



编辑 李娜 版式 罗万玲 | 网址: www.nmgsb.com.cn |

欢声笑语话丰年 硕果累累润心田

青山绿树间,瓜果梨桃飘香宜人;田间地埂中,成熟庄稼粒粒饱满;连片大棚内,各色蔬菜竞相“绽放”;农家山庄前,忙碌农民个个笑颜逐开。如今,走进塞外林西,处处都是丰收盛景。伴着收获的喜悦心情,赤峰市林西县大营子乡农民们扭起秧歌打起鼓,晒出自家“干货”,亮出各村“品牌”,在丰收大地上奏响了致富赞歌,在欢快的庆祝中更加激起前进的动力。

丰收节里“晒干货”

“祝福的歌儿唱起来,欢快的秧歌扭起来,收获的果实晒起来!”丰收之际,林西县大营子乡举办了首届农民丰收节暨农产品特色品牌展销观摩活动,分享丰收喜悦。活动中,全乡13个行政村的驻村工作队、村干部代表、产业带头人及种植大户们集聚一起,共同走进辣椒种植示范基地、口感番茄种植示范基地、冬瓜种植示范基地和玉米高产试验田进行参观。走进冬瓜产业园,遍地的冬瓜让人欣喜。大家一边参观,一边搬起大大的冬瓜,试验“重量级”冬瓜的分量,乐得合不拢嘴。“你们看我今年试种的冬瓜,个头足足有一米多长,每

个平均50斤不成问题,今年我种成功了,明年大家也一样能种好,我相信,种‘特色’冬瓜,肯定能让老百姓增收致富。”和平村种植户刘晓虎兴奋地说。

产品展区,本地盛产的特色农产品逐一“亮相”。网纹甜瓜甘甜入味,尖椒螺丝椒翠绿爽口,香菇花菇新鲜圆润,口感番茄多汁诱人,引来现场观众纷纷品尝。观摩现场,老百姓耐心听着讲解员们讲解设施农业种植品种、玉米高产试验田相关情况。测产区,农民们把期待已久的“特色”冬瓜围在中间,你一言我一语。推介会上,种植大户、效益大户、农技专家教授及个体经营者纷纷晒成绩,庆丰收,聊经验,气氛十分热烈。

“今年,我的这些暖棚,都用来种植水果番茄,效益非常可观。通过村里沟通销路,按照一斤4.1元的价格销往上海、广东,每两天就可以发一趟车,目前来看,今年我收入能到200万元左右。今年真是喜洋洋的丰收年!”和平村种植大户姜玉祥的脸上洋溢着丰收的喜悦。

近年来,大营子乡立足区位优势,以建设环城万亩设施农

业园区为目标,通过“露棚”相加的方式,坚定不移做大做强蔬菜产业,全乡设施农业覆盖面积突破6700亩,大田蔬菜种植面积达2.5万亩。2021年蔬菜产业在提高群众参与度、增强带富减贫时效性上统筹用力。不断改善培育蔬菜生产规模和品种推广,全乡蔬菜产业喜获丰收,为乡村振兴进程添足马力。

特色产业“聚动力”

“这磅492斤,这磅521斤,这磅569斤……”观摩交流会上,硕大冬瓜吸引了众多村民,大家一边摩拳擦掌掂量着冬瓜的个头和分量,一边详细询问着冬瓜种植的条件与成本,心里盘算着收入,紧张地等待现场测产结果。

“喜报:经过现场测产,和平村冬瓜种植0.3亩地产7874.8斤。”伴随着冬瓜测产结果的公布,现场村民掌声雷动,村民们看到实实在在的产出数据,参与种植的积极性更加强烈。“通过今天的实际测产,每亩地都达到2万斤以上,效益要超过玉米的一倍以上,下一步,我们村将在露地大力推广冬瓜种植,把特色项目有序推

下去。”大营子乡和平村党支部书记张兵介绍。

2021年以来,大营子乡通过招商引资与北京牛氏运昌食品有限公司初步达成“五万亩冬瓜产业发展精深加工合作项目”,计划投资1160万元将“初加工生产线”落地大营子乡和平村。通过“订单种植”将冬瓜生产、加工、销售一体化推进,冬瓜种植“育苗、肥料、农药”等前期费用由公司垫付,并从生产技术到种植回收由公司统一组织,切实保障老百姓“种无忧、销不愁”。

“以丰收节为契机,展示新品种、展现新模式,将传统农业产品的种植收益和冬瓜产业作对比,开阔老百姓的思路眼界,通过测产,把直观的数据展示在老百姓面前,引导大家伙从内心转变传统发展观念,为今后全乡产业结构调整清思想阻碍。”大营子乡党委书记鲍艳利介绍说。“光说不干假把式,不仅要干,还要抢干,下一步,乡党委政府还将带领全乡群众紧跟上级政策导向,加大宣传力度,压实工作任务,切实让老百姓的腰包鼓起来,生活富起来。”

小康生活“感恩”

“我们是大营子乡土庙子村秧歌队的姐妹,为庆祝这一丰收的节日,专门排练了‘庆丰收’这支舞蹈。感恩我们的党,我们的国家,给了我们富足的生活,丰收的日子,我们舞得劲,只有这样,才足以表达我们对党的感恩之情。”土庙子村秧歌队领队王秀芝说。

听了秧歌队姐妹的话,人群中杜国凤拍手叫好:“我是党的好政策受益人。我前年是和平村的一名贫困户,在村‘两委’的带动下,去年我新建了6个棚种植辣椒,收入3万多元。今年有乡里的技术指导加上品种更新,收入比去年还要好。”丰收节当天,她看了冬瓜的长势,听了冬瓜种植的政策后,有了新打算:“明年我要把自己的8亩大田也充分利用起来,跟着村里种冬瓜,有党的好政策,有村里的好干部,我的日子一点也不愁,腰包也会越来越鼓。”

“举办丰收节,不仅是为了通过观摩测产,达到‘走出去引进来’,实现产业转型升级的目的,也是在建党百年之际,以实际行动促进乡村产

业振兴,表达对党的无限热爱,正所谓‘庆丰收,感恩党,跟党走,能致富,促振兴’。”大营子乡政府乡长刘建国激动地说。

丰收的喜悦点亮未来,丰收的梦想照进现实。未来的路上,大营子乡将继续以乡村振兴战略为统领,盯住“农业强、农村美、农民富”这一目标,构建菜、药、菌等产业驱动格局,在扩大总量、提高质量上双向发力,在提高群众参与度和增强带富减贫实效上统筹发力,抓住科技、品牌两个关键因素,全面提升市场竞争力和知名度,着重实现大田蔬菜种植面积突破3万亩,全力打造环城万亩设施农业产业园区。加快推动食用菌、中草药、冬瓜三大特色产业融合发展,主攻一、二、三产业融合发展,借助冬瓜精深加工项目,引进食品初加工生产线,延长产业链条。通过招商引资深化与龙头企业合作,不断扩大销路、市场,提升产业发展的牵引力,让丰收的硕果保障老百姓的获得感、幸福感更加扎实,助推乡村振兴的步伐走得更有力,更坚定,在这片充满希望的田野上持续书写美好的乡村振兴新画卷。

王海英 李晓军 王义坤 刘金珠

宁城县必斯营子镇:绘就“丰”景如画的幸福图谱

近年来,赤峰市宁城县必斯营子镇通过强化党建引领、释放政策红利,发挥人才作用、推进农业技术普及等“组合拳”,推动当地农业高质量发展,不断提高人民生活品质。

盈车嘉穗逢盛世,稻花香里说丰年。金秋九月,是收获的季节,必斯营子镇强农惠农富农政策举措的累累硕果遍地开花,收成喜人。必斯营子镇以“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”为宗旨,积极开展群众性庆祝活动,全镇上下共同绘就新时代乡村振兴的幸福图谱,一幅农业强、农村美、农民富的全面小康画卷正缓缓展开……

“三变”改革增活力 规模经营展新颜

怎样才能把果树经济做大做强?过去的必斯营子镇石佛村长期受这个问题的困扰。一家一户分散经营,不仅难成规模,还面临着诸多问题。比如,在果树病虫害上就很难控制,果树腐烂病就像流行感冒一样扩散,许多刚种植上的果树甚至还没见效益就发生死苗现象。再比如,缺少规范的产销对接渠道,机械化程度较低,土地成本却效益低……这些问题一直是石佛村民致富路上的“拦路虎”。

向改革要活力,让政策添动力,成为石佛村兴农致富的最佳选择。在当地党委、政府的大力支持下,石佛村盘活现有土地资源,走起了资源变



资产、资产变股金、农民变股东的“三变”改革新路子。如今的石佛村通过共享“三变”改革的发展成果,搭上了规模经营的“致富列车”。石佛村驻村第一书记李祥义说:“通过‘三变’改革,我们开启了新的农业经营模式,土地发挥了更大的效益,农民的收入也随之提高了。”目前,石佛村以“村集体+合作社+农户”(村集体监督合作社的运行+合作社通产销对接渠道+兑现地租和盈余分红;农户提供劳务)的管理模式,在增收路上大步前行。

种药发家有良方 药材地向致富路

丰收的季节,生长茂盛的桔梗和牛膝为西哈脑村庄稼地里添了一抹亮色。“要想过得富,种植药材是出

路”,这是西哈脑村老少皆知的顺口溜,也是全村上下共同努力的结果。从村干部垫付种植药材的种子到聘请优秀技术员提供全程指导,从土地分散经营不效益到如今240余亩的规模经营,西哈脑村种植药材的路子越走越通顺。

目前,西哈脑种植的桔梗和牛膝长势都非常良好,收益前景也非常可观。村党支部书记祝增海算了一笔经济账,他说:“玉米一斤能卖9毛钱,而桔梗和牛膝作为经济作物,其收益价值会更高,一斤能卖到5.5元左右。这样看,结合它们各自的产量,种植药材的收益能比种植玉米的收益翻4倍还多。”面对如此可观的收益前景,西哈脑村做出了进一步扩大药材集约化、规模化生产的计划。“我们村的耕地比较多,在引进厂子这块很容易受限制,因此从长远看,发展集约型、

规模化生产的药材种植是可行的。预计在3至5年内,可以完成全村的种植模式由农作物到经济作物的转变。”村党支部副书记康志雄坚定地说到。

从无到有,从小到大,从一家独秀到遍地开花,西哈脑村在致富路上始终坚持务实进取,开拓创新,走上了转型发展的康庄大道。

“农旅融合”新路径 “花经济”绽放靓丽花

水泉村立足自身特色优势,充分挖掘当地旅游资源,将生态农旅和乡村振兴有效结合,尝试探索“中药材产业+生态观光旅游”发展新模式,着力打造集药用、观赏为一体的特色芍药生态观光园。五月,芍药花海规模壮观、花团锦簇,如诗美景,给人以视觉的震撼和享受。这里吸引了大量游客参观游玩,同时带动起周边土特产销售、农家乐餐饮等旅游经济迅速发展,一朵朵芍药花悄然鼓起了村民的钱袋子,带来了致富“新花样”。

用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。几年来,必斯营子镇加快构建现代产业体系,力争打造成产业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴示范乡镇。站在全面实现乡村振兴,建设社会主义现代化国家新征程、新起点上,必斯营子镇将继续在广阔的希望田野上,书写超越超越的生动篇章。 张馨月

内蒙古克什克腾旗: “三驾马车”并驾齐驱 谱写乡村振兴新篇章

内蒙古自治区赤峰市克什克腾旗结合克什克腾旗农村牧区发展特点,聚焦乡村振兴战略总体要求,在辩证思维中寻找破冰之策,在创新实践中探寻发展路径,统筹推进、系统推进、精准操作、全力实施,围绕组织、人才、产业“三驾马车”并驾齐驱,努力推动农牧业全面升级,农村牧区全面发展、农牧民全面发展,全力谱写乡村振兴新篇章。

强化组织引领 筑牢乡村振兴坚强堡垒

克什克腾旗制定乡村振兴战略总体规划,明确责任分工,统筹推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。克什克腾旗综合考量乡村振兴的不同类型、难易程度,围绕克什克腾旗重点工作任务,将包扶单位进行适当调整,确保包扶工作的精准性;坚持大稳定小调整、公开公平公正、包扶力量相对均衡、包扶与驻村统一就便原则,向124个嘎查村、1个易地搬迁安置点(光明社区)累计选派“第一书记”和驻村工作队队员308名。

培养专业人才 激发乡村振兴源头活水

克什克腾旗实施“产业+人才”计划,与青岛农业大学、黑龙江省农业科学院等10个单位党组织组建可持续发展党建联合体,引进科研人才20人;实施“招商+人才”计划,引进高精尖人才40余名,集中破解科技含量低、工艺落后、附加值不高等多项技术难题;实施“惠企+

人才”计划,通过订单式培养,为工矿企业输送专业技术人员245名;依托“智慧党建”、清华云课堂等平台,线上发布和推送各类人才技能培训课件1400余学时;组织专题培训20余场次,打造人才培育“掌上课堂”;线下实施基层人才发展计划,重点培养“土专家”“田秀才”;累计组织外出培训考察12批次,227人次,举办实用技术培训90余期。

打造“产业品牌”夯实乡村振兴发展基础

克什克腾旗立足资源禀赋,围绕特色产业,着力打造百亩特色种植扶贫产业园、千亩特色蔬菜产业园、万亩无公害蔬菜产销基地、肉羊“育改制销”四位一体畜牧产业园、“蒙菇”品牌产业园、仿野生中草药种植基地六大产业发展联合体,现已申请克什克腾旗肉牛、肉羊、蒙菇、土黑猪4个区域品牌,认定A级绿色食品品牌4个,国家地理标志产品1个,创建自治区级肉羊种业1个,现代化农牧业发展链条基本形成。

克什克腾旗以绿色为底色,以旅游为特色,打造农家乐小微产业园、百亩林果采摘园、百亩垂钓园、百亩花海观光园、千亩淡水养殖园,努力延伸出集农家乐、歌舞演艺于一体的住宿餐饮服务链,集驾车观光、马匹乘乘、草原摄影于一体的观光体验链,集手工艺品、山野菜销售于一体的商购经营链,全力推动旅游产业发展“新引擎”。 李景岩

内蒙古巴林左旗林东镇:“火红”产业带来红火日子

近日,位于内蒙古自治区赤峰市巴林左旗林东镇土龙岗村的几处辣椒种植合作社格外热闹,一辆辆来自山东、北京、天津、辽宁等地的货车满载着火红的辣椒驶出村落。在巴林左旗丹枫隆养殖专业合作社,前来送货的村民张艳说:“我家种植了13个大棚,约10亩地的辣椒,每天都会送到合作社来卖。现在辣椒供不应求,从辣椒采摘到现在已经收入了6万多元。”

为巩固脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,今年巴林左旗林东镇党委政府以推动农牧业高质量发展为着力点,整合项目资源,继续推广建设设施蔬菜冷棚,着力打好“四张牌”,推动辣椒产业高质量发展。

打好政策扶持“先手牌”推动产业规模化

林东镇蔬菜种植已有近30年的历史,过去农户大多分散种植,耕种

成本高,管理不便,产业发展一直不成规模。近几年,林东镇党委政府采取分散种植和集中连片相结合的思路,积极争取各类项目资金3500余万元,通过政府统建与农户自建的方式,2021年在太平、宝力罕吐、罕吐柏等9个村新发展设施冷棚4000亩,并因地制宜、因材施教,通过互换并地、协调贷款、发放补贴等一系列措施,鼓励长期从事农业生产的党员、种植大户发挥示范带动作用,引导更多群众发展设施冷棚。对分散种植的农户发放1000—3000元不等的建棚补贴,对在项目区内集中建棚的农户,发放每亩地6000元的建棚补贴。目前,林东镇集中连片辣椒种植面积达1万亩。

打好技术服务“关键牌”推动产业科学化

目前,巴林左旗林东镇规划建设标准化蔬菜交易市场、育秧基地和辣



椒烘干车间,完善辣椒产业链。强化科技带动,打造“红色党建+红色产业”信息共享平台,为农户提供“价格行情”“在线咨询”等服务,农户通过手机客户端可及时了解辣椒价格走势,完成在线交易。强化农技服务,建立“外聘专家+林东镇农牧业综合服务中心+科技示范户+土专家”农技服务推广网络,对辣椒育苗、整地移栽、日常管理等环节跟踪服务。与

内蒙古农业大学、赤峰学院及赤峰市华夏职业学校建立长期战略合作关系,开展新品种研发、科技指导、技能培训等服务。强化配套设施,不断完善蔬菜仓储保鲜设施,提升产业防风险能力。

打好多方联动“感情牌”推动产业一体化

林东镇党委政府采取“党建+”的融合模式,推进蔬菜产业发展共同体建设,形成了“党建共同体引领、龙头企业带动、合作社联动、党员带头”的融合模式,带动当地农户增收致富。

下一步,林东镇将持续在打造辣椒品牌、延伸产业链条、标准化生产上下功夫,让群众的日子越过越红火! 赵旭冉

发展格局。

打好市场对接“决胜牌”推动产业订单化

林东镇结合市场需求,引进“源添利128”优良品种尖椒,吸引各地客商抢购;同时,不断健全利益联结机制,推动培育良好产业生态,以“企业+合作社+农户”的模式发展订单种植,带动当地农户增收致富。

下一步,林东镇将持续在打造辣椒品牌、延伸产业链条、标准化生产上下功夫,让群众的日子越过越红火! 赵旭冉