



内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办
内蒙古新华报业中心

2021年9月28日 星期二 总5189期 今日16版
国内统一连续出版物号 CN 15-0068 内蒙古商报社出版

《内蒙古商报》
本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问

在第四个“中国农民丰收节”到来之际

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问
强调加快农业农村现代化 让广大农民生活芝麻开花节节高

新华社北京9月22日电 在第四个“中国农民丰收节”到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央，向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日的祝贺和诚

挚的慰问。

习近平指出，今年以来，我们克服新冠肺炎疫情、洪涝自然灾害等困难，粮食和农业生产喜获丰收，农村和谐稳定，农民幸福安康，对开新局、应变局、稳大局发

挥了重要作用。

习近平强调，民族要复兴，乡村必振兴。进入实现第二个百年奋斗目标新征程，“三农”工作重心已历史性转向全面推进乡村振兴。各级党委和政府要贯彻党中

央关于“三农”工作的大政方针和决策部署，坚持农业农村优先发展，加快农业农村现代化，让广大农民生活芝麻开花节节高。

奋斗：把总书记嘱托落在实处

王莉霞在金融机构座谈会上强调

推动金融行业创新发展
服务实体经济做大做强
为全区经济社会高质量发展
提供有力保障

9月26日，自治区政府召开金融机构座谈会。自治区党委副书记、自治区主席王莉霞出席并讲话。

会前，王莉霞一行深入中信银行呼和浩特分行、中国建设银行内蒙古分行调研。会上，10位金融机构负责人围绕金融助力自治区经济社会高质量发展提出意见建议。

在认真听取大家发言后，王莉霞充分肯定了金融机构为自治区发展作出的积极贡献，强调全区金融系统要提高政治站位，把学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述，同学习贯彻习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神紧密结合起来，围绕走好以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，围绕建设“两个屏障”“两个基地”和“一个桥头堡”，建立健全多渠道金融供给体系，大力推进金融产品和服务创新，全力助推国家重大发展战略和自治区“十四五”规划部署落地落实。

王莉霞强调，企业是经济发展的主体，金融系统要牢固树立服务意识、共同体意识，多算大账、算长远账，多做“雪中送炭”的事情，持续加大对民营企业、中小微企业扶持力度，为企业破解困局、走出困境注入更多金融“活水”。要用“乙方思维”优化服务，建立金融机构下访约访企业、主动对接重大项目、政企常态化对接等机制，不断优化为企业服务。要用“靶向思维”精准服务，通过强化普惠、合理让利、扩宽渠道、保障供给等措施，切实解决企业融资难、融资贵问题。要用“改革思维”创新服务，不断改进金融服务模式、服务载体、服务中枢，全面提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度。要用“底线思维”保障服务，把好内部风控第一道关口，坚决惩治金融腐败，健全长效机制，坚决守住不发生系统性金融风险底线。

王莉霞强调，各级政府要主动担当作为，尽心竭力为金融工作搞好协调、做好保障。要“兜底线”，主动拉起政策兜底网，为各金融机构开展业务吃下“定心丸”。要“优环境”，尽快梳理研究、整合创新鼓励金融支持地方发展的一揽子政策，完善金融机构支持基层、支持实体经济等发展的考核奖励机制。要“搭桥梁”，积极搭建沟通对接平台，推动银企交流接触、加强沟通、增进互信，为全区经济社会高质量发展提供有力金融支撑。

自治区党委常委、自治区常务副主席张韶春，自治区副主席艾丽华出席会议，自治区副主席黄志强主持会议，部分金融机构和有关部门负责同志参加会议。

据《内蒙古日报》

休
通
刊
知

因国庆节放假，本报纸媒体刊一期，新媒体持续发布，敬请关注！祝读者朋友们国庆节快乐！

本报编辑部

欢迎关注本报官方微博/微信平台



内蒙古商报 | 微博



内蒙古商报 | 微信

从网络直播带货到乡村民宿体验，从农家美食品鉴到农业观光采摘，人们发现，丰收节里有农民也有市民。农民当然是丰收节的主角，农民获得感强不强，是衡量丰收节举办成功与否最重要的标准。而要增强农民的获得感，就必须把丰收的农产品销售出去、卖好价，这离不开市民的参与。不同于一般的农事节庆，丰收节不仅需要敲锣打鼓、热热闹闹，更需要盆满钵满、实实在在。

丰收的真谛，不仅是农业产量增加，也意味着农民收入增加。然而，我国不少

农产品存在不同程度的同质化竞争现象，目前相当多的地方还是大路货多，精品和优质特色产品少；农业产业链条短，加工跟不上，产品附加值和效益偏低；有的地方虽然有优质特色农产品，但“养在深闺人未识”，一般消费者都不知道，更谈不上购买。农产品季节性集中上市和阶段性价格下行，导致农民时常面临“增产不增收”的窘境。

现代节日的一个功能是活跃消费市场。从这个角度看，丰收节不仅是繁荣乡村文化的舞台，也是农业产业发展、农产

品价值实现的平台。农民丰收节对提振消费信心、活跃城乡市场发挥了重要作用。有关部门在此期间举办“金秋消费季”活动，电商平台、商超企业、批发市场等共同参与，开展多样化的产销对接活动，成为丰收节的响亮招牌。可见，丰收节不能局限于农村，而是一场城乡大联欢；也不能局限于文化，而是物质精神双丰收。要突出市场导向和城乡共庆，让消费者买得好、乐趣多，让农民卖得好、实惠多。

为使农民既丰收又增收，各地在用活

用好丰收节的平台之外，不妨在日常从三方面发力产销衔接，更多更好满足消费者购买绿色优质农产品的愿望。一是品牌强农，发掘培育一批优质农产品品牌，讲好品牌故事，让品牌产品成为消费的主角。二是营销助农，开展直播带货、专场推介等活动，让农产品走出大山，出村进城，走进寻常百姓家。三是消费惠农，鼓励各类市场主体通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式，吸引城乡居民扩大购物和消费升级。

据《经济日报》



资料图片

小米粒撬动大产业 专家学者云集敖汉旗共商小米产业发展大计

本报讯(记者 张鑫)金秋送爽，五谷飘香。9月23日，第八届世界小米起源与发展大会在赤峰市敖汉旗召开，各业专家学者云集一堂，共商小米产业发展大计。

据了解，此次会议以“文化传承、健康赋能、品牌驱动、产业升级”为主题，旨在传承农业文化遗产，推动健康中国行动，打造敖汉小米品牌，稳步实施乡村振兴战略。同时为促进小米产业标准化、现代化、链条化发展作出新的贡献。敖汉小米有着八千年的悠久历史，敖汉人民凭借勤劳与智慧，创造了一套特色鲜明、经济与生态价值高度统一的传统

农业生产体系。

2012年8月，敖汉旗旱作农业被联合国粮农组织列为全球重要农业文化遗产，做为全球重要农业文化遗产保护试点，敖汉旗始终坚持“发掘、保护、传承、发展”的理念，以小米产业为切入点，充分利用农业文化遗产品牌，坚持“在保护中发展，在发展中保护”，通过建园区、引龙头、建基地、打品牌，做宣传，促进农业与文化有机结合，提升了敖汉小米的影响力和价值。

2016年“敖汉小米”获批国家地理标志证明商标，2019年敖汉小米入选中国农业品牌目录和农产品区域公共品

牌，品牌评估价值113.5亿元，影响力指数为72.4，实现了“敖汉小米”从无名到有名再到知名的品牌嬗变。

2020年敖汉旗获批为自治区第一批现代农牧业产业园，以小米为主导产业，通过“生产+加工+科技+流通+文旅”的发展模式，延长小米产业链，提升小米价值链，小米产业总产值达到35.55亿元，带动农牧民实现了增收致富。

煮一碗乡愁，听千年粟说。一句“敖汉小米，熬出中国味”的宣传语，讲述了小米产业的悠久与辉煌。此次大会围绕敖汉旗小米产业发展与科技合作、传统

农耕技艺传承与创新、产品开发、品牌发展等热点开展专题研讨，这是进一步深化敖汉小米产业合作交流，共享新机遇、共谋新发展的具体行动，必将有利于推动敖汉旗小米产业作为农业特色产业优势产业发展取得新进展、迈上新台阶。相信在未来乡村振兴的道路上，敖汉旗一定会充分利用“全球重要农业文化遗产”品牌，精彩演绎“世界小米之乡”，让小米粒撬动大产业、让粟黍之乡永续发展。内蒙古自治区农牧业厅将大力支持敖汉小米产业的发展，助推敖汉旗小米产业高质量发展。

「感党恩 迎国庆 庆丰收」特刊

社址：呼和浩特市金桥开发区宇泰商务广场B座10楼 邮编：010010 邮箱：nmgsbs@sina.cn 网址：www.nmgsb.com.cn 邮发代号：15-29 定价：2.00元 全年定价：188元 编辑：李娜 版式：罗万玲