

# 感党恩 迎国庆 庆丰收

编辑 张鑫 版式 罗万玲 | 网址: www.nmgsb.com.cn |

## 蒙牛集团: 引领构建中国乳业发展新格局

本报记者 迪威娜

全球乳业看中国,中国乳业看内蒙古。蒙牛作为诞生于内蒙古草原的民族乳企,将致力于将内蒙古建成引领全国、世界一流的乳业创新研发中心。

在“中国乳都”呼和浩特,蒙牛打造的中国乳业产业园以和林格尔县为核心区,辐射整个内蒙古,通过产业共生、融合发展、创新示范、全球共建及营养健康的发展原则,打造创新引领、数智驱动、产业融合发展的世界级乳制品与营养健康产业集群,推动“中国乳都”向“世界乳都”迈进。

蒙牛1999年成立于内蒙古自治区,总部位于呼和浩特,是全球八强乳品企业。公司2004年在香港上市(股票代码 2319.HK),是恒生指数、恒生中国企业指数和恒生可持续发展企业指数成分股。中粮集团有限公司是蒙牛第一大战略股东。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品,形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵;拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪等领域,市场份额处于领先地位。除中国内地外,蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。2020年,公司营业收入760亿元,净利润35亿元。



蒙牛在国内建立了41座生产基地,在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地,全球工厂总数达68座,年产能合计逾1000万吨。蒙牛着力整合优质资源,先后对富源国际、现代牧业、圣牧高科三家大型乳业集团进行战略投资。目前,在国内拥有合作牧场1000余家,日均收奶超1.8万吨,生鲜乳100%来自规模化、集约化牧场。

蒙牛在北美、欧洲建有跨国研发中心,并与国内外多家知名科研机构进行战略合作,在饲料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关,在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等实现长足

蒙牛对标联合国可持续发展目标

(SDGs),逐步完善社会责任发展体系,积极投身脱贫攻坚、环境保护、应急救援、营养普惠、乡村教育等多个领域。抗击新冠肺炎疫情中,蒙牛在武汉捐建“中华慈善总会(蒙牛)疫情防控应急物资中心”,并先后投入7.4亿元款物为全国医护人员和其他抗疫一线人员提供营养支持。作为行业龙头,蒙牛以“强乳兴农”为己任,致力于通过奶业振兴带动乡村振兴,持续从资金、技术等层面为广大家庭农牧民提供支持。作为“国家学生奶饮用计划”主要参与者,蒙牛牵头发起的“营养普惠行动”已累计为全国欠发达地区1000多所学校捐赠2000多万盒学生奶。

“十四五”时期,蒙牛立足新发展阶段,贯彻新发展理念,引领构建中国乳业发展新格局,制定“再创造一个新蒙牛”的战略规划,努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数字化的世界一流企业。面向未来,蒙牛将以“点滴营养,绽放每个生命”为使命,以“草原牛,世界牛,全球至爱,消费者第一”为愿景,坚持“消费者第一第一第一”、异想才能天开、让牛人绽放、正直立本诚信立事”的价值观,用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要,推动中国乳业不断实现高质量发展,为中国制造打造新的“金字招牌”。卢敏放表示,蒙牛对2021年以及未来5年的发展充满信心,“只要坚定地走自己的路,与自己较劲,蒙牛的明天必将更加美好。”

### 华清兄弟亚麻籽产业 推动乡村振兴促进共同富裕

油用型亚麻又叫做胡麻。胡麻在中国至少有1000年栽培历史。纤维型亚麻是1907年从日本引入的。亚麻原产地中海地区,欧、亚温带多有栽培。近几年来,随着生活水平的提高,人们的饮食观念也由吃得饱向吃得好转变,而作为日常饮食中必备的食用油,多元化、健康化趋势也日益明显。亚麻籽油作为新型健康小油种,越来越受到青睐。这也从市场需求方面促使亚麻籽油市场不断升温。

当下,内蒙古华清兄弟农业科技开发有限公司(简称“华清兄弟”)紧紧围绕农业一二三产业融合发展和乡村振兴战略,解放农村劳动生产力的思想,激发并带动农民快速走上“一县一产业”、“一村一品”的农业综合产业致富之路,打造地方生态环保的绿色农业,让家乡的天更蓝、水更清、地更绿。

承载着高寒农业高寒农产品领跑者使命的华清兄弟,始终坚持“质量是生命,创新为发展,创造消费需求”的生存发展理念,秉承“三原三拒绝,即原生态、原产地、原滋味,拒绝施化肥、拒绝喷农药、拒绝转基因”的产品质量理念,力争做好地域地理标志产品的特殊膳食食品。

华清兄弟为了保障产品质量、增创科技发明专利技术,专门成立了内蒙古高寒农业科学与西北农林科技大学、内蒙古农业大

学甘肃农科院等多家高校及权威机构建立了深度合作的关系,为产品品质、工艺技术和研发创新打下了坚实的基础,同时,公司也是致力于打造一流的设备、一流的工艺、一流的研发、一流的产品、一流的团队,五个一流高标准高技术的新型农业企业。

通过几年市场经验的沉淀与积累,内蒙古华清兄弟农业科技开发有限公司逐步形成以华清兄弟为主品牌,蒙原町、蒙玫瑰、多兰诺尔、宝妈赞为子品牌的品牌分类布局。在渠道平台的规划上,能够清晰地看到线上传统电商、新零售平台为主,线下婴童孕产妇、月子会所、中医诊所、养生会所以及高端餐饮和社区高端精品店为辅的渠道平台销售结构。另外,市场需求强劲的B端业务也稳步推进并呈现上升趋势。

随着品牌宣传呈现与销售渠道平台结构的清晰布局,占地面积10亩、配置1000平米加工车间及实验室等功能完备的工厂已具备年生产1000吨功能食用油的能力。在上游原料合作方面,按照国家乡村振兴政策,已与清水河县宏河镇等乡镇签订订单农业合作,同时,返聘雇用了清水河籍部分农民工并签订劳动合同。在未来绿色发展乡村振兴的共同富裕之路上,华清兄弟将会不忘初心、践行使命,为人类的健康长寿保驾护航。(华清)

### “一笼烧麦,一座城” “小烧麦”链就“大产业”

本报记者 迪威娜

烧麦,作为内蒙古味道的一种民间特色小吃,不仅给广大食客们带来舌尖上的味蕾享受,还带动了当地的一产二产,更衍生出一个空间无限的特色产业。它的生存发展和做大做强,除了依靠“特色”,还要依靠品牌化、标准化等现代经营理念。那么,这样的特色小吃产业的背后经历了怎样的故事呢?为发扬烧麦美食文化,挖掘烧麦美食背后的故事,记者探访了内蒙古知名烧麦连锁品牌——老绥元烧麦。内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会执行会长、内蒙古名小吃专委会主任、内蒙古老绥元餐饮管理有限公司董事长李翠萍,生动讲述了一群人、一件事、一辈子将一个小烧麦做成大产业,让小烧麦释放出巨大能量,成为推动乡村振兴和高质量发展的新动能。

匠人+匠心 成就至臻美味

提起小吃,沙县小吃大家不陌生,过去的几十年间,它已经从福建的沙

县走向全国乃至世界,从夫妻店小作坊成长为年产值上千亿的国民小吃品牌。

作为内蒙古味道系列小吃,烧麦既是美食又是文化,更是富民强区的特色产业。李翠萍介绍,老绥元烧麦起源于塞外青城呼和浩特,是一家以经营烧麦为主兼营地方风味菜系的老字号特色餐馆。自1988年发起,现已在北京、深圳、上海、成都、呼和浩特、包头等城市开设一百多家店面,是中国饭店协会常务理事单位、中国烹饪协会理事单位、内蒙古旅游定点单位。

一笼烧麦称一两,一壶砖茶润肚肠;皮薄馅大滋味足,油煎热蒸鲜嫩香。一笼热腾腾的烧麦,配上砖茶,三五老友坐一起一上午就过去了……

“一个小吃要在特色产业中常态化发展,首当其冲的就是食材货真价实,一直来,老绥元烧麦本着‘精选好食材,一笼好烧麦’这个理念,精选河套平原应季成熟优质小麦粉作为烧麦皮,不添加任何添加剂;选用内蒙古锡林郭勒盟羊肉和阿尔卑斯山羊肉作为主要食材,采取现宰急冻的手段,锁住



羊肉营养,再选用营养极为丰富的胡麻油及被誉为“葱中之王”山东章丘大葱作为辅料,再用特制的擀面杖,把和好、揉到的面垫淀粉擀成薄皮,再碾成荷叶状;新鲜羊肉配葱姜等佐料炸成馅,再勾以熟淀粉,成为干湿度、红、白、绿相间,香味扑鼻的烧麦

馅;把馅放在烧麦皮子里轻轻捏成石榴状,上笼蒸七至八分钟即熟。这些食材完美结合,确保了烧麦口感鲜嫩美味,既有特色、有特点、有味道、更有文化内涵。食客们吃起来清香爽口,油而不腻。”李翠萍如是说。(下转3版)

### 武川县迦南种植专业合作社: 潜心传帮带 壮大特色产业共奔致富路

眼下是收获的时节,在武川县迦南种植专业合作社总种植面积约达6000多亩的土地上到处洋溢着丰收的喜悦,今年,他们合作社种植的土豆、葵花等农作物迎来了大丰收。

武川县迦南种植专业合作社由张成忠夫妇牵头,组织当地40户核心农户成立于2010年6月,新建办公场所1500多平方米,配套农具15套,马铃薯窖窖大小规模共达百余座,其社内高级职称2名,技术骨干8名。以县城主产业:马铃薯、苜蓿、葵花、小麦、玉米等作物进行轮作以及农产品加工、包装、销售等为一体的绿色种植生产企业。其合作社统计总种植面积约达6000多亩,其中建设新品绿色马铃薯核心种植示范基地约达合作社总耕地面积的50%以上,主要种植马铃薯品种有:希森六号、V7系列、雪川红等。

目前已经与周边种植户签署了6000多亩农田耕作服务协议,并在生产过程中帮助农户特别是贫困户进行免费田间技术指导服务,实时解决农户种植难题。同时根据当地土壤资源优势,带领大家从走现代化农业之路,开展精细化管理、高效化种植;并且应用了新型的种植技术:采用膜下滴灌、测土配方施肥、连片种植、水肥一体化建设、高效栽培、高垄作业等,通过迦南合作社专业服务队伍的助力,

将生产出的绿色农产品进行分级处理,精选包装销售等。即可提升农产品附加值、促进产业有序发展、增加农民收入、助力扶贫、有效规避风险,实现增收!

拓展多渠道营销模式,实现农超、农企、农店等对接模式,解决农民销售难题。通过宣传推介,与“家乐福(中国)、北京华冠两大连锁超市”对接,并签署了4000多吨的马铃薯购销合同,以农业订单的形式销往全国各地,有效解决了农产品卖难问题;随后,又与呼和浩特市、维多利连锁超市及呼和浩特市科技局创建的“科技特派员农产品展示展销中心”等对接直供至今;同时参与了当地政府搭建的“京蒙对接”扶贫项目,实时完成多批订单直供,还有各级组织的展示展销活动等。在以上原有销路的基础上,我们仍在继续拓展销售渠道,最终让全国市民真正能食用到安全放心、绿色健康的农特产品。

为了利于打造产业化健康发展,经济效益稳步增长,未来将建成了两座1800平米的“现代农业科技示范仓储保鲜库”以及清洗、包装等车间,便于乡亲们集中马铃薯存放,具备了集散交易、价格调控、仓储运输、信息传递、农产品标准与质量检测、市场配套服务等功能,进一步引导带动当地农业和农村经济蓬勃发展,同时让老百姓增产增收! 阿斯如

### 燕谷坊燕麦: 蕴藏在产业链里的幸福感

本报记者 张鑫

中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富。燕谷坊集团诞生于“燕麦故乡”内蒙古呼和浩特市武川县,管理中心位于上海市虹桥商务区,是内蒙古自治区农牧业产业化重点龙头企业。集团以全谷物食养为产业发展切入点,立足我国全谷物产业链价值开发,以“健康中国、产业报国”为奋斗宗旨,现已发展成为集智慧农业、终端新零售、餐饮管理、旅居养老、供应链金融等于一体的全产业链综合运营商。

燕谷坊集团拥有10万亩燕麦种植基地和马铃薯基地,并自建规模化加工生产流水线,自主研发的土豆泥制成技术专利补齐了国内马铃薯食品工业运用短板,开创了马铃薯主食化科技先锋;自主研发的国家专利技术“双滴流碾磨”创新工艺让燕麦以全谷物形式破壳成米,开创了燕麦产品全新品类,成就全谷物食品典范。

燕谷坊是国内一家现代农业企业,以新生农业价值开发为主体,以“三农”发展为愿景,公司以国人新主



粮燕麦胚芽米为产业支点,利用我国裸燕麦产业链的价值开发,探索出现代农业发展思路和契机;以全谷物行动塑造国人健康饮食消费习惯;以“武川模式”为样板打造可复制、可落地的“一县一品”工程;以创新思想谋划现代农业的产业化发展之路;以“农业+互联网”为战略思维打造“中国县域农业经济一站式服务平台”;以“燕谷+”九大核心版块构建农业一体化平台,打造最系统化的现代农业发展模式。

集团现已发展为集农业种植、生产加工、设备研发、终端连锁、投资金融、餐饮连锁、文化传媒和健康管理服务于一体的全产业链集团化企业。2015年1月23日,燕谷坊集团旗下燕谷坊农科股份成功挂牌上海股交中心,标志着燕谷坊迈入了中国资本市场的快车道,进一步夯实了企业发展的基石。

燕谷坊经过不断的探索和实践,实现可落地、可复制的“武川模式”。切

实可行推进中国全谷物行动发展进程,带动武川乃至全国县域农业经济实现快速发展。通过切实践行“武川模式”,围绕主导产业,延伸产业链条,激发最大经济效益。把农牧民的耕作支撑,把市民的消费支持和口碑宣传,把燕麦智库专家的建言献策,把传媒的持续报道融为一体,形成合力,打造县域经济发展一站式服务平台。

燕谷坊将以一年一度的“燕谷坊丰收节”验证“武川模式”的切实可行,催生“武川模式”更快更好的传播,结出更丰硕的成果。通过十年努力奋斗,在全国十五届品牌年会上,燕谷坊进入全国品牌500强,内蒙古自治区10强。燕谷坊人经过不断的探索总结,提炼出适合现代农业乃至整个市场环境“燕谷思想”,对于中国新生农业的发展颇多教益。对于新农人如何富农的问题,燕谷坊通过云商复合生态圈系统,运用现代互联网的独优势,打造了“小微订单农业”,坚持一手农民,一手市民,互联互通,共谋发展。

呼和浩特·创新筑梦