

确保一季度平稳开局 一揽子稳经济举措将落地

记者注意到,新年伊始,围绕稳定宏观经济大盘,确保一季度经济平稳开局,有关方面展开密集部署。不少地方陆续召开一季度经济运行调度会议、动员会等,并发布具体方案,力争主要指标实现“开门红”,推动全年经济工作开好局、起好步。其中,稳工业、扩内需、惠企业成为2022年经济平稳开局的关键,地方版详细举措有望加快落地。

多方施策力促一季度开好局

国务院日前召开的减税降费座谈会提出,当前受国际国内多重因素影响,我国经济运行出现新的下行压力,要加强跨周期调节,继续做好“六稳”“六保”工作,针对市场主体需求,抓紧实施新的更大力度组合式减税降费,确保一季度经济平稳开局,稳住宏观经济大盘。

2022年新年伊始,不少地方围绕一季度经济工作密集部署、精准施策,确保主要指标实现“开门红”。

日前召开的上海市委季度工作会议强调,做好一季度工作事关全年高质量发展,要统筹好疫情防控和经济社会发展,统筹好发展和安全,全力抓好开局起步,各项政策尽快出台,各项工作提早发力,着力保持经济稳定增长。会议要求加快落实国家政策,推进重大项目和重点区域建设,推出有利于经济稳定的新举措,培育壮大新增增长点。

此外,广西壮族自治区政府召开全区第一季度经济运行动员部署电视电话会议,分析经济运行态势,研究“早抓快干一季度、稳中求进开好局”有关工作。会议强调,要坚持政策为大、项目为王、环境为本、创新为要,围绕“稳中求进

跨年”主攻点,拿出实招、硬招、新招、好招,做到“稳、早、实、紧、效”,全力打好十场攻坚战。

福建省人民政府办公厅日前印发《2022年一季度“开门红”工作方案》,从促工业稳增长、全力扩大有效投资、促进消费扩容提质、促进外贸外资金稳增长、支持中小微企业发展等方面进行了工作部署。

稳工业扩内需惠企业成关键

从地方具体部署看,稳工业、扩内需、惠企业是确保经济平稳开局的关键发力点。

河北省工信厅日前围绕一季度全省工业运行形势,专题研究部署重点工作举措,强调抓紧制定全省“开门红”工作方案,细化分解落实增长目标任务;加强政策统筹,落实落细已出台的“十四五”规划,强化运行监测调度,树牢“项目为王”理念,加速推进“千项技改”项目,大力振作工业经济。

重大项目投资是经济发展的重要“牵引器”。在1月7日举行的福建省一季度“开门红”政策解读通气会上,福建省发改委介绍,正推动各地迅速将投资任务分解落实到具体项目,做实投资“开门红”项目增长支撑,紧紧抓住当前施工黄金期,全力加快福州机场二期、厦门新机场、福厦客专、霞浦核电、漳州核电等一批重大项目建设,充分挖掘基础设施投资潜力。

1月6日,海南省发改委召开“按季抓、月跟踪”经济运行分析调度会,研究2022年一季度“开门红、开门红”工作举措。会议指出,紧紧围绕稳字当头、稳中

求进的总基调,树牢“项目为王”的理念,保持第一季度不掉速,做到稳预期、保信心。

江苏明确提出,要以项目建设之“进”,支撑经济发展之“稳”。2022年一季度,江苏省计划开工亿元以上项目2180个,比上年增加714个,年度计划投资5720亿元,比上年增加1343亿元。

此外,促消费方面,四川在严格落实疫情防控要求前提下抢抓机遇,千方百计做大一季度消费、服务业的规模和增速,掌握更多主动权。吉林表示,一季度,全省各地将发放3亿元消费券支持开展促销活动,同时还将利用省级服务业发展专项资金对一季度销售增长达到一定标准的企业给予适当补助。

福建将制定出台促消费相关措施,重点在开展常态化促销活动、壮大商贸主体规模、加力稳住重点消费、扩大福字号品牌消费、持续推进网络消费、升级城乡消费载体等方面提出具体措施。

惠企业方面,广西提出,锚定“稳主体激活力攻坚战”早抓快干,开展保市场主体专项行动,强化企业用工支持;锚定“稳财金惠实体攻坚战”早抓快干,强化财金联动支持,落实落细减税降费政策。福建省出台28条措施,加大对中小企业纾困帮扶力度,涵盖充分发挥财政资金支持作用,给予企业更大的融资支持,强化用电、用地等要素保障等。

为全年经济稳增长抢占先机

专家表示,2022年是实施“十四五”规划的关键之年,稳中求进开好局,将为全年稳增长抢占先机、把握主动。

中国国际经济交流中心经济研究部

副部长刘向东对记者表示,中央经济工作会议提出,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。全力以赴稳增长成为2022年政策主线。一季度加码发力,通过平稳开局扭转“预期转弱”的不利局面,有利于促进经济恢复到正常轨道。

光大证券董事总经理、首席宏观经济学家高瑞东表示,实现一季度经济平稳开局有助于稳定企业经营预期和信心、更好实现“六稳”“六保”。目前稳增长的主要抓手在于财政政策,包括减税降费、适度超前进行基建投资、政策发力适当靠前等。中央及地方各级政府年初密集部署,保证财政支出强度、加快支出进度,有利于尽快形成实物工作量、扩大有效投资,实现一季度经济平稳开局。

刘向东认为,内需收缩带来的压力尤其需要关注。扩大有效投资是关键发力点,发挥投资对稳增长和优化供给结构的关键作用,能起到立竿见影的效果。只要打好“开局战”、平稳恢复经济,2022年经济增速就有望恢复到过去两年平均增速。

“2022年需要继续实施扩大内需战略,促进消费稳定和加快创新升级的政策要更为积极。在继续保持宏观政策稳定性,加大稳企业、稳就业的政策支持力度的基础上,切实消除政策障碍,充分释放被抑制的消费潜能。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示。

“稳定宏观经济大局已成为重中之重。虽然外部环境更趋复杂严峻和不确定,但我国经济韧性强,产业体系布局完善,产业升级持续推进、创新能力不断增强,经济长期向好的基本面不会改变。”高瑞东说。

据《经济参考报》

中国黄金消费市场渐回暖 “古法金”饰品获年轻消费者青睐

2022世界珠宝发展大会正在海口举行。8日在大会举行的“黄金分论坛”上,多位与会嘉宾认为中国黄金消费市场正在回暖,随着国内珠宝市场的消费升级和文化自信的崛起,年轻消费者更加注重产品的创新及产品背后的故事。而以设计、工艺与传统文化元素紧密融合的“古法金”,在国内黄金饰品消费市场中逐渐走俏。

黄金在中国市场其消费需求一直表现强劲,也让中国成为拉动全球黄金消费增长的主要力量。根据世界黄金协会去年第三季度的《全球黄金需求趋势报告》显示,中国市场去年第三季度的金饰需求达到157吨,同比增长32%,环比增长7%,基本恢复到疫情前的水平。

近几年来,黄金饰品市场文化和创新正在成为推动黄金饰品市场驶入新

赛道的主要驱动力。

中国工商银行贵金属业务部副总经理李雪松介绍,目前黄金行业也有国潮兴起,主要呈现三个特点,颜值即正义、独特坚定个性化表达、对思想性的表达,90后和Z世代更青睐这些特点。

传承了我国古代宫廷金器制作技艺,并结合现代设计理念和运用现代精密加工技术的古法金,在为消费者带来了耳目一新的产品体验的同时,也因其浓郁的中国传统文化和非遗“记忆”而受到年轻一代消费者的青睐。

莱百股份首席设计师李根介绍,自疫情发生以来,消费者对珠宝首饰的需求在悄然变化,年轻消费者对于文创产品以及古法金产品的关注度更高,更加关注产品背后的故事。近年来,“莱百”已在营销渠道、产品设计、制作工艺等多方面形成“创新矩阵”,目前推出的文

创产品和古法金产品,销量表现均不错。

世界黄金协会中国区资深分析师贾舒畅注意到,当前国内黄金市场中古法金产品风头正劲,古法金在全国珠宝零售门店当中的库存占到了第三位。针对目前金市消费的预期市场主要集中在40岁以下群体,他认为,未来零售门店将更加聚焦年轻一代消费者,主要在私域流量和社交媒体上发力,以年轻的方式,吸引年轻的群体,激活现有客户,实现二次销售。

以黄金珠宝行业头部品牌周大福为例,2021年其推出的古法金品类“传承”系列,共销售了185万件。周大福珠宝集团有限公司董事总经理陈世昌介绍,为更好地与消费者互联互通,该集团通过云柜台、数码化定制平台等服务实现智能化零售,同时还会进行系列产

品创新,满足消费者多元化的需求。

“古法金”饰品的出现让更多人关注到古法工艺之美,那么古法黄金如何实现国际化? TTF 高级珠宝品牌创始人吴峰华认为,古法黄金的国际化说到底是中国传统文化的国际化、中国品牌的国际化。具体来说,可将中国特色的设计灵感与工艺与西方珠宝文化进行结合,开发出东西融汇的珠宝产品,向国际市场传递属于中国特有的珠宝文化特色与工艺价值。

“消费者觉得金饰不够时尚,与他们的生活圈层情感联系薄弱。”世界黄金协会行业拓展及营销经理张琦表示,针对这些挑战,零售商需要重新建立年轻消费者与金饰的情感联系,改善金饰形象深挖年轻消费者市场,让品牌年轻化、产品创新化、推广社交化。

据中国新闻网

国资委明确对中央企业融资担保实行“两禁两控”

为进一步加强中央企业融资担保管理,防范重大资金损失风险,促进企业高质量发展,国务院国资委印发通知,对中央企业融资担保范畴、对象、规模等管理要求进行了明确,对中央企业融资担保实行“两禁两控”。

根据国资委日前印发的《关于加强中央企业融资担保管理工作的通知》的有关说明,通知进一步完善了中央企业融资担保业务监管制度体系,具有几大

特点——

管控范围更加“全”。通知明确管控范围包括所有融资担保,不仅包括为企业融资行为提供的各种形式担保,同时也包括具有担保效力的隐性担保。

管控要求更加“严”。一方面,基于同股同权、控制风险原则,对中央企业融资担保实行“两禁两控”,严禁对集团外无股权关系企业担保,严禁对参股企业超股比担保,严控对高风险子企业担保,严

控对子企业超股比担保。另一方面,严格限制担保规模。参考目前中央企业担保规模占净资产的平均比重、上市公司担保管理规定等,明确中央企业总担保规模不超过集团合并净资产的40%,单户子企业(含本部)担保额不能超过本企业净资产的50%。

管控方式更加“实”。考虑企业担保属于重大风险事项,公司法等规定担保必须由董事会或股东大会决议,因此通

知从中央企业实际管理出发,要求担保预算由集团董事会或其授权决策主体审批以提高效率,但企业担保制度和特殊担保事项仍由集团董事会审批,充分发挥董事会的风险把关作用。

整改要求更加“细”。明确对企业新开展违规融资担保行为进行严肃追责,要求企业对存量违规融资担保业务限期整改,力争两年内整改50%,原则上3年内全部完成整改。

据新华网

广发银行入驻内蒙古

是第11家入驻我区的全股份制商业银行。

近年来,驻区全国性股份制商业银行积极发挥自身优势特色,持续争取总部对我区差异化政策支持,为自治区经济社会发展注入了金融“活水”。

截至2021年11月末,全区股份制

商业银行各项贷款余额2450亿元,较年初新增44.29亿元。其中,浙商银行作为近两年来新引进的股份制商业银行,去年前11个月贷款新增达30亿元,增速近31%,充分体现了股份制商业银行的关键作用。

下一步,自治区金融办将积极服务广

发银行做好开业筹备工作,引导其为其支持我区建设“两个基地”“两个屏障”和“一个桥头堡”贡献金融力量。

广发银行是国内首批组建的股份制商业银行之一,中国人寿为其单一最大股东,是一家国有控股金融企业。

据内蒙古地方金融监督管理局

金融与科技加快深度融合



资料图片

近日,中国人民银行印发《金融科技发展规划(2022—2025年)》。《规划》依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》制定,提出新时期金融科技发展指导意见,明确金融科技数字化转型的总体思路、发展目标、重点任务和实施保障。

这是央行编制的第二轮金融科技发展规划。《规划》在简要回顾“十三五”时期金融科技发展的基础上,提出“十四五”时期金融科技发展愿景,明确金融科技发展的指导思想和4个基本原则、6个发展目标,确定了8项重点任务和5项保障措施。

“金融科技是技术驱动的金融创新。”招联金融首席研究员董希淼表示,“十四五”规划明确,稳妥发展金融科技,加快金融机构数字化转型。《规划》按照“十四五”规划部署,从宏观层面对我国发展金融科技进行顶层设计和统筹规划,将进一步推动金融科技迈入高质量发展的新阶段,更充分发挥金融科技赋能作用,增强金融服务实体经济的能力和效率。

2019年8月,央行公布首轮金融科技发展规划——《金融科技(FinTech)发展规划(2019—2021年)》,这份纲领性文件的出台,明确了金融科技发展方向、任务和路径,有力推动了金融科技良性有序发展。

“2022年伊始,央行及时编制第二轮《规划》并第一时间公布,意义重大、影响深远。”董希淼表示,上一轮规划明确了金融科技的基本定义,肯定了金融科技的积极意义,主要目标是建立健全金融科技“四梁八柱”顶层设计。经过近3年的努力,上述目标已经基本实现,金融科技正在成为驱动金融变革的重要引擎。在这种情况下,本轮《规划》重在解决金融科技发展不平衡不充分等问题,推动金融科技健全治理体系,完善数字基础设施,促进金融与科技更深度融合、更持续发展,更好地满足数字经济时代提出的新要求、新任务。

从内容看,8项重点任务是本轮《规划》的主体部分,从治理体系、数据要素、基础设施、核心技术、激活动能、智慧再造、审慎监管、发展基础等方面明确目标,具有较强的针对性和可行性;5项保障措施从试点示范、支撑保障、监测评估、营造环境、组织统筹等方面提出要求,为重点任务实施奠定基础、提供支持。

董希淼认为,总体而言,与上一轮规划相比,本轮《规划》全面顺应数字经济发展的趋势,重点任务更加明确,关键技术更加前沿,实施方向更加清晰。

董希淼建议,下一步,在本轮《规划》顶层设计上,金融管理部门应进一步完善相关的配套细则,金融机构应制定全方位数字化转型战略,推动金融科技深度应用,加快数字化转型。在发展金融科技的过程中,需要格外关注公平性和均衡性。如进一步扩大金融科技创新监管试点范围,在东北、西北地区以及农村地区选择相应的城市和场景进行试点应用;更加关注“数字鸿沟”和竞争失衡问题,强化反垄断和防止资本无序扩张,推动金融科技领域互联互通。同时,进一步发挥金融科技的普惠服务价值,在服务小微企业和个体工商户、服务乡村全面振兴中发挥更加突出的作用。

据《经济日报》

2021年快递业务量 预计达1085亿件

记者从1月6日举行的2022年全国邮政管理工作会获悉:2021年,邮政快递业实现“十四五”良好开局。预计全年快递业务收入和业务量分别完成1.04万亿元和1085亿件,同比分别增长18%和30%。新增社会就业20万人以上,支撑网络零售额接近11万亿元。

基础能力不断强化。2021年,快递专用货机保有量超过130架,高铁运输快运线路超过1500条,高运能大型干线车辆达2.85万辆。大型分拨中心智能化改造加快推进,枢纽转运中心基本实现自动分拣全覆盖。末端服务体系不断完善,县乡村共配网络加快构建,智能快件箱规模稳中有升,公共服务站达到16.1万个。

“快递进村”进展喜人。截至2021年底,行政村实现快递直投的比例超过80%,苏浙沪等地基本实现“村村通快递”,共同配送、客货邮融合等新模式不断涌现,新增15.5万个建制村实现邮快合作。

服务乡村振兴有力有效。2021年,国家邮政局持续深挖农村市场潜力,年内培育山西吕梁杂粮、山东日照海鲜、河南信阳毛尖、湖南怀化冰糖橙、重庆粉条等业务量超千万件的快递服务现代农业金品牌项目40个,累计达到100个,全年农村地区收投快递包裹总量370亿件,带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元。

“快递出海”实现突破。快递企业加快海外仓建设布局,累计建成海外仓240个,面积近200万平方米。

绿色转型持续推进。2021年,国家邮政局深入开展重金属和特定物质超标包装、过度包装和随意包装、塑料污染专项治理。重金属与特定物质超标包装袋实现存量大幅消减,过度包装和随意包装得到初步遏制。可循环快递箱(盒)投放量达630万个,电商快件不再二次包装率达80.5%,新增3.6万个设置包装废弃物回收装置的网点,新能源和清洁能源车辆保有量突破6万台。

快递员合法权益保障不断加强。2021年,国家邮政局对重点品牌快递企业开展“一对一”行政指导,明确工作要求,督导企业切实加强快递员权益保障。武汉、深圳、西安等地基层快递网点优先参加工伤保险取得突破,安徽省市两级率先实现政策全覆盖。全行业持续开展“快递从业青年服务月”等活动,协调解决公租房廉租房5068套,新增爱心驿站3万余家,为快递员免费体检义诊39.3万人次。

据《人民日报》

拍卖公告

一、受委托,我公司将对以下标的的进行网络公开拍卖

高新技术产业园区公共租赁住房配套商业项目竞拍明细表

序号	房屋套数	房屋面积	序号	房屋套数	房屋面积	序号	房屋套数	房屋面积
1	1101-1-10	4440.00	2	1101-1-10	5112.00	3	1102-1-10	5557.4
4	1102-1-10	7770.00	5	1102-1-10	8770.00	6	1102-1-10	8880.0
7	1102-1-10	1877.4	8	1102-1-10	2287.4	9	1102-1-10	6402.8
10	1108-1-12	8810.0	11	1210-1-12	8810.0	12	1110-1-12	8105.5
13	1110-1-10	6770.0	14	1200-1-10	6770.0	15	1200-1-10	7887.9
16	1200-1-10	10579.9	17	1200-1-10	11110.0	18	1200-1-10	13929.9
19	1201-1-10	8870.0	20	2113-1-10	5113.5	21	2113-1-10	5112.0
22	2113-1-10	3572.8	23	2113-1-10	3543	24	2113-1-10	2712

二、拍卖时间及地点

时间:2022年1月25日上午9:00

地点:鄂尔多斯市公共资源交易中心网络拍卖平台(http://ggzyjy.ordos.gov.cn/)

三、标的展示时间及地点

时间:2022年1月11日至2022年1月24日17:00

地点:标的所在地

四、竞买须知

1.本次拍卖为网络拍卖,不设现场拍卖会。

2.拍卖标的的具体详情及保证金收取标准详见鄂尔多斯市公共资源交易中心网站或致电我公司咨询,有意竞买者须在:2022年1月11日至2022年1月24日17:00前到鄂尔多斯市公共资源交易中心网站办理注册报名后持相关

资质证明到我公司办理登记手续。

五、保证金交纳方式及截止时间

竞买者请于2022年1月24日17:00前(以审核通过时间为准)将竞买保证金缴纳至:开户单位:鄂尔多斯市公共

资源交易中心,开户银行:1.鄂尔多斯银行股份有限公司东胜支行,账号:047701012000346187,行号:

313205000010;2.招商银行股份有限公司支行,账号:477900400810123,行号:308205036047;3.内蒙古伊金霍洛

农村农村商业银行股份有限公司康城支行,账号:780450122000000040464,行号:402205840311;4.浦发银行鄂尔多斯

分行,账号:0154900312921,行号:310205012214;5.中国工商银行股份有限公司鄂尔多斯东胜支行,账号:

0612080129200125835,行号:102205008014。

六、联系电话:0477-3845298 18047776670

鄂尔多斯市泓盛源拍卖有限责任公司

2022年1月11日