

# 感党恩 迎国庆 庆丰收

编辑 张鑫 版式 罗万玲 | 网址: www.nmgsb.com.cn |

## 从牧场到舌尖——额尔敦“草原羊清水涮”全产业链之魅

本报记者 张鑫

中国最北端的草原牧场，采用“企业+基地+牧民”的发展模式，瞄准前沿，明确方向，聚集优势，形成带动力，让地方优质羊肉这一支柱性产业得到发展壮大，打造了“从牧场到舌尖”的安全食品生产供应链。

9月23日，正值秋分时节，中国农民丰收节当天，锡林郭勒羊区域公用品牌携手额尔敦餐饮亮相美丽青城，启动额尔敦·2021金秋——锡林郭勒草原羊美食节。锡林郭勒盟行署党组成员、副盟长李永胜为内蒙古额尔敦餐饮管理有限公司颁发锡林郭勒羊区域公用品牌授权使用牌匾，额尔敦餐饮成为首家被授权使用该品牌的餐饮连锁企业，也标志着锡林郭勒羊区域公用品牌实现了从牧场到餐桌的全产业链覆盖。

天边牧场，生态牛羊，“额尔敦”品牌创始于1996年，锡林郭勒餐饮管理有限公司正式成立于2014年，汲取草原民族文化，以锡林郭勒大草原原生态牛羊肉为主要原材料，以经营“锡盟草原羊、清水铜锅涮”火锅连锁餐厅为主业，一直践行“努力让更多消费者享受草原生态美食”的承诺，实现了从牧场到餐桌的一、二、三产业链融合发展。

额尔敦餐饮为不断满足消费群体个性化、多样化的消费需求，开发草原传统美食，额尔敦旗下现有：额尔敦传统涮、额尔敦冰煮羊、额尔敦手把肉、笼蒸圆烧麦、牛厨师铜锅烧和牛烤肉等品牌。

“锡林郭勒羊”是带着“身份证”的羊。为了从源头保证锡林郭勒羊区域公用品牌产品品质，锡林郭勒盟一手抓全方位品牌推广，一手抓全产业链品质追溯，全流程质量监控。2021年，锡林郭勒盟组织包括额尔敦羊业股份有限公司在内的3家授权使用锡林郭勒羊区域公用品牌的企业共实施17万只草原追溯羊，为每一只羔羊带上耳标，挂上“身份证”，专做锡林郭勒羊区域公用品牌产品。同时建立产品追溯防伪系统，为每一件品牌产品贴上了追溯二维码和防伪验证码，保障从牧场到餐桌全程可追溯，只为消费者吃得更安全、更健康、更有品质。

额尔敦是内蒙古餐饮行业领军企业，旗下的额尔敦传统涮在全国有80多家门店，遍布北京、上海、深圳等十几个省市，使用的核心原材料正是



锡林郭勒草原羊。在额尔敦·2021金秋——锡林郭勒羊区域公用品牌羊肉品鉴月活动期间，额尔敦餐饮在其呼和浩特19家餐饮门店推出两款锡林郭勒羊区域公用品牌菜品，并通过赠送大礼包、抽奖等方式进行大力宣传推介。品牌羊肉菜品不仅有专属器皿，且带着专属的追溯二维码，消费者在享用美味的同时可以“寻找羊”，找到每一盘羊肉来时的路，吃到有政府背书、有品质保障的纯正锡林郭勒草原羊肉，为消费者带来全新的高品质体验。

作为内蒙古地标火锅，额尔敦依托内蒙古天然绿色资源，其传统涮餐厅，以富有民族特色的沉浸式消费体验，备受加盟商和食客青睐。凭借其“投资少见效快”、“无需大厨轻松做老板”的餐饮连锁加盟模式已在全国各地发展，让更多向往大草原的朋友品味到真正的内蒙古味道，领略到绚烂多姿的草原文化。

内蒙古餐饮与饭店行业协会会长郎立兴表示，餐饮行业永远是朝阳产业，也是最大的民生行业。所谓食为政首，吃饭问题是一切行业发展的动力源泉。“内蒙古要想从食材大区变为加工大区，最终变为美食大区，必须走餐饮增值这条道路，因为餐饮业才是我们食材增值的根本，再好的食材不上餐桌，也什么都不是。餐饮的最高境界就是追求原汁原味儿，额尔敦挺进北上广深一二线发达省区的餐饮市场，给内蒙古争了光，他们发展的经验就是追求绿色，追求原汁原味儿。额尔敦真正创造了一个全产业链发展模式。”

现餐桌与源产地的连接，额尔敦羊业锡林郭勒六大工厂成为坚实的保障基础(锡林郭勒额尔敦食品有限公司、阿巴嘎旗额尔敦食品有限公司、正镶白旗额尔敦塔拉牛业有限公司、东乌珠穆沁旗额尔敦肉业有限公司、东乌珠穆沁旗元盛食品有限公司和内蒙古西乌旗元盛肉业有限公司)。依托内蒙古额尔敦羊业股份有限公司，以牛羊肉全产业链中集中仓储、全品展示、大宗交易、融资服务为运营核心的实业公司和提供专业的大宗农畜产品物流、仓储、冷链数据信息服务、基于自身优势的贸易自营业务，额尔敦餐饮搭建并完善了供应链系统的支撑。

额尔敦餐饮作为内蒙古传统涮火锅的代表企业，依托锡盟的独特资源，通过额尔敦羊业股份有限公司不断发出掌控上游草原羊的产业链布局及长远规划的信号。额尔敦餐饮围绕锡林郭勒牛羊肉，依托火锅餐饮连锁、牛羊肉体验馆输出产品，建立与牧民利益联结的羊源基地，对产业扶贫有积极作用，更是对内蒙古优质食材形成优势价格的有益探索。

与此同时，为建立稳定的锡盟羊肉供应链，额尔敦羊业公司与牧民建立良好的合作关系，保证羊源的质量和数量。额尔敦羊业公司养殖基地采用“企业+牧民合作社+牧户”与“公司+基地+合作经济组织(协会)+牧户”两种方式，陆续与多家牧民合作社，上千户牧民建立互惠互利的肉羊订单收购关系，每年可保障数十万只优质羔羊订单。

殷皓表示，额尔敦传统涮店面设计依托草原文化，现代的设计手法，员工服饰选用蒙古族元素，把这些赋予民族气息的元素融入其中，让顾客在品尝美食的同时对内蒙古草原心生向往。我们阶段性的为企业会定制锡林郭勒草原旅游路线，体验草原文化，参观畜牧业现代化工厂，体验牧户生活，打造绿色经济。

“额尔敦将立足资源优势，围绕产业链条，在保护内蒙古这片草原的基础上，致力于引导区内牛羊肉产业企业积极探索一条具有草原特色的现代化牛羊肉产业发展之路，持续带动广大农牧民增收致富。通过额尔敦餐饮选取草原优质食材输出，为农牧民增收，同时创造了大量就业岗位，为他们带来劳动脱贫致富的机会，实现共赢局面。”殷皓信心满满的说。



### 大庄园用心打造“锡林郭勒羊”高端品牌

记者 张杨 通讯员 国柱

金秋九月，位于祖国正北方的锡林郭勒草原，已经全面进入收获的季节。

这里，天高云淡，水草丰美，19.2万平方公里的天然草原，养育了成群的肥壮牛羊。

就在两个月前，中国肉类协会2021年生态羊产业峰会在锡林浩特召开。会上，中国肉类协会授予锡林郭勒盟“中国生态羊都”称号。作为大会承办方，大庄园受到与会人士的高度关注，风光无限。

众多参观者在参观完大庄园肉业的标准化羊肉精深加工车间和中央厨房后，纷纷赞叹“锡林郭勒羊”的“草原领头羊”地位。

大庄园肉业、额尔敦羊业、羊牧业三家企业获准成为首批授权使用“锡林郭勒羊”区域公用品牌的企业。

在大庄园肉业的生产车间，高标准的机器设备正在运转，工作人员正在生产线上进行肉羊屠宰加工，诸多成品羊肉被源源不断地运至全自动无人值守立体冷库。这个无人值守立体冷库，完全采用电脑控制，机械化运输，实现了无人化管理。此外，它还是全国最大的无人值守立体冷库，不仅可以存储大庄园自己的肉类产品，还可以实现锡林郭勒盟全盟市场的调控储备。

锡林郭勒大庄园肉业有限公司总经理陈喜良介绍，大庄园的生产线，每天满负荷运转，可以加工1万只羊。每年7月份，在其它企业还未开始生产加工的时候，大庄园平均每天就要加工1000多只羊。如今，正值锡林郭勒羊的屠宰季，大庄园的日加工量在接近饱和状态。

“我们和普通屠宰企业最大的区别，就是集食品安全、行业

标准、生态环保、循环经济、清洁生产、智慧企业、动物福利、品牌塑造、产品品鉴、食品工业旅游于一体的行业示范园区。我们的行业标准，在锡林郭勒盟乃至全国，都是先进的。”陈喜良的笑容里充满了自信。

企业引进了德国、韩国屠宰、分割生产线，全过程采用世界顶级加工生产工艺，经64道工序和18道关键点管控，执行着比欧盟标准的安全监管措施，打造“锡林郭勒羊”高端品牌。

陈喜良认为，锡林郭勒羊肉不应该在低端市场中沉寂，而应脱颖而出，获得相应溢价，并为消费市场所认知，因此，必须定位于高端市场。

成立于1982年的大庄园实业集团，此前一直以进口牛羊肉加工为主。1999年，开始与新西兰阿兰茨集团合作。

“我们吃惊于阿兰茨在卫生、安全和标准上的把控力，他们的严谨和自觉引发了我们对国内畜牧业及食品加工业的深度思考。中国牛羊肉产业已高速发展了20年，却一直缺乏完善的标准，即使有一些相关标准存在，执行也不够严格，与新西兰、澳大利亚等国差距较大。在一个缺乏标准约束且发展迅速的行业中，操作不慎很容易出现问题。”这也是促成陈喜良与阿兰茨集团深度合作的原因所在。

在2021年中国农民丰收节到来之际，大庄园正在建设更加紧密的“龙头企业+牧民+合作社+食品工业体验式营销网络+线上线下销售客户+千名庄园创客”的全产业链发展模式。在牛羊肉产业溯源体系建设和食品安全管控体系建设上，大庄园将与锡林郭勒盟共同走出一条可持续的健康发展之路。

## 品种 品质 品牌 羊羊牧业依托草原打造“中国好羊肉”

算好绿色账、走好绿色路、打好绿色牌，坚持做优质产品、做优质品牌才是原畜牧业的真正出路，守护好草原，打造好草原品牌，就是广大牧民和企业家的金山银山。羊羊牧业坚持走“品种、品质、品牌”的绿色发展道路，以绿色发展理念，引领草原畜牧业转型升级，加快打造羊羊牧业绿色有机品牌的步伐，把锡林郭勒草原放牧的优质牛羊肉产品打造成真正的“中国好食材”。

锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司成立于2013年12月，位于内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗，主营肉羊养殖、牛羊屠宰及肉类加工、牛羊肉产品销售、牛羊肉连锁餐饮业务。目前，公司已在三板创新层挂牌(股票代码872507)，已列为内蒙古自治区拟IPO重点企业。

多年来，该公司在各级党委、政府大力支持下，围绕牛羊屠宰及肉类加工主业，通过资源整合、收购合并、创新发展等形式，稳步发展为以屠宰加工为主，肉羊标准化规模养殖为支撑，牛羊肉供应链服务及牛羊肉连锁餐饮为一体的多元产业协调发展的综合性股份制企业。公司已评为国家绿色制造示范企业(绿色工厂)、全国就业与社会保障先进民营企业、全国万企帮

万村精准扶贫行动先进民营企业、全国厂务公开民主管理先进单位、全国抗击新冠肺炎疫情先进民营企业。已认定为高新技术企业、自治区农牧业产业化龙头企业、自治区扶贫龙头企业、自治区诚信示范单位、A级纳税人，先后被评为中国餐饮业牛羊肉金牌供应商、中国好羊肉十强品牌。2020年10月，国务院扶贫办授予公司周勇董事长“全国脱贫攻坚奖奉献奖”。

公司厂区占地100亩，建设有一条年5000吨清真牛羊肉屠宰分割生产线，一条年1000吨清真牛羊肉熟制食品生产线，屠宰生产线采用新西兰反转式平衡预剥屠宰工艺，生产管理采用日本寺冈屠宰加工成套管理系统及硬件设备，装备与信息化管理水平较高。公司严格执行法定代表人授权的厂长负责制，推行“首席质量官、车间主任、班组长”三级质量管理体系，品控部门全程监督生产，产品执行高于国家标准的企业标准。生产用水全部按照《生活饮用水卫生标准GB5749》净化后投入使用，生产的牛羊肉生冷产品，宰后胴体经自动连续式蒸汽吸毛机清洁，严格温控排酸，产品经超低温速冻保鲜处理，使肉品内部水分迅速冰晶，保证肉品细胞组织



的活性，实现活性冻锁鲜，全程16道生产工艺保障，让消费者品尝到正宗锡林郭勒苏尼特羊肉美味。

羊羊牧业始终坚持“品种、品质、品牌”理念，以建设“管理科学、运营规范”的现代企业为发展宗旨，依托锡林郭勒盟得天独厚的天然草场资源，推动发展订单式畜牧业，走一二三产业融合发展的道路，力争将羊羊牧业建

成全国知名的高端羊肉品牌企业。该企业要求员工要向珍爱生命一样，珍爱这片世代代养育草原人民的广袤草原，要向珍惜生命一样，珍惜产品质量和品牌信誉，以质量为核心促进企业效益提升，把质量强企战略放在企业发展首位，把“质量是政治，质量是生命，质量是效益”融入企业发展全过程。王红莉

### 锡林郭勒·纯原生态