布局,加快产业集群的建设速度,并与多地政府签约,推动政企合力,共建生态奶业,带动地方奶业提档升级,以奶业振兴带动乡村振兴,乳产业链健康持续发展。

### 响应“碳中和”目标推动可持续发展

“十四五”新征程开局,“绿色”成为企业高质量发展鲜明底色。

长期以来,伊利始终率行业之先,践行绿色发展理念,为生态文明建设和可持续发展贡献力量。

在董事长潘刚提出的“绿色领导力”指引下,伊利不仅通过开展节能减排,连续11年编制《光盘查报告》,为绿色发展添助力;也在产品包装方面实施绿色包装,实现包装的轻量化、可回收,将可持续发展融入企业战略和企业实践。同时,伊利也积极响应“中国2060年前实现碳中和”的国家目标,率行业之先承诺实现“碳中和”。今年伊利旗下百亿单品金典推出了部分原料来自于甘蔗的国内首款植物基梦幻盖,这是其助力降低碳足迹的又一创新实践。

伊利在“减碳”领域的实践也赢得了权威认可。在近日联合国全球契约组织官方发布的《企业碳中和路径图》中,伊利成为全球唯一农业食品业的代表企业案例。伊利的“绿色产业链”战略,已然成为中国乳业乃至于其他行业追求绿色发展的标杆。

此外,作为目前唯一签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业,伊利还通过东北湿地保护、野生动物保护等项目,以实际行动引领全球企业善尽社会责任,为全球可持续发展贡献中国力量。

据内蒙古新闻网